

# Pressekonferenz Schleswig-Holstein-Tourismus Halbjahresbilanz 2025

01. September 2025, 11 Uhr  
Hotel Steigenberger Conti Hansa  
Schlossgarten 7, 24103 Kiel



TA.SH   
Tourismus-Agentur  
Schleswig-Holstein

# Agenda

## Begrüßung

Manuela Schütze, Pressesprecherin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)

## Einschätzungen zum ersten Halbjahr aus Sicht des Landes

Claus Ruhe Madsen

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein

## Vertiefte Auswertung des ersten Halbjahres 2025, Fazit und Ausblick

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)

## Fragerunde und persönliche Interviews/O-Töne

# Einschätzungen zum ersten Halbjahr aus Sicht des Landes

**Claus Ruhe Madsen**

**Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus  
des Landes Schleswig-Holstein**

# Vertiefte Auswertung des ersten Halbjahres 2025, Fazit und Ausblick

**Dr. Bettina Bunge**

**Geschäftsführerin Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)**

# Tourismusbilanz Schleswig-Holstein Januar-Juni 2025 - mehr Gäste und hohes, stabiles Niveau bei Übernachtungen; Auslastung wie im Vorjahr, mehr Betten

**Ankünfte**  
(mit Camping)

**4.229.395**  
(+2,6 % zu 2024)

**Übernachtungen**  
(mit Camping)

**15.808.441**  
(+0,7% zu 2024)

Ø **Aufenthaltsdauer**  
(mit Camping)

**3,7 Tage**  
(- 0,1 Tage zu 2024)

**Angebote Betten**  
**(Juni)**

**336.449**  
2024: 332.696

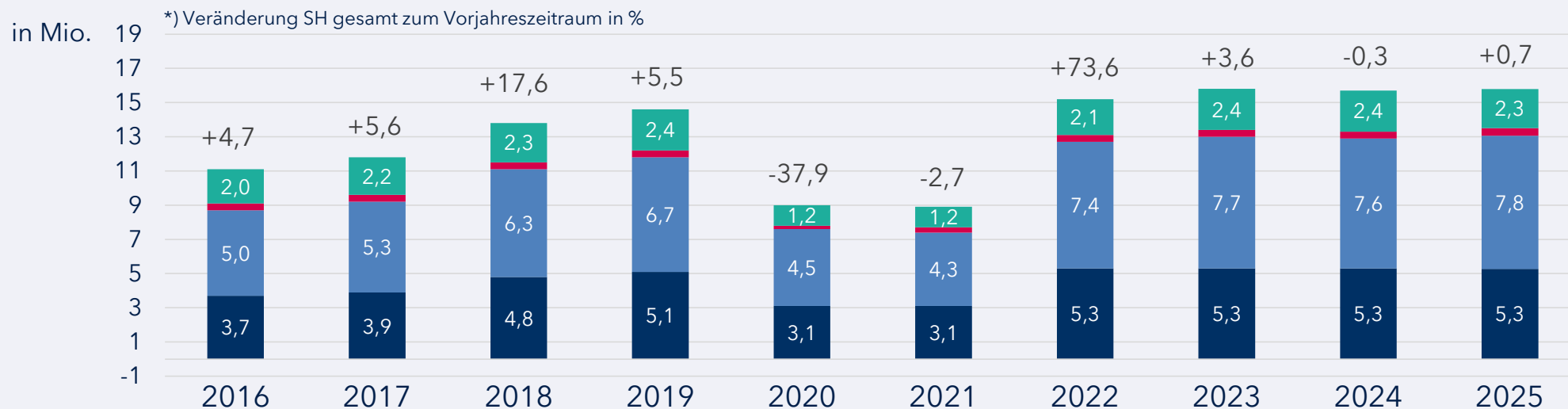
**Geöffnete Betriebe**  
**(Juni)**

**3.452**  
2024:3.508

**Bettenauslastung**  
**(Januar-Juni)**

**30 %**  
2024: 30 %

# Übernachtungen Januar-Juni 2025 in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping) - Zuwächse an der Ostsee und in der Holsteinischen Schweiz

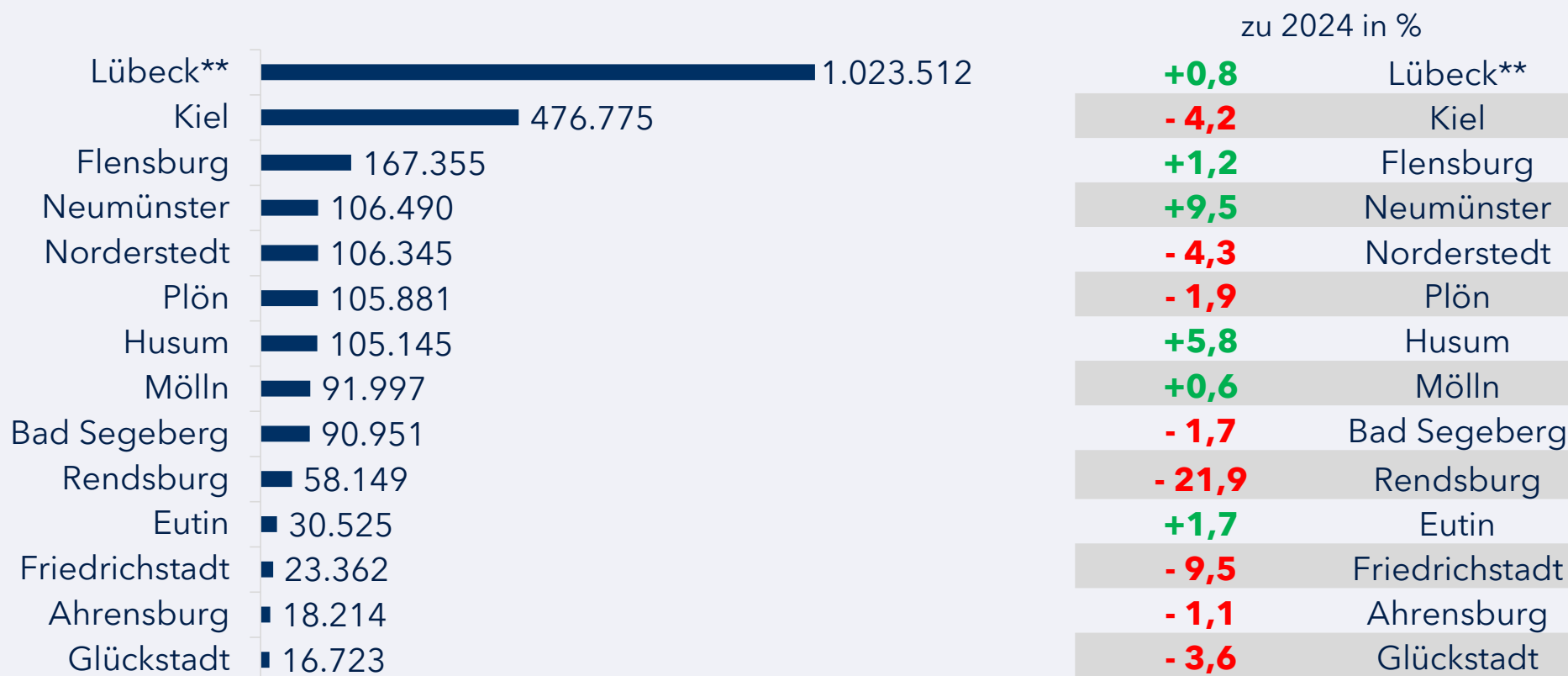


Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

Reisegebiet	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nordsee	+3,8	+5,3	+23,1	+6,7	-39,2	+0,1	+71,7	+0,2	-0,8	+0,1
Ostsee	+6,5	+6,3	+20,4	+6,2	-33,3	-4,7	+74,7	+3,2	+/-0,0	+2,3
Holstein. Schweiz	+8,0	-2,0	+2,5	-3,6	-39,3	+15,0	+46,1	+9,1	+1,7	+5,7
Übriges Binnenland	+2,1	+5,5	+5,4	+3,7	-47,9	-5,9	+81,1	+12,7	-0,4	-4,0

Quelle: Statistikamt Nord

# Übernachtungen in den 14 MakS\*-Städten im Januar-Juni 2025 (mit Camping) - unterschiedliche Entwicklung

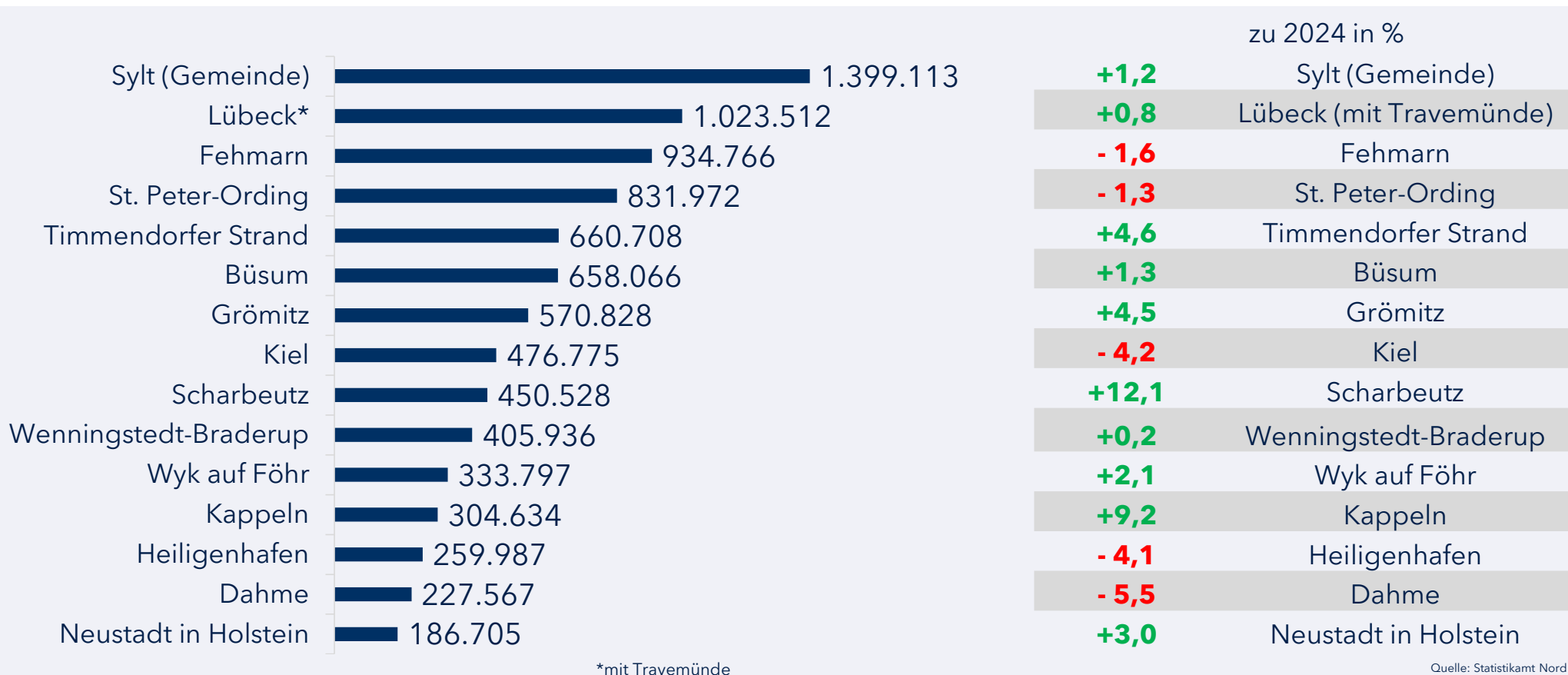


\* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V.  
 (Verbund von 14 Städten in SH)

\*\*mit Travemünde

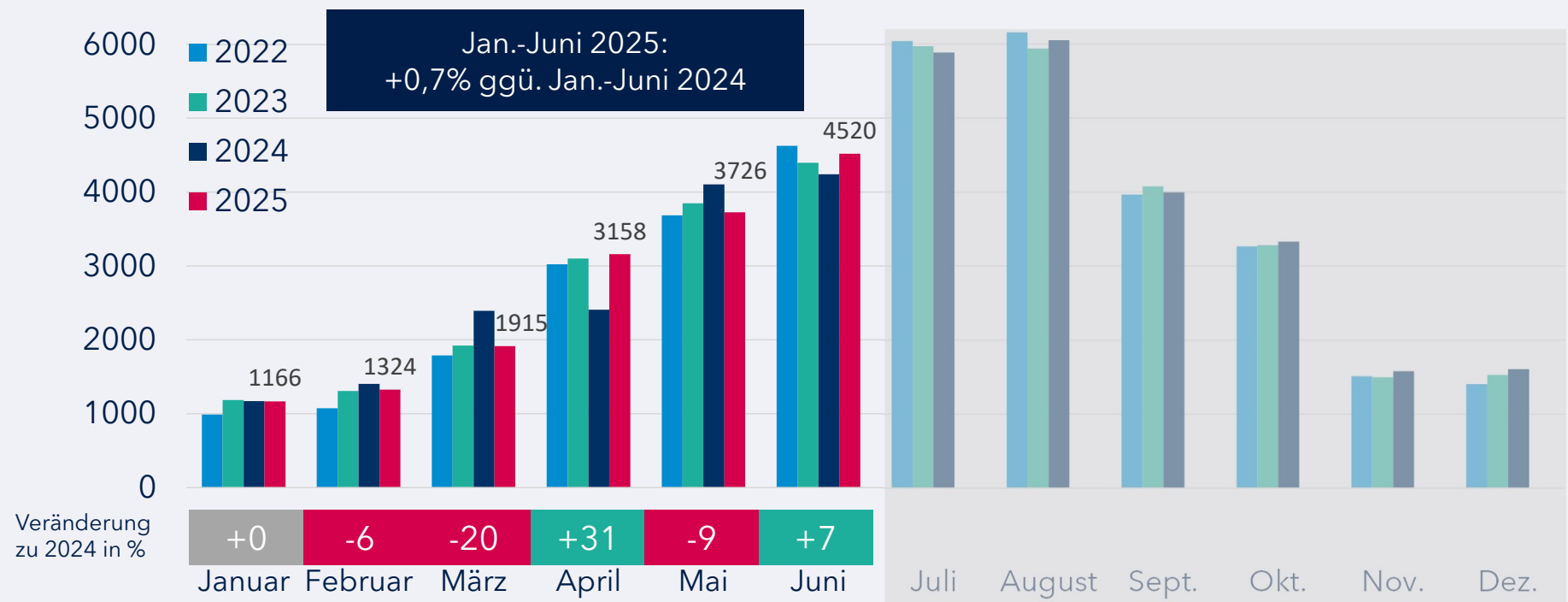
Quelle: Statistikamt Nord

# Übernachtungen in den TOP 15 Gemeinden im 1. Hj. 2025 (mit Camping) - **Aufsteiger Fehmarn (von Top 7 auf Top 3)**



# Übernachtungen in SH im Monatsvergleich: 2022-Juni 2025 (mit Camping) - hohe Bedeutung der Osterferien für touristischen Saisonstart

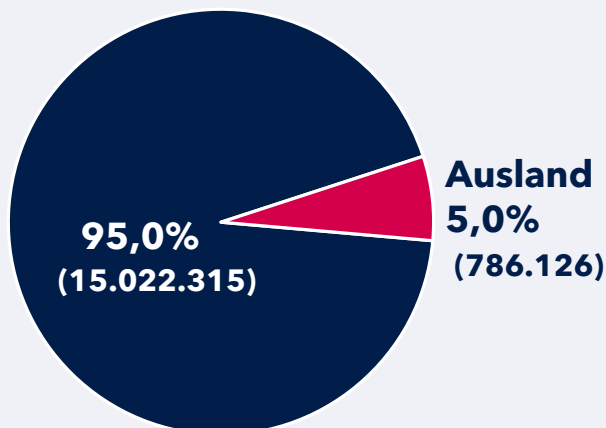
Übernachtungen in Tausend



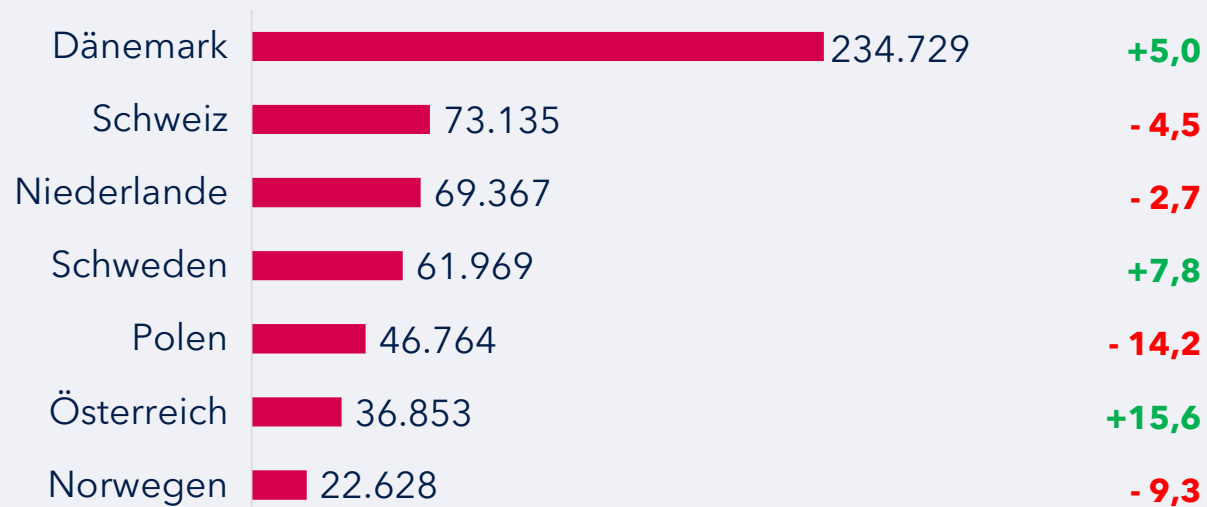
Quelle: Statistikamt Nord

# Übernachtungen ausländischer Gäste im 1. Hj. 2025 (mit Camping) - größeres Volumen, aber geringerer Anteil, wieder mehr dänische Gäste, Vor-Pandemie-Niveau noch nicht erreicht

Anteile in %



Top 7 Auslandsmärkte



Veränderung in % zu Jan.-Juni 2024

Übernachtungen  
 Jan. - Juni 2025  
 nach Herkunft  
 (mit Camping)

ggü. 2024

SH gesamt: +0,7%

Inland gesamt: +0,9%

Ausland gesamt: -2,6%

Quelle: Statistikamt Nord

# SH-Übernachtungen 1. Hj. 2025 nach Beherbergungskategorien - Zuwächse bei Volumenbringern, größtes Plus beim Camping

(Veränderungen in %)

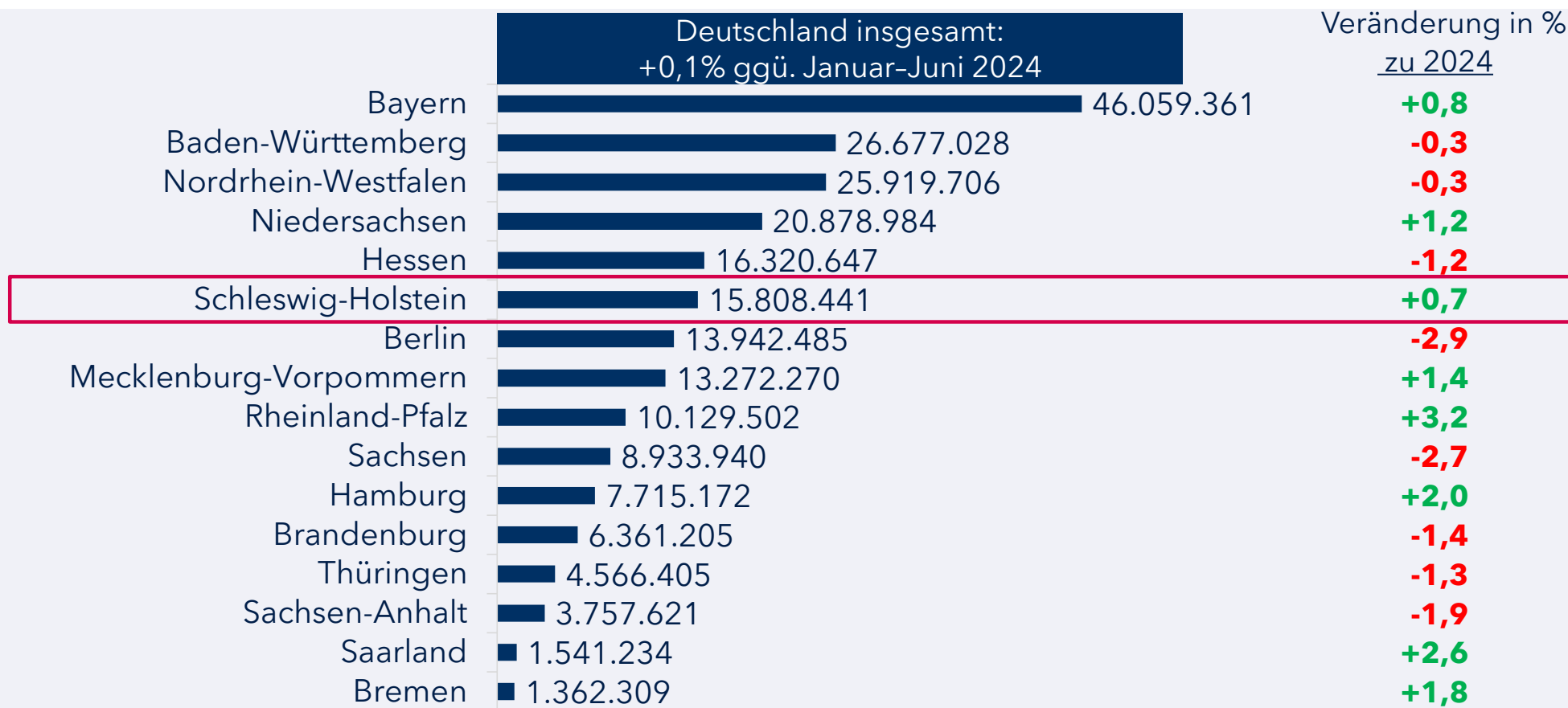
2025 ggü. 2024

Anteil Segment an  
Gesamtübernachtungen

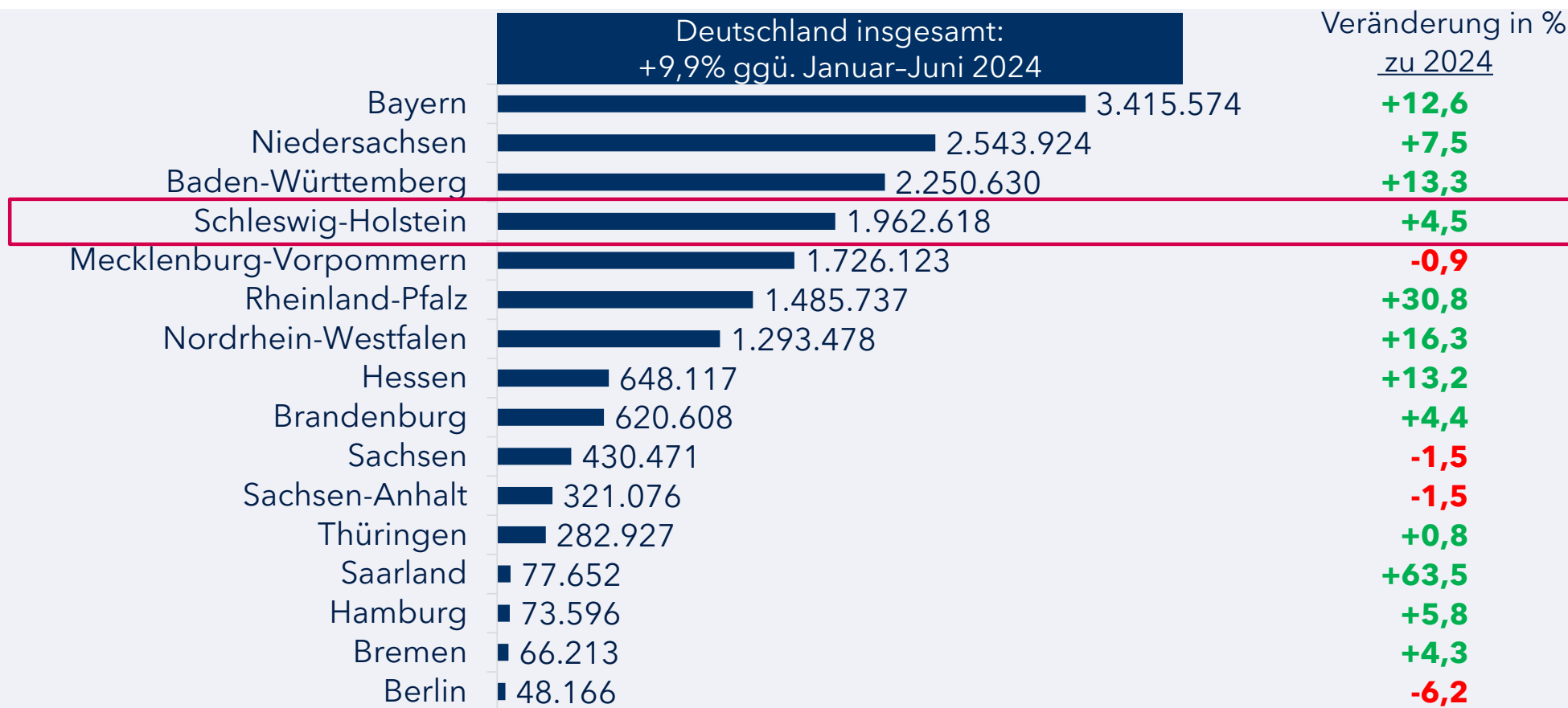
Beherbergungskategorie	Veränderung (%)	Anteil Segment an Gesamtübernachtungen
Alle Beherbergungskategorien	1	100 %
Hotels	2	<b>21 %</b>
Hotels garnis	-3	8 %
Gasthöfe	-5	1 %
Pensionen	-4	1 %
Jugendherbergen u. Hütten	-8	2 %
Campingplätze	5	<b>12 %</b>
Erholungs-/Ferien-/Schulheime	-5	4 %
Ferienzentren	1	4 %
Ferienhäuser/-wohnungen	1	<b>35 %</b>
Vorsorge- u. Rehakliniken	1	<b>11 %</b>

Abweichungen zu 100%  
sind rundungsbedingt.

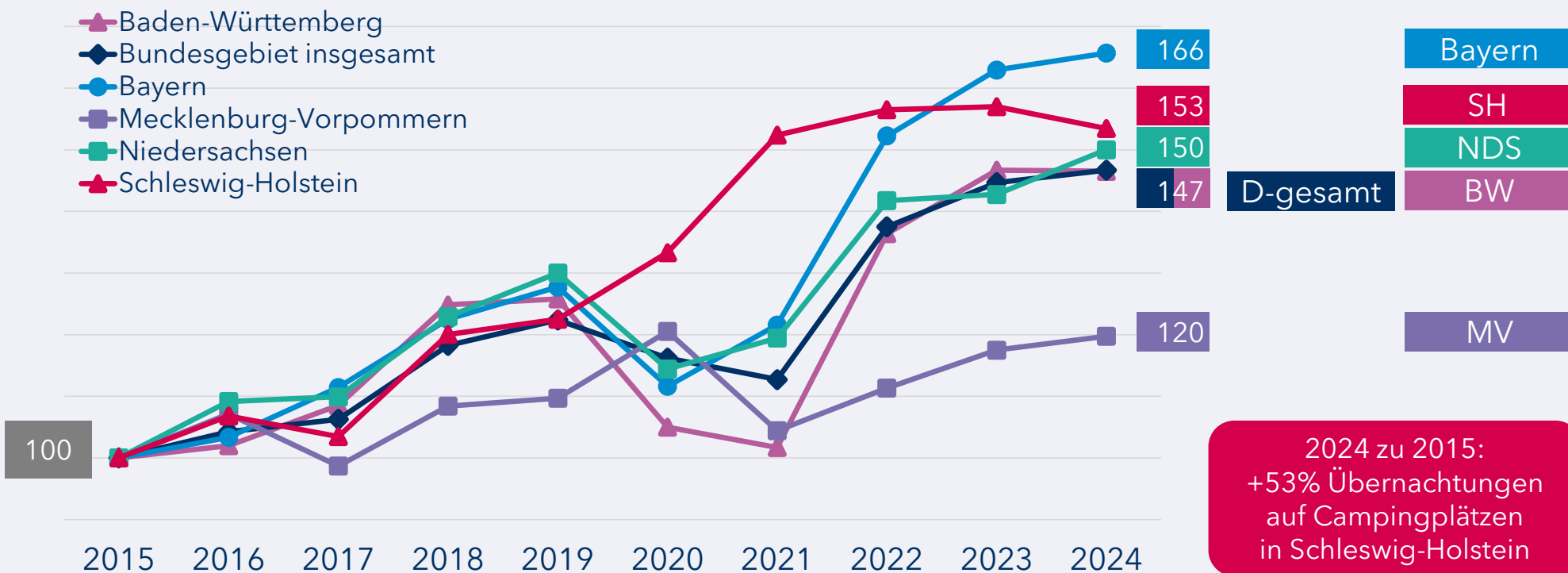
# Übernachtungen im Bundesländervergleich 1.Hj. 2025 (mit Camping) - SH unverändert auf Platz 6



# Übernachtungen im Bundesländervergleich 1. Hj. 2025 auf Campingplätzen (Durchgangscamping) - SH unverändert auf Platz 4, Camping mit Zuwächsen



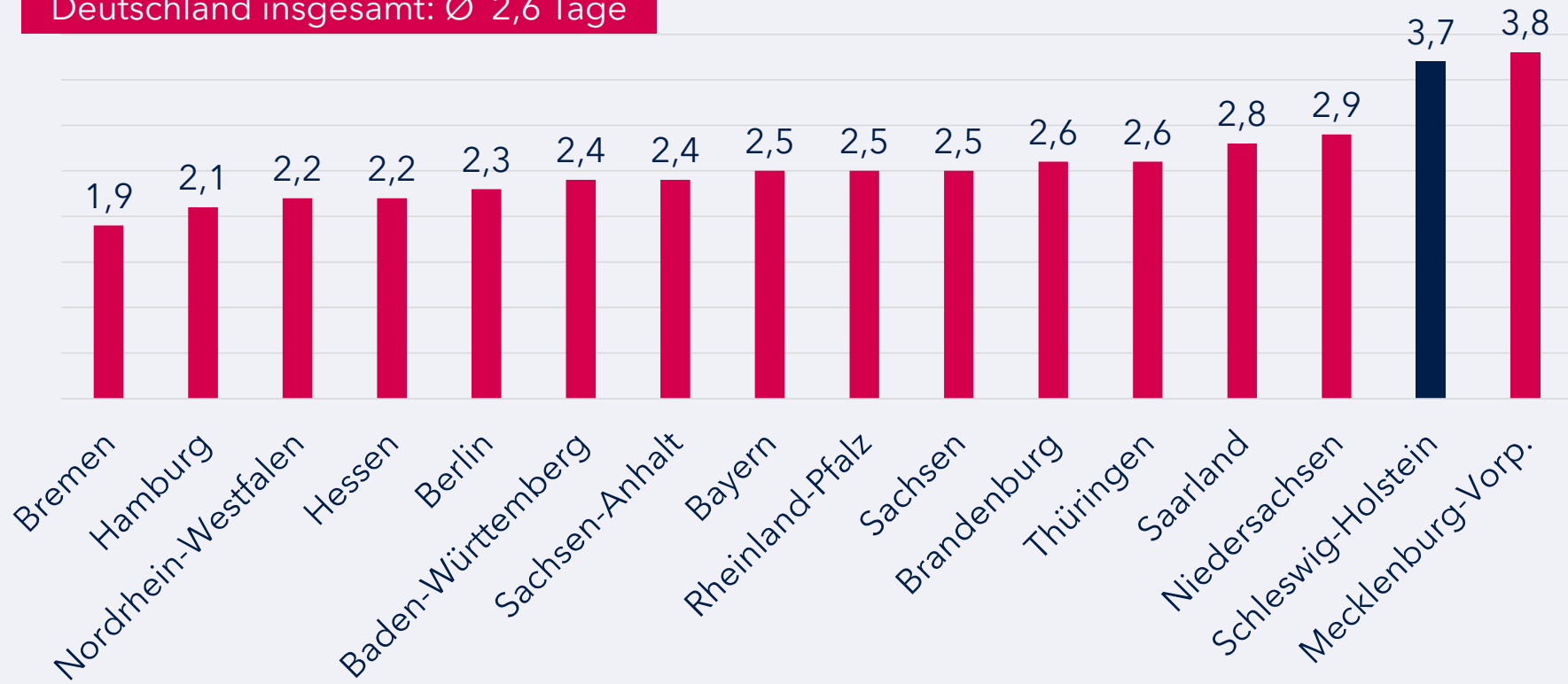
# Zeitvergleich: Übernachtungen auf Campingplätzen in den Jahren 2015 - 2024 (Indexdarstellung, 2015 = 100) - im Bundesvergleich SH auf Platz 2 im Wachstum



Quelle: Eigene Berechnung NIT auf Grundlage Statistikamt Nord

# Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich Jan-Jun 2025 (mit Camp.) - Gäste bleiben etwas kürzer

Deutschland insgesamt: Ø 2,6 Tage



# Fazit und Ausblick



# Halbjahresbilanz 2025 für den SH-Tourismus - Erfolgreiches Gesamtergebnis, aber schwankende Monatsergebnisse

- ❖ Plus bei den Übernachtungen sorgt erneut für bestes Halbjahresergebnis im SH-Tourismus
  - ❖ Ostsee bleibt Wachstumstreiber, Nordsee stabil - sie bilden zusammen 83 % des Gesamtvolumens ab
  - ❖ Binnenland mit sehr unterschiedlicher Entwicklung bei den Übernachtungen:  
Holsteinische Schweiz +5,7 %, übriges Binnenland -4,0 %
  - ❖ Veranstaltungen und Kongresse beleben das Geschäft - vor allem in den Städten
  - ❖ Osterferien für viele Gäste weiterhin touristischer Saisonstart - Rückkehr zu alten Urlaubsmustern in Zeiten knapper Kassen, späte Osterferien für Branche von Vorteil
  - ❖ Camping wieder mit Wachstumsraten für SH, aber stärkerer Wettbewerb durch andere Bundesländer
  - ❖ Auslandsmärkte unterschiedlich, Dänemark bleibt Zugpferd, Internationalisierung bleibt herausfordernd
  - ❖ Gesundheitsreisen: Kur- und Rehakliniken stellen mit 11 % des Gesamtvolumens die viertwichtigste Beherbergungskategorie
  - ❖ Im Bundesländervergleich behauptet Schleswig-Holstein Platz 6
- **FAZIT: Die Halbjahresbilanz im SH-Tourismus ist gut, aber ausbaufähig**

# Ausblick auf das touristische Gesamtjahr 2025 in Schleswig-Holstein

- ❖ Sommerferien gut gebucht, Entscheidung über die Gesamtbilanz fällt in der Herbst-/Winter-Saison
- ❖ 60 Prozent des touristischen Gesamtvolumens wird normalerweise im 2. Halbjahr generiert
- ❖ Regnerischer Juli, aber sommerlicher August lassen ein gutes Hochsaisonergebnis erwarten
- ❖ Urlaub weiter hoch im Kurs, jedoch teils kürzere Aufenthaltsdauer
- ❖ Einsparung der Privatausgaben im Urlaub führt zu Einnahmeausfällen bei Gastronomie und Freizeit Anbietern

## **Ausblick:**

- **Erfolgreicher Schleswig-Holstein-Tourismus für das Gesamtjahr erwartet**
- **Notwendigkeit gemeinsamer Kampagnen und koordinierter Kommunikation im Schleswig-Holstein-Tourismus**

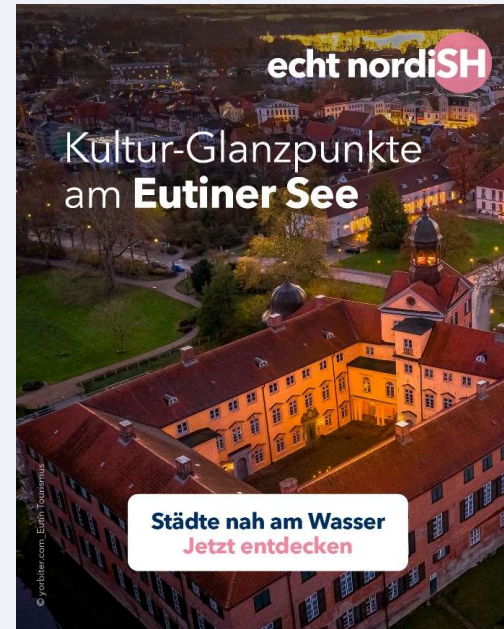
# SH-Tourismus profitiert von vernetztem Marketing - die aktuellen Kampagnen



© sh-tourismus.de / MOCANOX

TA.SH   
Tourismus-Agentur  
Schleswig-Holstein

# Gemeinsame Städtekampagne: Städte nah am Wasser gebaut Unterschiedliche Ausspielungen über das gesamte Jahr 2025



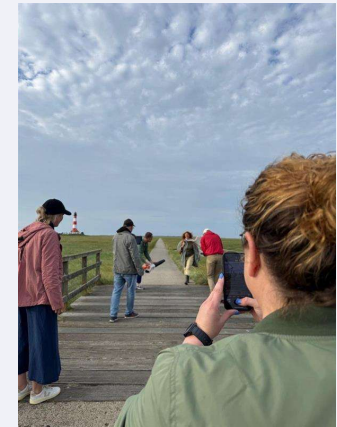
# Gemeinsame Binnenlandkampagne: Mitten in SH Auspielung im Frühjahr, Sommer und Herbst 2025



# Radkampagne: 2.919 Erlebniskilometer Auspielung im Frühjahr und Herbst 2025



# In Planung: Refresh echt nordiSH-Windkampagne Bewerbung der Nebensaison



**Making-of-  
Aufnahmen**



# In Planung: Neue gemeinsame Kampagne für Nord- & Ostsee Bewerbung der Nebensaison



# Ihre Fragen 😊



# Kontakt

Pressestelle Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Wall 55, 24103 Kiel

presse@sht.de

Manuela Schütze, Leitung Media Relations

Tel.: 0431 - 60058-70

sh-business.de

