

Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

Januar 2022

Stand: 30.03.2022



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar 2022

Ankünfte
(mit Camping)

232.724
(+ 426,6 % ggü. 2021)
(- 23,7 % ggü. 2019)

Übernachtungen
(mit Camping)

988.903
(+ 226,4 % ggü. 2021)
(- 6,6% ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

4,2 Tage
(+ 0,8 Tage ggü. 2021)
(+ 0,8 Tage ggü. 2019)

Angebote Betten
(im Januar)

213.216
2021: 166.782
2019: 197.233

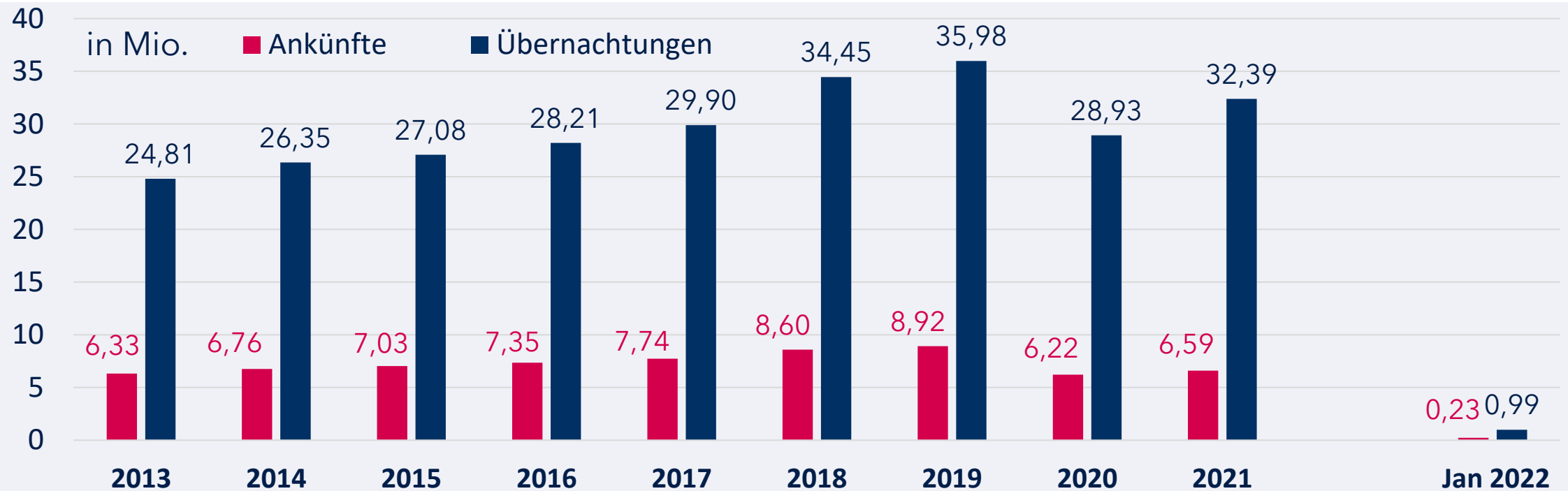
Geöffnete Betriebe
(im Januar)

2.918
2021: 2.354
2019: 3.061

Bettenauslastung
(Januar)

15%
2021: 6%
2019: 18%

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



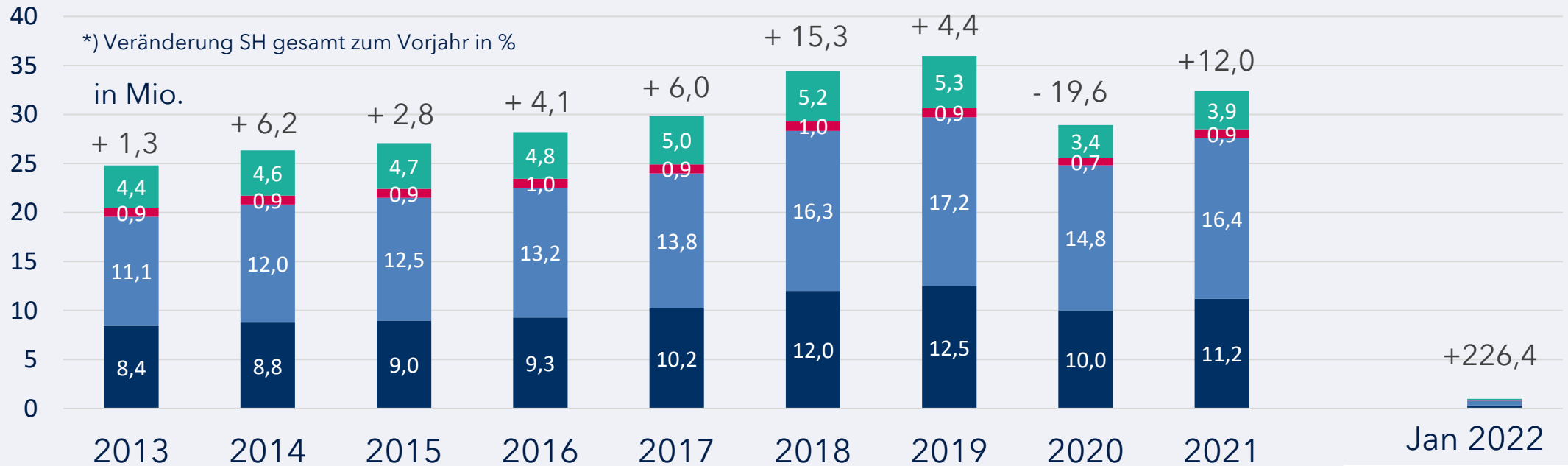
Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+3,0	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1
Übernachtungen	+1,3	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0

	zu Jahr 2019 in %	zu Jahr 2021 in %
Ankünfte	-23,7	+426,6
Übernachtungen	-6,6	+226,4

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)

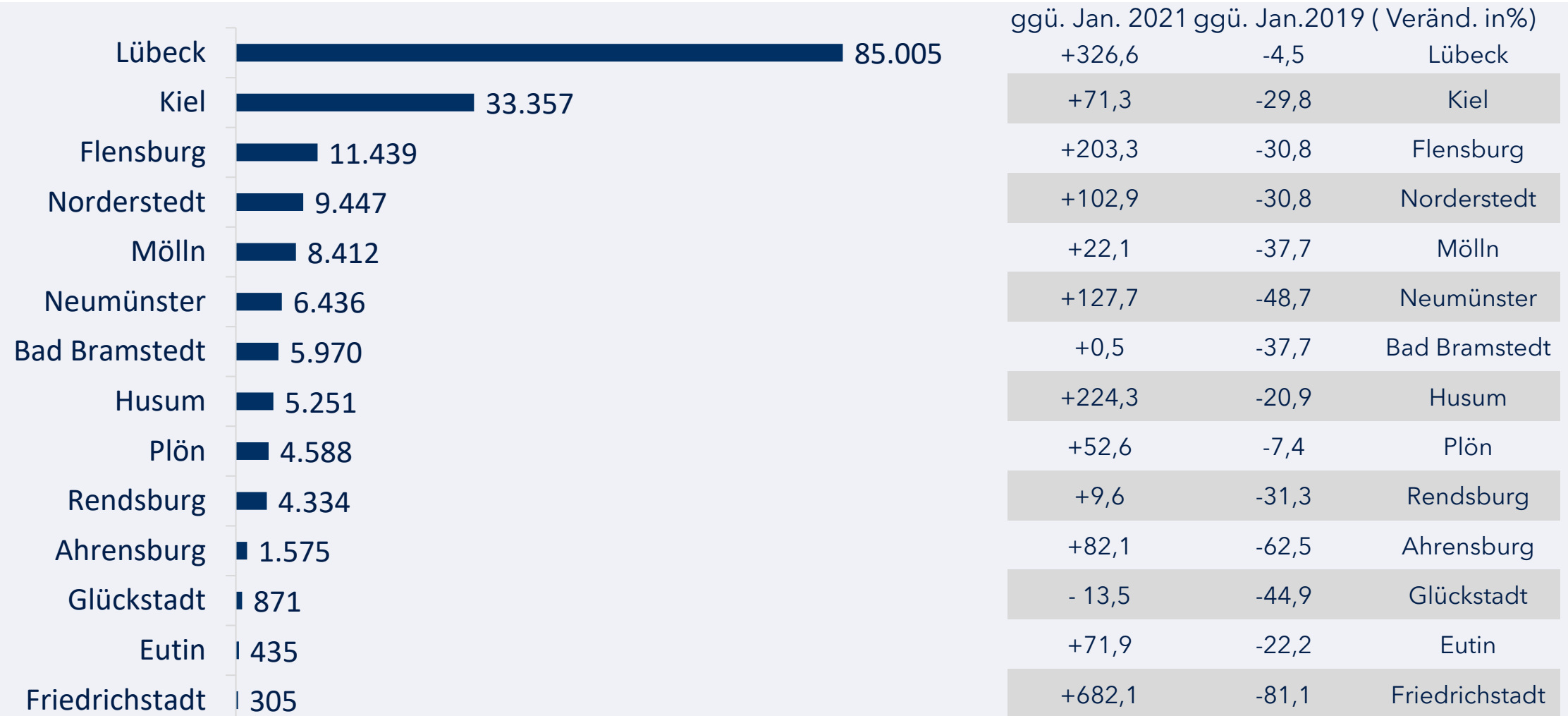


Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nordsee	- 0,1	+ 3,9	+ 2,3	+ 3,6	+ 9,9	+ 17,6	+ 4,2	- 20,0	+ 11,6
Ostsee	+ 1,5	+ 8,3	+ 4,0	+ 5,3	+ 4,4	+ 18,5	+ 5,8	- 14,0	+ 11,1
Holstein. Schweiz	+ 1,3	+ 3,8	- 0,2	+ 6,4	- 3,8	+ 2,5	- 3,4	- 21,5	+ 19,0
Übriges Binnenland	+ 3,7	+ 5,9	+ 1,1	+ 1,7	+ 4,6	+ 3,9	+ 2,1	- 36,4	+ 15,2
MakS** (o.Camping)	+ 4,2	+ 4,7	+ 3,9	+ 0,7	+ 4,2	+ 5,2	+ 8,0	- 32,3	+ 14,6

	zu 2019 in %	zu 2021 in %
Nordsee	- 5,8	+ 340,8
Ostsee	+ 5,7	+ 309,1
Holstein. Schweiz	- 23,8	+ 35,9
Übriges Binnenland	- 29,2	+ 74,6
MakS** (o.Camping)	- 22,3	+ 139,1

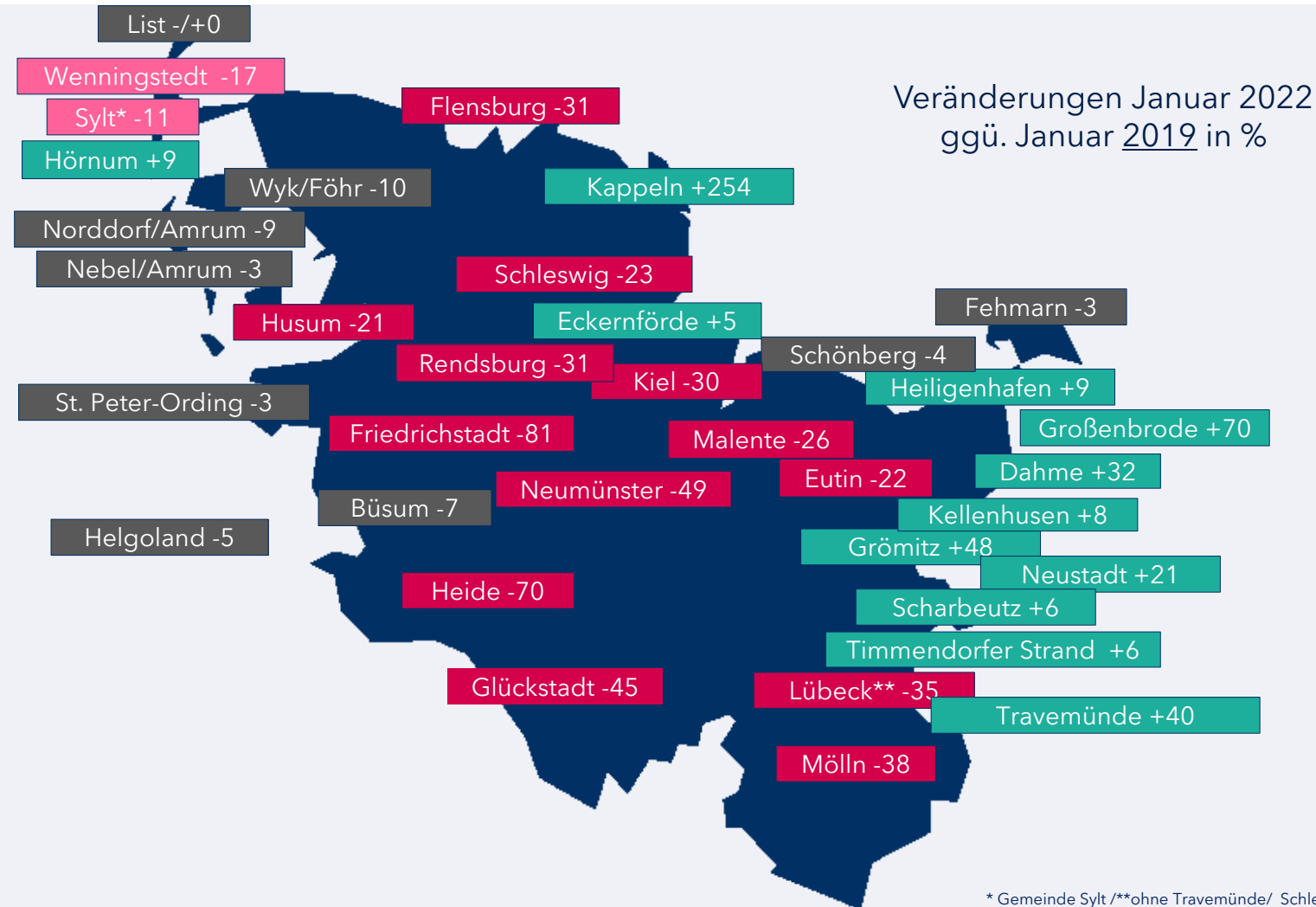
Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten im Januar 2022 (ohne Camping)



* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

Quelle: Statistikamt Nord

Veränderung der Übernachtungen in SH im Januar 2022 ggü. Januar 2019 in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping)



Schleswig-Holstein
insgesamt: -8%

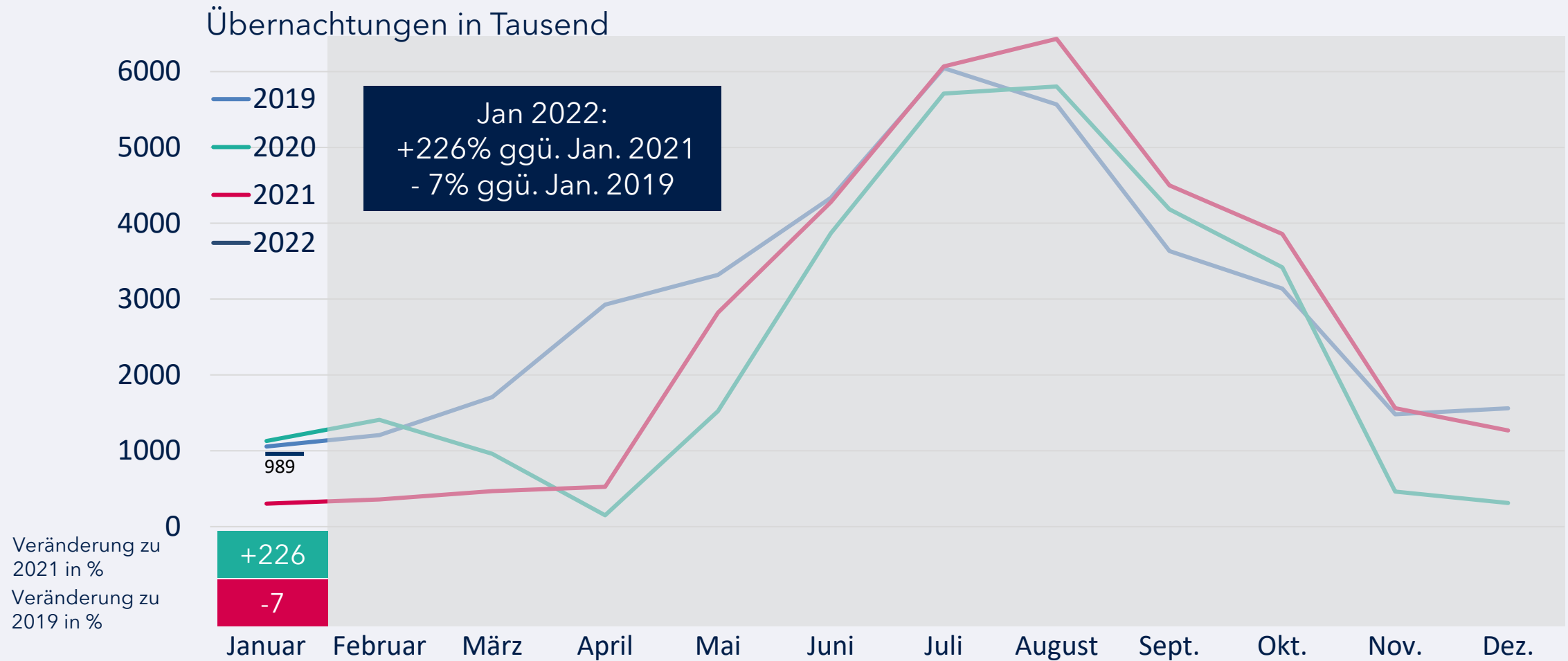
4 Gruppen:

- Wachstum in %
- Rückgang bis 10%
- Rückgang zwischen 11-20%
- Rückgang über 20%

* Gemeinde Sylt /**ohne Travemünde/ Schleswig-Holstein by Alexander Skowalsky from the Noun Project

Quelle: Statistikamt Nord

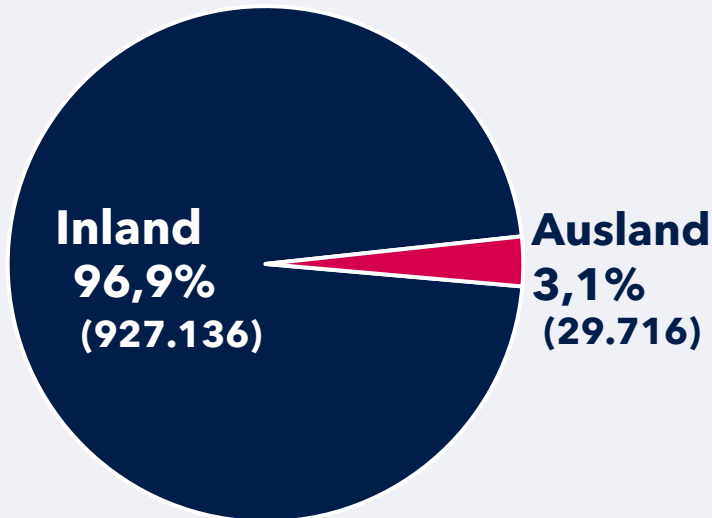
Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis Januar 2022 (mit Camping)



Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH nach Herkunftsländern im Januar 2022 (ohne Camping)

Anteile in %



Änderung
Rang ggü. VJ.

Top 7 Auslandsmärkte

Land	Änderung Rang ggü. VJ.	Anzahl
Dänemark	→	6.423
Polen	→	3.980
Niederlande	↗	2.500
Schweiz	↗	1.455
Österreich	↗	1.453
Slowakei	↗	948
Schweden	↘	815

Veränderung in %	
ggü. Jan. 2021	ggü. Jan. 2019
+527,2	-74,2
+56,8	-44,7
+319,5	-20,4
+745,9	-50,7
+231,7	-40,2
+652,4	+120,0
+512,8	-82,3

Übernachtungen
im Januar 2022
nach Herkunft
(ohne Camping)

ggü. 2021

SH gesamt: +220%

Inland gesamt: +225%

Ausland gesamt: +125%

ggü. 2019

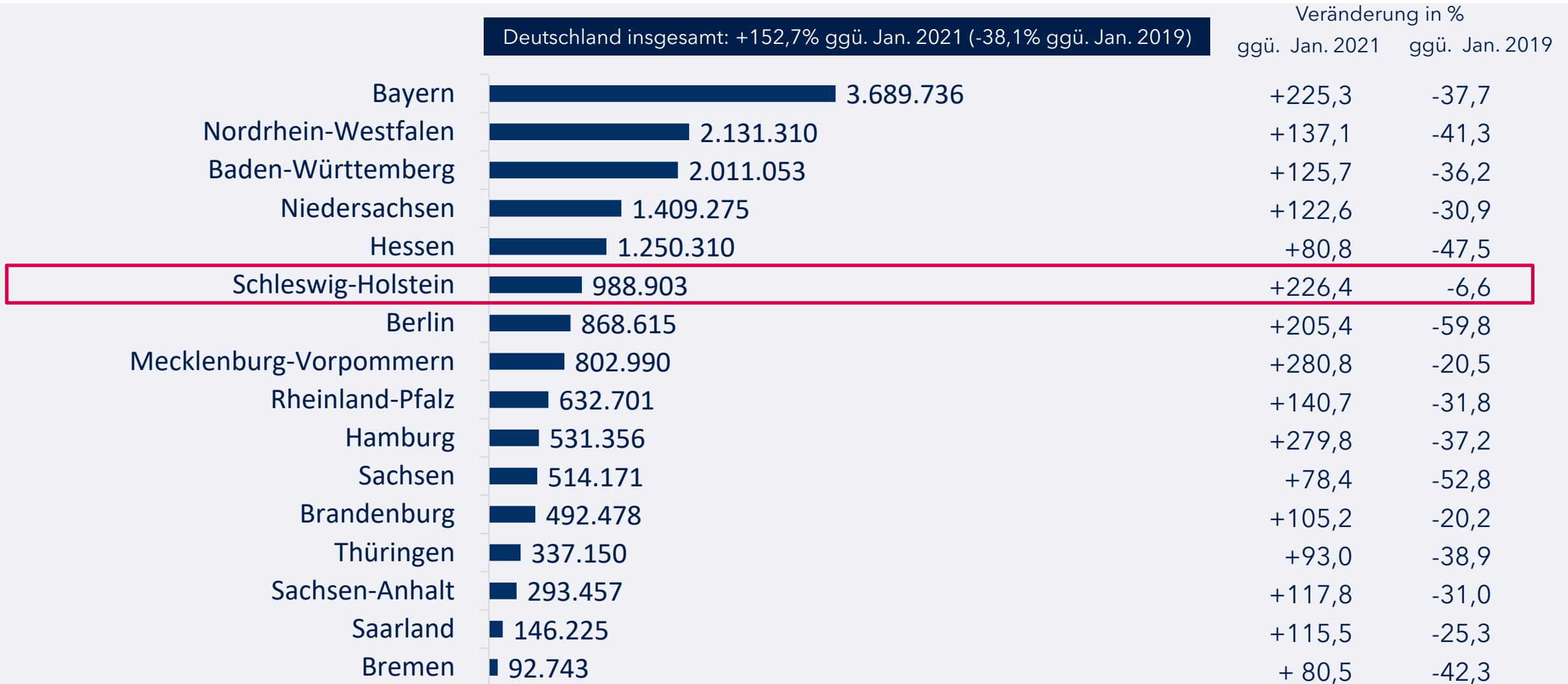
SH gesamt: -8%

Inland gesamt: -5%

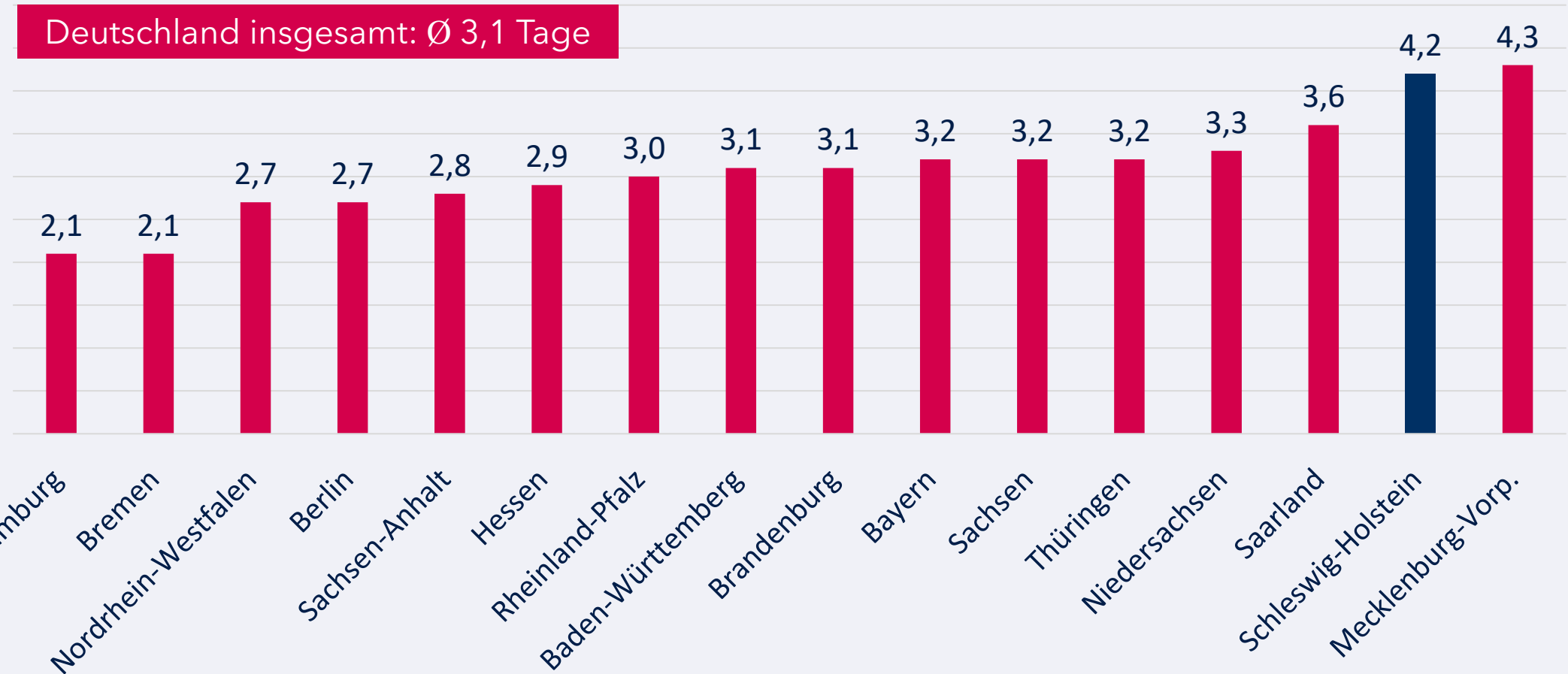
Ausland gesamt: -58%

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Januar 2022 in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen.



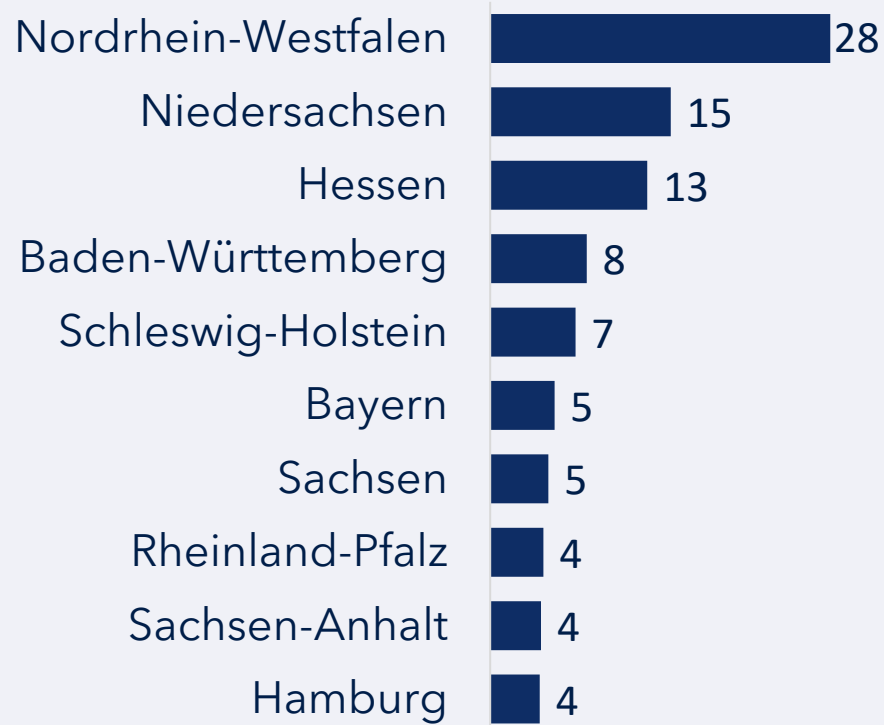
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Januar 2022 (mit Camping)



Quelle: Statistisches Bundesamt

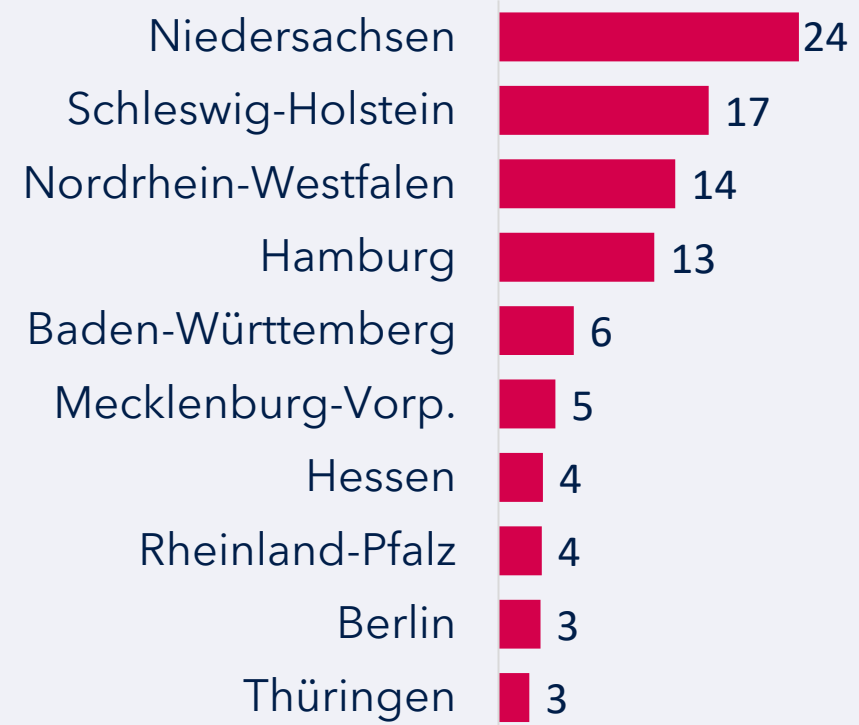
Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland für Urlaubsreisen und Kurzreisen im Vergleich

Längere Urlaubsreisen (5 Tage+) 2021 nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=306), Angaben in %
Quelle: RA 2022 face-to-face

Kurzreisen (2-4 Tage) nach SH (2019-2021 kumuliert) Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=275), Angaben in %.
Quelle: RA 2020-2022 online

Kontakt

Herausgeber

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)
Wall 55
24103 Kiel

Verantwortlich

Claudia Mank

Leiterin Marketing und Marktforschung
mank@sht.de
0431 - 600 58 60

Manuela Schütze

Leitung Media Relations / Pressesprecherin
schütze@sht.de
0431 - 600 58 70

Stand: 30.03.2022