

Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

Oktober 2022

Stand: 09.01.2023

Foto © Nicole Franke/HLMS

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar - Oktober 2022

Ankünfte (mit Camping)

7.973.598
(+ 36,5% ggü. 2021)
(- 0,4 ggü. 2019)

Übernachtungen (mit Camping)

34.596.300
(+ 17,1 % ggü. 2021)
(+ 5,0 % ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer (mit Camping)

4,3 Tage
(- 0,8 Tage ggü. 2021)
(+ 0,2 Tage ggü. 2019)

Angebote Betten (im Oktober)

237.403
2021: 234.389
2019: 227.835

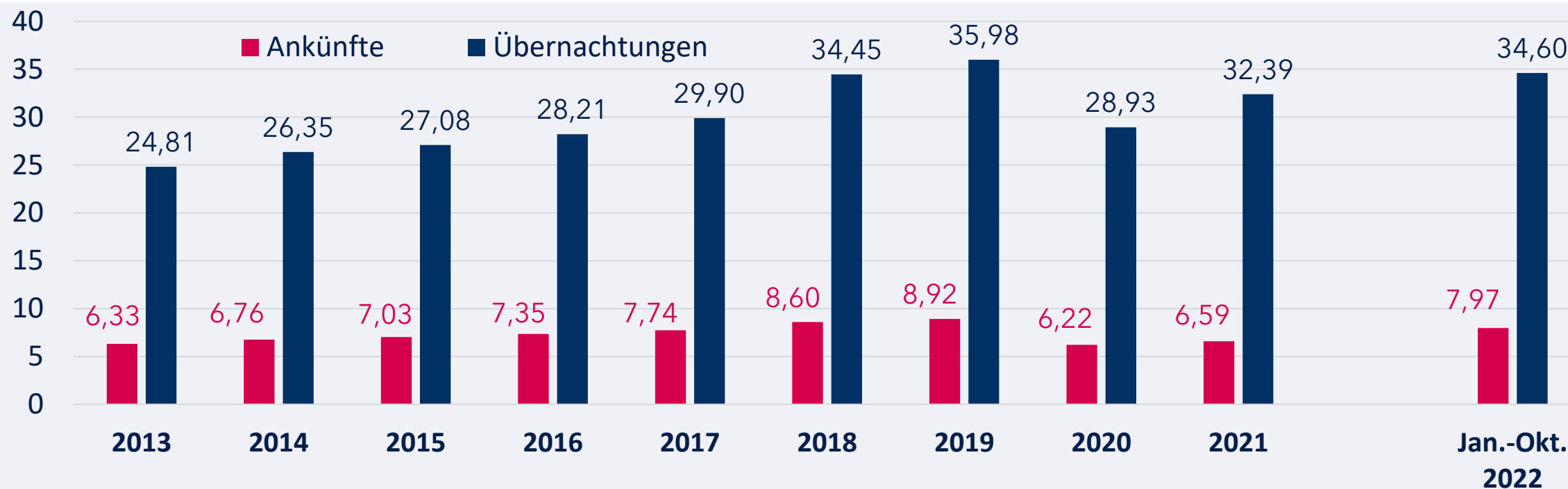
Geöffnete Betriebe (im Oktober)

3.552
2021: 3.671
2019: 3.803

Bettenauslastung (im Oktober)

40%
2021: 49%
2019: 42%

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+3,0	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1
Übernachtungen	+1,3	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0

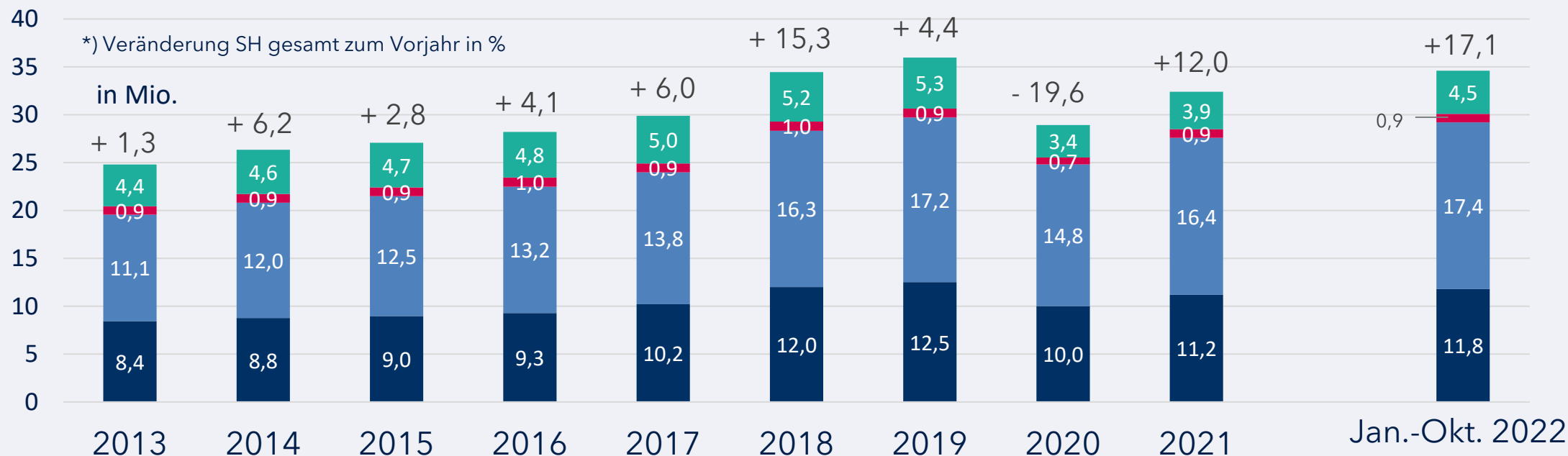
zu Jahr
2019 in %

zu Jahr 2021
in %

-0,4	+36,5
+5,0	+17,1

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)

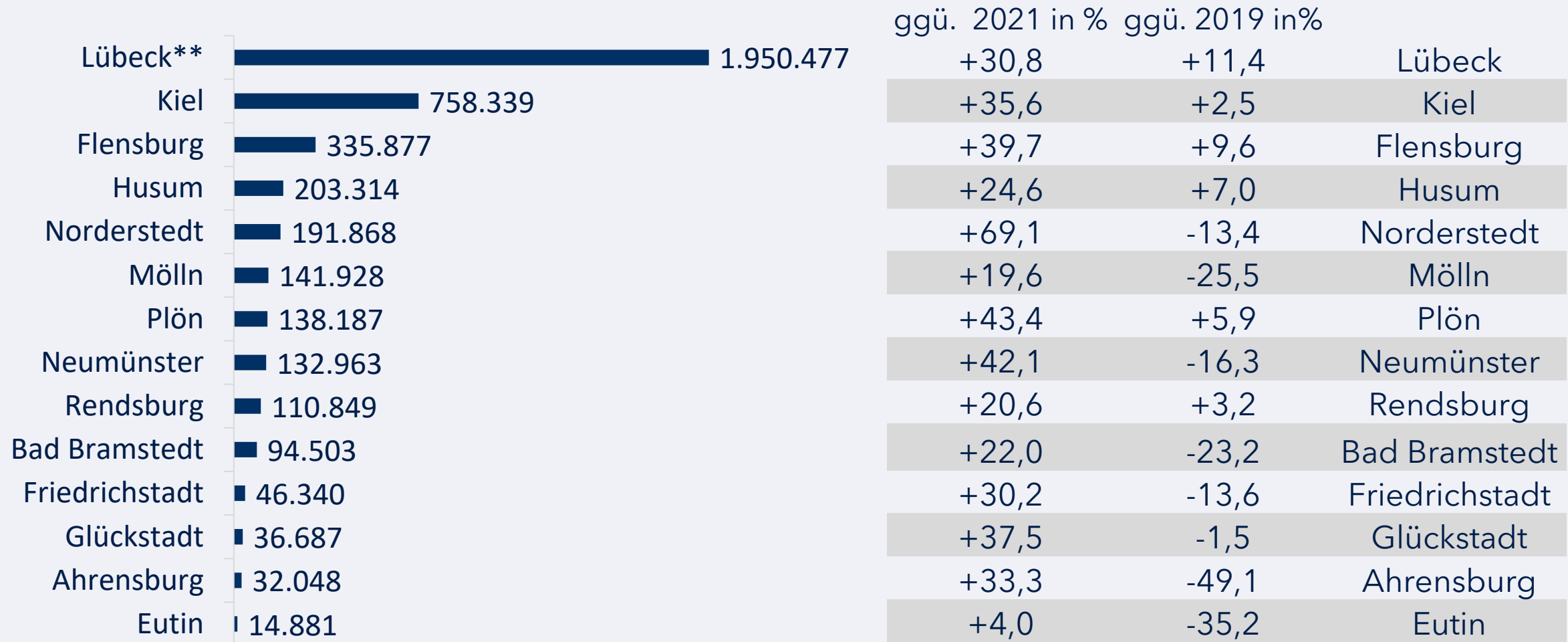


Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

Reisegebiet	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nordsee	- 0,1	+ 3,9	+ 2,3	+ 3,6	+ 9,9	+ 17,6	+ 4,2	- 20,0	+ 11,6
Ostsee	+ 1,5	+ 8,3	+ 4,0	+ 5,3	+ 4,4	+ 18,5	+ 5,8	- 14,0	+ 11,1
Holstein. Schweiz	+ 1,3	+ 3,8	- 0,2	+ 6,4	- 3,8	+ 2,5	- 3,4	- 21,5	+ 19,0
Übriges Binnenland	+ 3,7	+ 5,9	+ 1,1	+ 1,7	+ 4,6	+ 3,9	+ 2,1	- 36,4	+ 15,2
MakS** (o.Camping)	+ 4,2	+ 4,7	+ 3,9	+ 0,7	+ 4,2	+ 5,2	+ 8,0	- 32,3	+ 14,6

Reisegebiet	zu 2019 in %	zu 2021 in %
Nordsee	+ 1,9	+ 15,5
Ostsee	+ 10,2	+ 15,2
Holstein. Schweiz	+ 6,0	+ 12,3
Übriges Binnenland	- 4,9	+ 31,0
MakS** (o.Camping)	+ 2,3	+ 33,1

Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten im Januar - Oktober 2022 (ohne Camping)



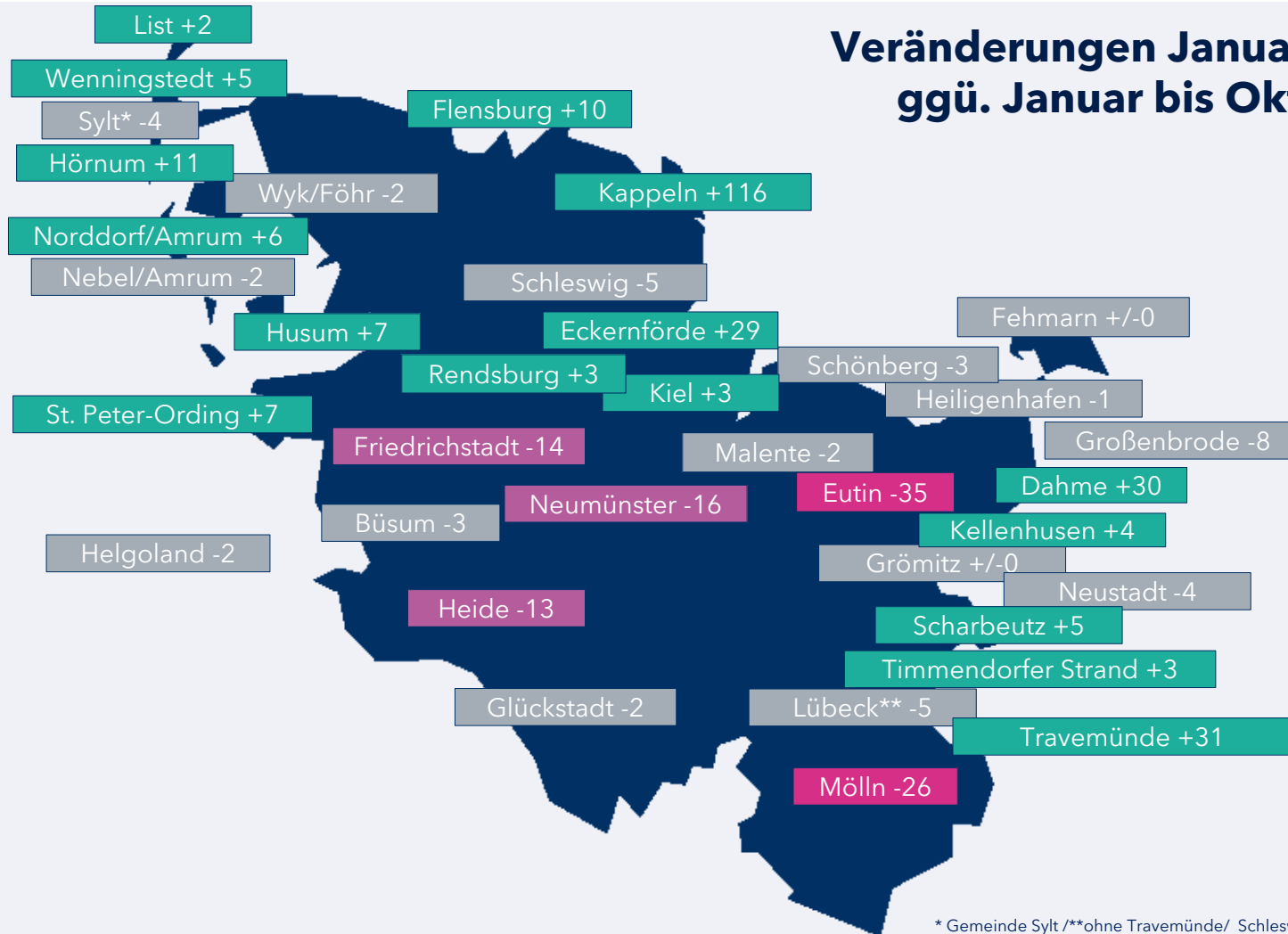
* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

** mit Travemünde

Quelle: Statistikamt Nord

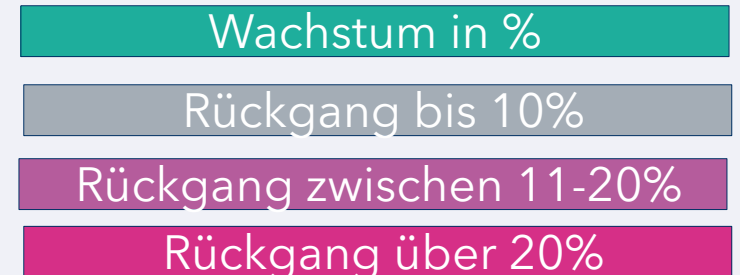
Veränderung der Übernachtungen in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping)

Veränderungen Januar bis Okt. 2022
ggü. Januar bis Okt. 2019 in %



Schleswig-Holstein insgesamt: +2%

4 Gruppen:

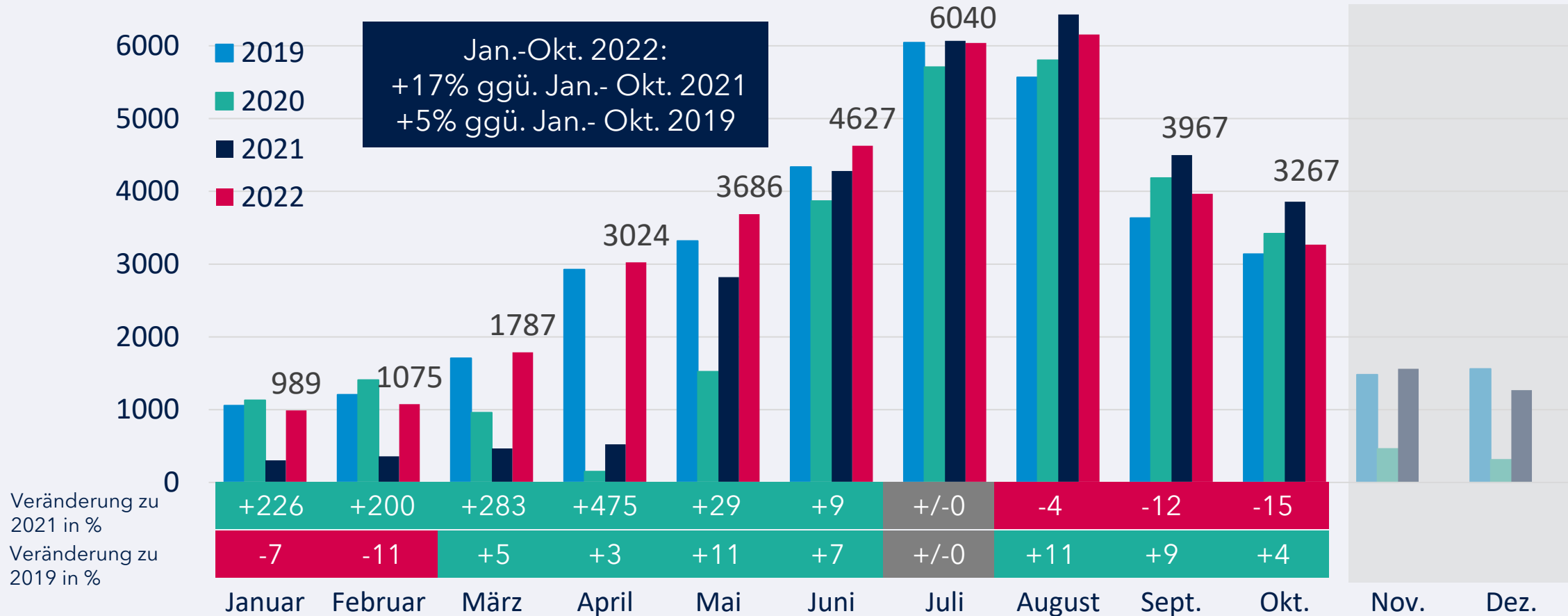


* Gemeinde Sylt /**ohne Travemünde/ Schleswig-Holstein by Alexander Skowalsky from the Noun Project

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis Oktober 2022 (mit Camping)

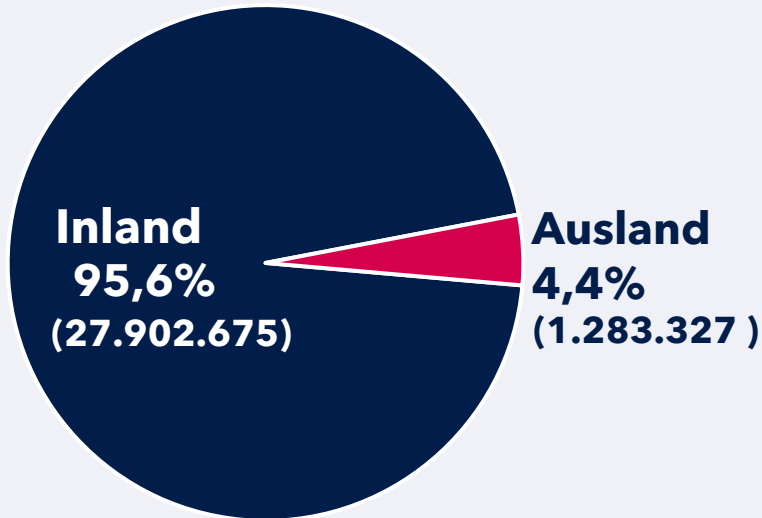
Übernachtungen in Tausend



Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland Januar - Oktober 2022 (ohne Camping)

Anteile in %



Änderung
Rang ggü. VJ.

Top 7 Auslandsmärkte

		Veränderung in %	
		ggü. 2021	ggü. 2019
Dänemark	→	389.367	+80,5 -37,4
Schweiz	→	147.658	+91,4 -6,9
Schweden	↗	111.479	+163,9 -36,3
Niederlande	↗	94.741	+131,2 -0,2
Polen	↘	66.505	+43,7 -22,7
Österreich	↘	65.551	+57,0 -14,5
Norwegen	↗	50.918	+293,1 -14,4

Übernachtungen
Jan.–Okt. 2022
nach Herkunft
(ohne Camping)

ggü. 2021

SH gesamt: +20%

Inland gesamt: +18%

Ausland gesamt: +90%

ggü. 2019

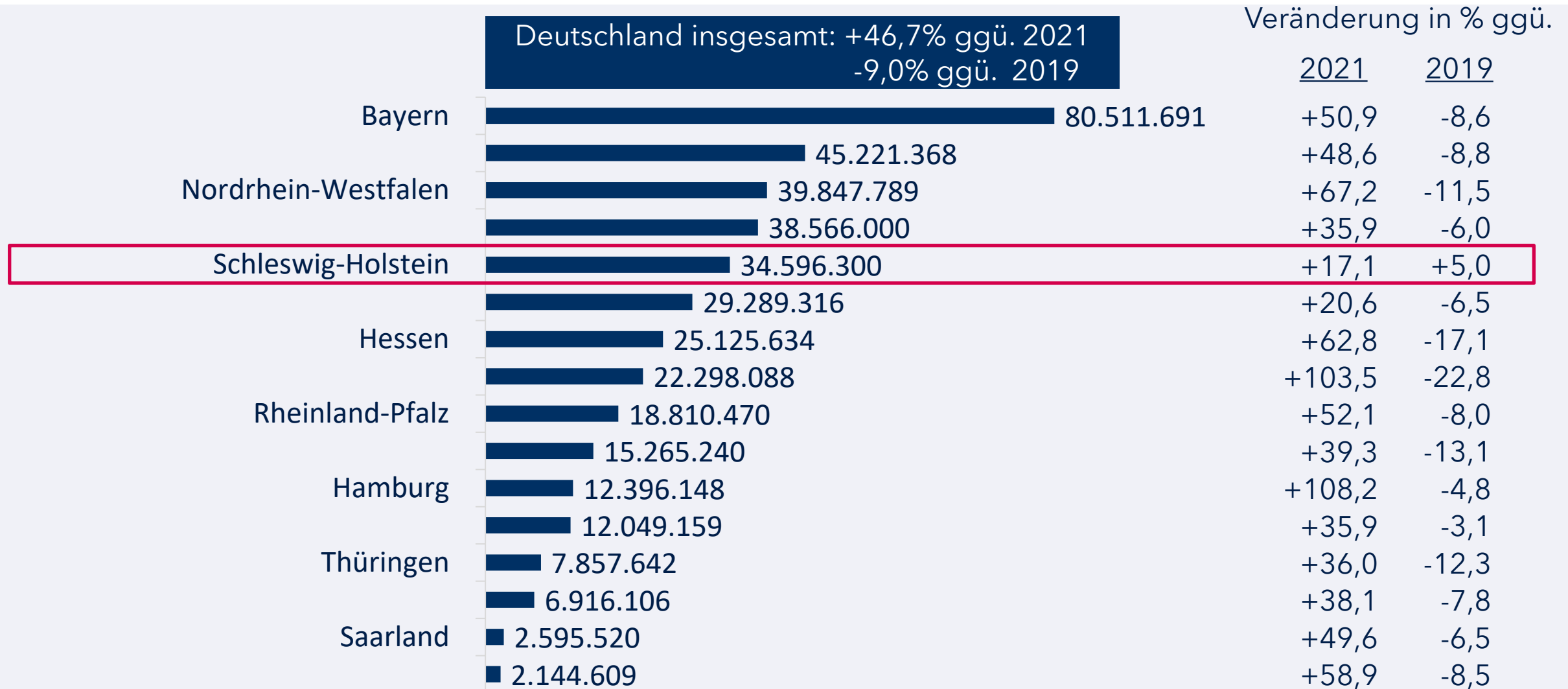
SH gesamt: +2%

Inland gesamt: +3%

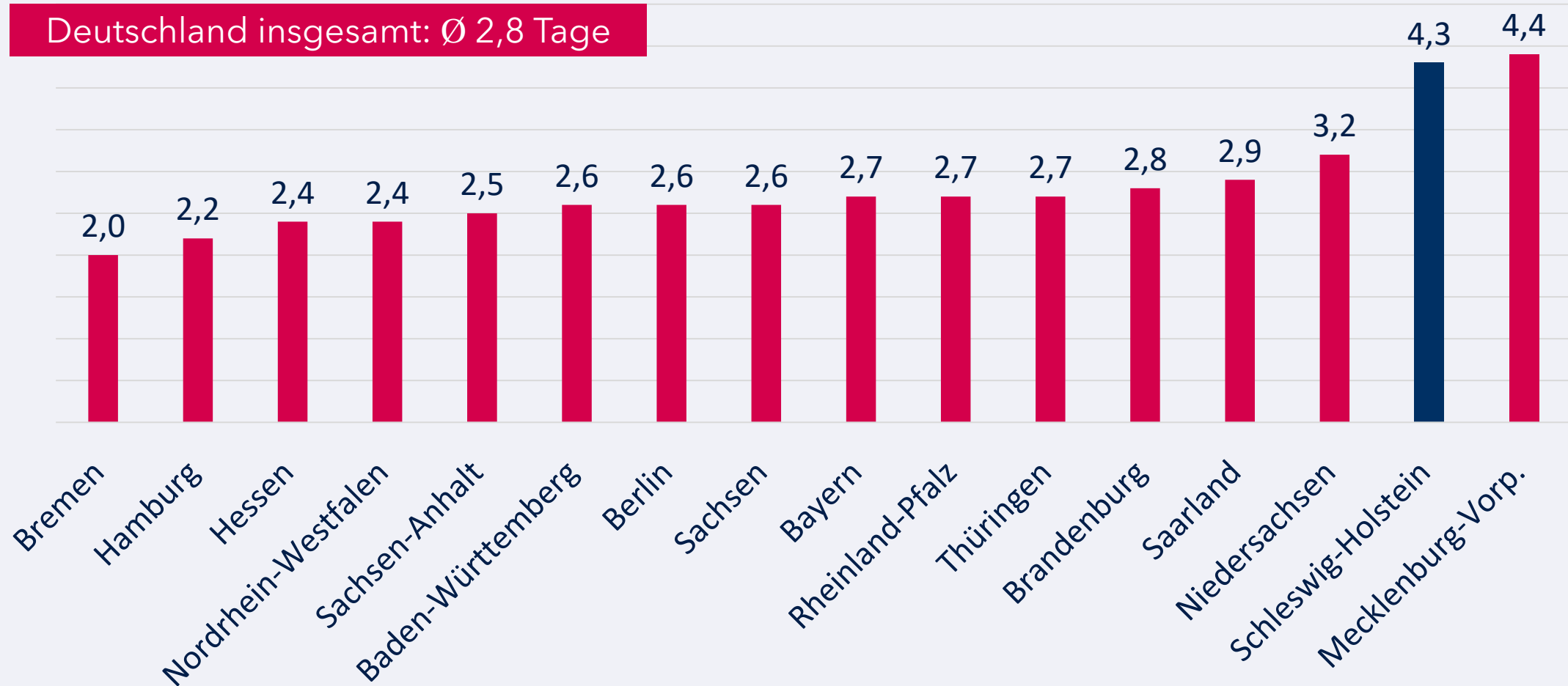
Ausland gesamt: -25%

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Januar - Okt. 2022 in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen

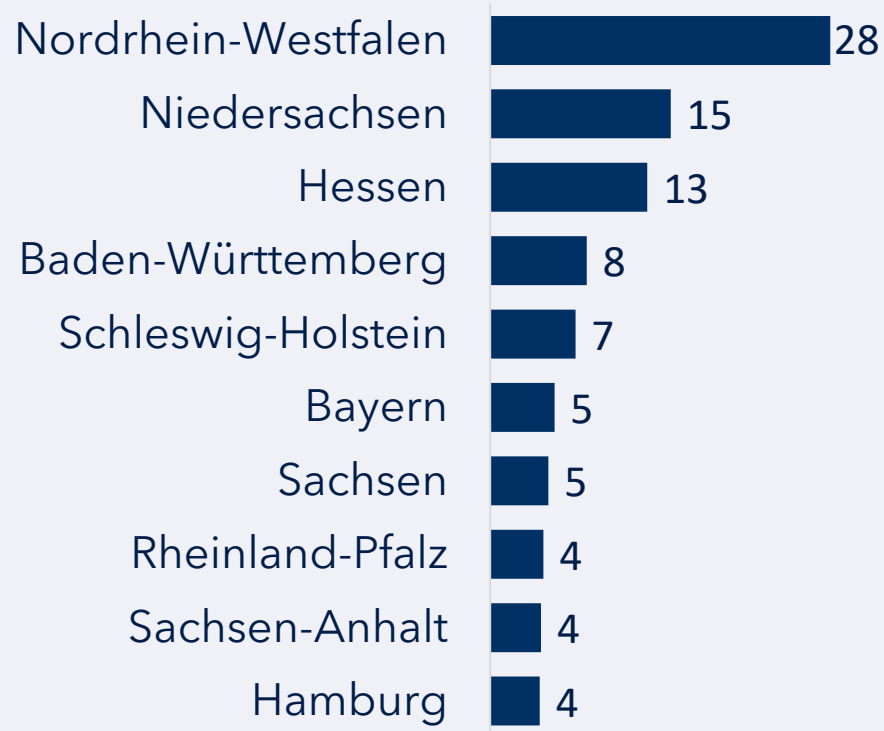


Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Januar - Okt. 2022 (mit Camping)



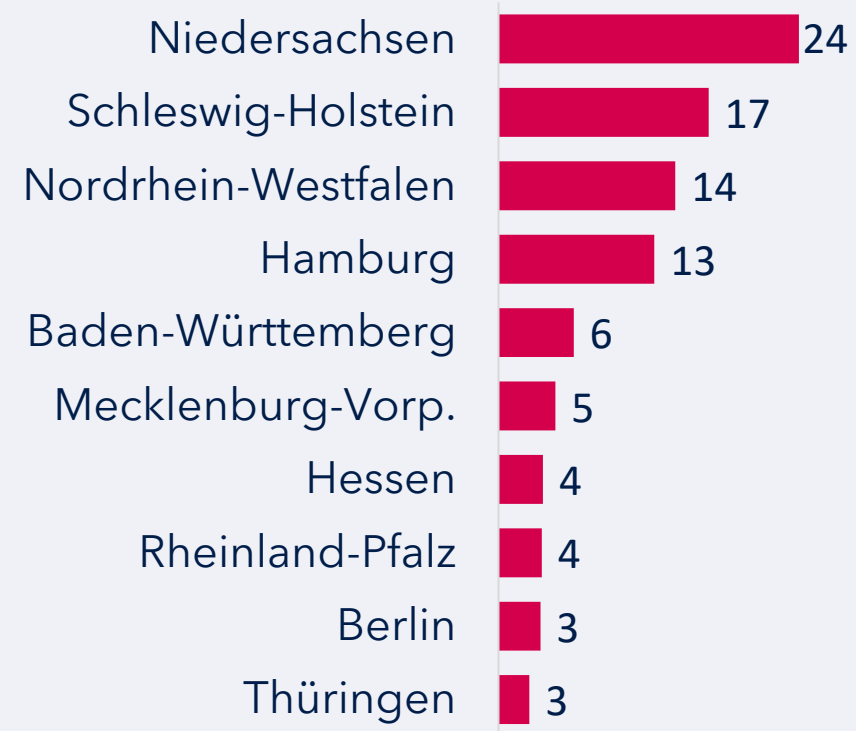
Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland für Urlaubsreisen und Kurzreisen im Vergleich

Längere Urlaubsreisen (5 Tage+) 2021 nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=306), Angaben in %
Quelle: RA 2022 face-to-face

Kurzreisen (2-4 Tage) nach SH (2019-2021 kumuliert) Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=275), Angaben in %
Quelle: RA 2020-2022 online

Kontakt

Herausgeber

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)
Wall 55
24103 Kiel

Verantwortlich

Claudia Mank

Leiterin Marketing und Marktforschung
mank@sht.de
0431 - 600 58 60

Manuela Schütze

Leitung Media Relations / Pressesprecherin
schütze@sht.de
0431 - 600 58 70

Stand: 09.01.2023