TA.SH
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Komm an Bord!

Ob Küstenkind oder Zugezogener, Stadtliebhaber oder Frischluftschnapper – Wenn du das Meer, die Küsten und das abwechslungsreiche Binnenland (kurz: den echten Norden) liebst, bist du hier genau richtig.

Zum **1. August 2025** suchen wir

einen Auszubildenden (m/w/d) zur Kauffrau/-mann für Tourismus und Freizeit

Wer wir sind:

Die **Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH**) ist die offizielle Landestourismusorganisation und zuständig für die überregionale Vermarktung des Tourismus- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein im In- und Ausland. Unsere Vision ist die Mitgestaltung eines nachhaltigen und verantwortungsbewussten Qualitätstourismus für unser Bundesland. Als Team sind uns gemeinsame Werte wichtig, damit wir als Unternehmen einen ganzheitlichen, partnerschaftlichen Ansatz verfolgen, der Mensch, Umwelt und Gemeinwohl im Gleichgewicht hält.

Was dich bei uns erwartet:

Du bist ein wichtiger Teil unseres Teams und wirst von Anfang an in alle Themen mit einbezogen. Du erhältst Einblicke in alle Abteilungen des Unternehmens und wirkst eigenständig bei der Umsetzung von Projekten mit. Du hast Lust, uns zu Kampagnenshootings und Messen zu begleiten und uns bei deren Planung zu unterstützen? Du möchtest mit deiner Begeisterung auch andere Menschen dazu inspirieren, Urlaub im echten Norden zu machen? Du hast neue, kreative Ideen für unsere Webseiten und behältst auch in stürmischen Zeiten einen klaren Kopf? Wir halten Ausschau nach frischem Wind und suchen junge, neugierige Kolleginnen oder Kollegen, die Lust haben, dort zu arbeiten, wo andere Urlaub machen!

Die Bezahlung erfolgt gemäß TVA-L BBiG (Tarifvertrag für Auszubildende der Länder in Ausbildungsberufen nach dem Berufsbildungsgesetz). Egal ob im Büro oder an einem anderen Ort ermöglichen wir dir durch mobile Endgeräte und flexible Arbeitszeiten eine individuelle Arbeitsgestaltung. Wir unterstützen dich bei deiner Altersvorsorge mit einer betrieblichen Direktversicherung und bezuschussen das NAH.SH-Jobticket.

Was wir uns von dir wünschen:

- Fachhochschulreife oder Abitur
- Grundkenntnisse der Microsoft Office Anwendungen
- Gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen
- Teamfähigkeit und Engagement für Neues
- Service- bzw. Kundenorientierung
- Kreatives Denken

Während der abwechslungsreichen und anspruchsvollen Ausbildung erhältst du umfassende Einblicke in folgende

Arbeitsbereiche:

- Destinationsmarketing und Marketingstrategie
- Themen- und Kampagnenmarketing
- Inlands- und Auslandsmarketing
- Digitales Management und Social-Media-Marketing
- Kooperationsmanagement und -marketing
- Marktforschung
- Unternehmenskommunikation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltungen und Events im In- und Ausland
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Organisation, Personal und Assistenz der Geschäftsführung
- Finanzen, Controlling und Verwaltung

Wenn du ein Teil unseres Teams werden möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung – gerne per E-Mail und zusammengefasst in einer PDF-Datei an bewerbungen@sht.de.

Weitere Informationen zur TA.SH findest du unter www.sh-business.de und www.sh-tourismus.de. Wir sind auch auf Instagram, Facebook, und LinkedIn vertreten. Bei Fragen steht Herr Eryk Stadelmeier gern per E-Mail unter stadelmeier@sht.de oder telefonisch unter 0431 600 58 52 zur Verfügung.

Bei gleicher Eignung für die Stelle werden schwerbehinderte Bewerber/-innen bevorzugt.