

# Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

August 2022

Stand: 01.11.2022

# Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar - August 2022

**Ankünfte**  
(mit Camping)

**6.243.300**  
(+ 54,9 % ggü. 2021)  
(- 1,6 ggü. 2019)

**Übernachtungen**  
(mit Camping)

**27.408.707**  
(+ 29,2 % ggü. 2021)  
(+ 4,7 % ggü. 2019)

**Ø Aufenthaltsdauer**  
(mit Camping)

**4,4 Tage**  
(- 0,9 Tage ggü. 2021)  
(+ 0,3 Tage ggü. 2019)

**Angebote Betten**  
(im August)

**245.326**  
2021: 238.863  
2019: 233.269

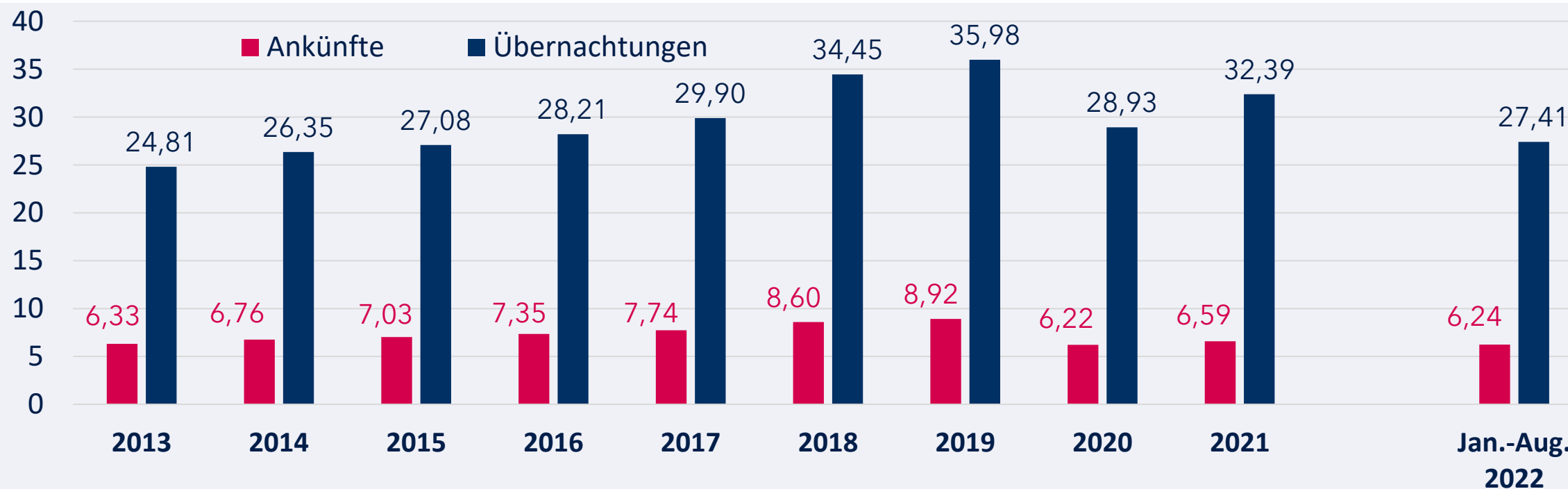
**Geöffnete Betriebe**  
(im August)

**3.711**  
2021: 3.783  
2019: 3.955

**Bettenauslastung**  
(im August)

**63%**  
2021: 68%  
2019: 63%

# Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+3,0	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1
Übernachtungen	+1,3	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0

zu Jahr  
2019 in %

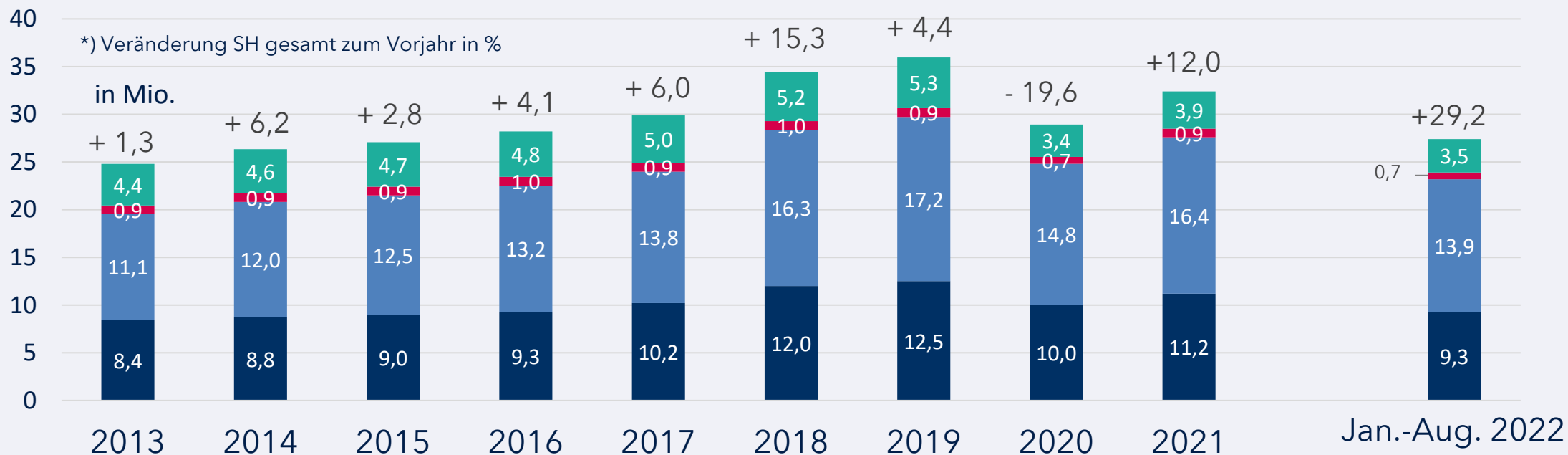
zu Jahr 2021  
in %

-1,6	+54,9
+4,7	+29,2

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten



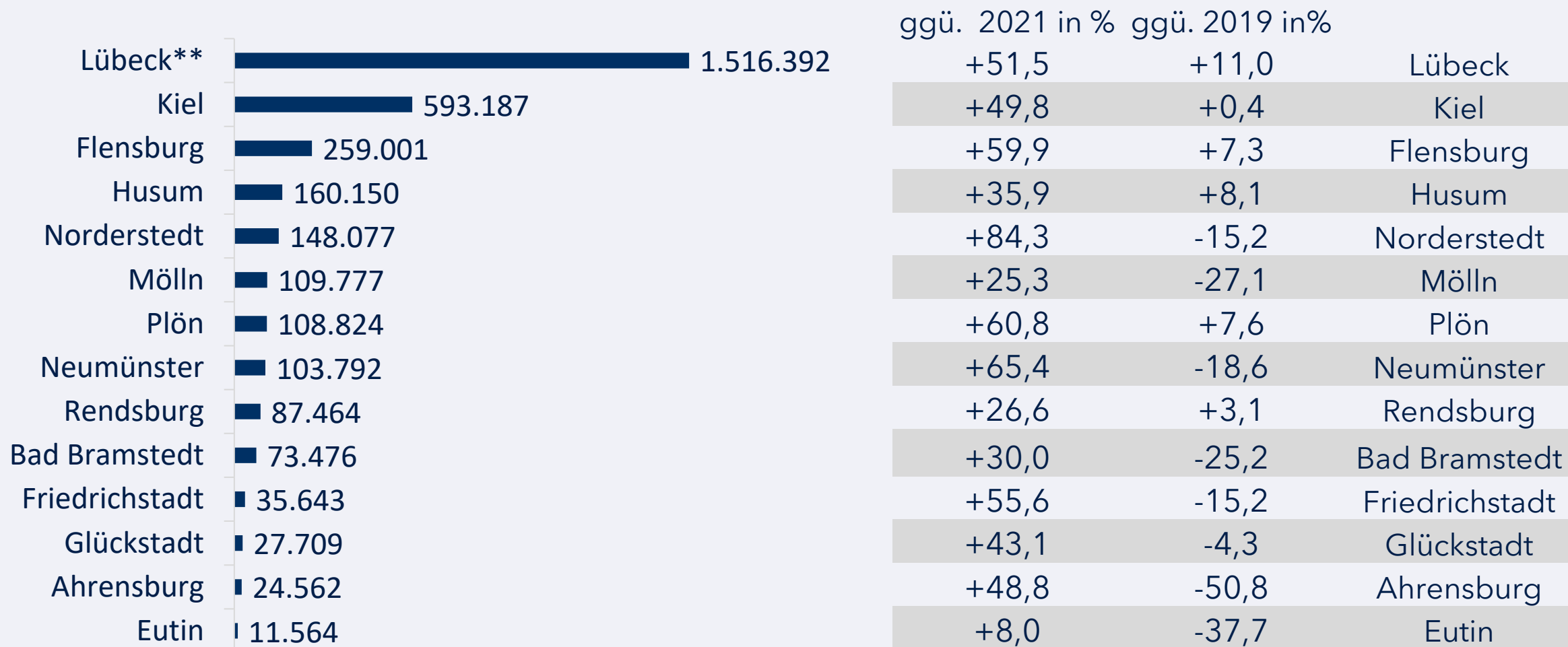
# Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nordsee	- 0,1	+ 3,9	+ 2,3	+ 3,6	+ 9,9	+ 17,6	+ 4,2	- 20,0	+ 11,6
Ostsee	+ 1,5	+ 8,3	+ 4,0	+ 5,3	+ 4,4	+ 18,5	+ 5,8	- 14,0	+ 11,1
Holstein. Schweiz	+ 1,3	+ 3,8	- 0,2	+ 6,4	- 3,8	+ 2,5	- 3,4	- 21,5	+ 19,0
Übriges Binnenland	+ 3,7	+ 5,9	+ 1,1	+ 1,7	+ 4,6	+ 3,9	+ 2,1	- 36,4	+ 15,2
MakS** (o.Camping)	+ 4,2	+ 4,7	+ 3,9	+ 0,7	+ 4,2	+ 5,2	+ 8,0	- 32,3	+ 14,6

	zu 2019 in %	zu 2021 in %
Nordsee	+ 1,8	+ 28,5
Ostsee	+ 10,0	+ 27,1
Holstein. Schweiz	+ 5,0	+ 19,7
Übriges Binnenland	- 6,3	+ 42,5
MakS** (o.Camping)	+ 1,1	+ 49,9

# Übernachtungen in den 14 MakS\*-Städten im Januar - August 2022 (ohne Camping)



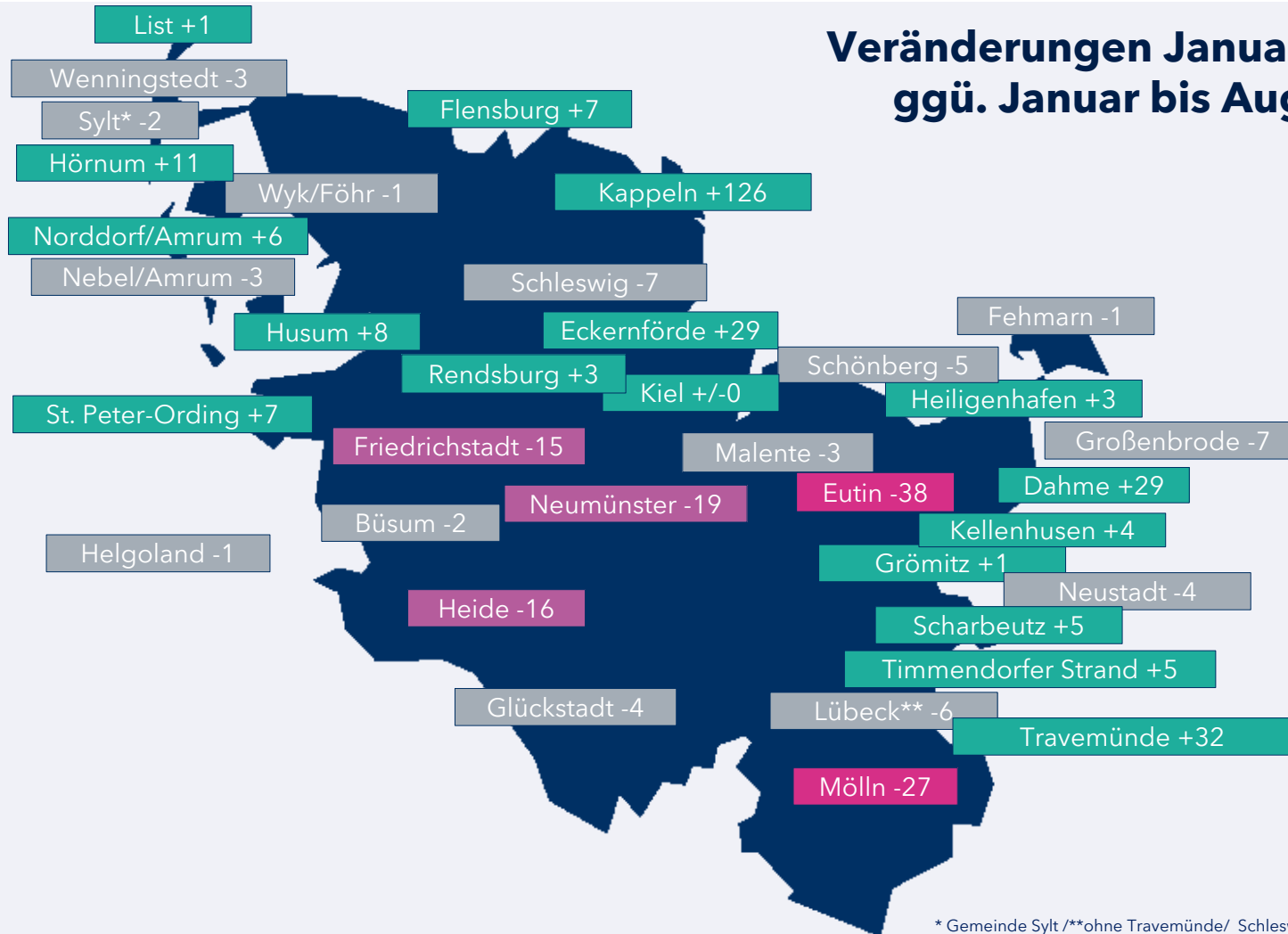
\* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

\*\* mit Travemünde

Quelle: Statistikamt Nord

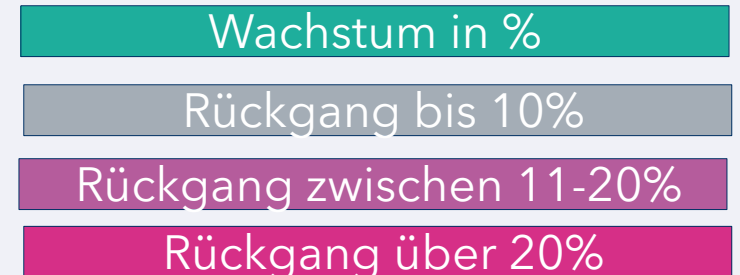
# Veränderung der Übernachtungen in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping)

Veränderungen Januar bis Aug. 2022  
ggü. Januar bis Aug. 2019 in %



Schleswig-Holstein insgesamt: +1%

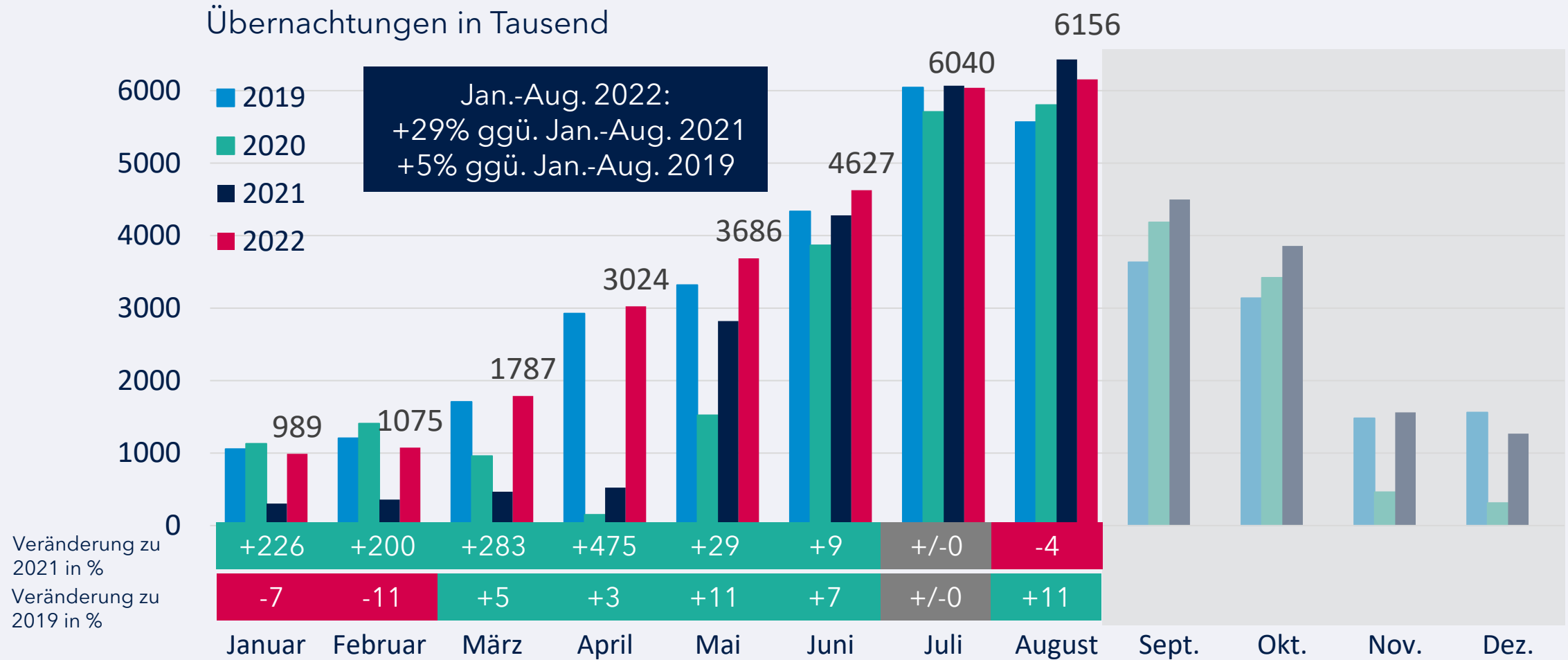
4 Gruppen:



\* Gemeinde Sylt /\*\*ohne Travemünde/ Schleswig-Holstein by Alexander Skowalsky from the Noun Project

Quelle: Statistikamt Nord

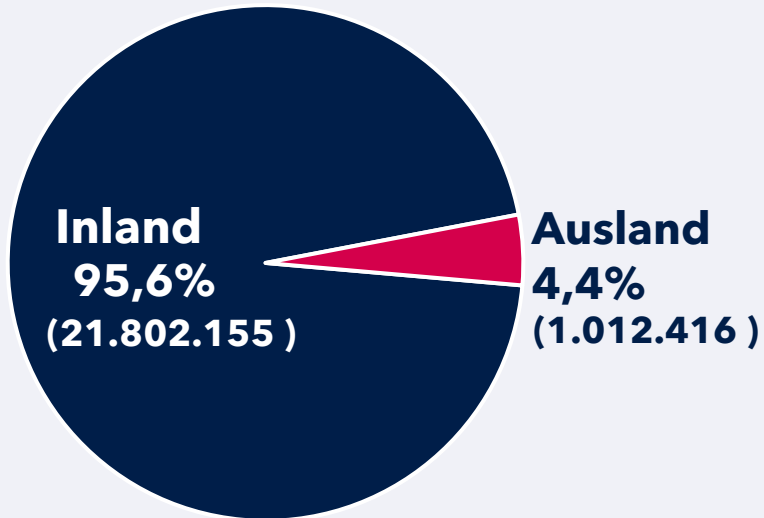
# Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis August 2022 (mit Camping)



Quelle: Statistikamt Nord

# Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland Januar - August 2022 (ohne Camping)

## Anteile in %



Änderung  
Rang ggü. VJ.

## Top 7 Auslandsmärkte

		Veränderung in %	
		ggü. 2021	ggü. 2019
Dänemark	→	297.067	+141,2 -40,2
Schweiz	→	118.805	+123,2 -8,6
Schweden	↗	88.103	+329,2 -38,3
Niederlande	↗	74.381	+186,1 -3,9
Österreich	↘	54.234	+71,8 -15,7
Polen	↘	51.860	+44,8 -25,1
Norwegen	↗	42.887	+501,2 -16,6

Übernachtungen  
Jan.–August 2022  
nach Herkunft  
(ohne Camping)

ggü. 2021

SH gesamt: +34%

Inland gesamt: +32%

Ausland gesamt: +129%

ggü. 2019

SH gesamt: +1%

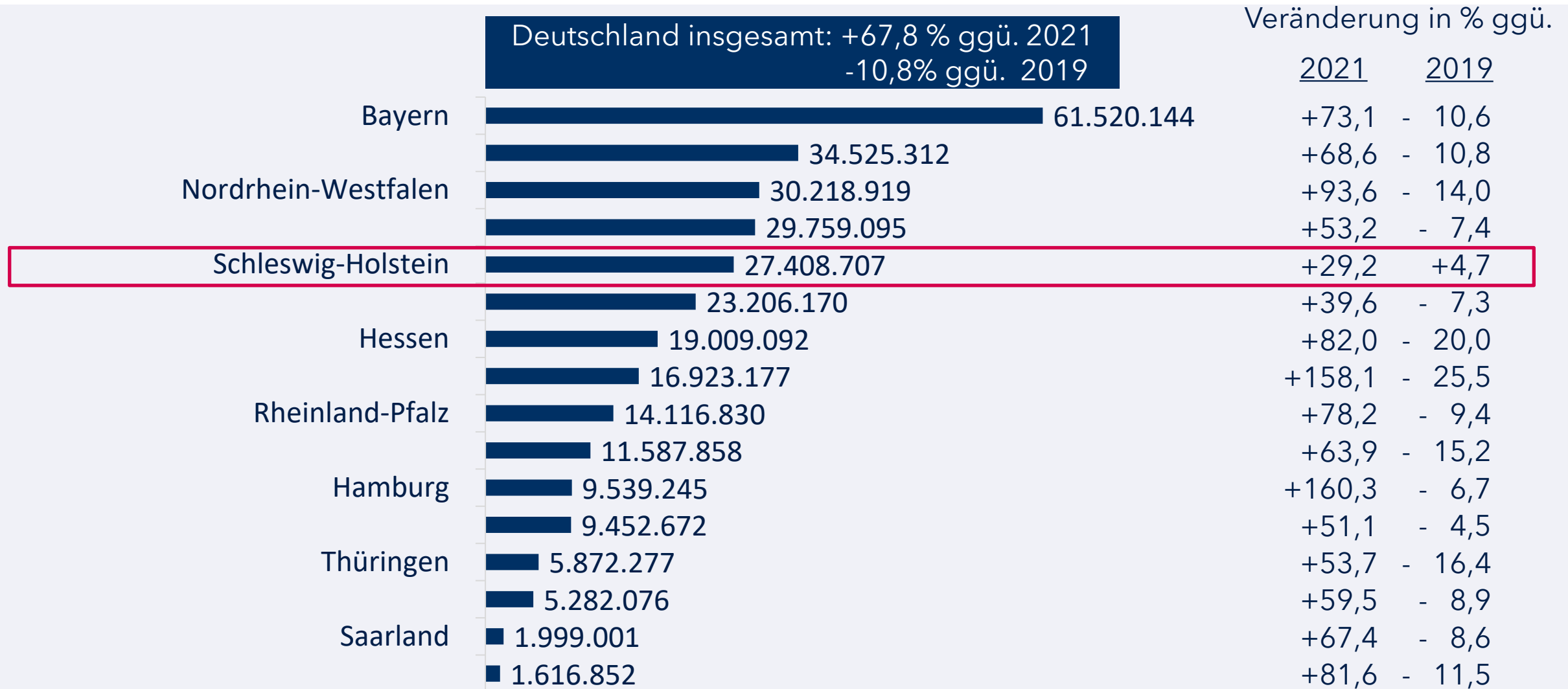
Inland gesamt: +3%

Ausland gesamt: -28%

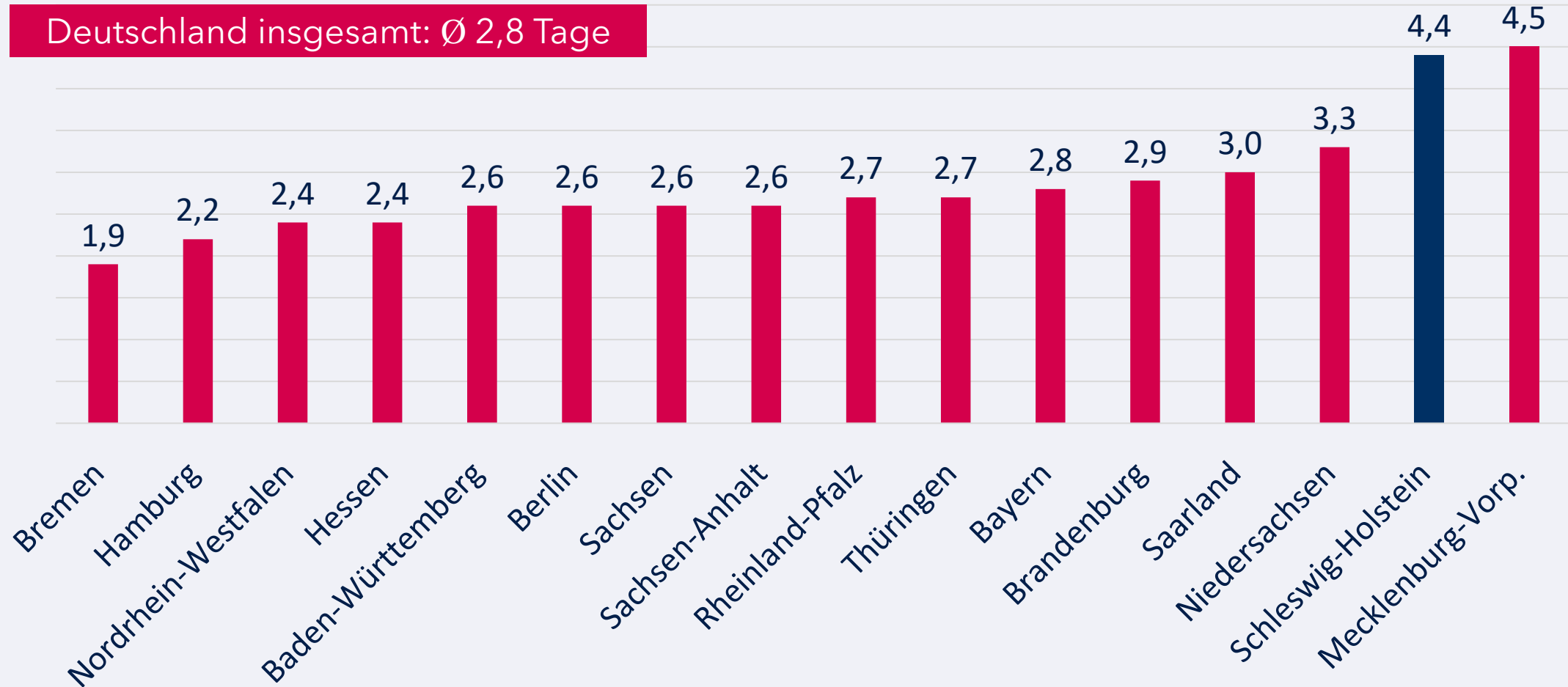
Quelle: Statistikamt Nord



# Übernachtungen im Bundesländervergleich im Januar - August 2022 in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen

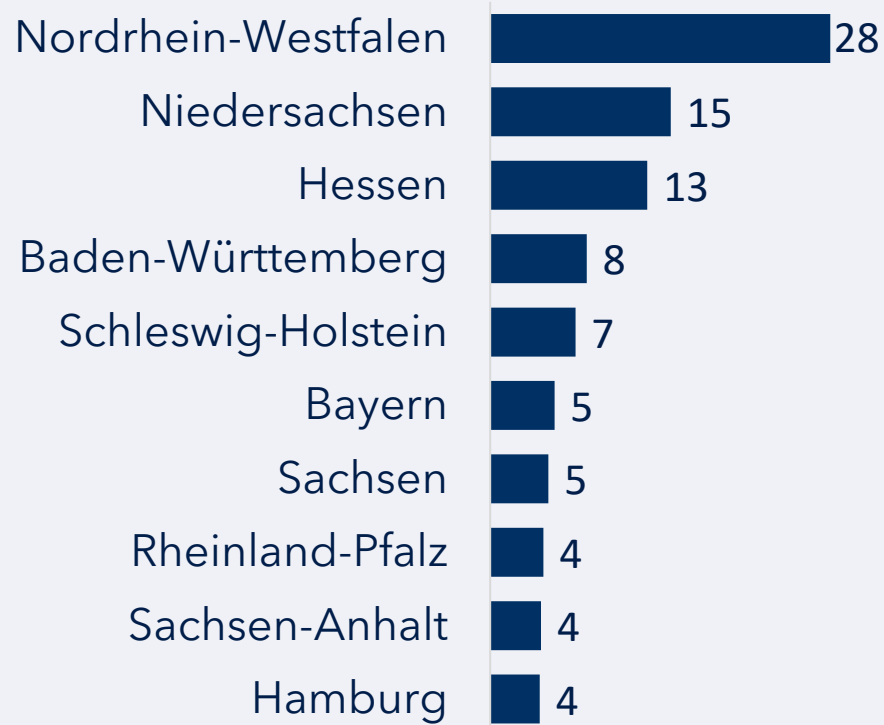


# Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Januar - August 2022 (mit Camping)



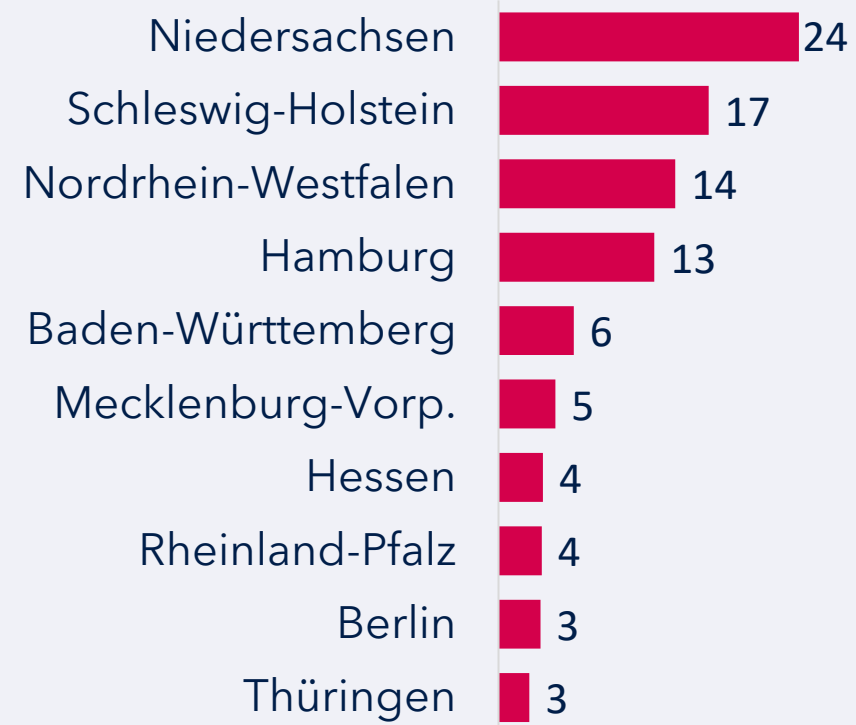
# Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland für Urlaubsreisen und Kurzreisen im Vergleich

## Längere Urlaubsreisen (5 Tage+) 2021 nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=306), Angaben in %  
Quelle: RA 2022 face-to-face

## Kurzreisen (2-4 Tage) nach SH (2019-2021 kumuliert) Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=275), Angaben in %  
Quelle: RA 2020-2022 online

# Kontakt

## Herausgeber

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)  
Wall 55  
24103 Kiel

## Verantwortlich

### **Claudia Mank**

Leiterin Marketing und Marktforschung  
mank@sht.de  
0431 - 600 58 60

### **Manuela Schütze**

Leitung Media Relations / Pressesprecherin  
schütze@sht.de  
0431 - 600 58 70

Stand: 01.11.2022