

Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

Februar 2023

Stand: 08.05.2023

Foto © Nicole Franke/HLMS

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Jan. - Feb. 2023

Ankünfte
(mit Camping)

706.218
(+35,1 % ggü. 2022)
(+ 3,6% ggü. 2019)

Übernachtungen
(mit Camping)

2.491.578
(+ 20,4% ggü. 2022)
(+ 10,1% ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

3,5 Tage
(- 0,5 Tage ggü. 2022)
(+ 0,2 Tage ggü. 2019)

Angebote Betten
(im Februar)

215.305
2022: 212.210
2019: 195.076

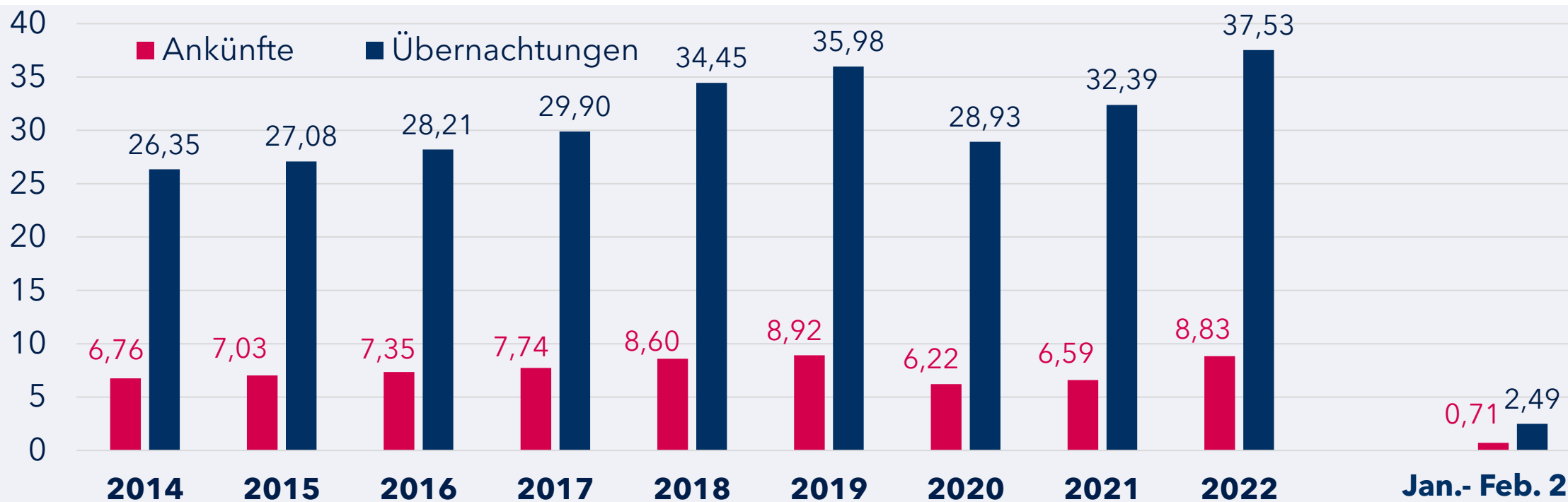
Geöffnete Betriebe
(im Februar)

2.822
2022: 2.941
2019: 3.006

Bettenauslastung
(im Februar)

21%
2022: 18%
2019: 22%

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping, in Mio.)



Veränderung zum Vorjahr in %

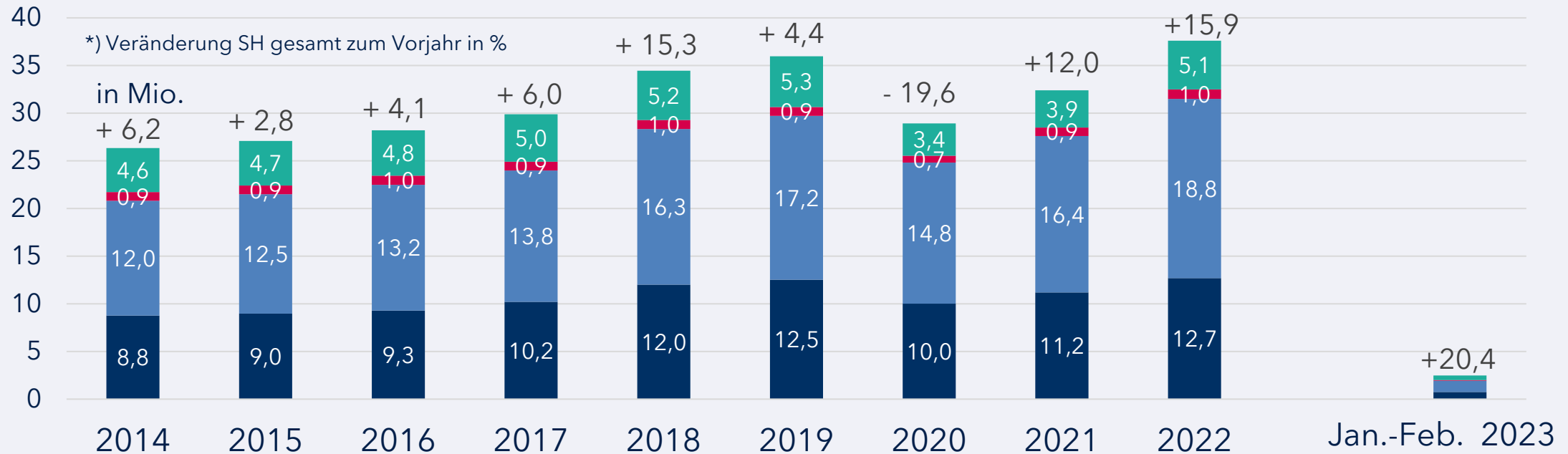
Ankünfte	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1	+33,9
Übernachtungen	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0	+15,9

zu Jahr 2019 in % zu Jahr 2022 in %

+3,6	+35,1
+10,1	+20,4

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

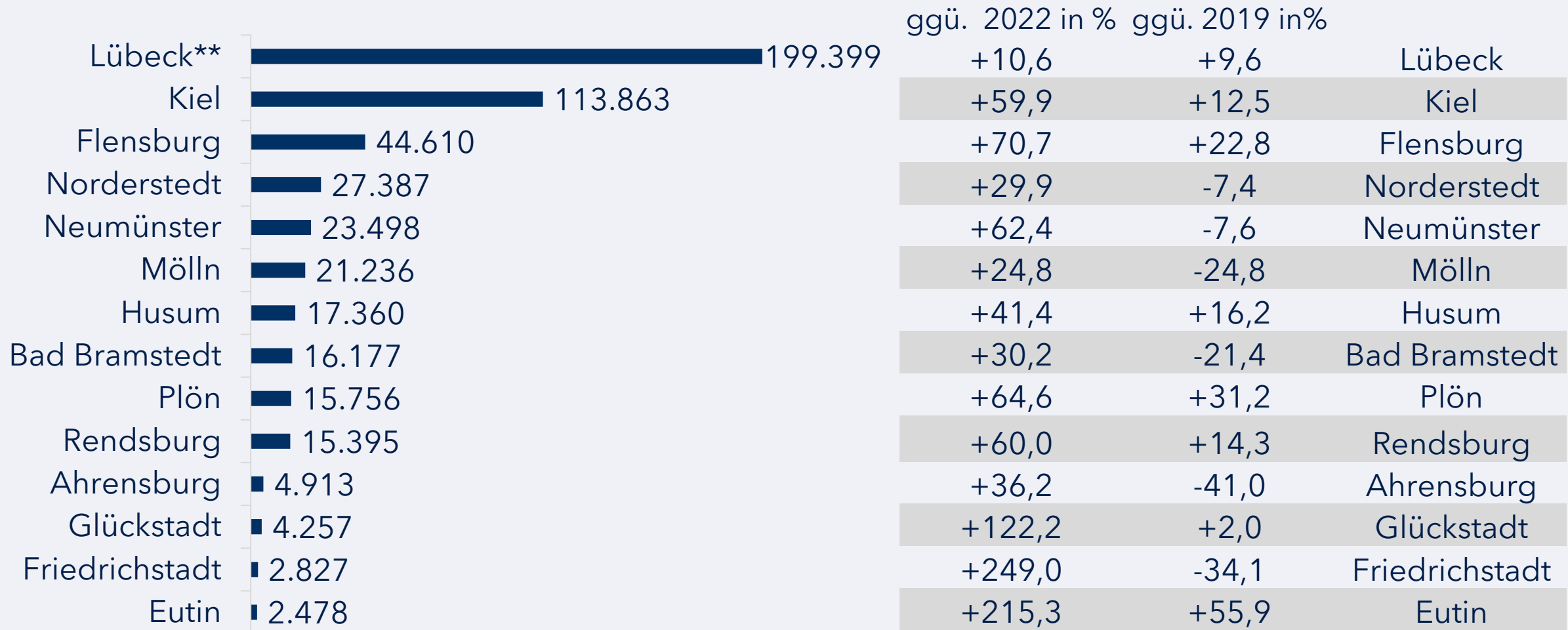
Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)



Reisegebiet	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nordsee	+3,9	+2,3	+3,6	+9,9	+17,6	+4,2	-20,0	+11,6	+13,5
Ostsee	+8,3	+4,0	+5,3	+4,4	+18,5	+5,8	-14,0	+11,1	+14,4
Holstein. Schweiz	+3,8	-0,2	+6,4	-3,8	+2,5	-3,4	-21,5	+19,0	+12,1
Übriges Binnenland	+5,9	+1,1	+1,7	+4,6	+3,9	+2,1	-36,4	+15,2	+30,1
MakS** (o.Camping)	+4,7	+3,9	+0,7	+4,2	+5,2	+8,0	-32,3	+14,6	+31,1

Reisegebiet	zu 2019 in %	zu 2022 in %
Nordsee	+7,3	+14,7
Ostsee	+18,4	+17,5
Holstein. Schweiz	+1,9	+35,4
Übriges Binnenland	-1,5	+37,2
MakS** (o.Camping)	+5,6	+33,4

Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten im Jan.-Feb. 2023 (ohne Camping)

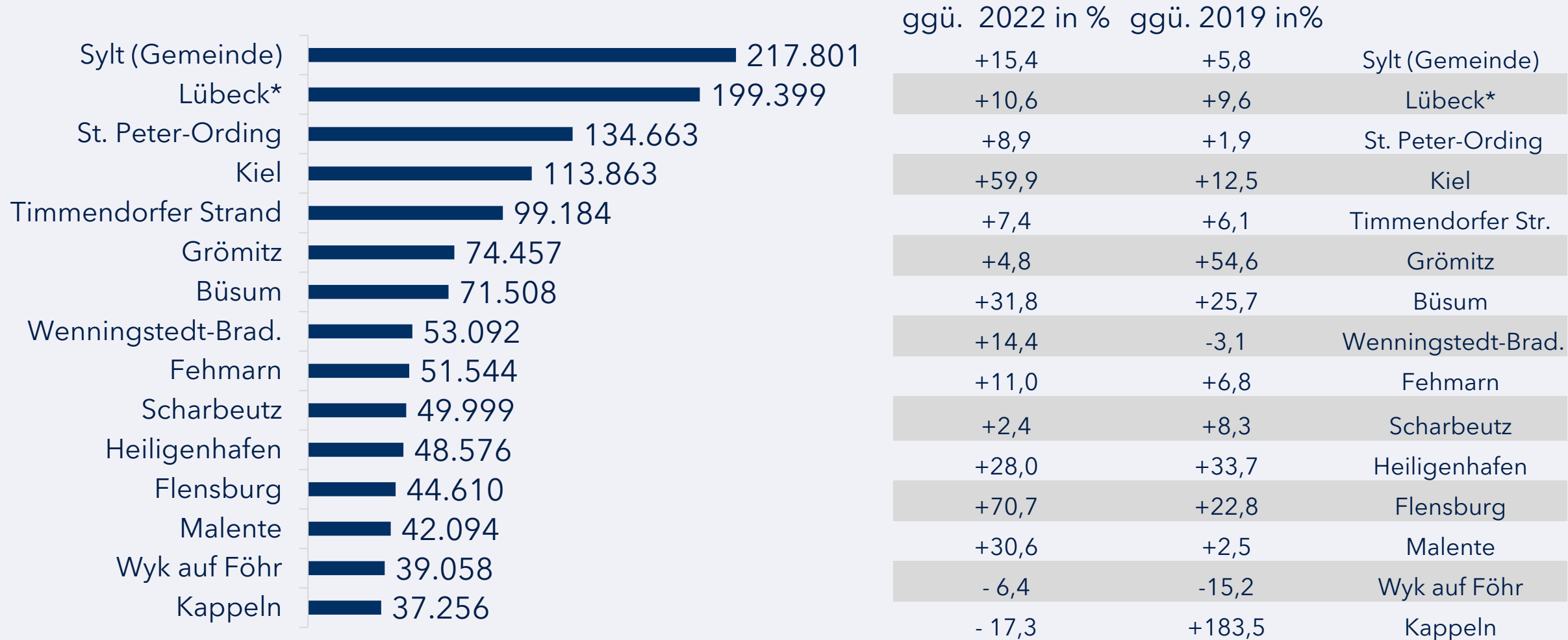


* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

** mit Travemünde

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in den TOP 15 Gemeinden im Jan.-Feb. 2023 (ohne Camping)

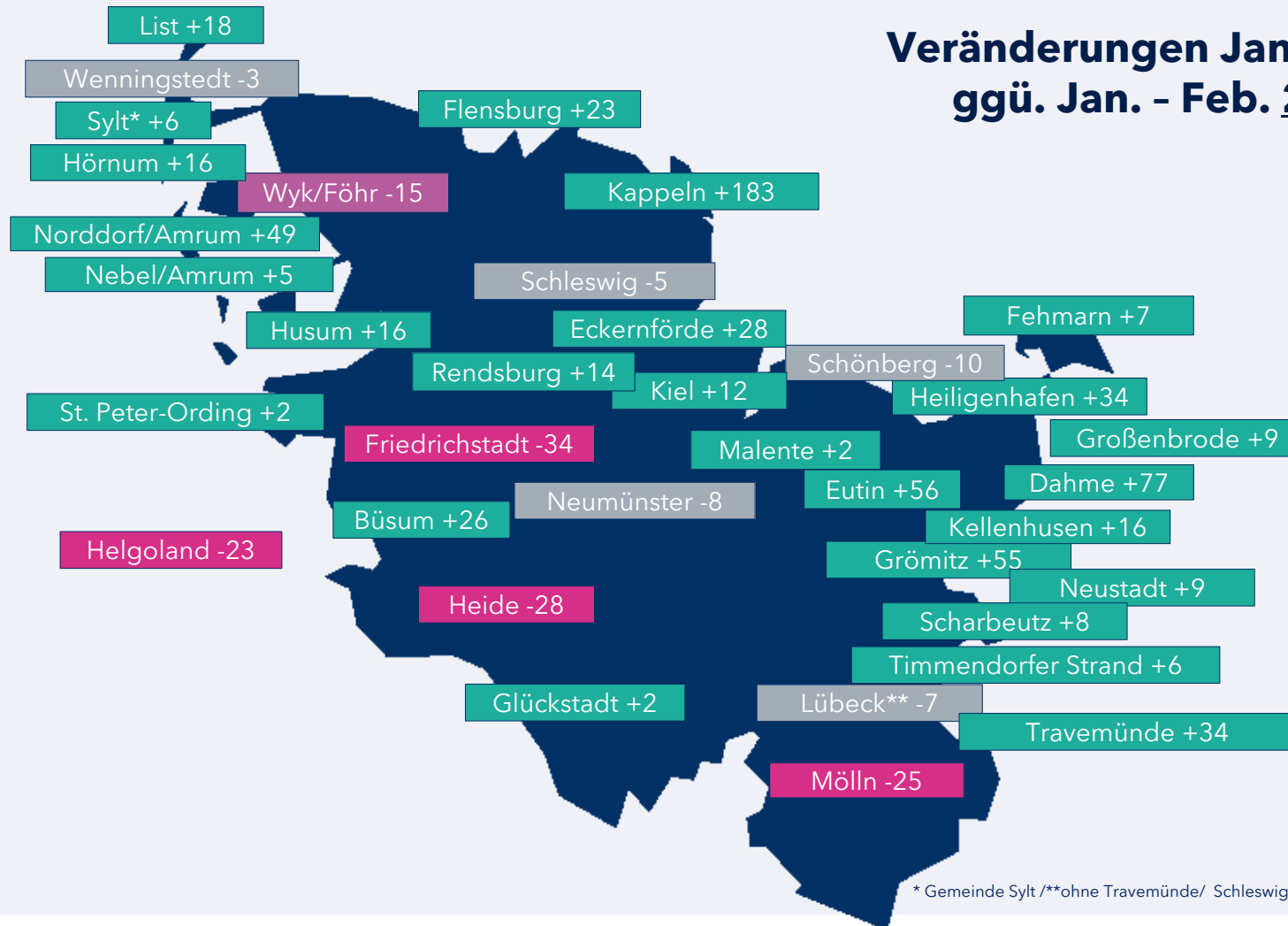


*mit Travemünde

Quelle: Statistikamt Nord

Veränderung der Übernachtungen in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping)

Veränderungen Jan. - Feb. 2023
ggü. Jan. - Feb. 2019 in %



Schleswig-Holstein insgesamt: +9%

4 Gruppen:

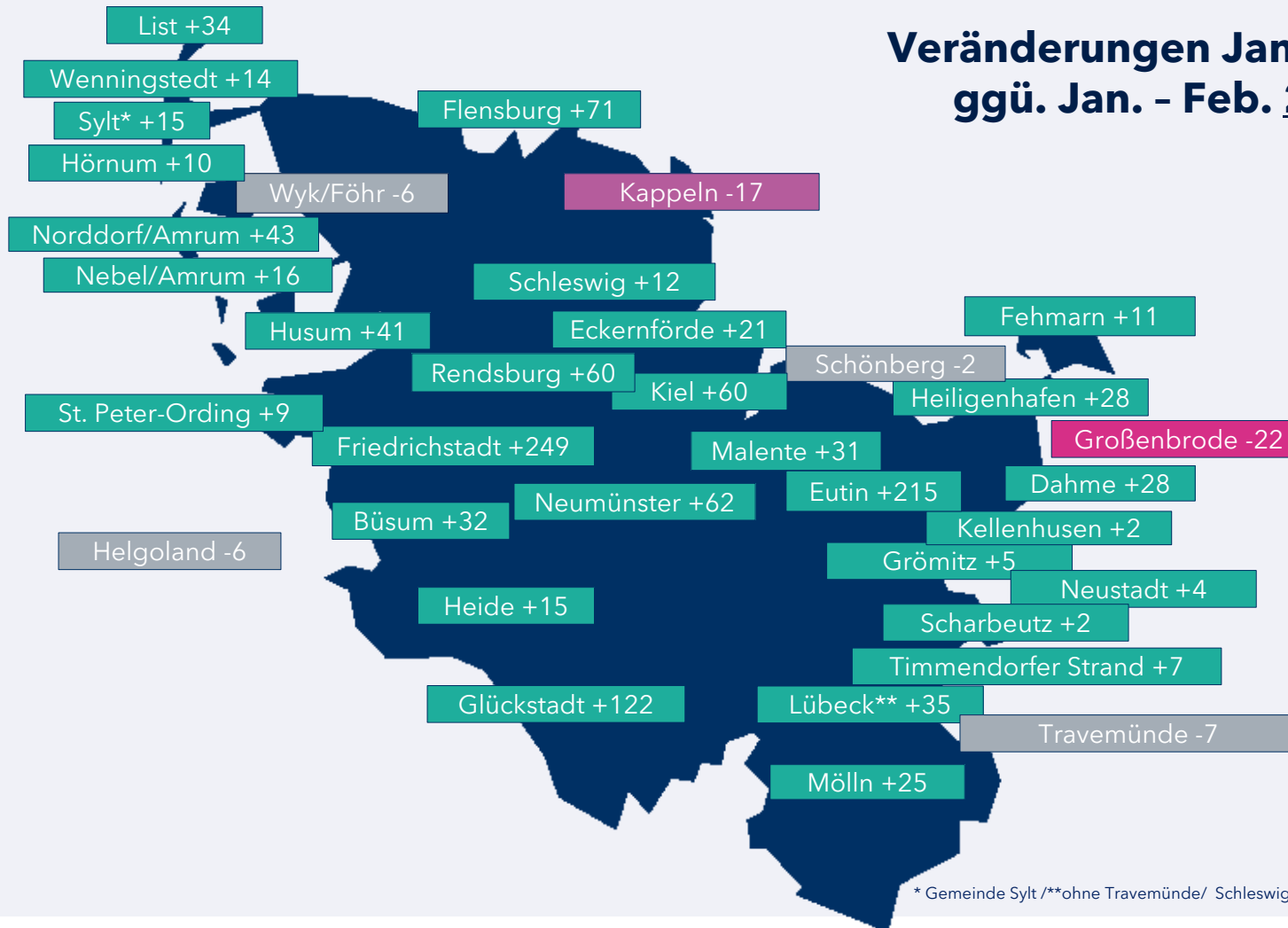
- Wachstum in %
- Rückgang bis 10%
- Rückgang zwischen 11-20%
- Rückgang über 20%

* Gemeinde Sylt /**ohne Travemünde/ Schleswig-Holstein by Alexander Skowalsky from the Noun Project

Quelle: Statistikamt Nord

Veränderung der Übernachtungen in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping)

Veränderungen Jan. - Feb. 2023
ggü. Jan. - Feb. 2022 in %



Schleswig-Holstein insgesamt: +21%

4 Gruppen:

Wachstum in %

Rückgang bis 10%

Rückgang zwischen 11-20%

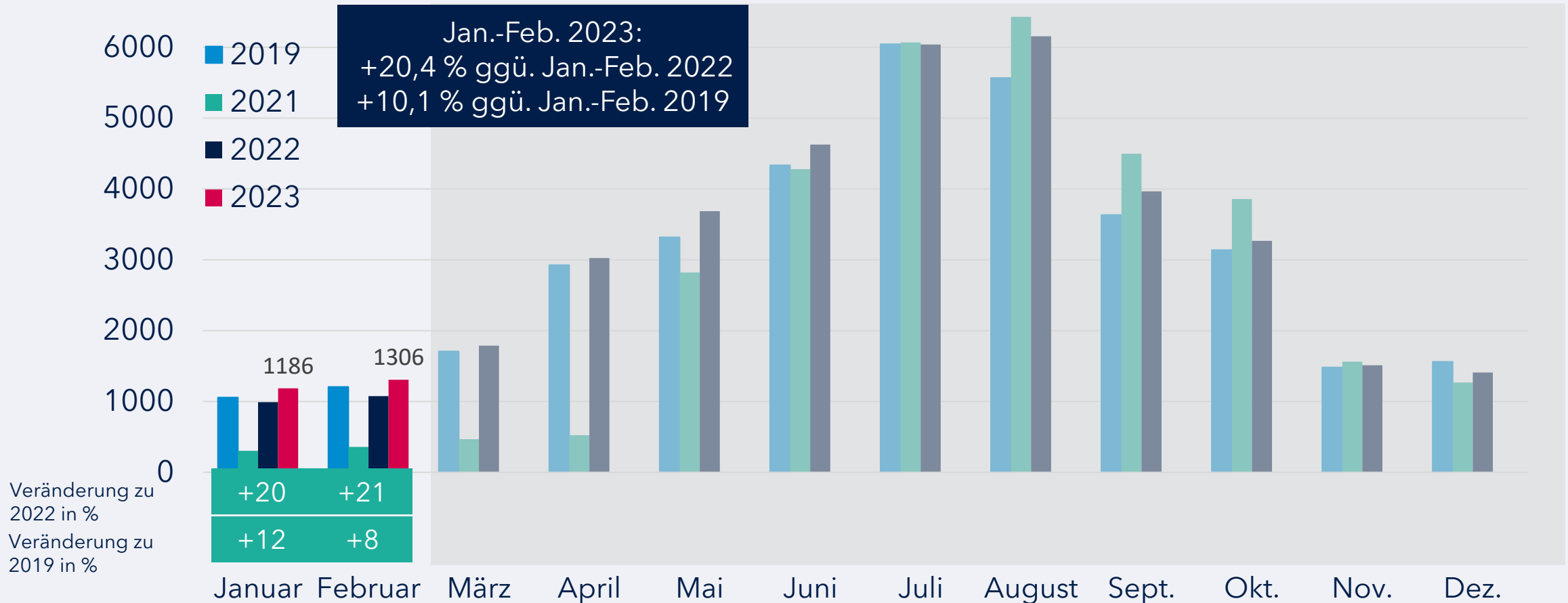
Rückgang über 20%

* Gemeinde Sylt /**ohne Travemünde/ Schleswig-Holstein by Alexander Skowalsky from the Noun Project

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis Februar 2023 (mit Camping)

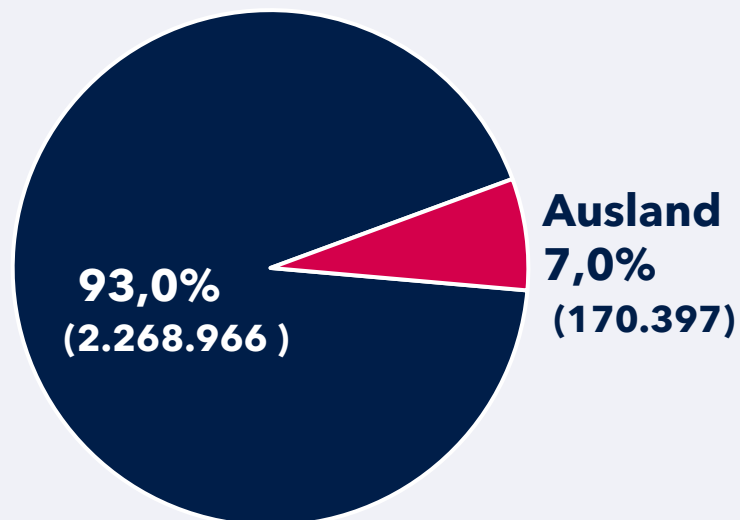
Übernachtungen in Tausend



Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland im Jan. - Feb. 2023 (ohne Camping)

Anteile in %



Änderung
Rang ggü. VJ.

Top 7 Auslandsmärkte

			Veränderung in %	
			ggü. 2022	ggü. 2019
Dänemark	→	67.174	+139,3	-33,6
Polen	→	14.441	+68,5	-3,4
Niederlande	→	11.105	+92,7	+55,7
Schweden	↗	8.423	+195,8	-24,8
Österreich	↗	7.642	+183,5	+50,4
Schweiz	↘	6.915	+88,9	+9,1
Vereinigtes Königreich	↗	4.565	+221,3	+4,4

Übernachtungen
Jan.-Feb. 2023
nach Herkunft
(ohne Camping)

ggü. 2022

SH gesamt: +21%

Inland gesamt: +18%

Ausland gesamt: +113%

ggü. 2019

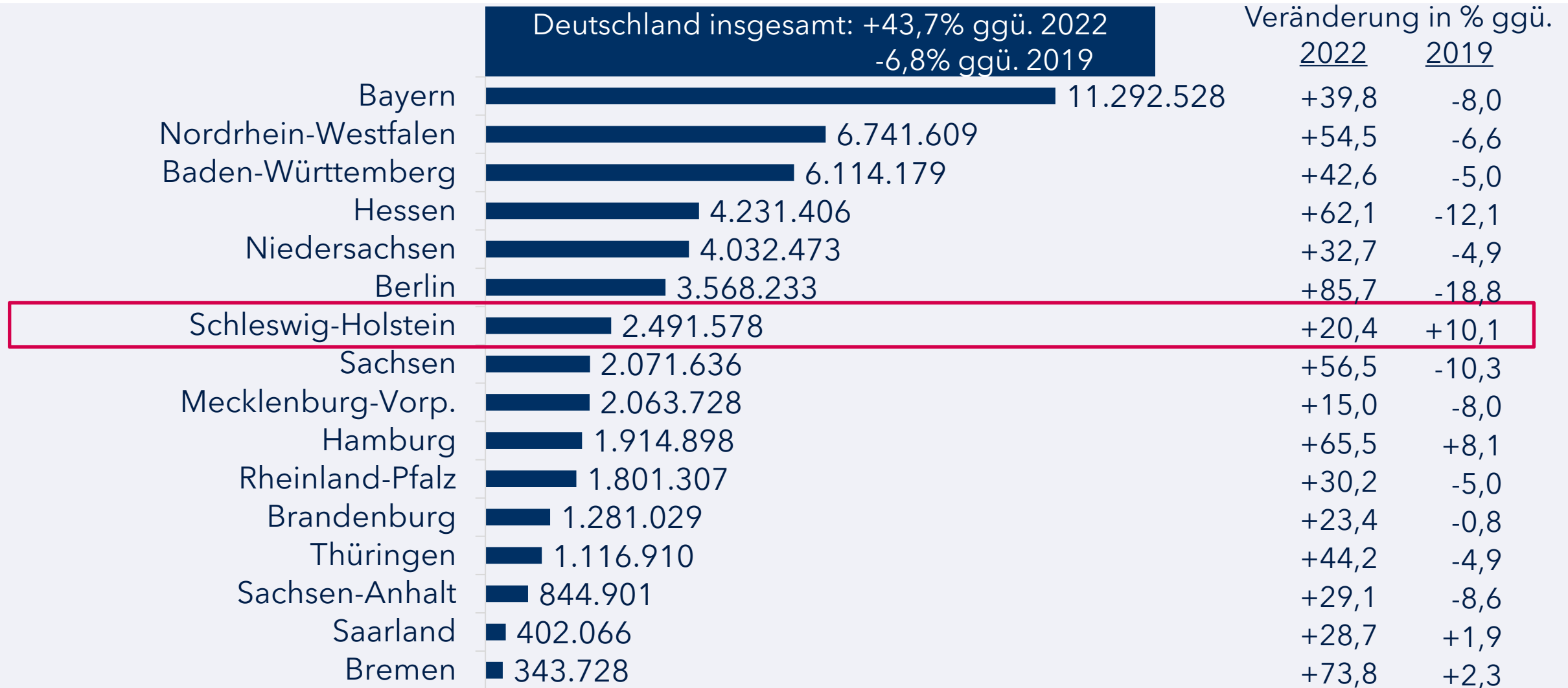
SH gesamt: +9%

Inland gesamt: +12%

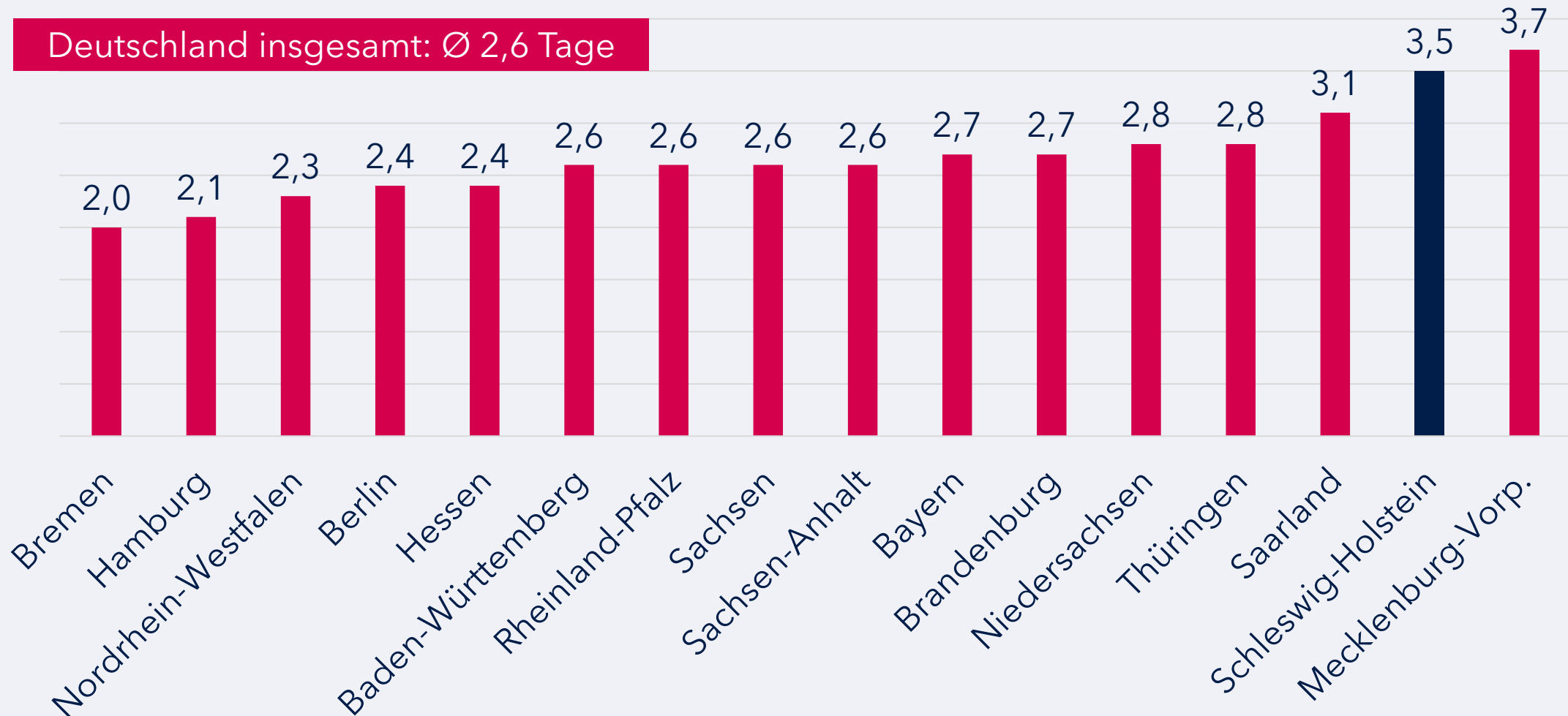
Ausland gesamt: -15%

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Jan. - Feb. 2023 in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Jan. - Feb. 2023 (mit Camping)



Kontakt

Herausgeber

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)
Wall 55
24103 Kiel

Verantwortlich

Claudia Mank

Leiterin Marketing und Marktforschung
mank@sht.de
0431 - 600 58 60

Manuela Schütze

Leitung Media Relations / Pressesprecherin
schütze@sht.de
0431 - 600 58 70

Stand: 08.05.2023