

Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

September 2022

Stand: 09.12.2022

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar - September 2022

Ankünfte

(mit Camping)

7.181.439

(+ 44,4 % ggü. 2021)

(- 0,7 ggü. 2019)

Übernachtungen

(mit Camping)

31.384.402

(+ 22,1 % ggü. 2021)

(+ 5,4 % ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer

(mit Camping)

4,4 Tage

(- 0,8 Tage ggü. 2021)

(+ 0,3 Tage ggü. 2019)

Angebote Betten (im September)

243.117

2021: 236.822

2019: 232.871

Geöffnete Betriebe (im September)

3.692

2021: 3.766

2019: 3.934

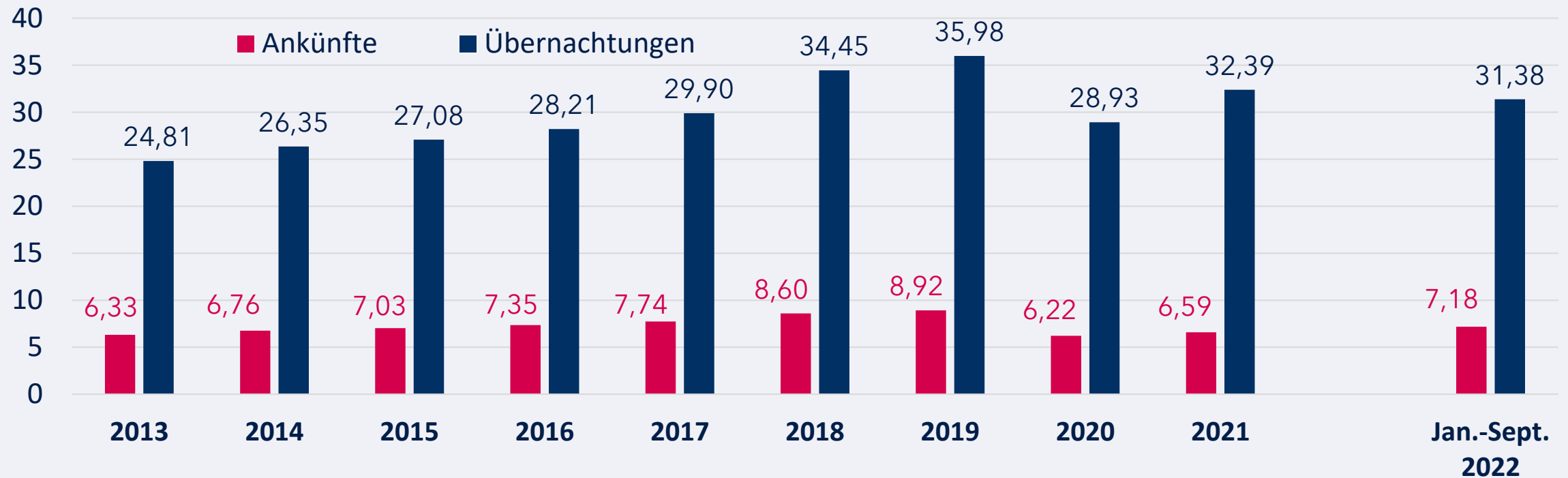
Bettenauslastung (im September)

47%

2021: 54%

2019: 47%

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+3,0	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1
Übernachtungen	+1,3	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0

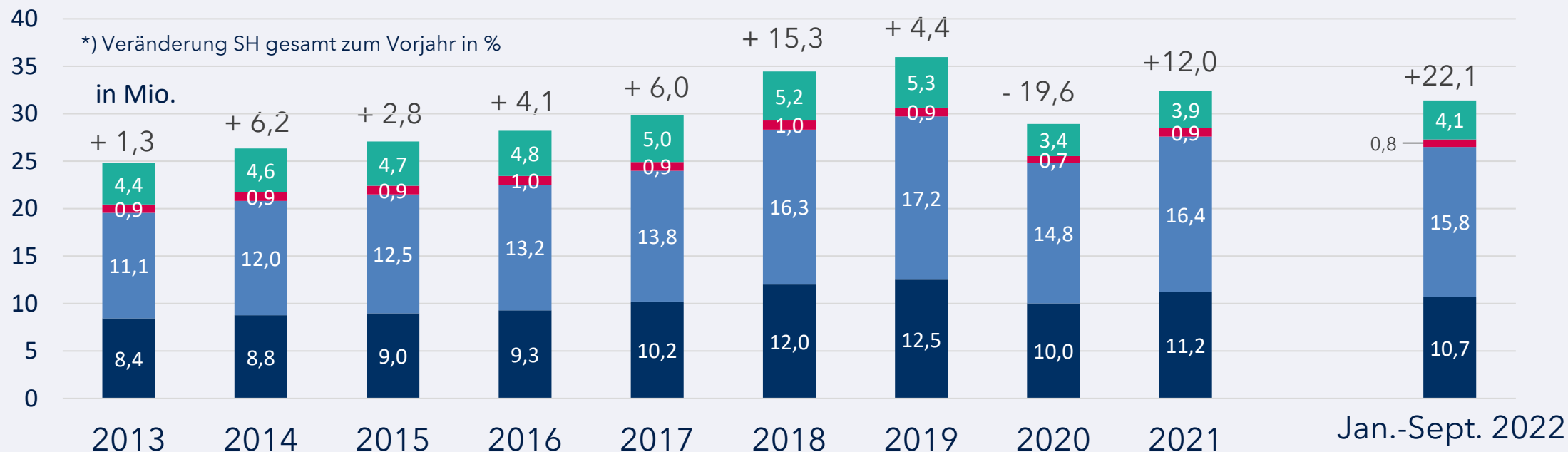
zu Jahr
2019 in %

zu Jahr 2021
in %

-0,7	+44,4
+5,4	+22,1

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

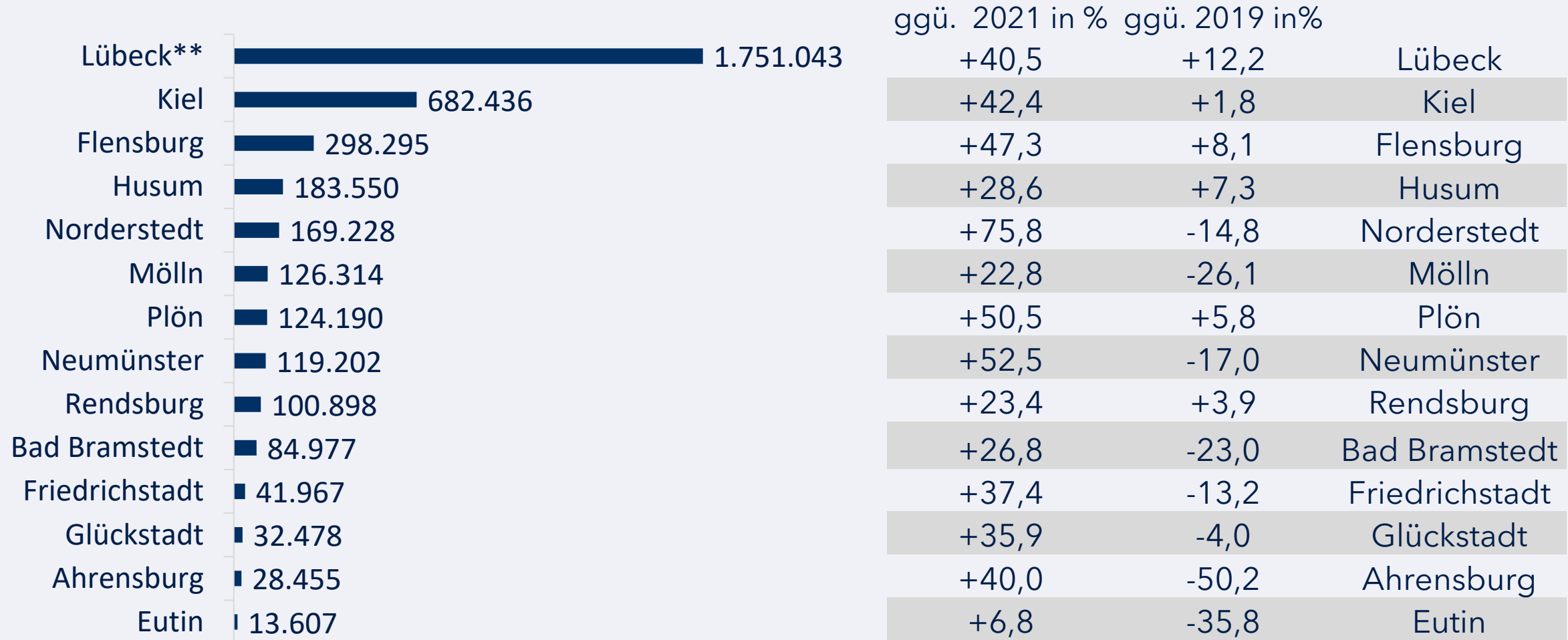
Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



Reisegebiet	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nordsee	- 0,1	+ 3,9	+ 2,3	+ 3,6	+ 9,9	+ 17,6	+ 4,2	+ 11,6
Ostsee	+ 1,5	+ 8,3	+ 4,0	+ 5,3	+ 4,4	+ 18,5	+ 5,8	+ 11,1
Holstein. Schweiz	+ 1,3	+ 3,8	- 0,2	+ 6,4	- 3,8	+ 2,5	- 3,4	+ 19,0
Übriges Binnenland	+ 3,7	+ 5,9	+ 1,1	+ 1,7	+ 4,6	+ 3,9	+ 2,1	+ 15,2
MakS** (o.Camping)	+ 4,2	+ 4,7	+ 3,9	+ 0,7	+ 4,2	+ 5,2	+ 8,0	+ 14,6

Reisegebiet	zu 2019 in %	zu 2021 in %
Nordsee	+ 2,1	+ 20,9
Ostsee	+ 10,8	+ 20,2
Holstein. Schweiz	+ 5,9	+ 15,2
Übriges Binnenland	- 5,1	+ 35,7
MakS** (o.Camping)	+ 2,2	+ 40,7

Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten im Januar - September 2022 (ohne Camping)



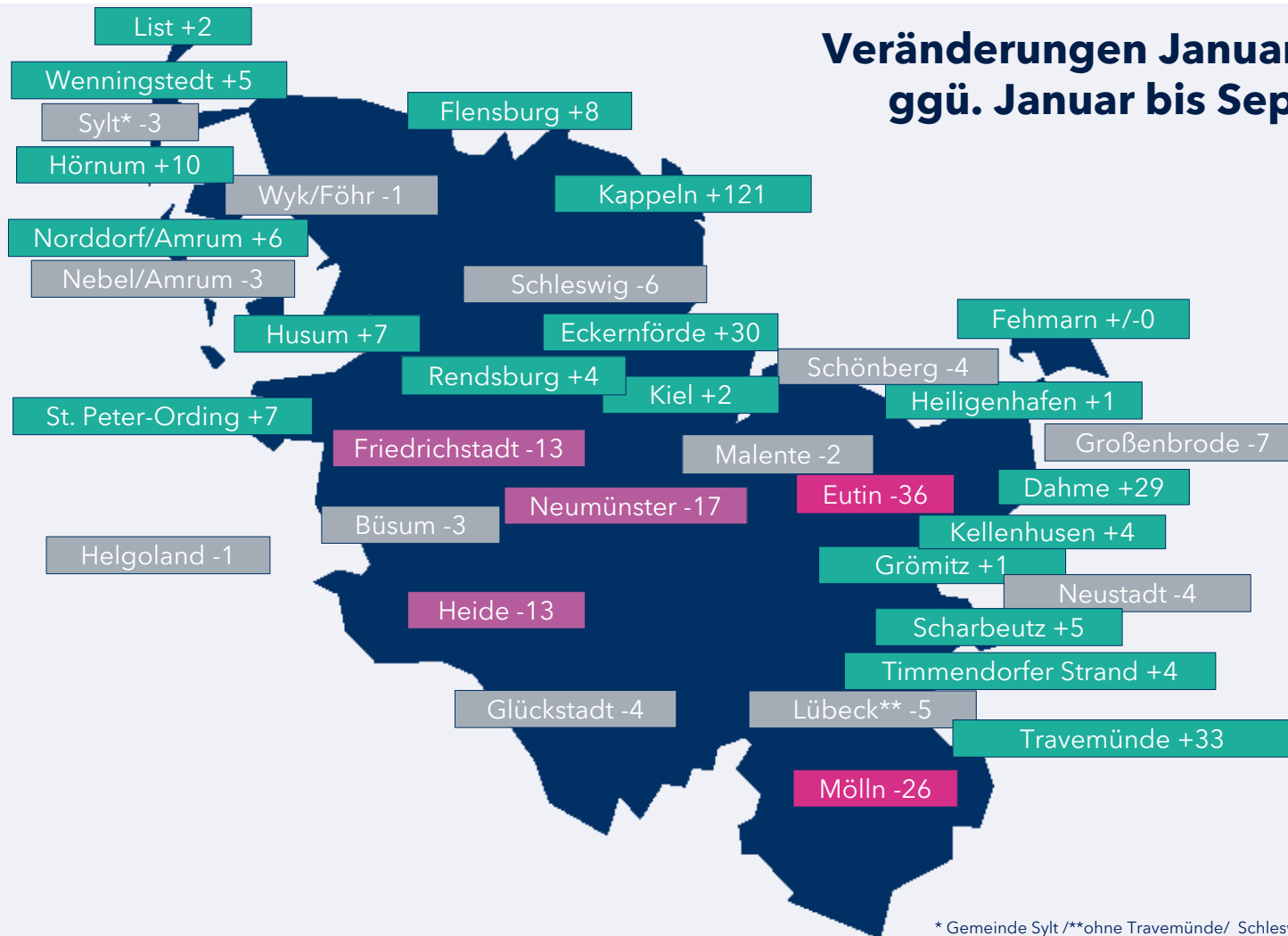
* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

** mit Travemünde

Quelle: Statistikamt Nord

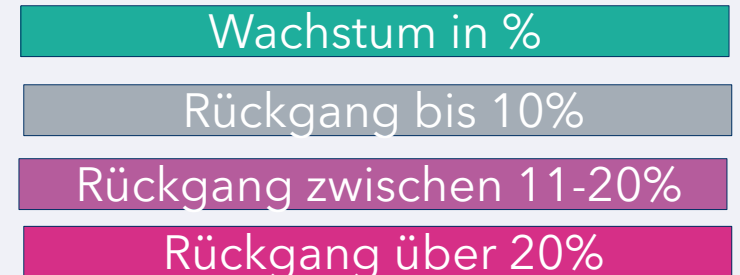
Veränderung der Übernachtungen in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping)

Veränderungen Januar bis Sept. 2022
ggü. Januar bis Sept. 2019 in %



Schleswig-Holstein insgesamt: +2%

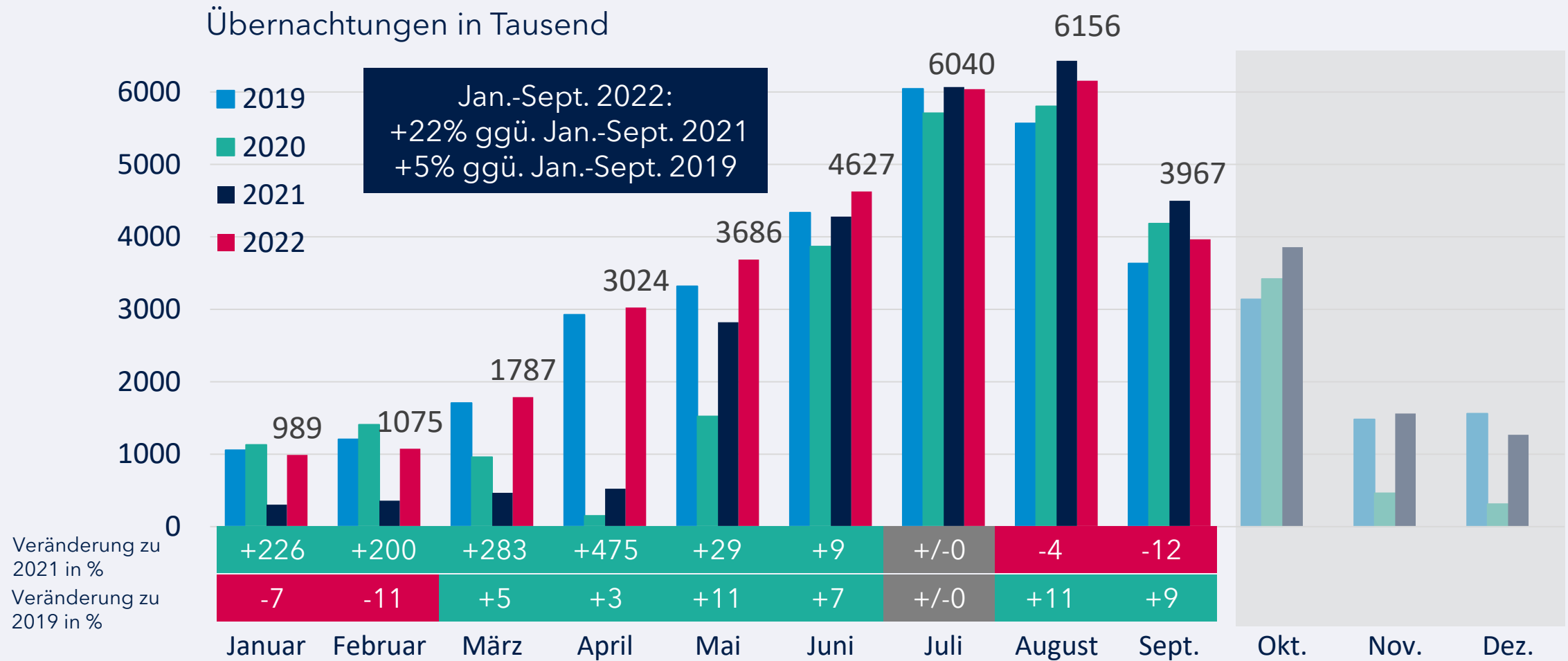
4 Gruppen:



* Gemeinde Sylt /**ohne Travemünde/ Schleswig-Holstein by Alexander Skowalsky from the Noun Project

Quelle: Statistikamt Nord

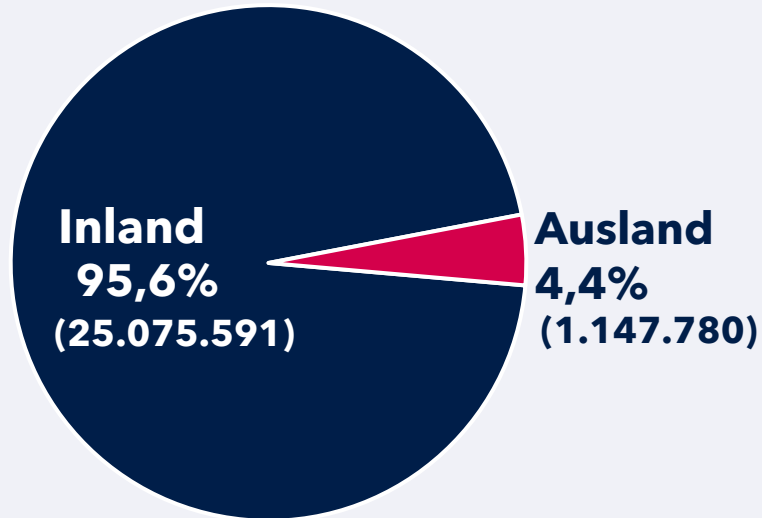
Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis September 2022 (mit Camping)



Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland Januar - September 2022 (ohne Camping)

Anteile in %



Änderung
Rang ggü. VJ.

Top 7 Auslandsmärkte

	Änderung Rang ggü. VJ.	Anzahl	Veränderung in %	
			ggü. 2021	ggü. 2019
Dänemark	→	334.861	+111,1	-38,8
Schweiz	→	135.949	+106,2	-7,3
Schweden	↗	100.794	+230,4	-36,2
Niederlande	↗	85.343	+149,5	-2,1
Österreich	↘	61.847	+63,4	-14,3
Polen	↘	58.932	+46,6	-23,9
Norwegen	↗	46.878	+370,8	-15,7

Übernachtungen
Jan.–Sept. 2022
nach Herkunft
(ohne Camping)

ggü. 2021

SH gesamt: +26%

Inland gesamt: +24%

Ausland gesamt: +109%

ggü. 2019

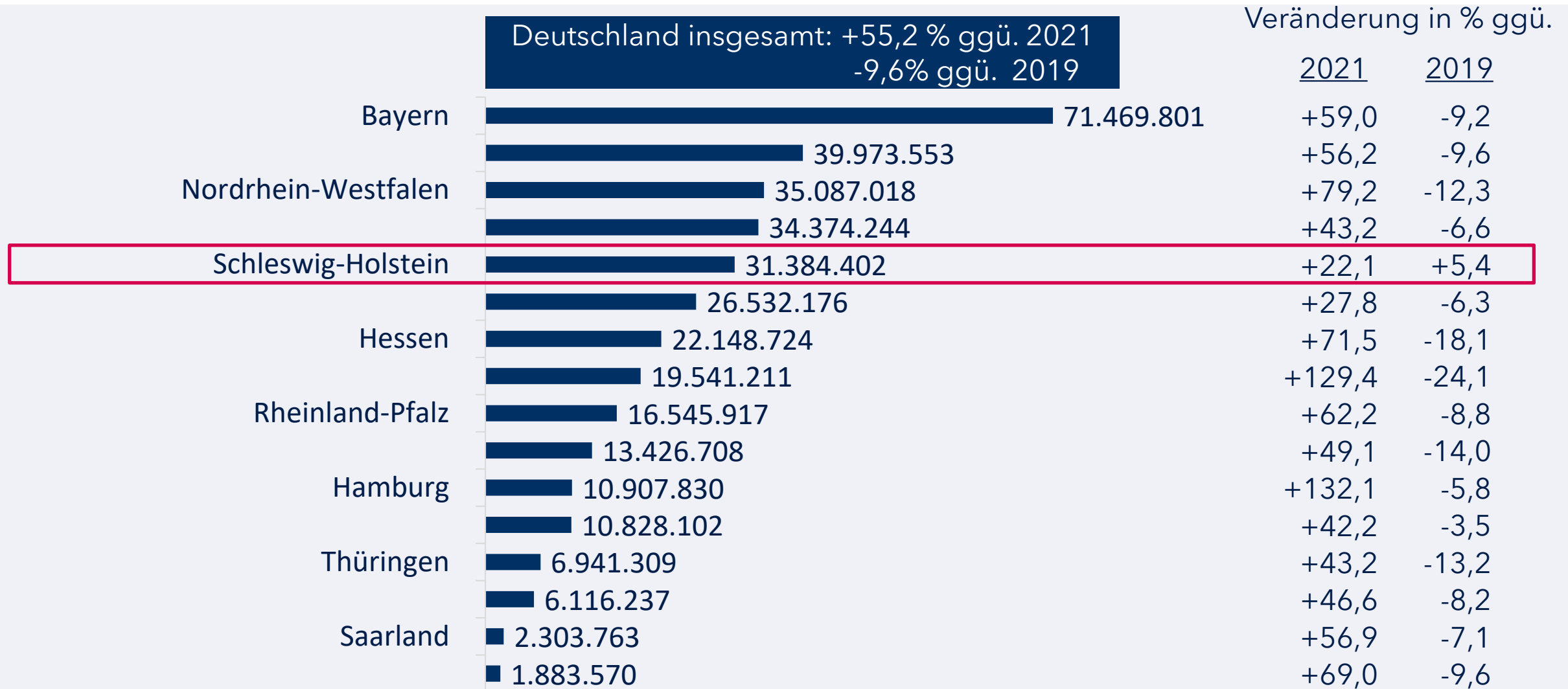
SH gesamt: +2%

Inland gesamt: +4%

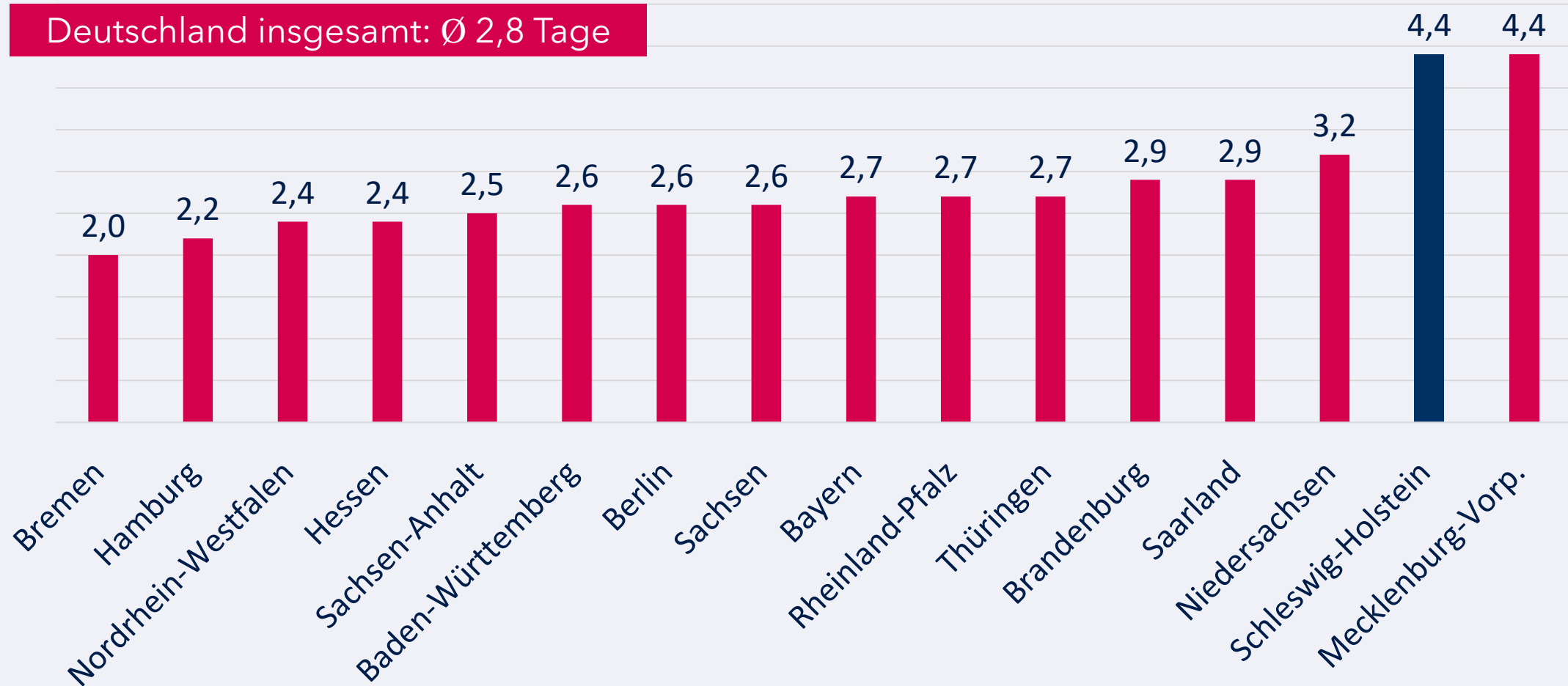
Ausland gesamt: -26%

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Januar - Sept. 2022 in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen

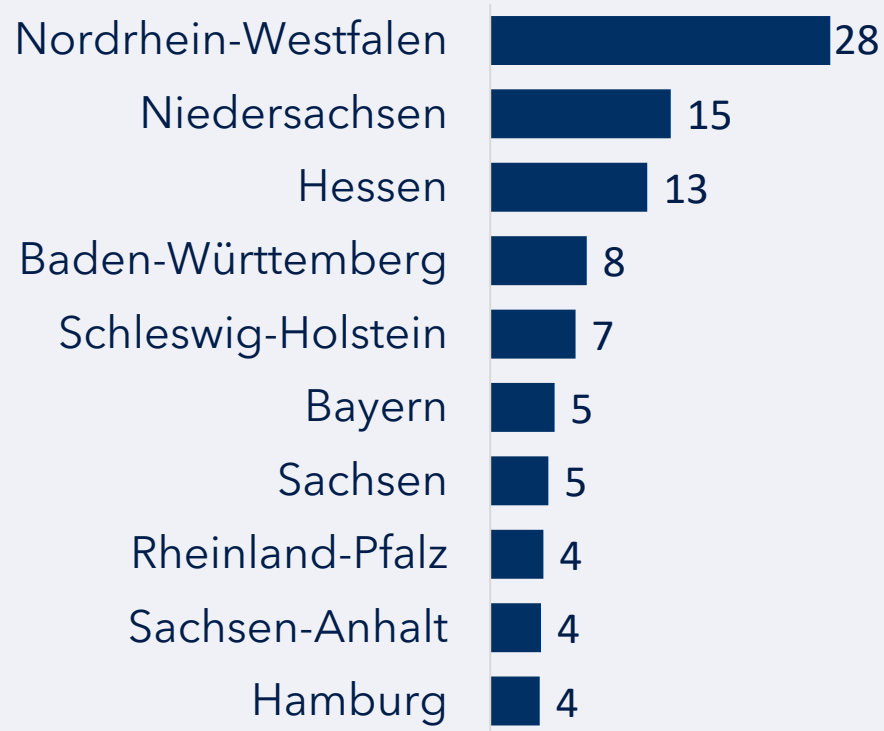


Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Januar - Sept. 2022 (mit Camping)



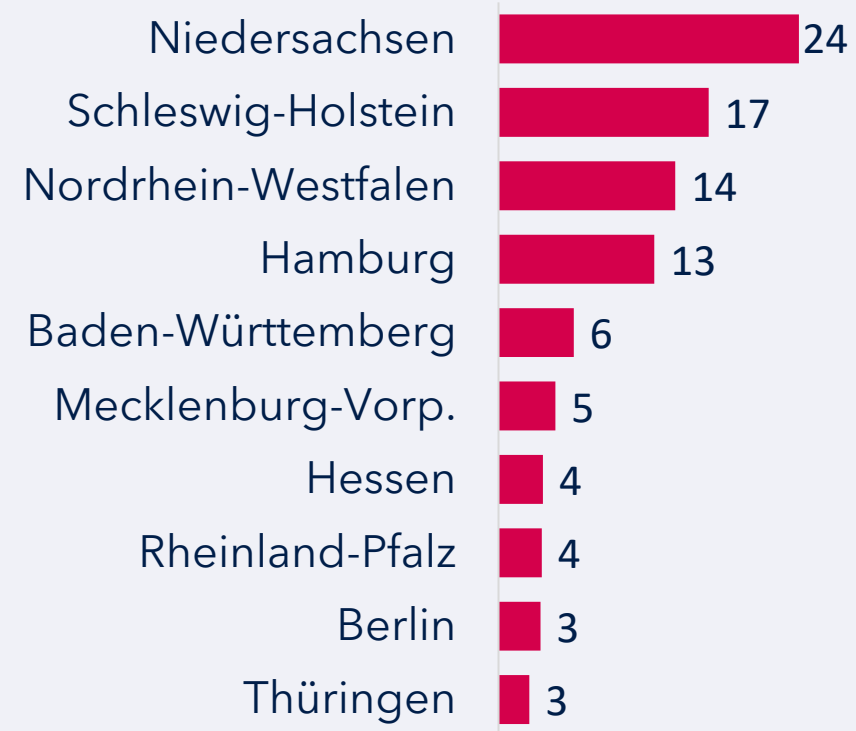
Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland für Urlaubsreisen und Kurzreisen im Vergleich

Längere Urlaubsreisen (5 Tage+) 2021 nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=306), Angaben in %
Quelle: RA 2022 face-to-face

Kurzreisen (2-4 Tage) nach SH (2019-2021 kumuliert) Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=275), Angaben in %.
Quelle: RA 2020-2022 online

Kontakt

Herausgeber

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)
Wall 55
24103 Kiel

Verantwortlich

Claudia Mank

Leiterin Marketing und Marktforschung
mank@sht.de
0431 - 600 58 60

Manuela Schütze

Leitung Media Relations / Pressesprecherin
schütze@sht.de
0431 - 600 58 70

Stand: 09.12.2022