

Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

Februar 2022

Stand: 09.05.2022



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar - Februar 2022

Ankünfte
(mit Camping)

522.110
(+ 444,2% ggü. 2021)
(- 23,4 ggü. 2019)

Übernachtungen
(mit Camping)

2.065.872
(+ 212,3 % ggü. 2021)
(- 8,7 % ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

4,0 Tage
(- 2,9 Tage ggü. 2021)
(+ 0,7 Tage ggü. 2019)

Angebote Betten
(im Februar)

211.182
2021: 169.496
2019: 195.227

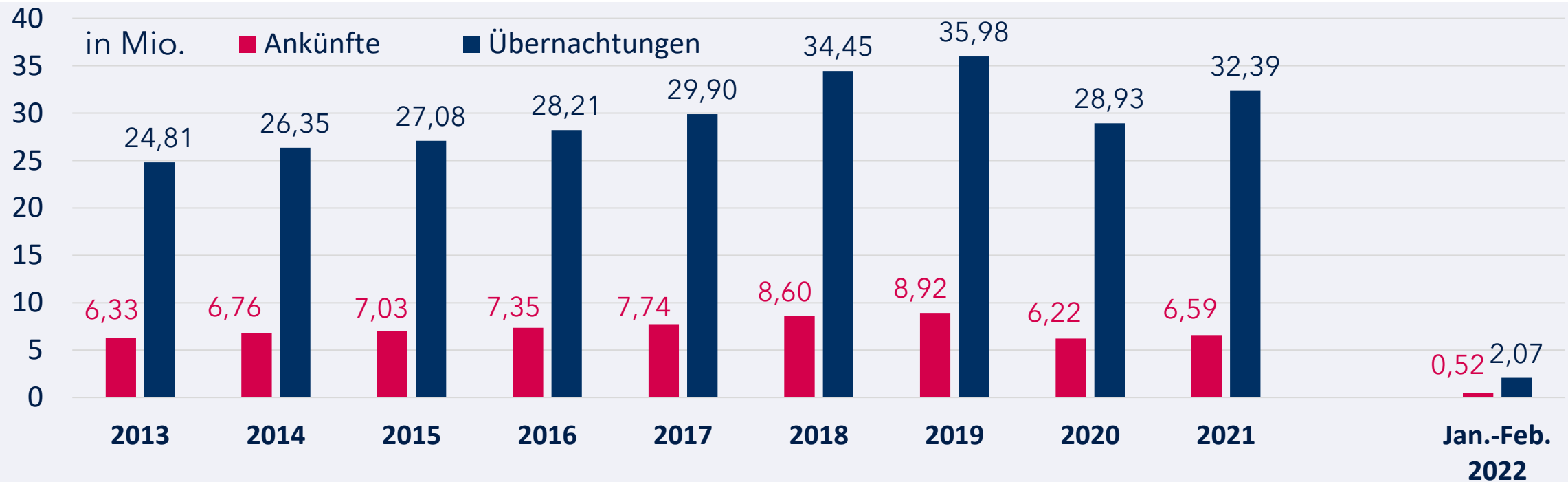
Geöffnete Betriebe
(im Februar)

2.938
2021: 2.400
2019: 3.009

Bettenauslastung
(Februar)

18%
2021: 8%
2019: 22%

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



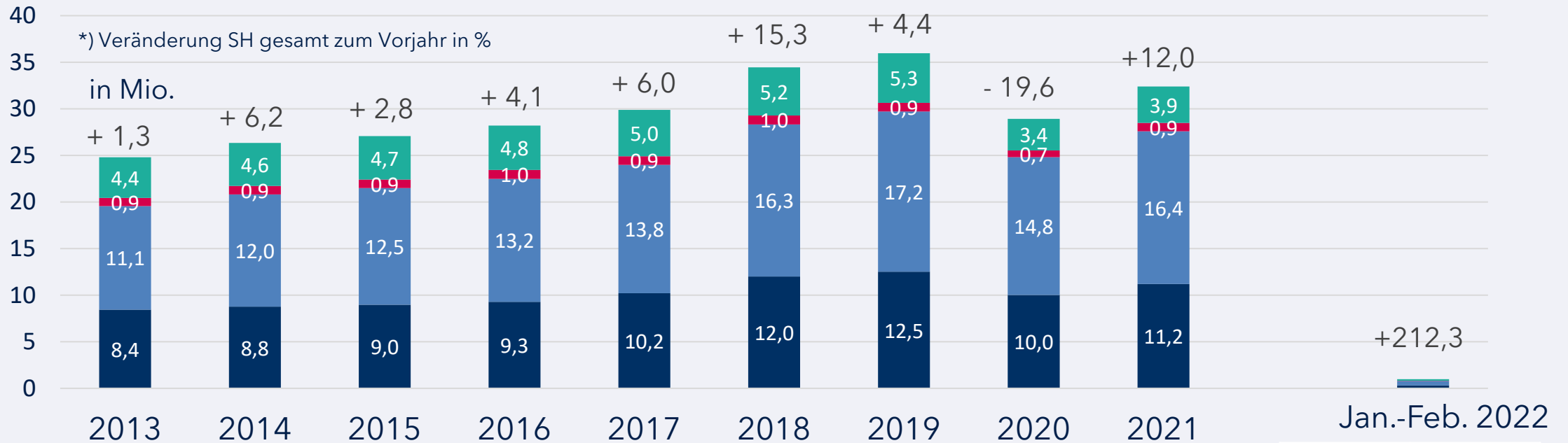
Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+3,0	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1
Übernachtungen	+1,3	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0

	zu Jahr 2019 in %	zu Jahr 2021 in %
Ankünfte	- 23,4	+444,2
Übernachtungen	- 8,7	+212,3

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)

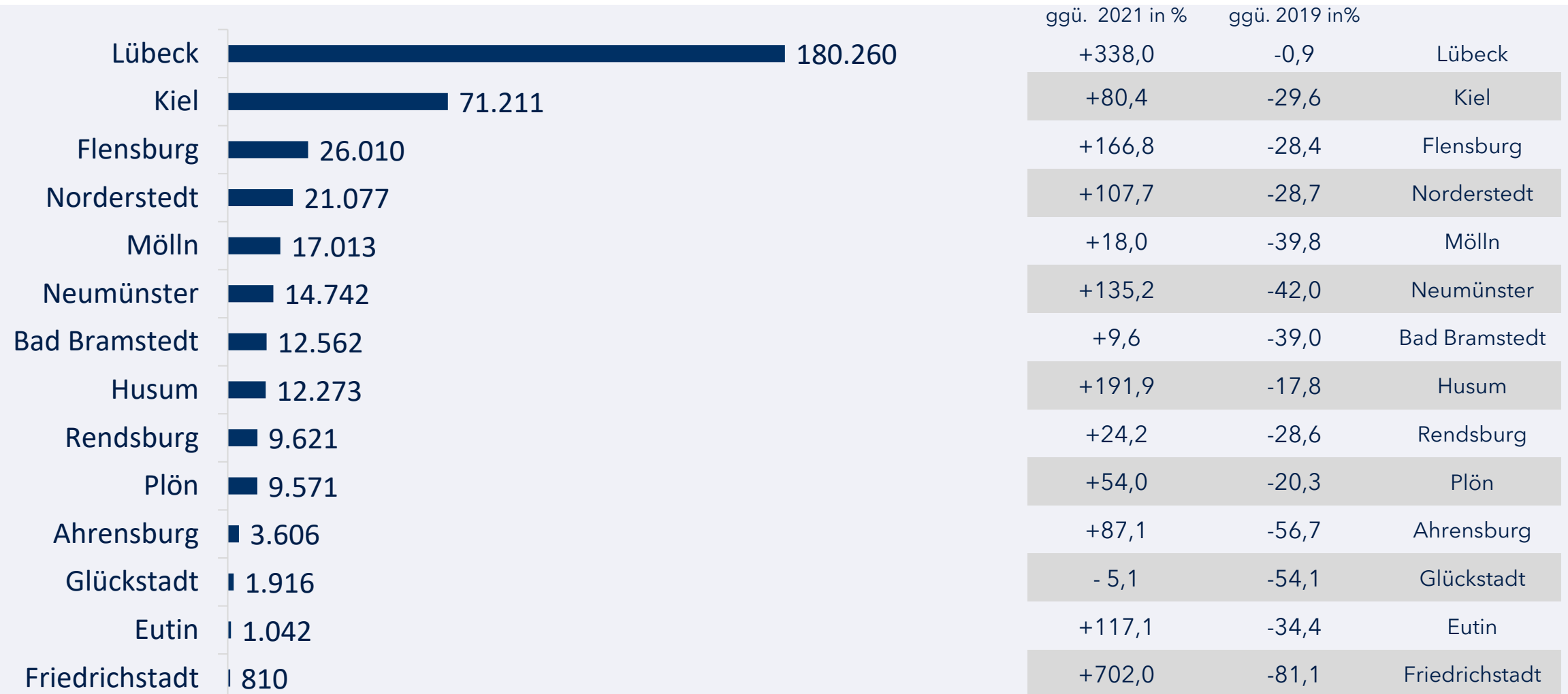


Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

Reisegebiet	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nordsee	- 0,1	+ 3,9	+ 2,3	+ 3,6	+ 9,9	+ 17,6	+ 4,2	- 20,0	+ 11,6
Ostsee	+ 1,5	+ 8,3	+ 4,0	+ 5,3	+ 4,4	+ 18,5	+ 5,8	- 14,0	+ 11,1
Holstein. Schweiz	+ 1,3	+ 3,8	- 0,2	+ 6,4	- 3,8	+ 2,5	- 3,4	- 21,5	+ 19,0
Übriges Binnenland	+ 3,7	+ 5,9	+ 1,1	+ 1,7	+ 4,6	+ 3,9	+ 2,1	- 36,4	+ 15,2
MakS** (o.Camping)	+ 4,2	+ 4,7	+ 3,9	+ 0,7	+ 4,2	+ 5,2	+ 8,0	- 32,3	+ 14,6

Reisegebiet	zu 2019 in %	zu 2021 in %
Nordsee	- 6,6	+ 312,1
Ostsee	+ 0,7	+ 278,0
Holstein. Schweiz	- 24,3	+ 44,4
Übriges Binnenland	- 28,6	+ 76,4
MakS** (o.Camping)	- 20,8	+ 145,7

Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten im Januar - Februar 2022 (ohne Camping)



* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

Quelle: Statistikamt Nord

Veränderung der Übernachtungen in SH im Januar - Februar 2022 ggü. Januar - Februar 2019 in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping)

Veränderungen Januar - Februar
ggü. Januar - Februar 2019 in %

Schleswig-Holstein
insgesamt: -10%

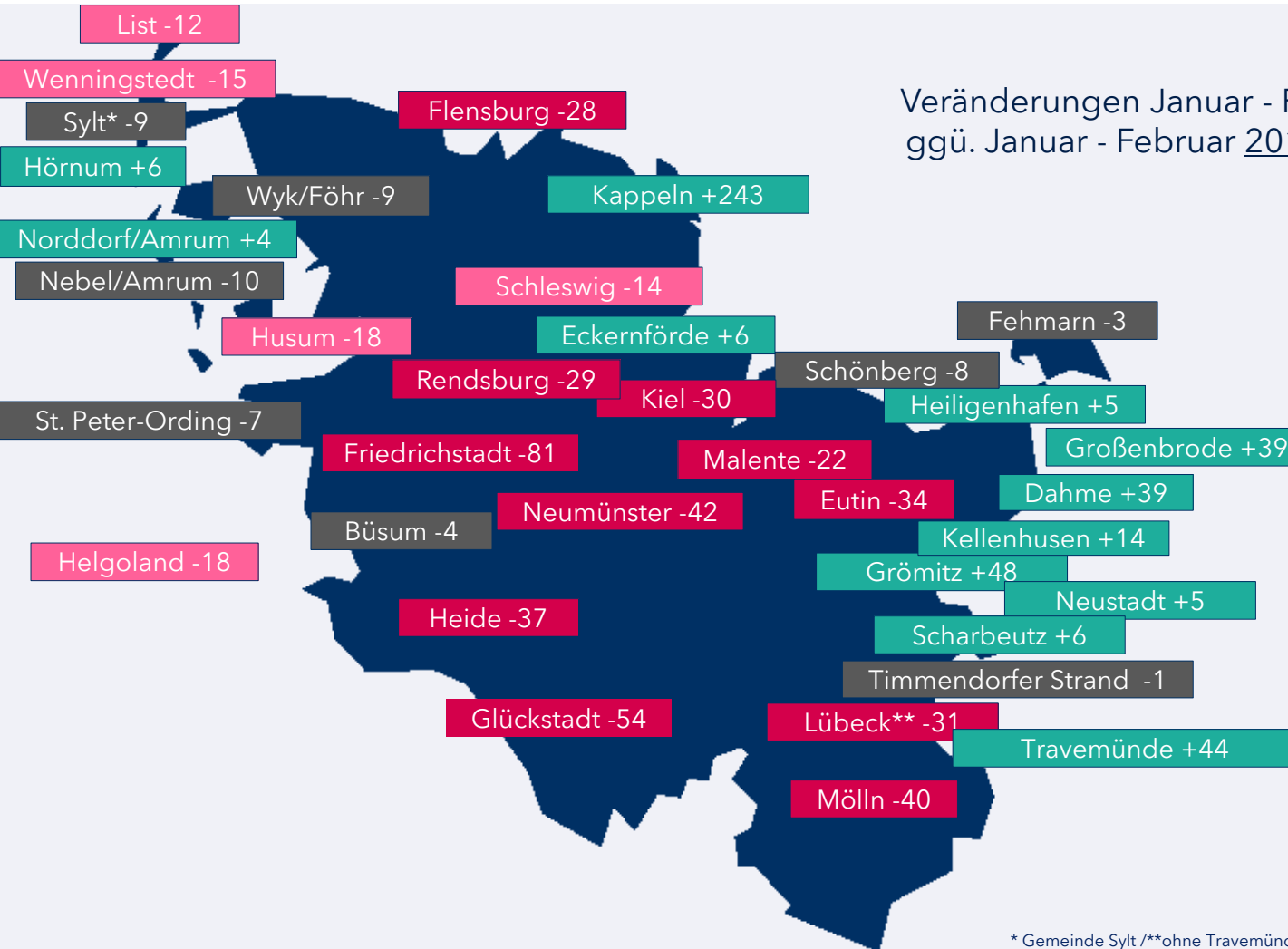
4 Gruppen:

Wachstum in %

Rückgang bis 10%

Rückgang zwischen 11-20%

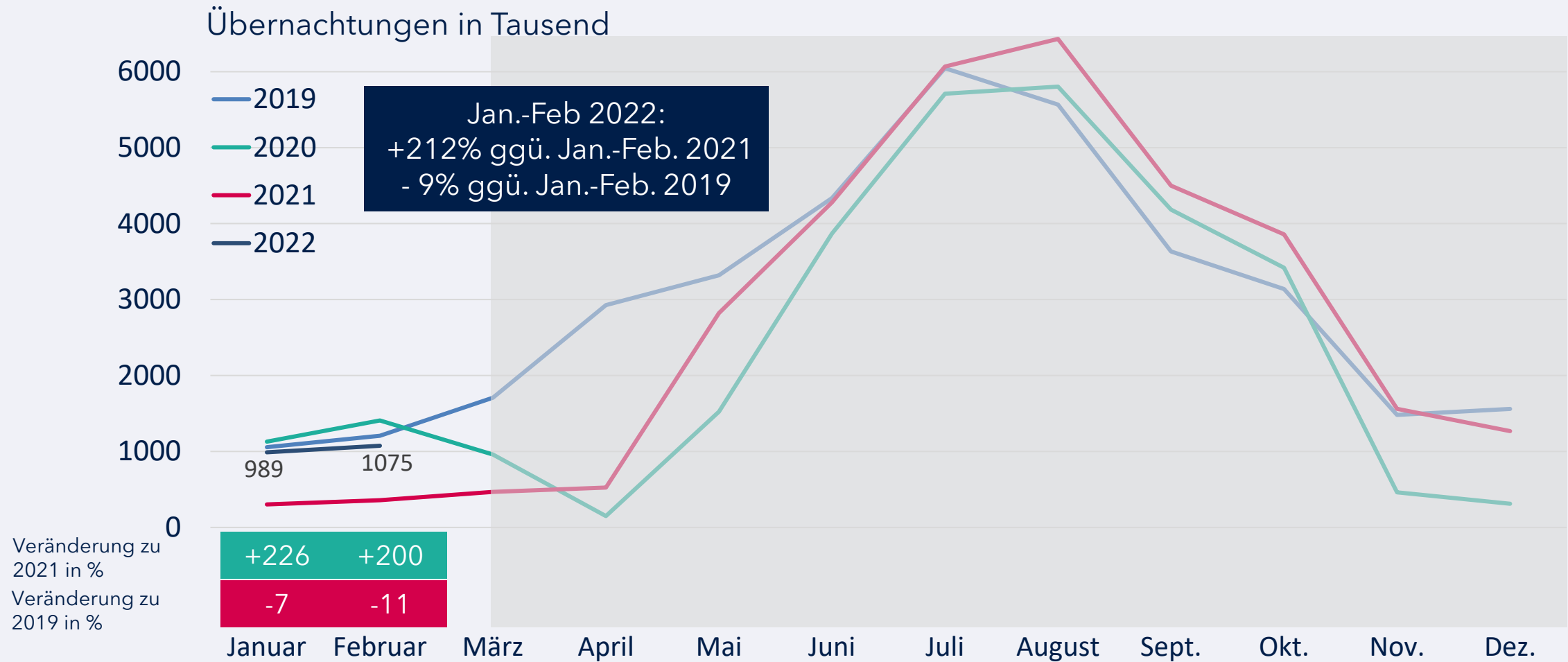
Rückgang über 20%



* Gemeinde Sylt /**ohne Travemünde/ Schleswig-Holstein by Alexander Skowalsky from the Noun Project

Quelle: Statistikamt Nord

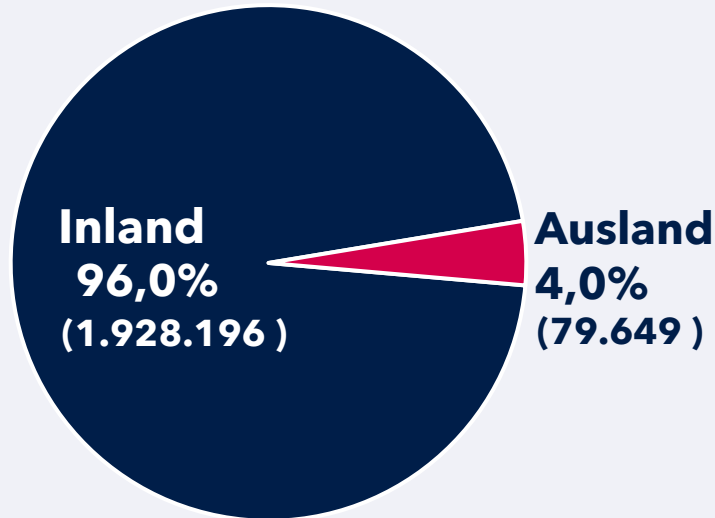
Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis Februar 2022 (mit Camping)



Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH nach Herkunftsländern im Januar-Februar 2022 (ohne Camping)

Anteile in %



Änderung
Rang ggü. VJ.

Top 7 Auslandsmärkte

	Änderung Rang ggü. VJ.	Anzahl	Veränderung in %	
			ggü. 2021	ggü. 2019
Dänemark	↗	28.175	k. A.	- 72,2
Polen	↘	8.589	+ 32,1	- 42,5
Niederlande	↗	5.608	+ 297,4	- 21,4
Schweiz	↗	3.698	k. A.	- 41,6
Schweden	↗	2.825	+ 860,9	- 74,8
Österreich	↗	2.686	+ 145,3	- 47,1
Slowakei	↗	1.587	+ 234,8	+ 100,1

Übernachtungen
Jan.–Feb. 2022
nach Herkunft
(ohne Camping)

ggü. 2021

SH gesamt: +207%

Inland gesamt: +209%

Ausland gesamt: +166%

ggü. 2019

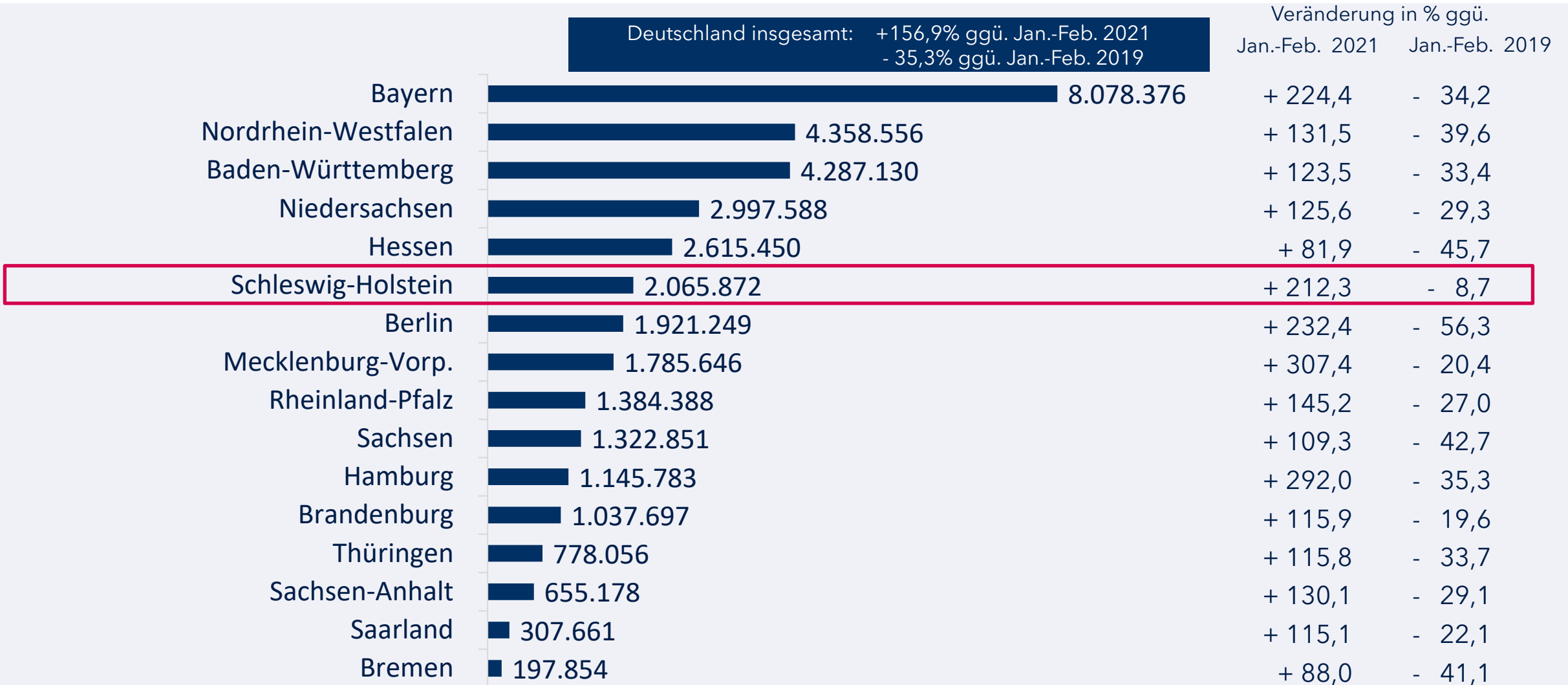
SH gesamt: -10%

Inland gesamt: -5%

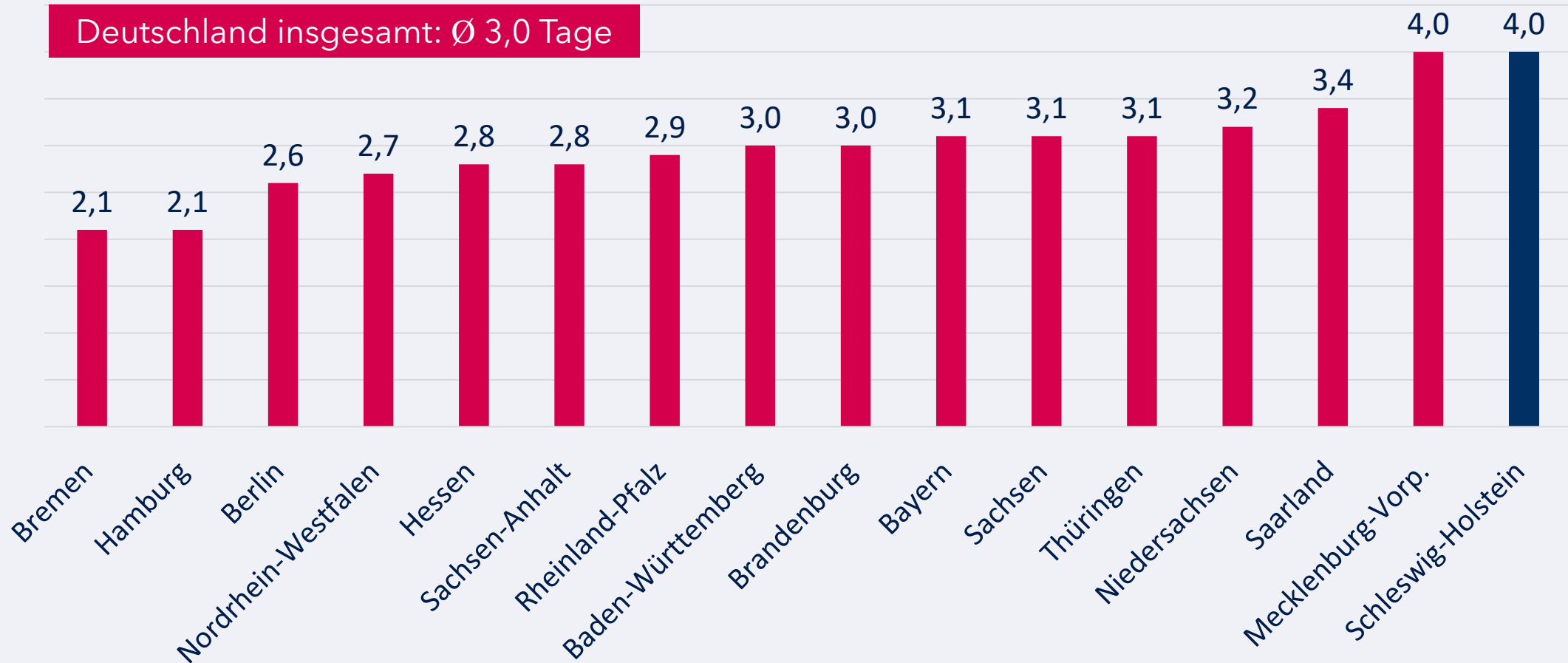
Ausland gesamt: -60%

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Januar - Februar 2022 in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen.



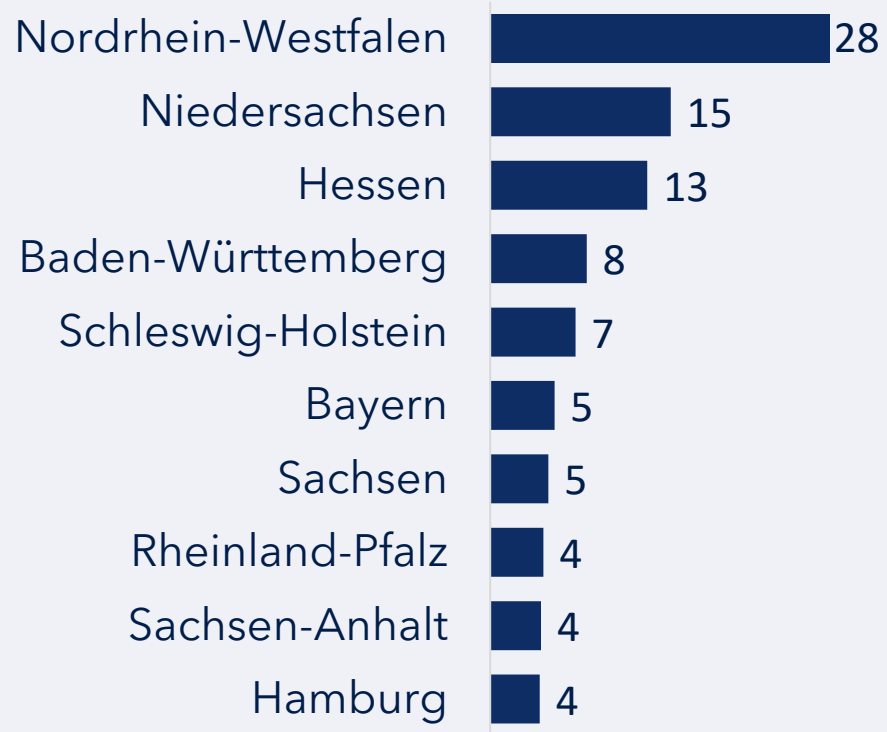
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Januar - Februar 2022 (mit Camping)



Quelle: Statistisches Bundesamt

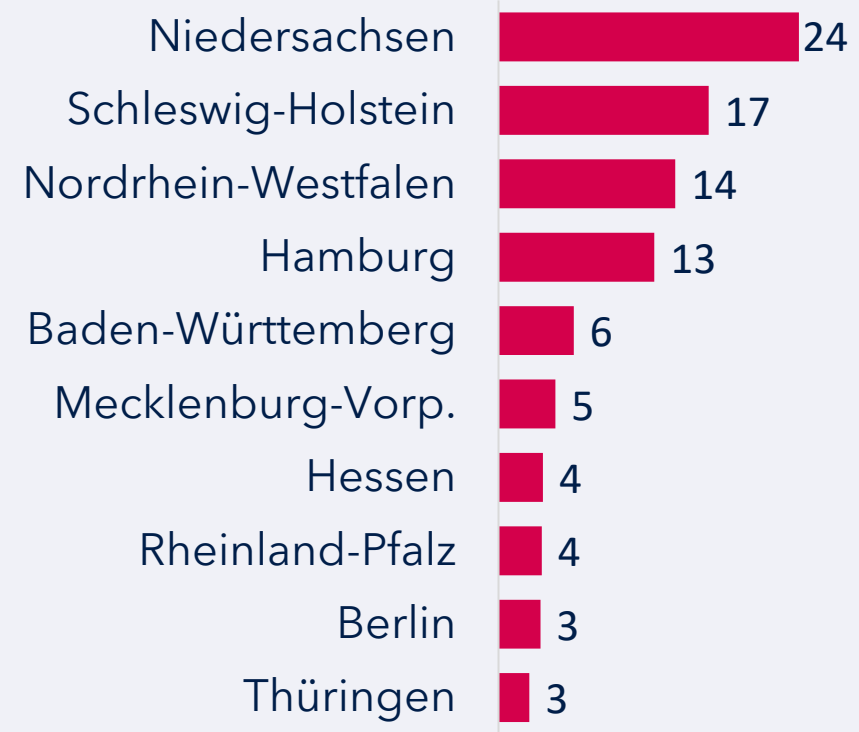
Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland für Urlaubsreisen und Kurzreisen im Vergleich

Längere Urlaubsreisen (5 Tage+) 2021 nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=306), Angaben in %
Quelle: RA 2022 face-to-face

Kurzreisen (2-4 Tage) nach SH (2019-2021 kumuliert) Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=275), Angaben in %.
Quelle: RA 2020-2022 online

Kontakt

Herausgeber

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)
Wall 55
24103 Kiel

Verantwortlich

Claudia Mank

Leiterin Marketing und Marktforschung
mank@sht.de
0431 - 600 58 60

Manuela Schütze

Leitung Media Relations / Pressesprecherin
schütze@sht.de
0431 - 600 58 70

Stand: 09.05.2022