

Projektmanagement Nordfriesland Nord **(ab sofort * unbefristet * Voll-/ Teilzeit möglich)**

Wer sind wir?

Die Region Nordseeküste Nordfriesland in Schleswig-Holstein zählt zu den klassischen Urlaubszielen Deutschlands. Die federführende Managementorganisation der Region ist die Lokale Tourismusorganisation Nordseeküste Nordfriesland (LTO).

Mitglieder der LTO sind die Ämter Südtondern, Mittleres Nordfriesland, Nordsee-Treene, die Stadt Husum, der Verein Husumer Bucht – Ferienorte an der Nordsee e.V., sowie die Gemeinden Nordstrand und Pellworm. Die LTO bündelt die Aktivitäten der Destination im Bereich des (Online-) Tourismusmarketings und hat einen direkten Draht zu den Tourismusorganisationen in der Region, mit denen sie kooperativ zusammenarbeitet. Die ländlich geprägte Region zwischen der Husumer Bucht, Pellworm und der dänischen Grenze mit 9.500 Gästebetten und 2,5 Mio. Übernachtungen bietet Naturerlebnisse, eine Vielzahl an Ausflugsmöglichkeiten und verfügt über eine große Anzahl an Wander- und Radwanderangeboten.

Was sind Ihre Aufgaben?

- Mitwirkung der strategischen Aufbereitung für das Tourismusmarketing
- Erstellung/Mitwirkung von eigenen online und offline Marketing-Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit Tourismusorganisationen in den Ämtern Mittleres Nordfriesland und Südtondern – Region Nordfriesland Nord
- Organisation/Moderation/Teilnahme bei örtlichen und regionalen Sitzungen/Veranstaltungen/Terminen (z.B. Arbeitskreise, Netzwerktreffen, etc.)
- Gemeinschaft schaffen: Erhalt und Fortentwicklung 'touristischen Wir-Gefühls Nordfriesland Nord' unter dem Dach der LTO
- Formulierung und Zulieferung von Informationen zur Erstellung von Stellungnahmen zu regionalen Projektvorhaben

Was können wir Ihnen bieten?

- moderner Arbeitsplatz
- flexibles Arbeitszeitsystem
- 30 Tage Urlaub / unbefristetes Arbeitsverhältnis
- sympathische Arbeitsatmosphäre im Herzen Bredstedts
- Interne Fortbildungen und Weiterbildungsseminare

Was wir uns von Ihnen wünschen?

- abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium im Tourismus (o. ä.)
- Berufserfahrung, idealerweise im Destinationsmanagement
- wünschenswert sind vertiefte Kenntnisse der Region Nordfriesland Nord
- zeitgemäße Marketingkompetenz und ausgeprägte Kenntnisse im Social-Media-Marketing
- Kommunikationstalent, Netzwerkpersönlichkeit, Innovationsbereitschaft
- Anwendungsbezogene Kenntnisse gängiger touristischer Informations-, Buchungssysteme sowie Microsoft Tools
- Begeisterung für Marketing, die Nordseeküste Nordfriesland und Zusammenarbeit in kommunalen Gremien und Tourismusverbänden

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (online) einschließlich Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins sowie Ihre Gehaltsvorstellungen.

Senden Sie diese bitte ausschließlich per Mail **bis zum 10. März 2023 an:**

m.trotier@nordseekueste-nf.de

Betreff: Bewerbung Projektmanagement Nordfriesland Nord

Nordseeküste Nordfriesland e.V.
Frau Melanie Trotier
Geschäftsführung
Markt 19, 25821 Bredstedt

Für Rückfragen unter Tel: 04671 - 4049953 steht Frau Trotier vorab gerne zur Verfügung.

Die Bewerbung von Frauen wird ausdrücklich begrüßt. Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ausführliche Informationen finden Sie online über www.amnf.de unter Stellenangebote.