

Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

April 2022

Stand: 11.07.2022



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar - April 2022

Ankünfte
(mit Camping)

1.733.668
(+ 566,5 % ggü. 2021)
(- 11,4 ggü. 2019)

Übernachtungen
(mit Camping)

6.882.209
(+ 315,9 % ggü. 2021)
(- 0,5 % ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

4,0 Tage
(- 2,4 Tage ggü. 2021)
(+ 0,5 Tage ggü. 2019)

Angebote Betten
(im April)

235.903
2021: 184.189
2019: 222.430

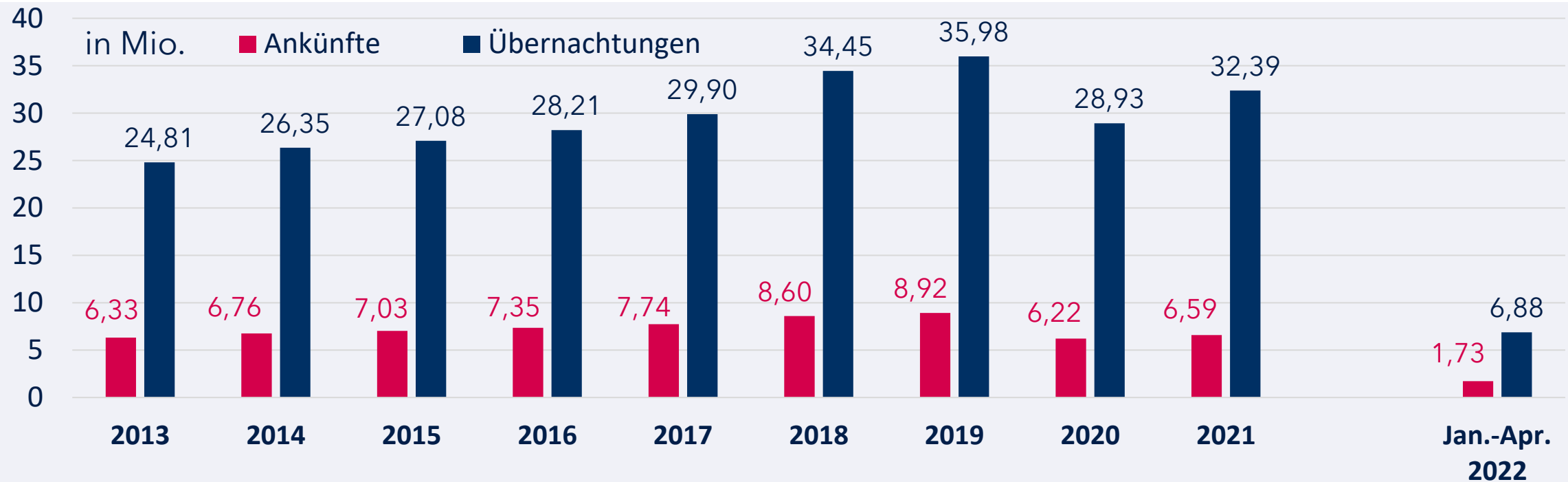
Geöffnete Betriebe
(im April)

3.606
2021: 2.833
2019: 3.860

Bettenauslastung
(April)

38%
2021: 9%
2019: 40%

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



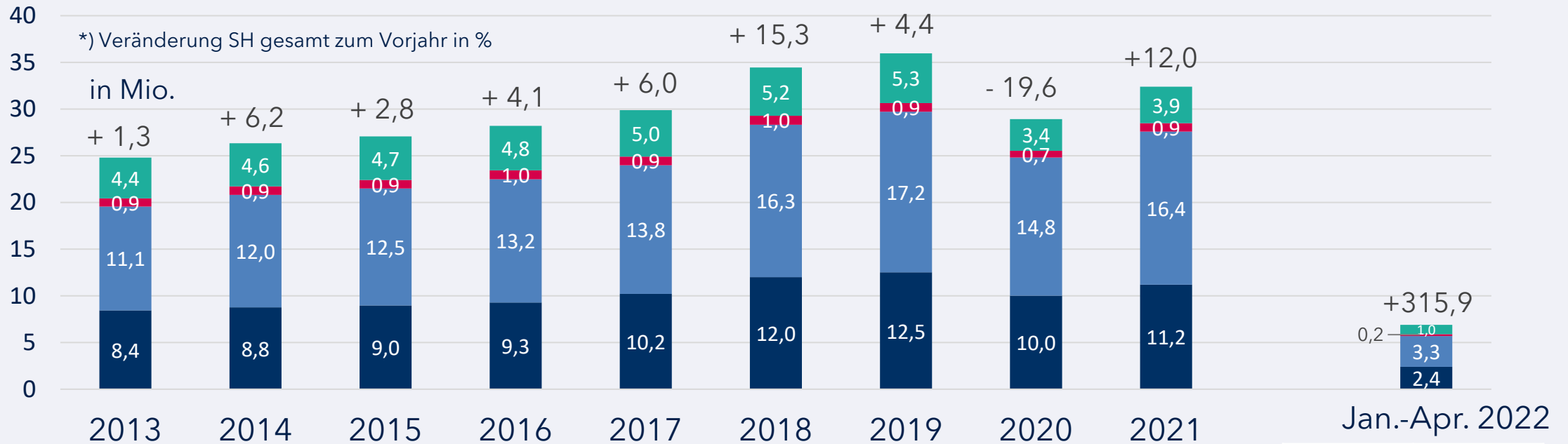
Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+3,0	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1
Übernachtungen	+1,3	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0

	zu Jahr 2019 in %	zu Jahr 2021 in %
Ankünfte	- 11,4	+566,5
Übernachtungen	- 0,5	+315,9

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

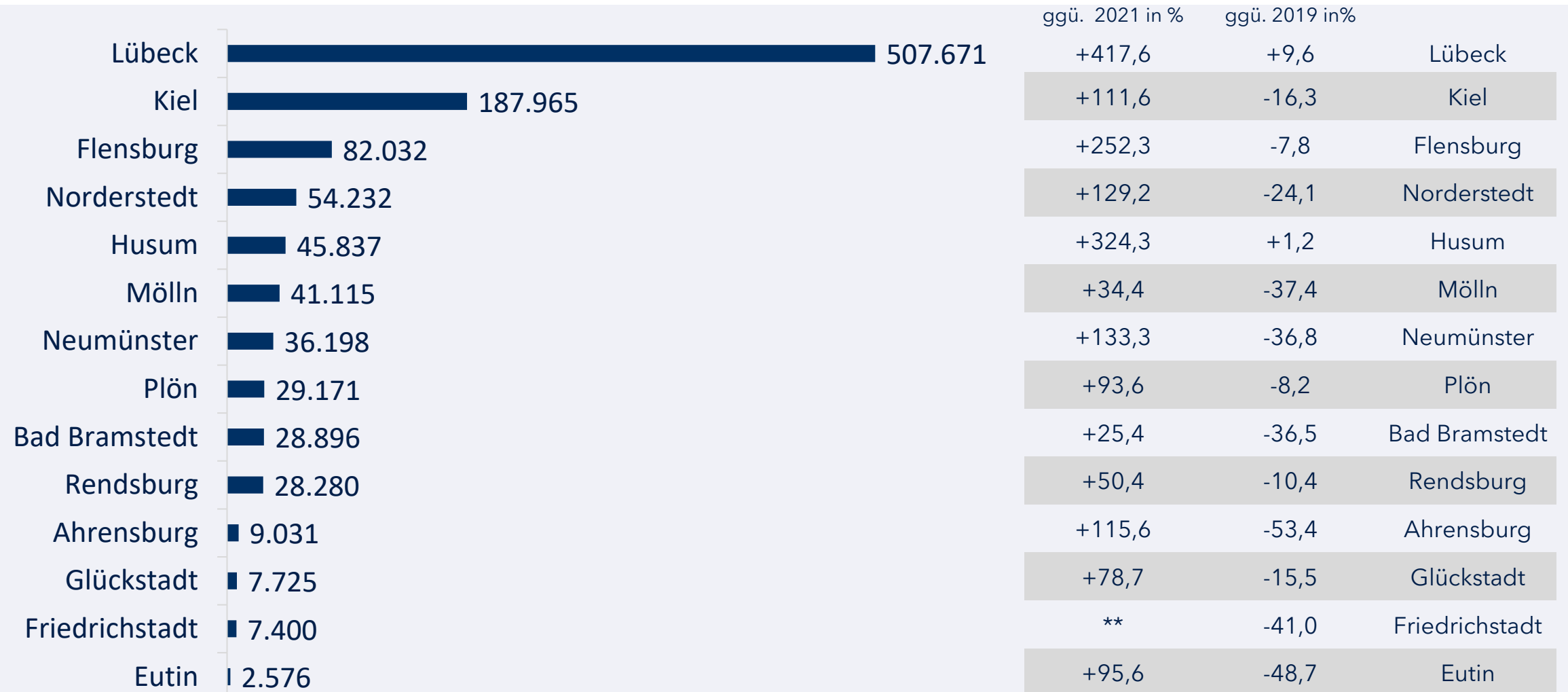
Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %									
Nordsee	- 0,1	+ 3,9	+ 2,3	+ 3,6	+ 9,9	+ 17,6	+ 4,2	- 20,0	+ 11,6
Ostsee	+ 1,5	+ 8,3	+ 4,0	+ 5,3	+ 4,4	+ 18,5	+ 5,8	- 14,0	+ 11,1
Holstein. Schweiz	+ 1,3	+ 3,8	- 0,2	+ 6,4	- 3,8	+ 2,5	- 3,4	- 21,5	+ 19,0
Übriges Binnenland	+ 3,7	+ 5,9	+ 1,1	+ 1,7	+ 4,6	+ 3,9	+ 2,1	- 36,4	+ 15,2
MakS** (o.Camping)	+ 4,2	+ 4,7	+ 3,9	+ 0,7	+ 4,2	+ 5,2	+ 8,0	- 32,3	+ 14,6

	zu 2019 in %	zu 2021 in %
Nordsee	+ 0,5	+ 483,6
Ostsee	+ 6,8	+ 376,7
Holstein. Schweiz	- 9,9	+ 109,9
Übriges Binnenland	- 19,0	+ 116,0
MakS** (o.Camping)	- 8,8	+ 198,5

Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten im Januar - April 2022 (ohne Camping)



* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

** Aussage lt. Statistikamt Nord nicht sinnvoll

Quelle: Statistikamt Nord

Veränderung der Übernachtungen in SH im Januar - April 2022 ggü. Januar - April 2019 in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping)

Veränderungen Januar - April
ggü. Januar - April 2019 in %

Schleswig-Holstein
insgesamt: -2%

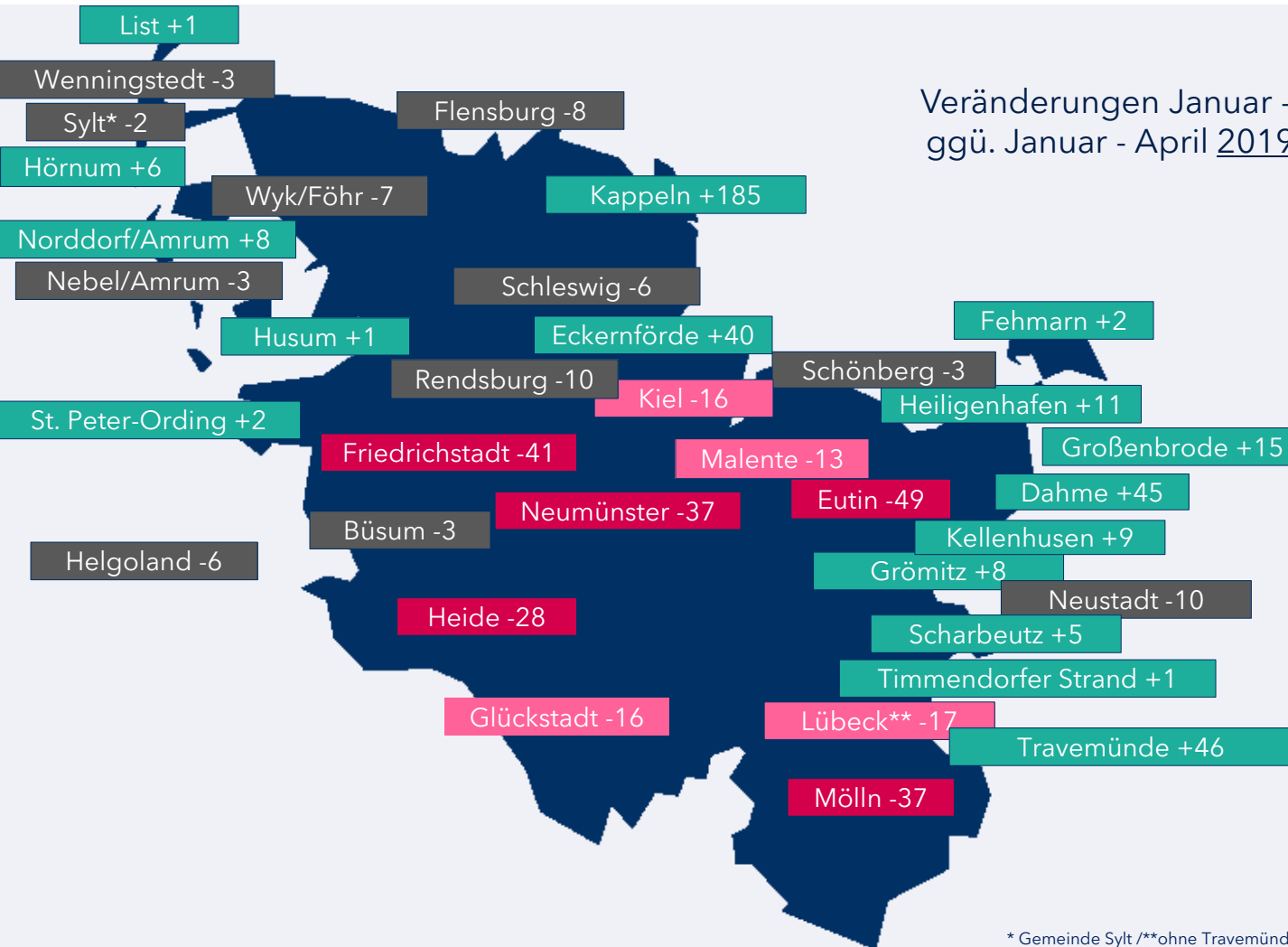
4 Gruppen:

Wachstum in %

Rückgang bis 10%

Rückgang zwischen 11-20%

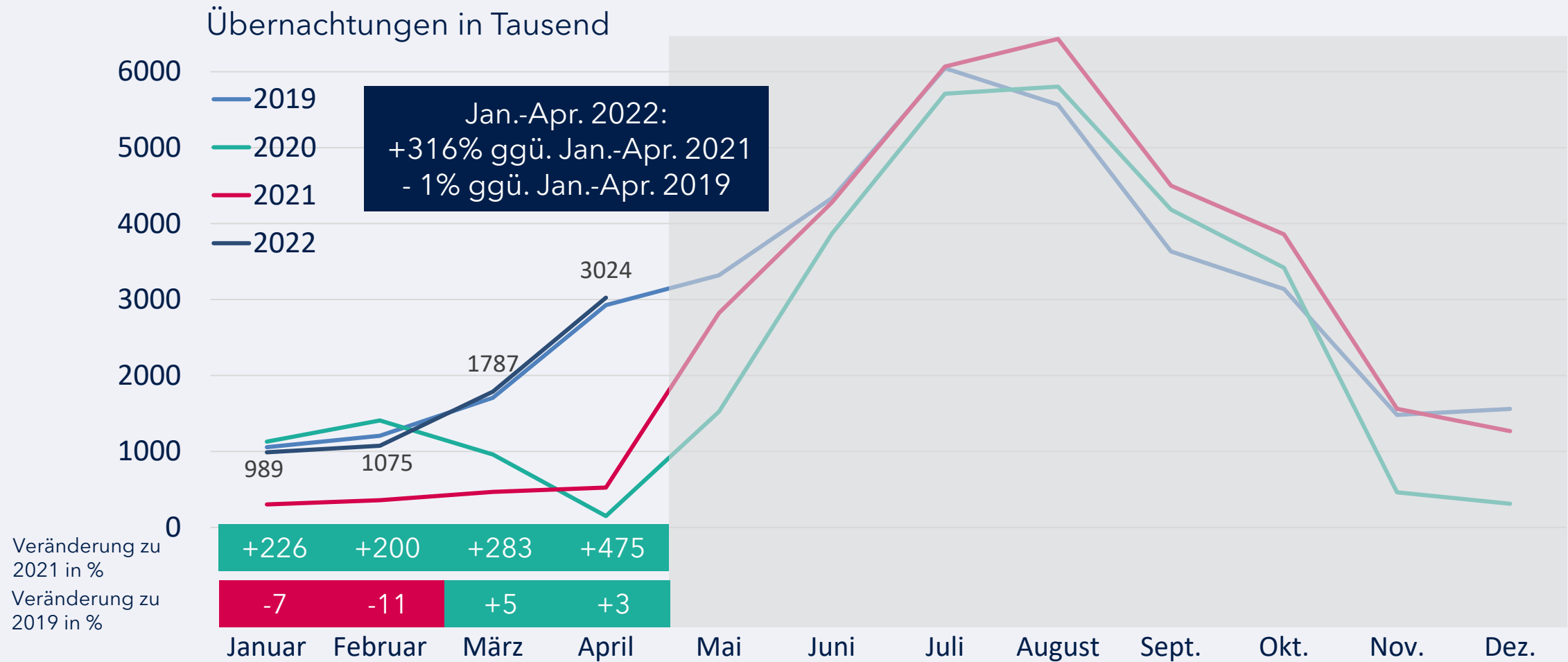
Rückgang über 20%



* Gemeinde Sylt /**ohne Travemünde/ Schleswig-Holstein by Alexander Skowalsky from the Noun Project

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis April 2022 (mit Camping)



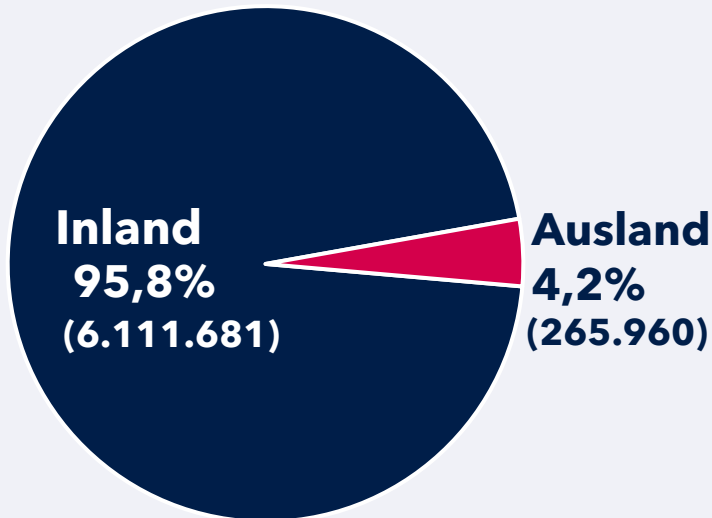
Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH nach Herkunftsländern im Januar-April 2022 (ohne Camping)



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Anteile in %



Änderung
Rang ggü. VJ.

Top 7 Auslandsmärkte

	Veränderung in % ggü. 2021	ggü. 2019
Dänemark	**	-60,4
Polen	+40,5	-31,1
Schweden	**	-57,8
Niederlande	+299,8	-14,2
Schweiz	**	-19,6
Österreich	+41,6	-39,7
Norwegen	**	-39,9

** Aussage lt. Statistikamt Nord nicht sinnvoll

Übernachtungen
Jan.–Apr. 2022
nach Herkunft
(ohne Camping)

ggü. 2021

SH gesamt: +296%

ggü. 2019

SH gesamt: -2%

Inland gesamt: +297%

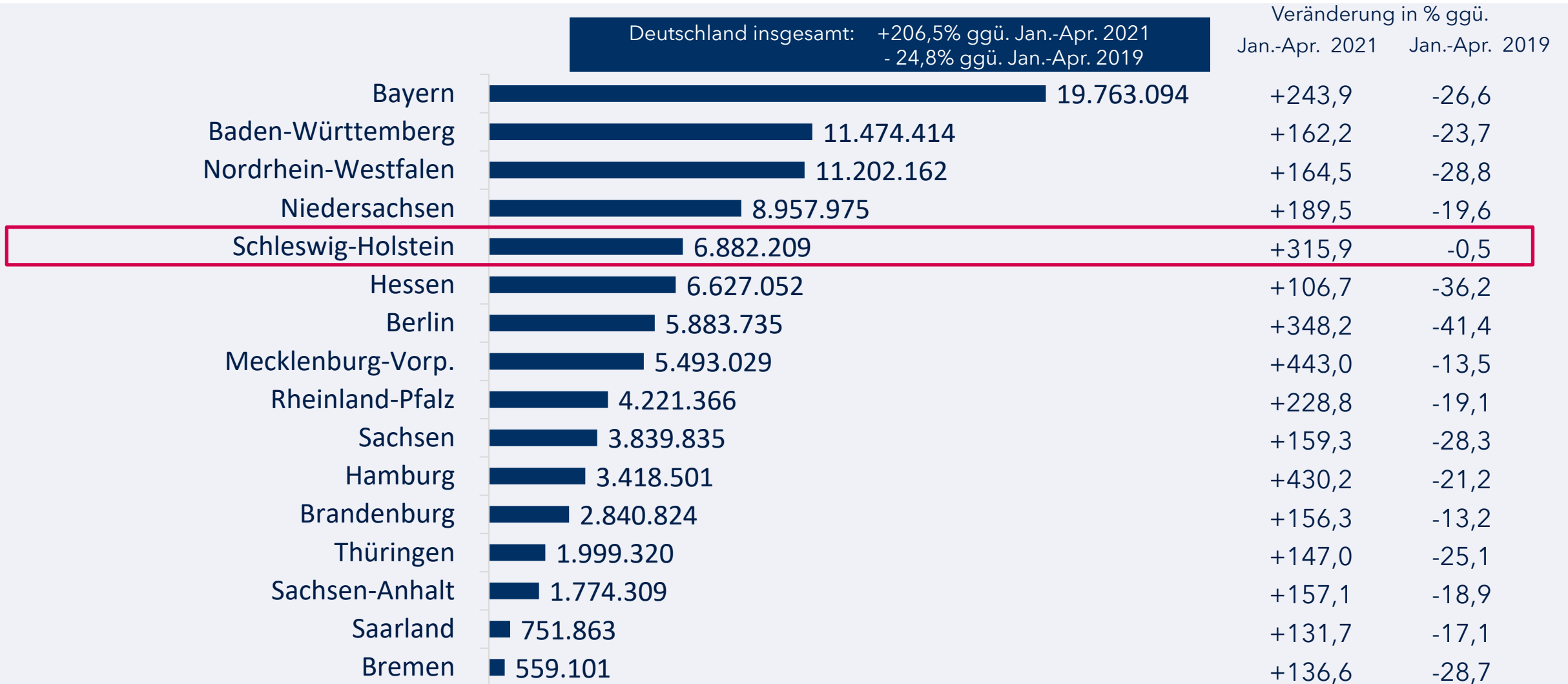
Inland gesamt: +1%

Ausland gesamt: +272%

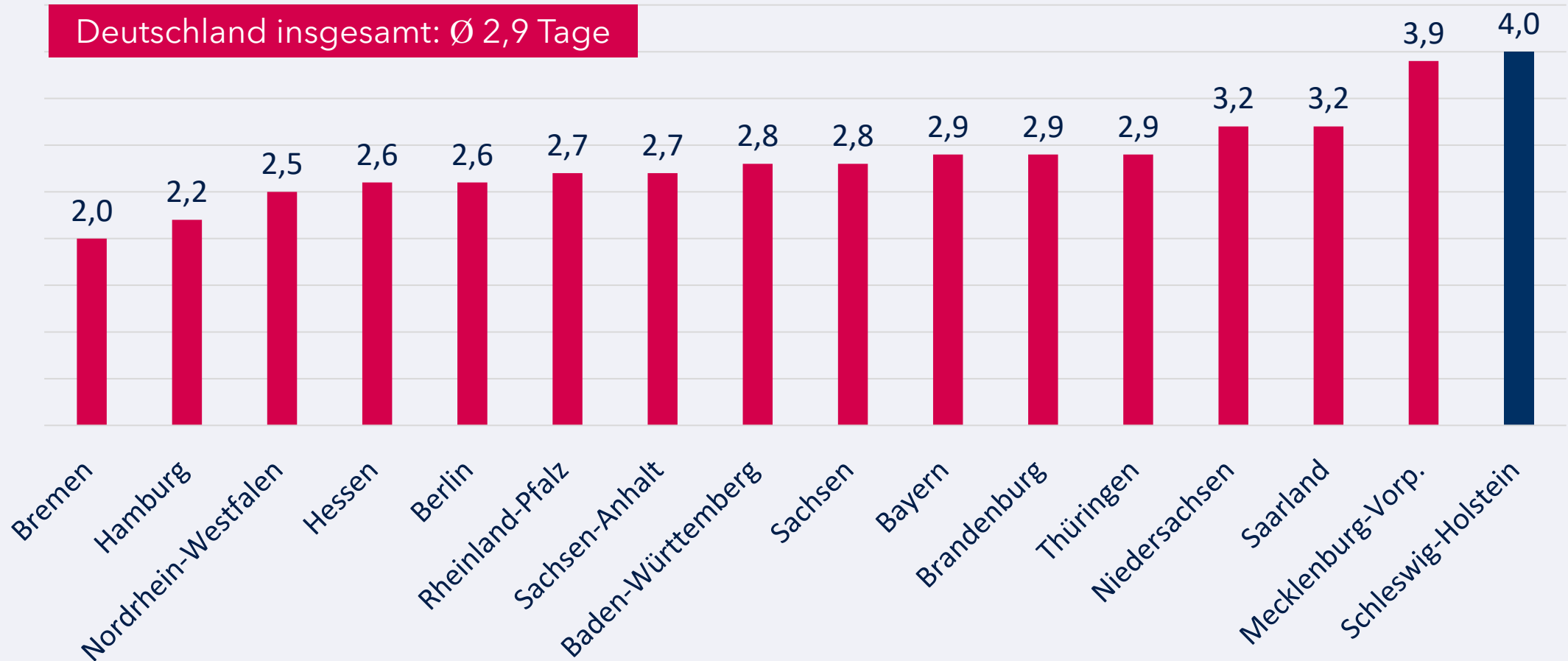
Ausland gesamt: -47%

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Januar - April 2022 in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen.



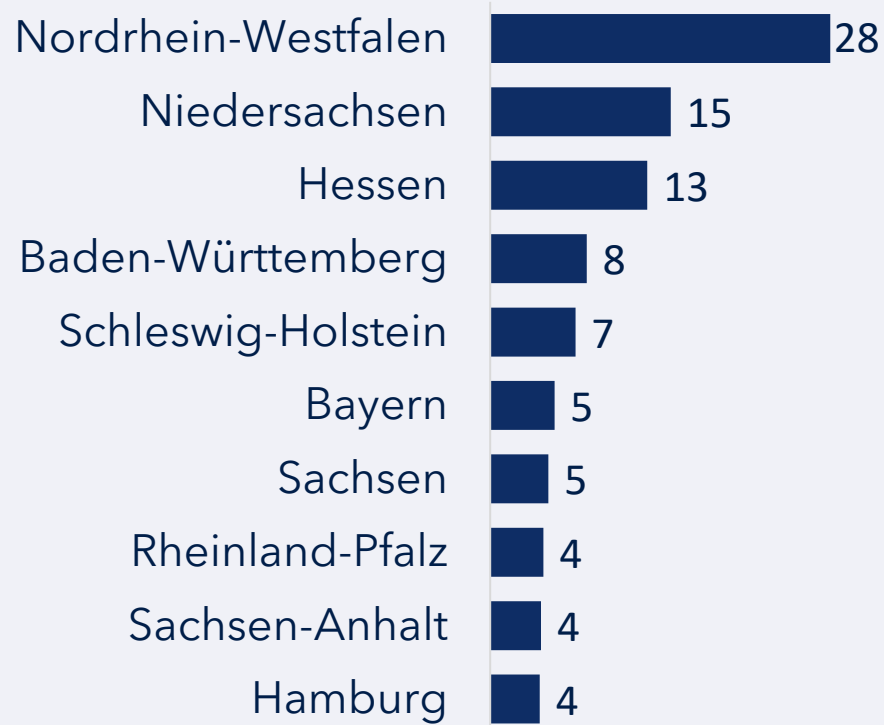
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Januar - April 2022 (mit Camping)



Quelle: Statistisches Bundesamt

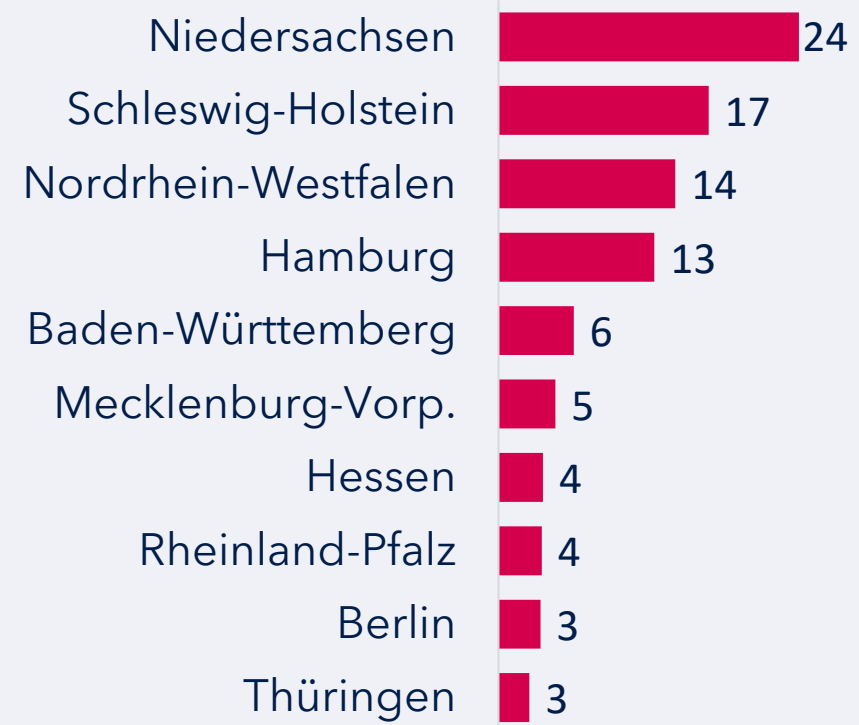
Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland für Urlaubsreisen und Kurzreisen im Vergleich

Längere Urlaubsreisen (5 Tage+) 2021 nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=306), Angaben in %
Quelle: RA 2022 face-to-face

Kurzreisen (2-4 Tage) nach SH (2019-2021 kumuliert) Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=275), Angaben in %.
Quelle: RA 2020-2022 online

Kontakt

Herausgeber

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)
Wall 55
24103 Kiel

Verantwortlich

Claudia Mank

Leiterin Marketing und Marktforschung
mank@sht.de
0431 - 600 58 60

Manuela Schütze

Leitung Media Relations / Pressesprecherin
schütze@sht.de
0431 - 600 58 70

Stand: 11.07.2022