

Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

Mai 2022

Stand: 15.08.2022

©sh-tourismus.de/MOCANOX



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar - Mai 2022

Ankünfte
(mit Camping)

2.648.427
(+ 202,2 % ggü. 2021)
(- 7,1 ggü. 2019)

Übernachtungen
(mit Camping)

10.585.105
(+ 135,0 % ggü. 2021)
(+ 3,4% ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

4,0 Tage
(- 1,2 Tage ggü. 2021)
(+ 0,4 Tage ggü. 2019)

Angebote Betten
(im Mai)

240.864
2021: 222.364
2019: 228.412

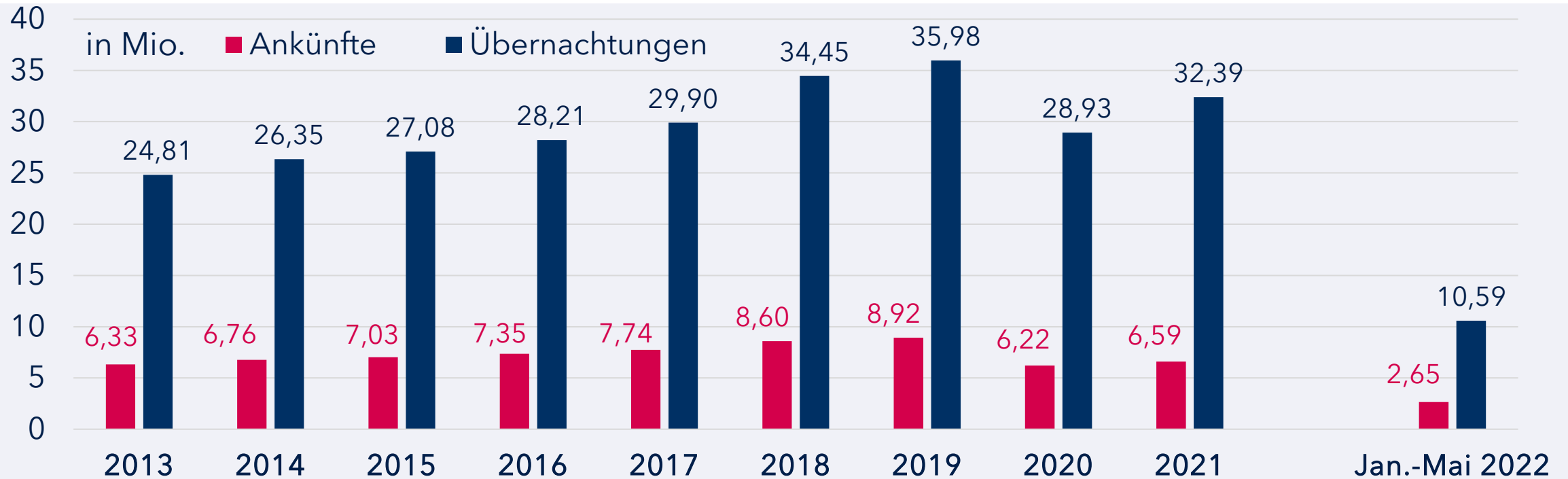
Geöffnete Betriebe
(im Mai)

3.692
2021: 3.596
2019: 3.941

Bettenauslastung
(Mai)

42%
2021: 36%
2019: 42%

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



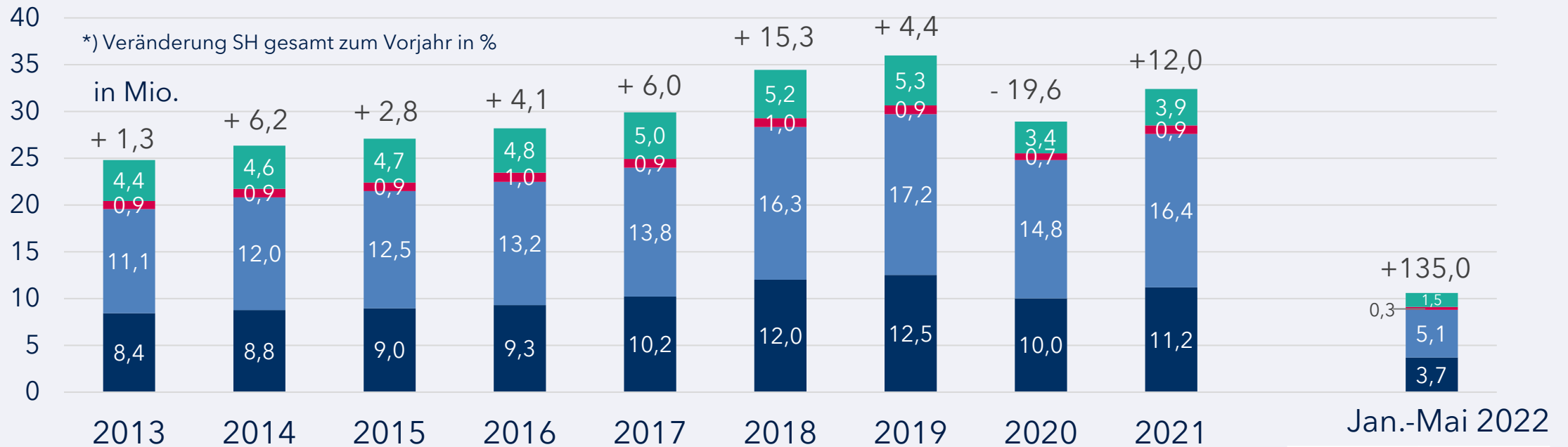
Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+3,0	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1
Übernachtungen	+1,3	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0

	zu Jahr 2019 in %	zu Jahr 2021 in %
Ankünfte	-7,1	+202,2
Übernachtungen	+3,4	+135,0

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)

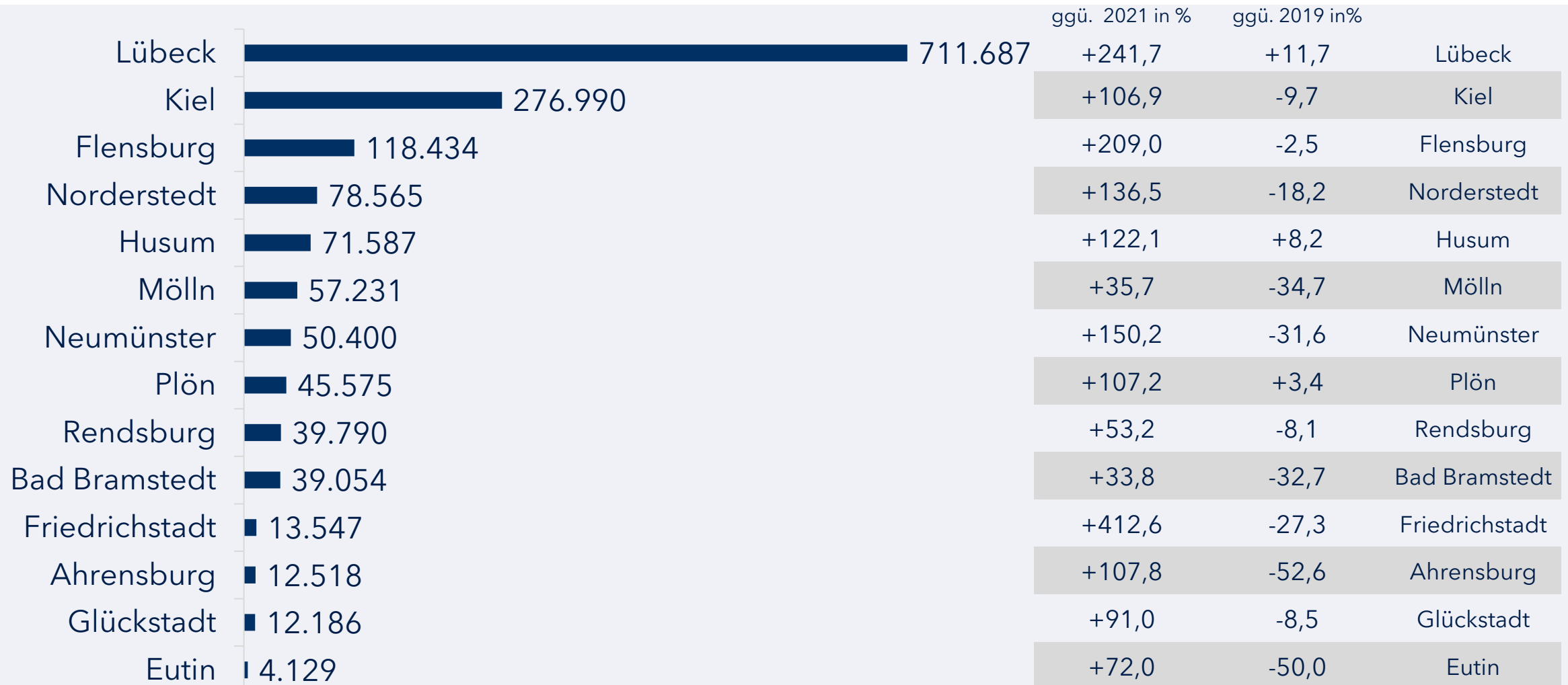


Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nordsee	-0,1	+3,9	+2,3	+3,6	+9,9	+17,6	+4,2	-20,0	+11,6
Ostsee	+1,5	+8,3	+4,0	+5,3	+4,4	+18,5	+5,8	-14,0	+11,1
Holstein. Schweiz	+1,3	+3,8	-0,2	+6,4	-3,8	+2,5	-3,4	-21,5	+19,0
Übriges Binnenland	+3,7	+5,9	+1,1	+1,7	+4,6	+3,9	+2,1	-36,4	+15,2
MakS** (o.Camping)	+4,2	+4,7	+3,9	+0,7	+4,2	+5,2	+8,0	-32,3	+14,6

	zu 2019 in %	zu 2021 in %
Nordsee	+3,3	+131,9
Ostsee	+10,8	+153,8
Holstein. Schweiz	-3,0	+81,0
Übriges Binnenland	-14,5	+102,1
MakS**	-4,3	+154,4

Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten im Januar - Mai 2022 (ohne Camping)



* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

** Aussage lt. Statistikamt Nord nicht sinnvoll

Quelle: Statistikamt Nord

Veränderung der Übernachtungen in SH im Januar - Mai 2022 ggü. Januar - Mai 2019 in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping)

Veränderungen Januar - Mai
ggü. Januar - Mai 2019 in %

Schleswig-Holstein
insgesamt: +/-0 %

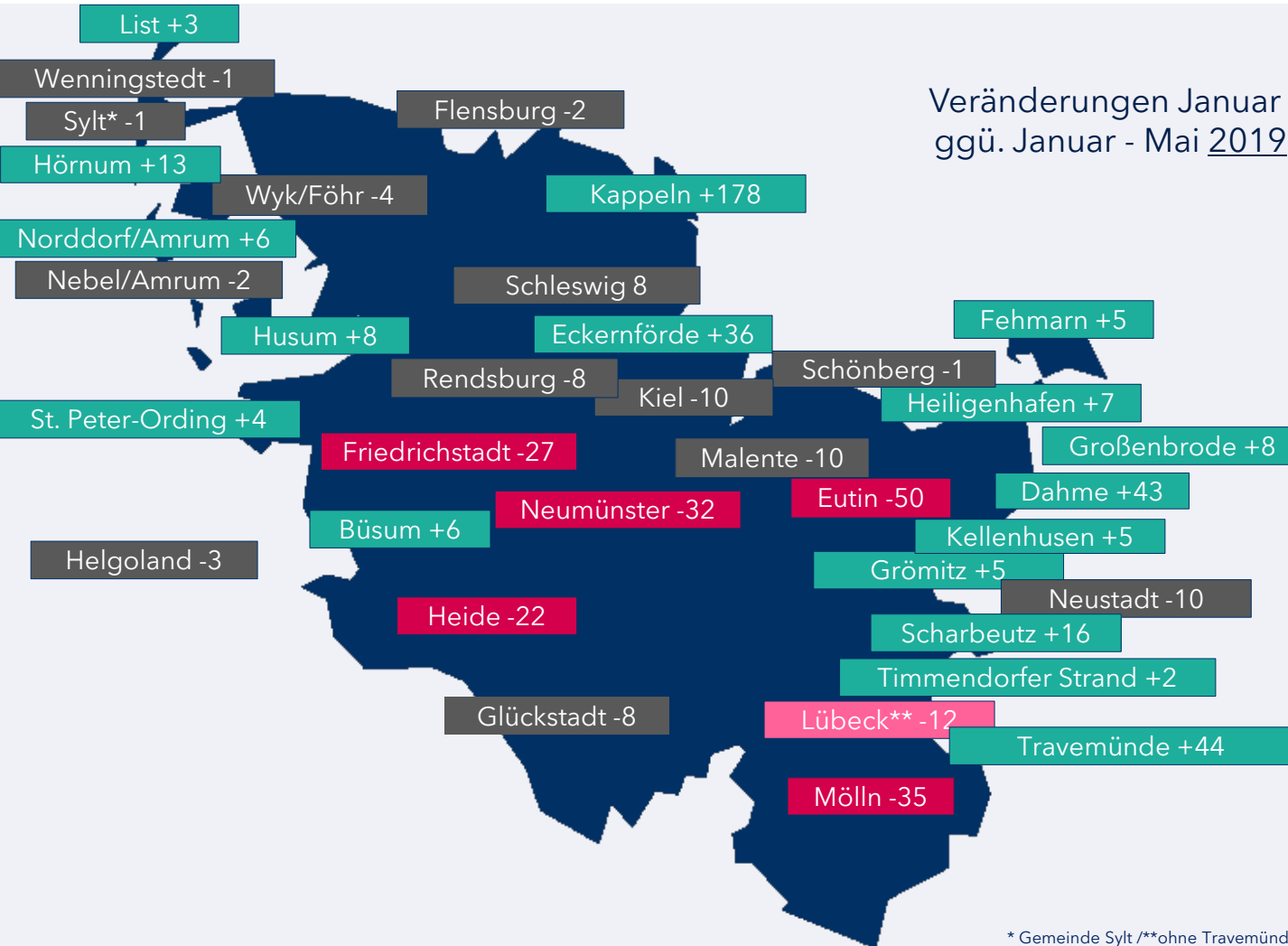
4 Gruppen:

Wachstum in %

Rückgang bis 10%

Rückgang zwischen 11-20%

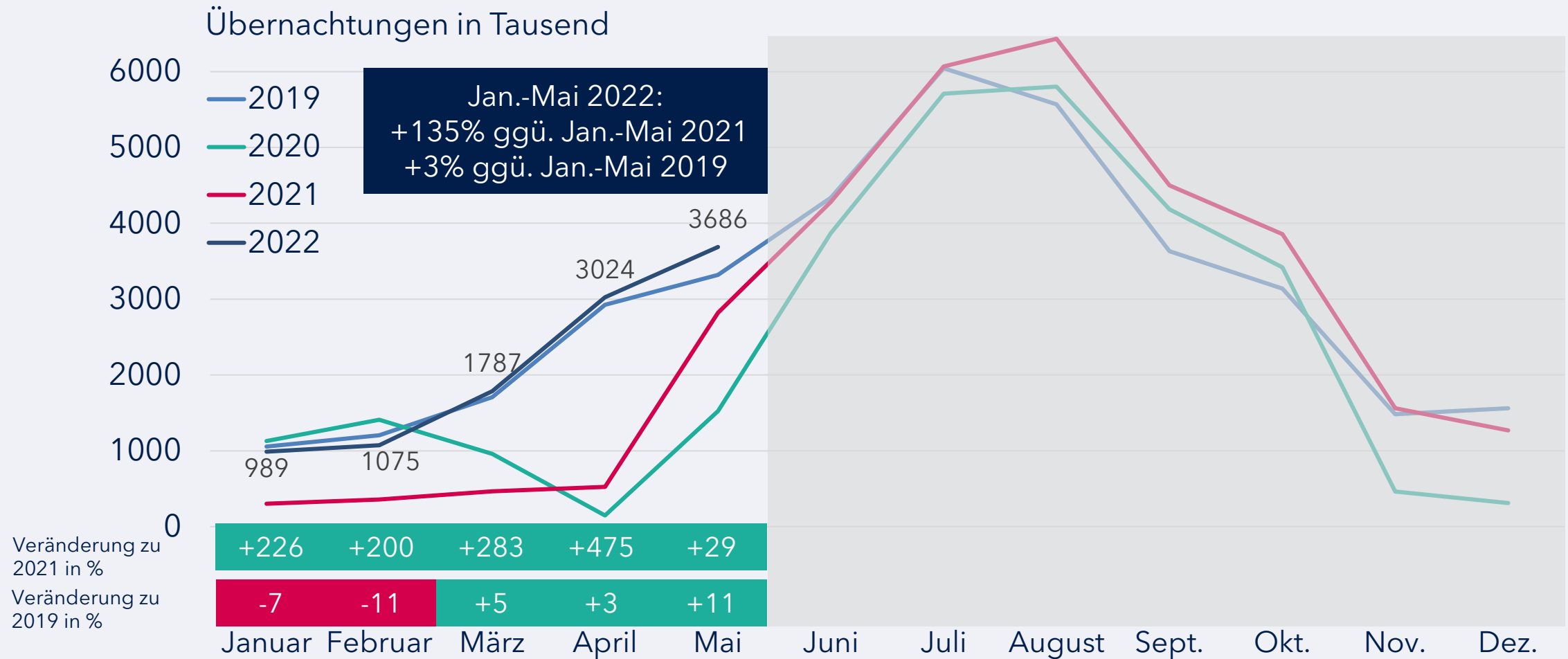
Rückgang über 20%



* Gemeinde Sylt /**ohne Travemünde/ Schleswig-Holstein by Alexander Skowalsky from the Noun Project

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis Mai 2022 (mit Camping)



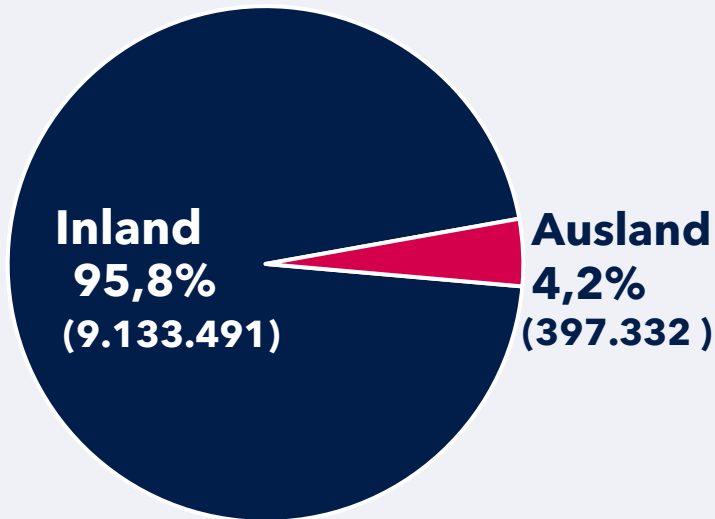
Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH nach Herkunftsländern im Januar-Mai 2022 (ohne Camping)



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Anteile in %



Änderung
Rang ggü. VJ.

Top 7 Auslandsmärkte

	Veränderung in % ggü. 2021	ggü. 2019
Dänemark	**	-54,8
Schweden	**	-54,0
Schweiz	**	-19,0
Polen	+44,5	-28,5
Niederlande	+411,0	-4,7
Österreich	+88,5	-28,7
Norwegen	**	-35,8

** Aussage lt. Statistikamt Nord nicht sinnvoll

Übernachtungen
Jan.–Mai 2022
nach Herkunft
(ohne Camping)

ggü. 2021

SH gesamt: +144%

Inland gesamt: +140%

Ausland gesamt: +297%

ggü. 2019

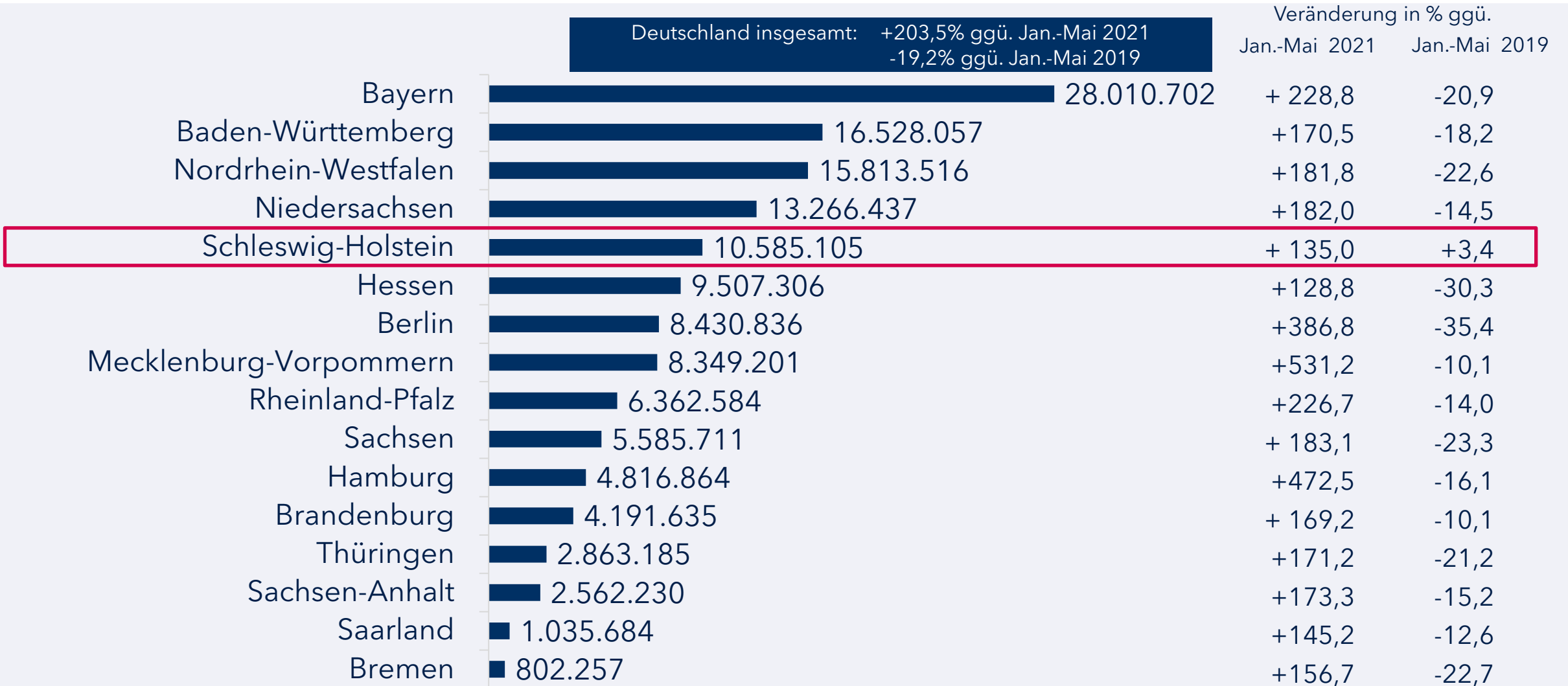
SH gesamt: +/-0%

Inland gesamt: +4%

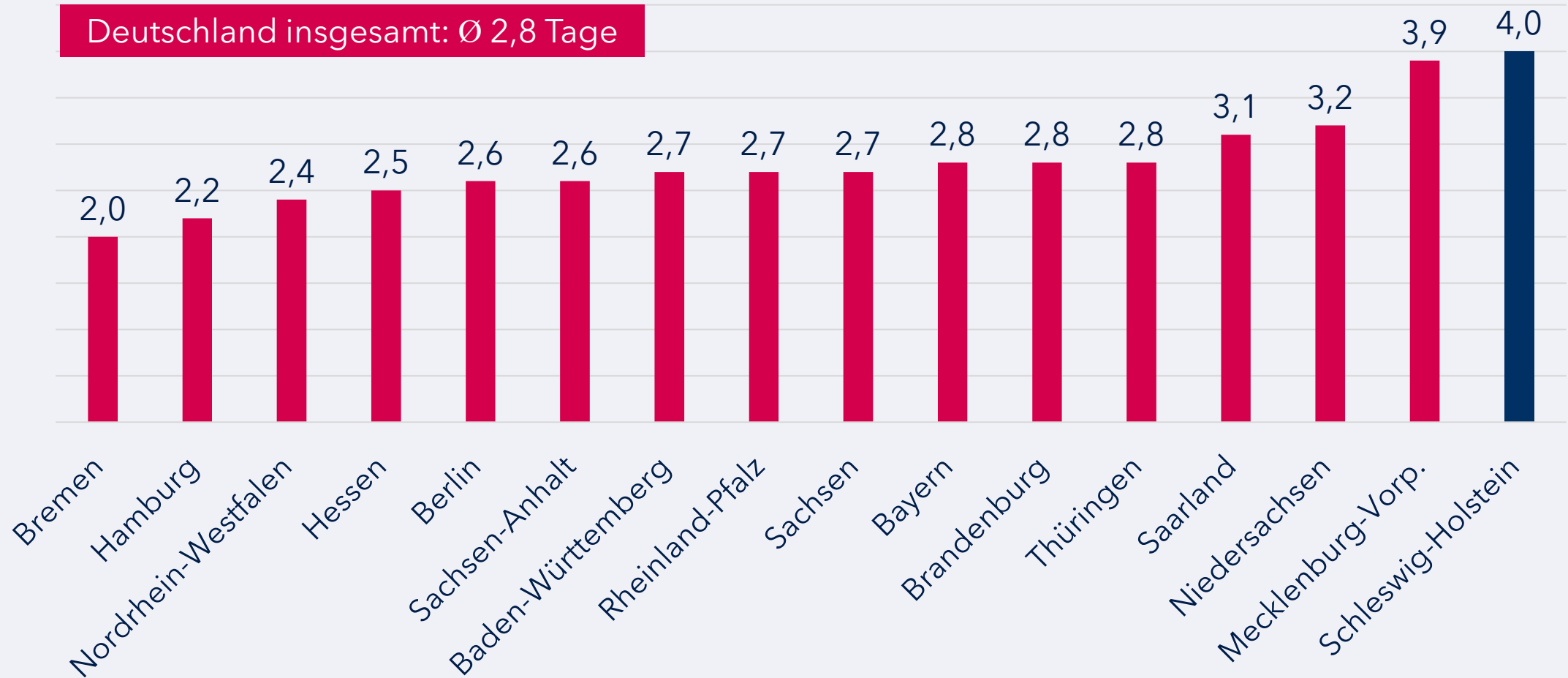
Ausland gesamt: -41%

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Januar - Mai 2022 in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen.



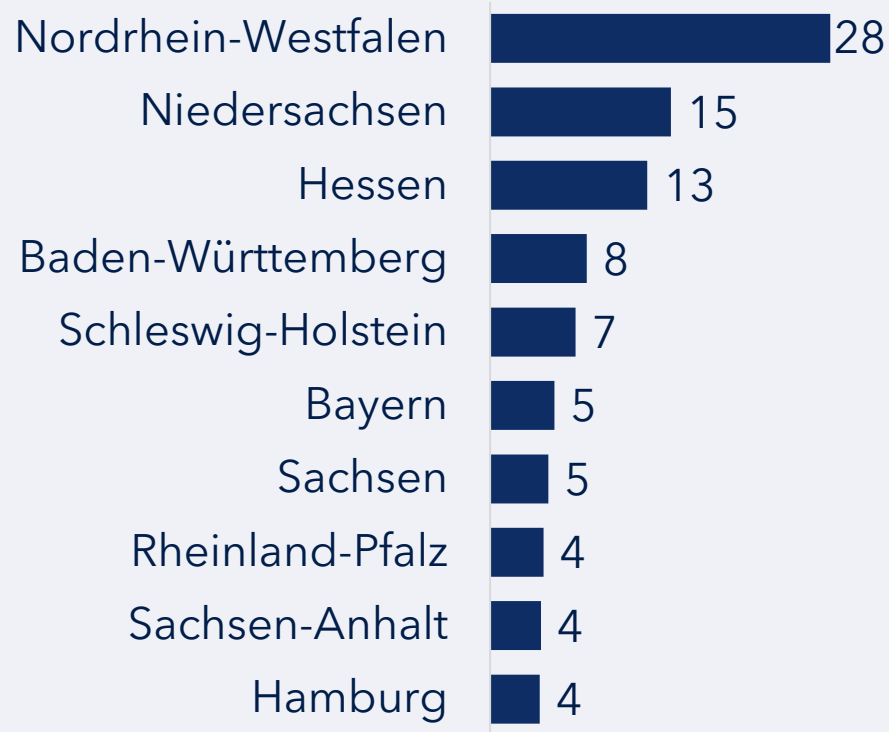
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Januar - Mai 2022 (mit Camping)



Quelle: Statistisches Bundesamt

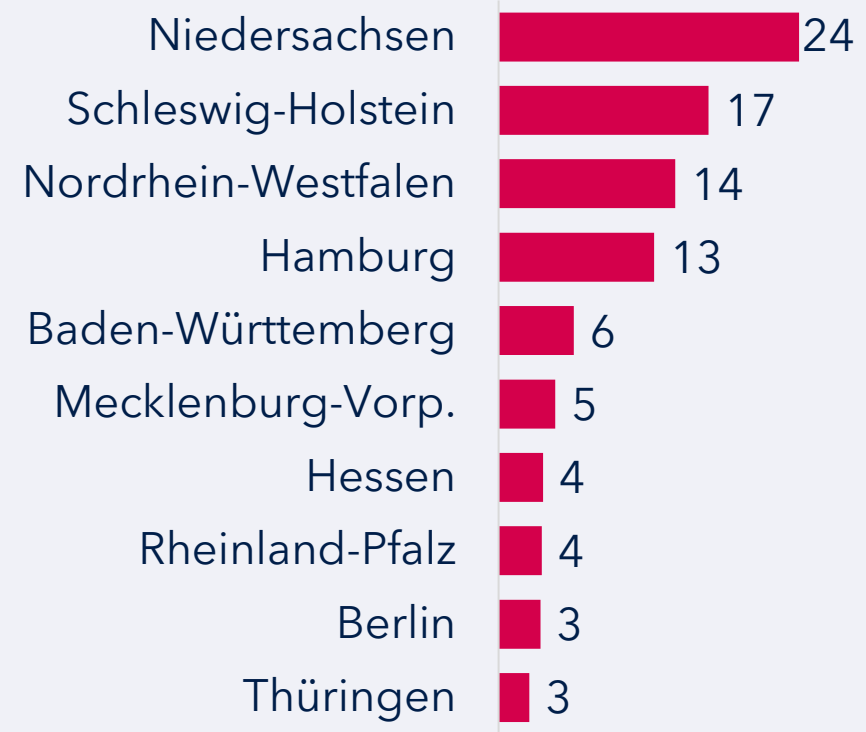
Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland für Urlaubsreisen und Kurzreisen im Vergleich

Längere Urlaubsreisen (5 Tage+) 2021 nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=306), Angaben in %
Quelle: RA 2022 face-to-face

Kurzreisen (2-4 Tage) nach SH (2019-2021 kumuliert) Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=275), Angaben in %
Quelle: RA 2020-2022 online

Kontakt

Herausgeber

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)
Wall 55
24103 Kiel

Verantwortlich

Claudia Mank

Leiterin Marketing und Marktforschung
mank@sht.de
0431 - 600 58 60

Manuela Schütze

Leitung Media Relations / Pressesprecherin
schütze@sht.de
0431 - 600 58 70

Stand: 15.08.2022