

Pressekonferenz Schleswig-Holstein-Tourismus Jahresbilanz 2025

05. März 2026, 10:30 Uhr
Hotel Kieler Yacht Club

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Agenda

Begrüßung

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit TA.SH

Einschätzungen und Perspektiven

Claus Ruhe Madsen

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
des Landes Schleswig-Holstein

Neue strategische Ansätze für die TA.SH

Stefan Borgmann

Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Jahresbilanz 2025

Stefan Borgmann

Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Fragerunde, im Anschluss Möglichkeit zum individuellen O-Ton

Einschätzungen und Perspektiven

Claus Ruhe Madsen

**Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
des Landes Schleswig-Holstein**

Neue strategische Ansätze für die TA.SH

Stefan Borgmann

Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Neue strategische Ansätze für die TA.SH



Fokus:

- **Digitalisierung & KI**
- **Inspiration des Gastes**
- **Modernes Marketing**
- **Moderne Medien**
- **Kooperationen**
- **In der Mitte der Branche**

Neue strategische Ansätze für die TA.SH

Fokus:

- TA.SH-Strategie
- Regionsbereisung
- Erfassen der Ist-Situation
- Wünsche der Branche
- Planungen
- Bis Herbst 2026



Touristische Jahresbilanz 2025

Stefan Borgmann

Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein 2025

SH-Tourismus weiter im Aufwärtstrend

Ankünfte

(NEU: mit Camping)

9.690.925

(+2,9 % zu 2024)

Übernachtungen

(NEU: mit Camping)

38.584.420

(+1,3 % zu 2024)

Ø Aufenthaltsdauer

(NEU: mit Camping)

4,0 Tage

(-0,1 Tage zu 2024)

Angebotene Betten* (Juli)

2025: 334.943

2024: 333.927

Geöffnete Betriebe* (Juli)

2025: 3.452

2024: 3.513

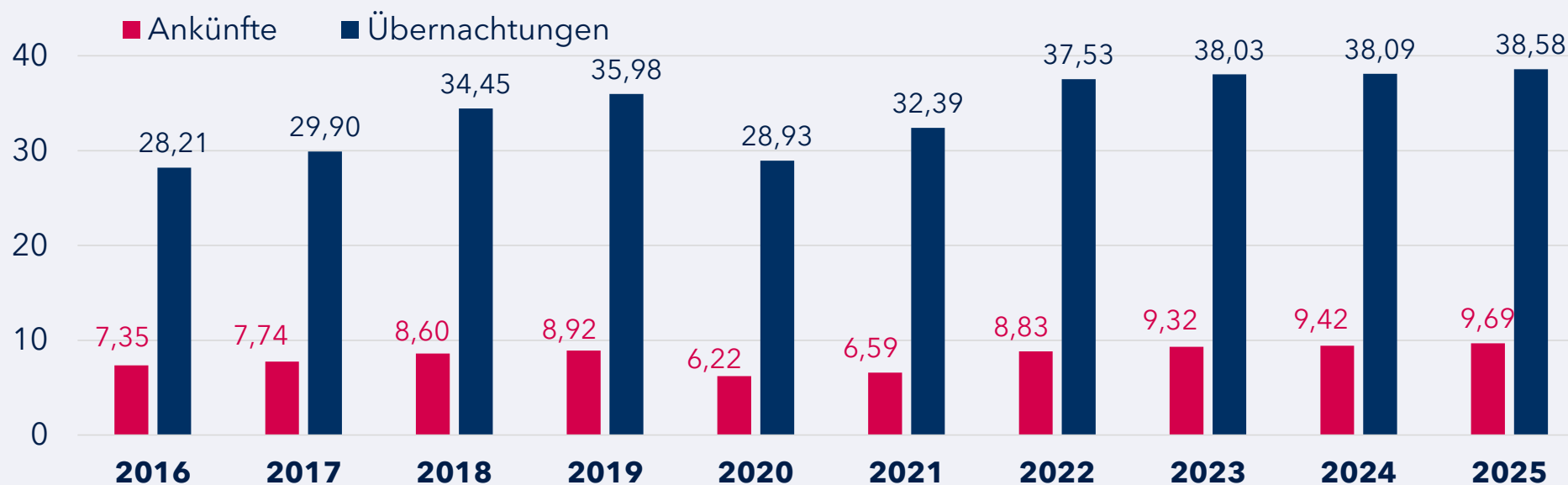
Bettenauslastung (Gesamtjahr)

2025: 36%

2024: 35%

Quelle: Statistikamt Nord
*Betten: inkl. Schlafgelegenheiten auf Campingplätzen/Betriebe: inkl. Campingplätze

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camp., in Mio.) - **Langfristiger Wachstumstrend erkennbar**



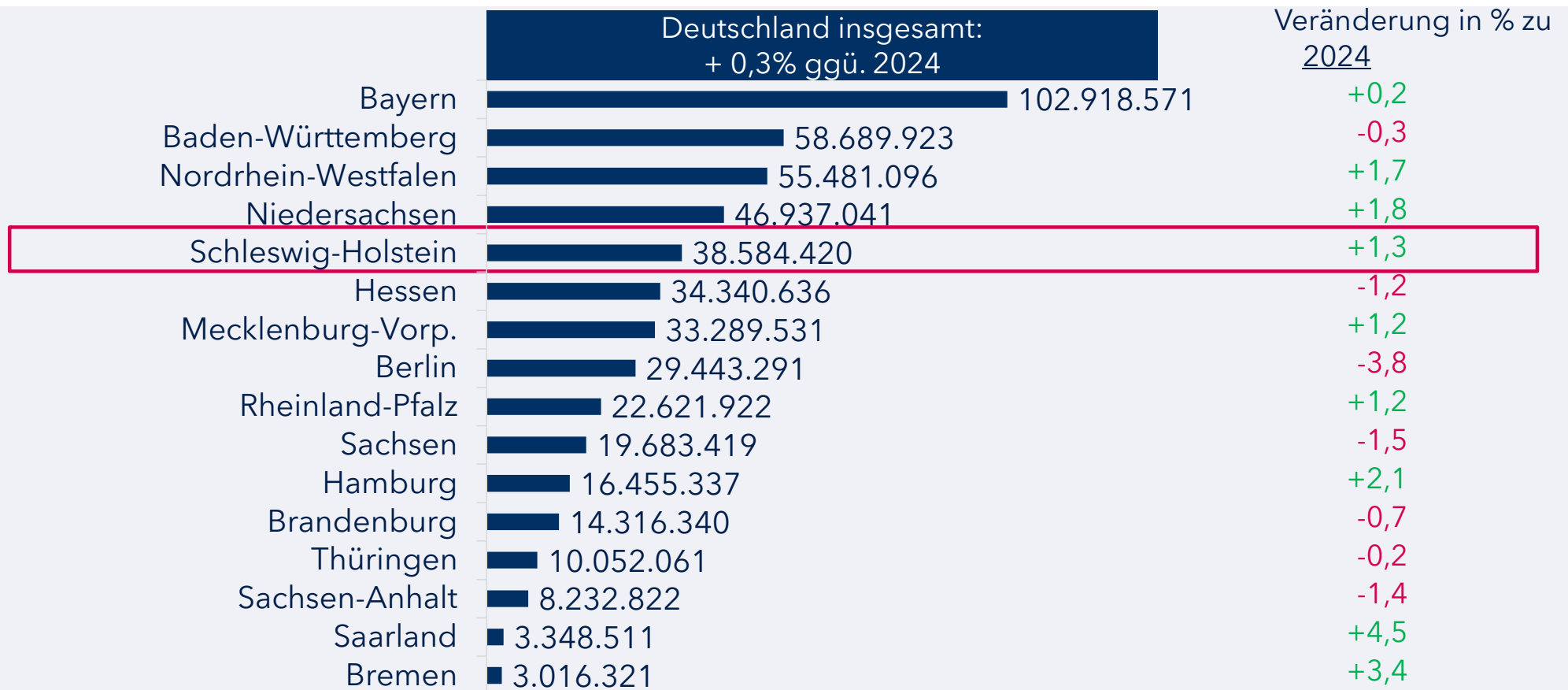
Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1	+33,9	+5,5	+1,1	+2,9
Übernachtungen	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0	+15,9	+1,3	+0,1	+1,3

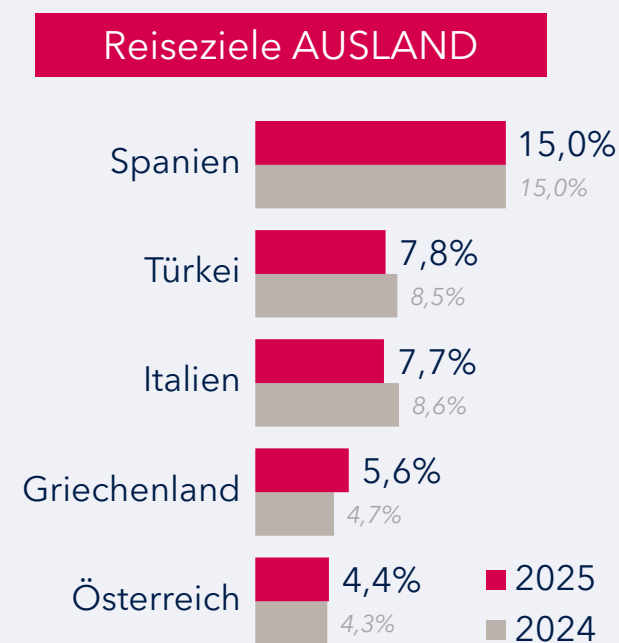
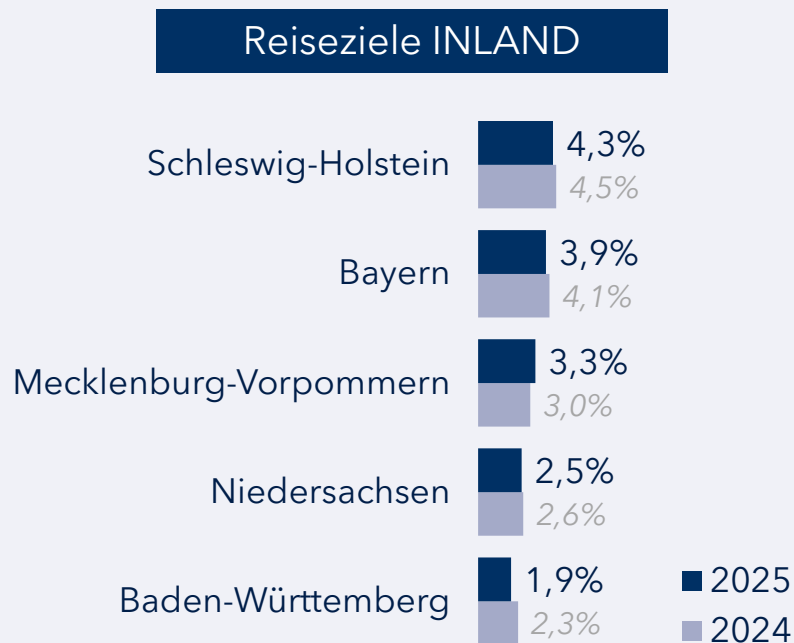
Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Jahr 2025 in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen:

MV und Niedersachsen mit ähnlich hohen Zuwächsen wie SH



Reiseziele bei längeren Urlaubsreisen (5 Tage+) 2025: Schleswig-Holstein Top im Inland - Spanien ist Nr. 1 im Ausland

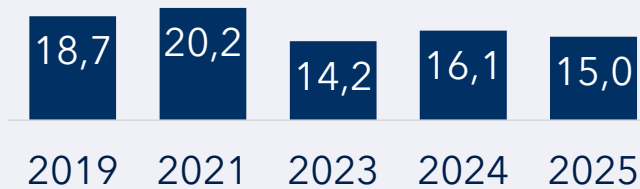


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2025 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2026

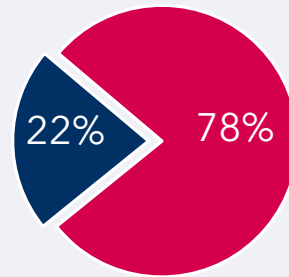
Reiseziele bei längeren Urlaubsreisen (5 Tage+) 2025: Sehr hohe Werte bei den Auslandsreisen

Reiseziele INLAND

in Mio.

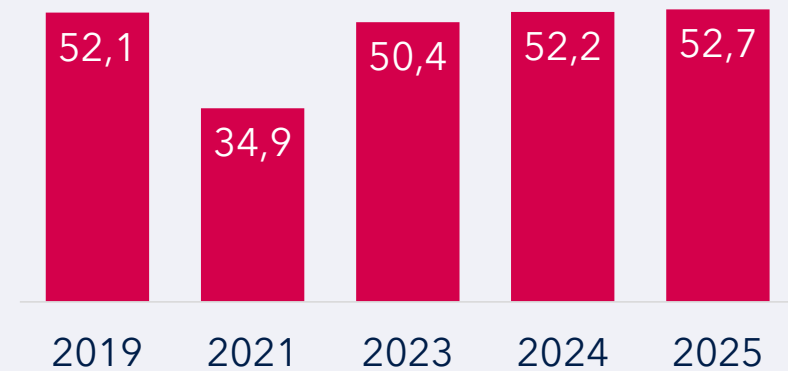


Marktanteil
2025



Reiseziele AUSLAND

in Mio.

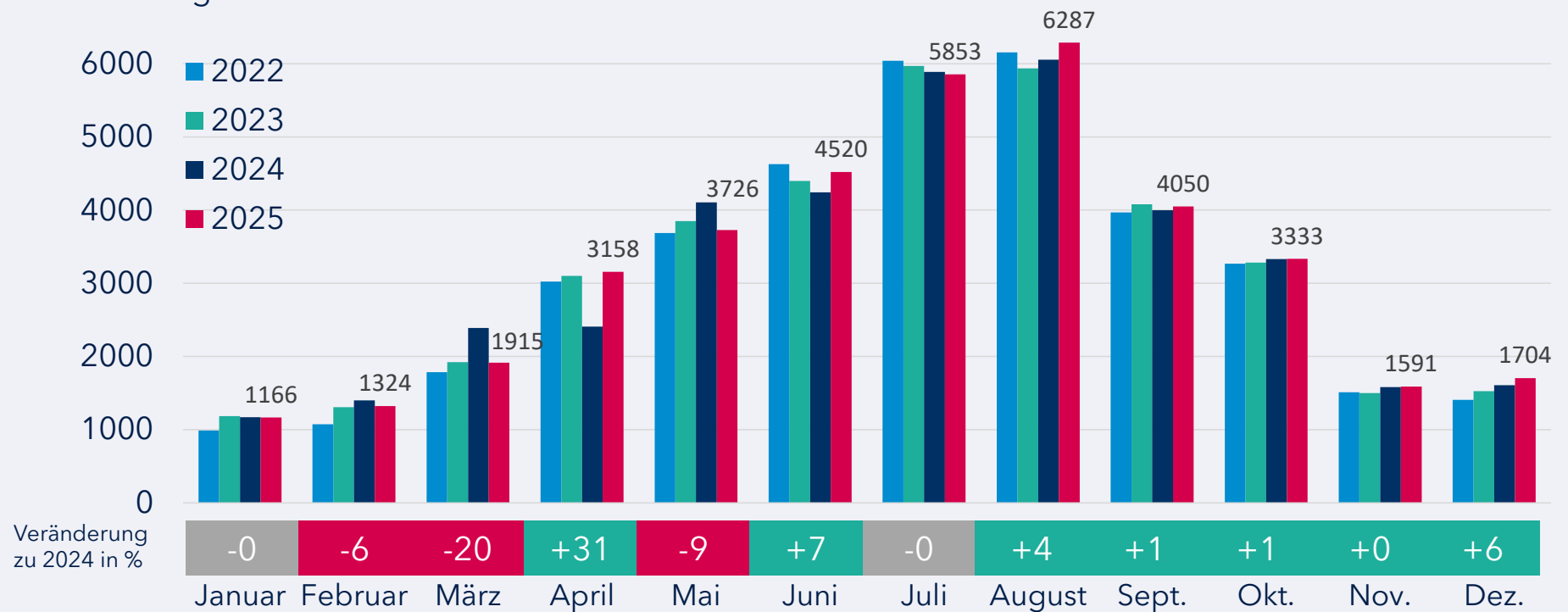


Urlaubsreisen

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2025 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2026

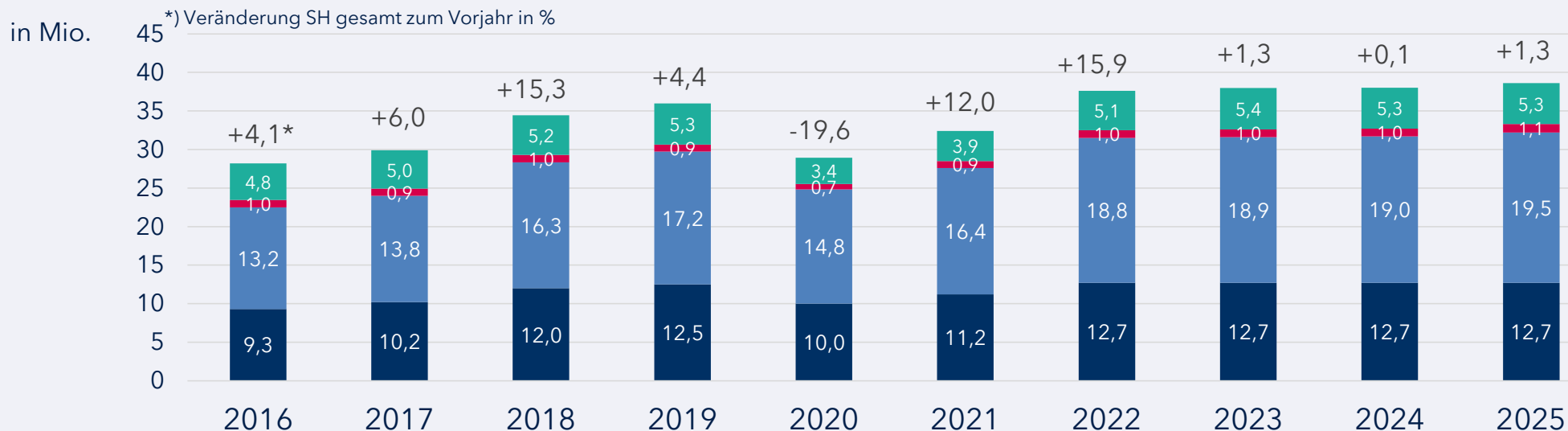
Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2022-2025 (ab 2024 mit Camping): **2025 sieben Monate mit Zuwächsen, Nebensaison wächst langsam, aber stetig**

Übernachtungen in Tausend



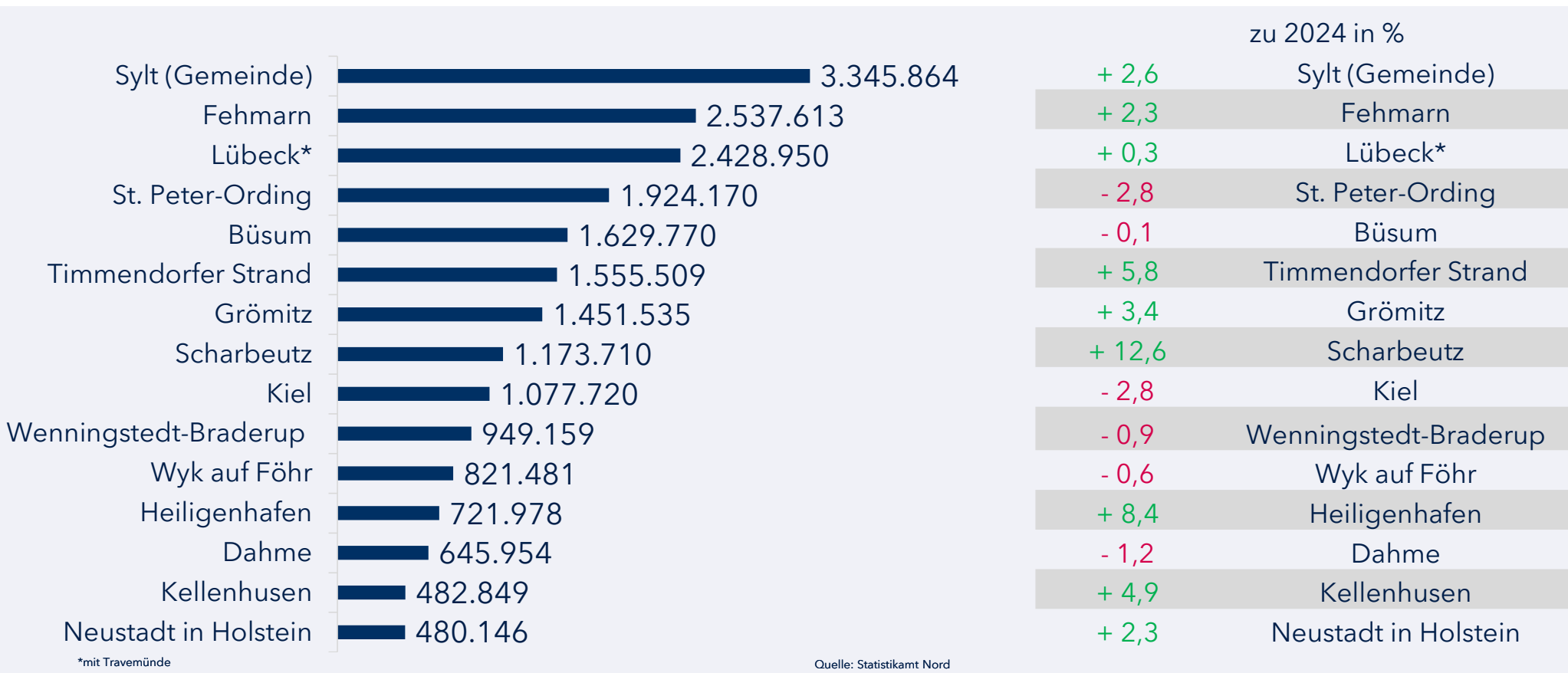
Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping): Ostsee und Holsteinische Schweiz im Plus, Nordsee und MakS stabil



Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %										
Nordsee	+ 3,6	+ 9,9	+17,6	+4,2	- 20,0	+11,6	+13,5	+0,5	+0,0	-0,1
Ostsee	+ 5,3	+ 4,4	+18,5	+5,8	- 14,0	+11,1	+14,4	+0,6	+0,4	+2,8
Holstein. Schweiz	+ 6,4	- 3,8	+2,5	-3,4	- 21,5	+19,0	+12,1	+3,3	+3,8	+3,0
Übriges Binnenland	+ 1,7	+ 4,6	+ 3,9	+2,1	- 36,4	+15,2	+30,1	+6,1	-1,1	-1,0
MakS** (o.Camping)	+ 0,7	+ 4,2	+5,2	+8,0	- 32,3	+14,6	+31,1	+5,6	+0,6	+/-0,0

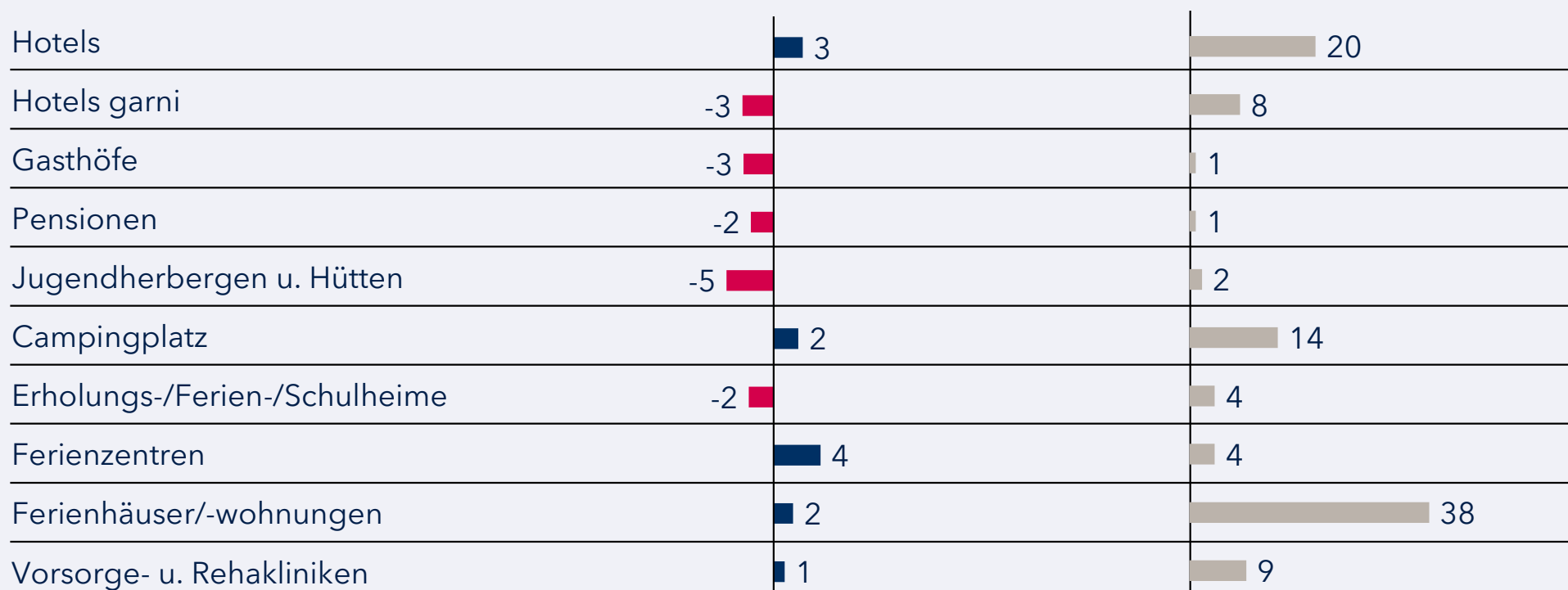
Übernachtungen in den TOP 15 Gemeinden im Jahr 2025 (mit Camping)



Übernachtungen in SH 2025 nach Beherbergungskategorien: Leichter Zuwachs bei Volumenbringern Hotels & FeWo/-häusern

2025 ggü. 2024 in %

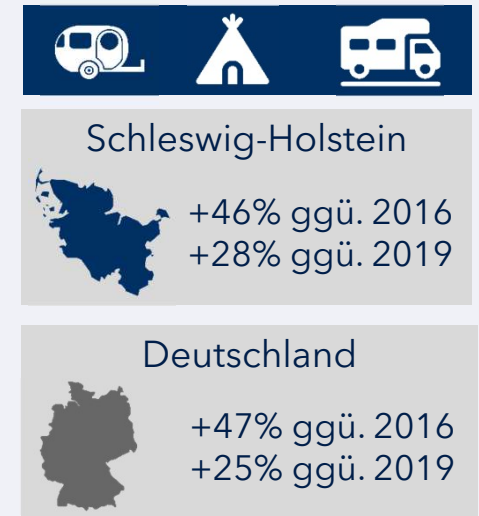
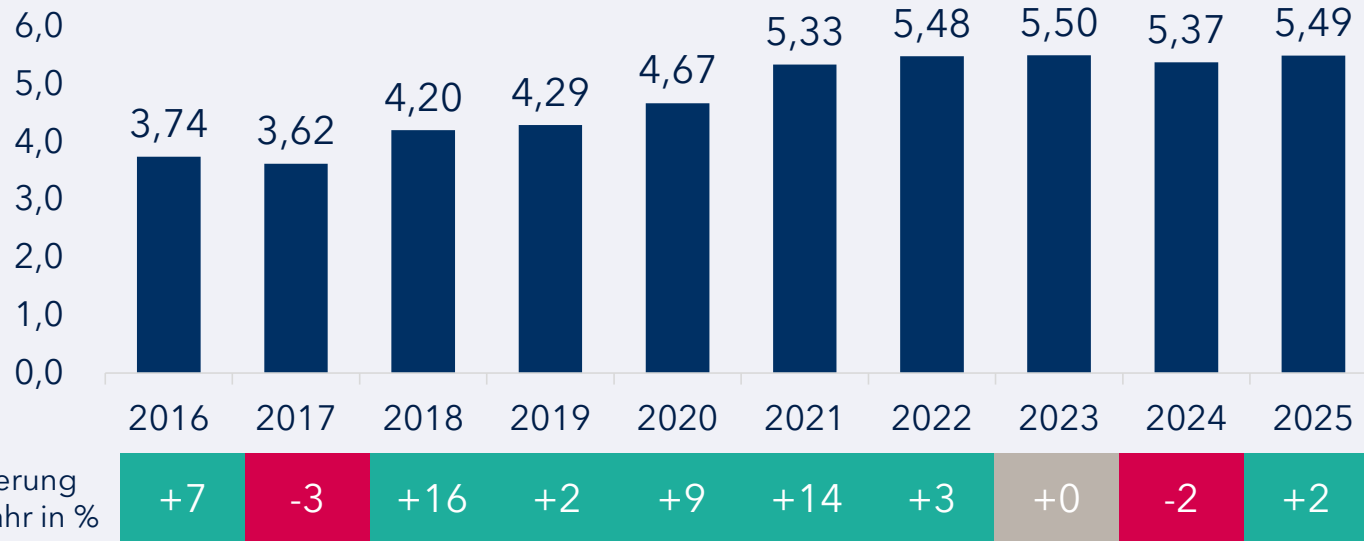
Anteil Segment an
Gesamtübernachtung in %



Übernachtungen auf Campingplätzen in SH 2016-2025

Trend zum Camping hält an

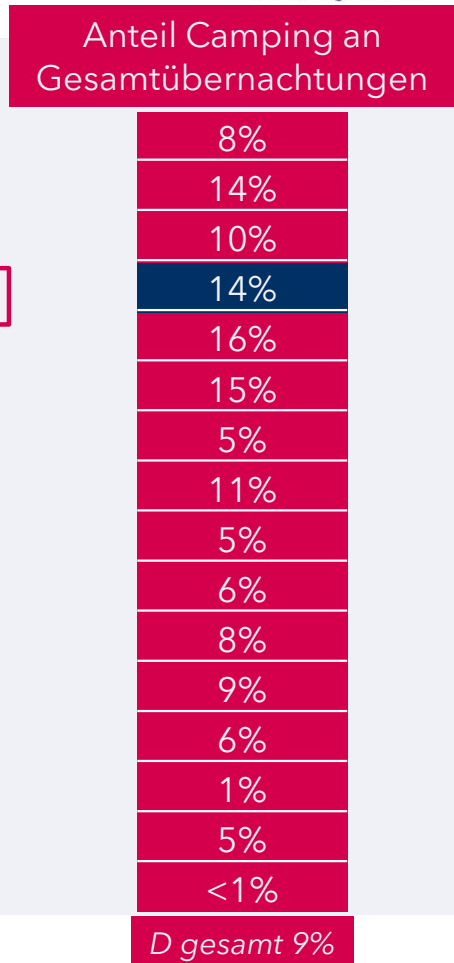
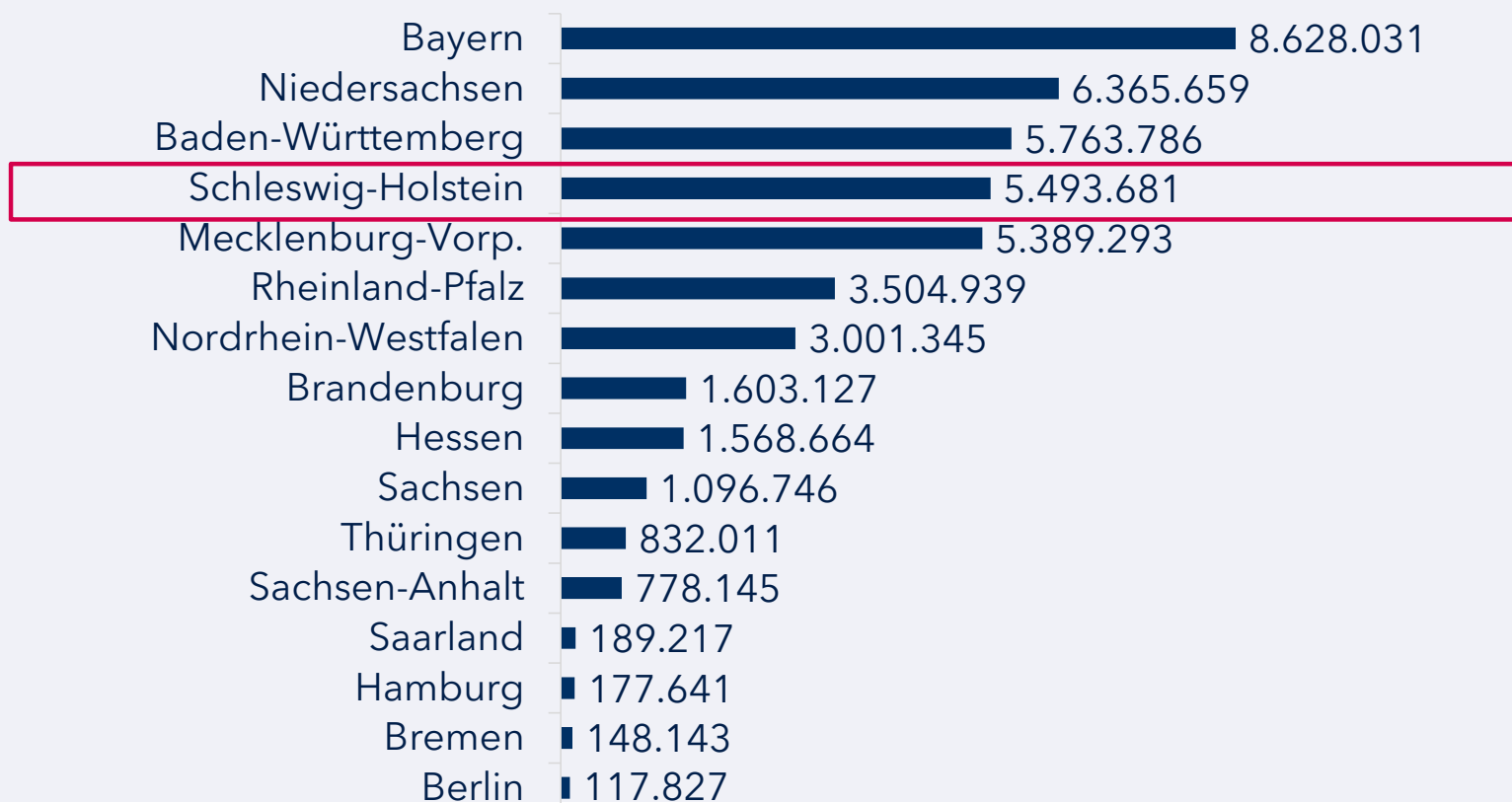
Übernachtungen auf Campingplätzen in SH in Mio.



Quelle: NIT-Berechnungen auf Grundlage von Statistikamt Nord

Übernachtungen auf Campingplätzen (Durchgangscamping) im Bundesländervergleich Jahr 2025
















SH im Ranking wieder vor MV und knapp hinter BW



Herkunft der SH-Gäste

Hauptquellgebiete sind Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen & SH



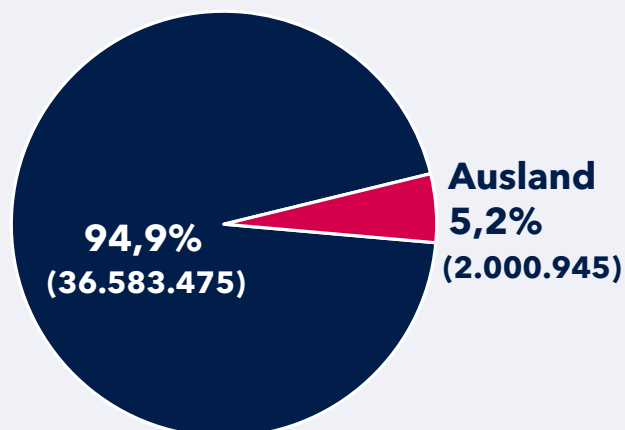
Herkunft der SH-Gäste 2024 (TOP 5)				
SH gesamt	Nordsee SH	Ostsee SH	Großstädte SH	Binnenland SH
 NRW 22%	 SH 19%	 NRW 30%	 NRW 18%	 NDS 20%
 NDS 18%	 NRW 17%	 NDS 20%	 NDS 17%	 SH 18%
 SH 16%	 NDS 15%	 SH 12%	 SH 16%	 NRW 18%
HE 8%	BW 9%	HE 8%	BY 11%	BW 7%
HH 7%	HH 9%	HH 6%	HE 8%	HE 6%

Basis: Alle inländischen Befragten mit Angaben SH gesamt (n=2.174), alle inländischen Befragten mit Angaben Nordsee SH (n=561), alle inländischen Befragten mit Angaben Ostsee SH ohne Großstädte (n=667), alle inländischen Befragten mit Angaben Großstädte SH (KI, HL, FL) (n=391), alle inländischen Befragten mit Angaben Binnenland SH (n=541), Angaben in %. . Quelle: GBSH 2024
 Frage S5: In welchem Bundesland wohnen Sie? Bildquelle: Wappen: Wikipedia

Quelle: Eigene Berechnungen auf Grundlage von Statistikamt Nord

Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland 2025 (mit Camping): **Insgesamt stabil, Zuwächse in wichtigen Quellmärkten**

Anteile in %



Quelle: Statistikamt Nord

Top 7 Auslandsmärkte

Markt	Anzahl	Veränderung in % zu 2024
Dänemark	598.793	+ 2,9
Schweiz	218.518	- 1,0
Niederlande	187.500	+ 0,3
Schweden	169.369	+ 7,0
Österreich	108.174	+ 12,6
Polen	100.777	- 4,5
Norwegen	68.578	- 8,5

Übernachtungen
im Jahr 2025
nach Herkunft
(mit Camping)

ggü. 2024

SH gesamt: + 1,3%

Inland gesamt: + 1,4%

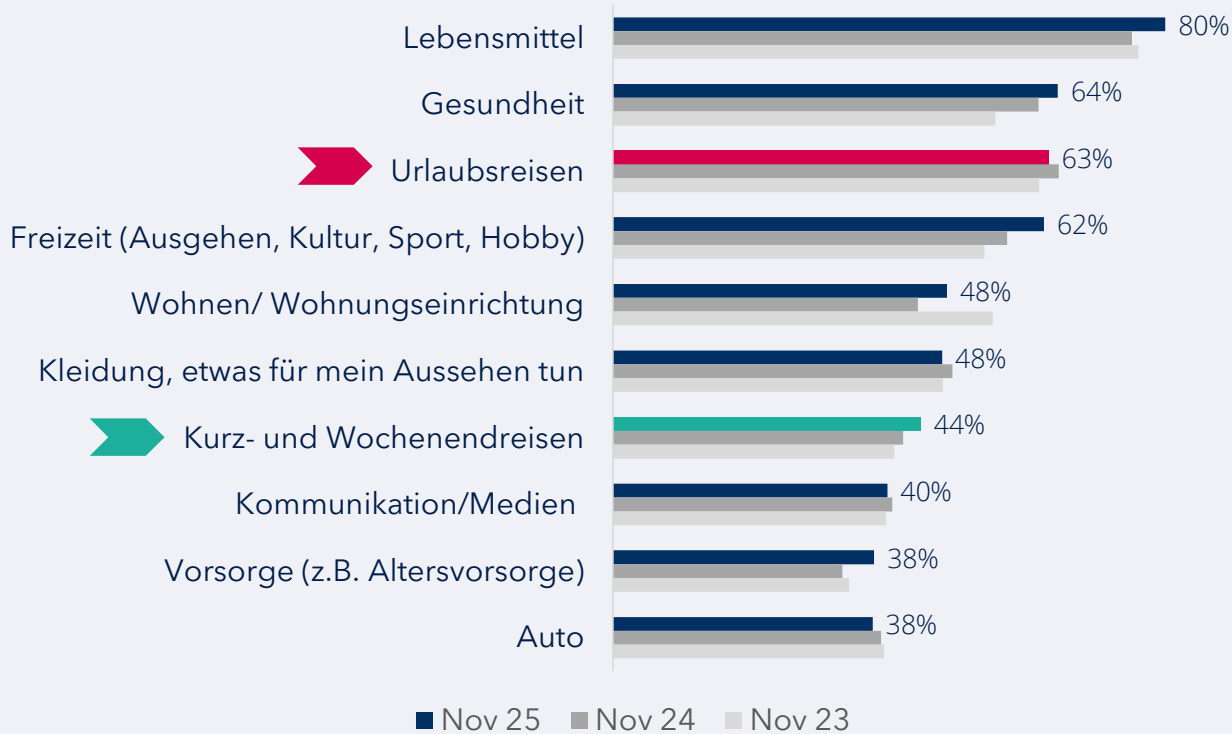
Ausland gesamt: - 0,9%

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein 2025: Zentrale Ergebnisse

- 38,6 Mio. Übernachtungen und 9,7 Mio. Ankünfte
- D.h. **vier Jahre in Folge Steigerung** des Ergebnisses
- **Volumenstärkste Gemeinden** stehen **für 44 % des Jahresergebnisses** (17,1 Mio. Übernacht.)
Jeweils mehr als 1 Mio. Übernachtungen in 2025 verzeichnen: Sylt, Fehmarn, Lübeck (m. Travemünde),
St. Peter-Ording, Büsum, Timmendorfer Strand, Grömitz, Scharbeutz und Kiel. Gesamt: 17.124.841 Übernachtungen
- **Nebensaison wächst langsam**, aber stetig; Verlängerung des Sommers bis zu den Herbstferien
- Weiter hohe Bedeutung des **Camping**: Übernachtungen **seit 2019 um 28% gestiegen**
- SH auf **Platz vier im Bundesländervergleich der Campingübernachtungen**
- SH solide auf **Platz fünf im Bundesländervergleich der Übernachtungen**
- **Schleswig-Holstein erneut beliebtestes Inlandsreiseziel bei Reisen ab 5 Tagen!**

Perspektiven 2026

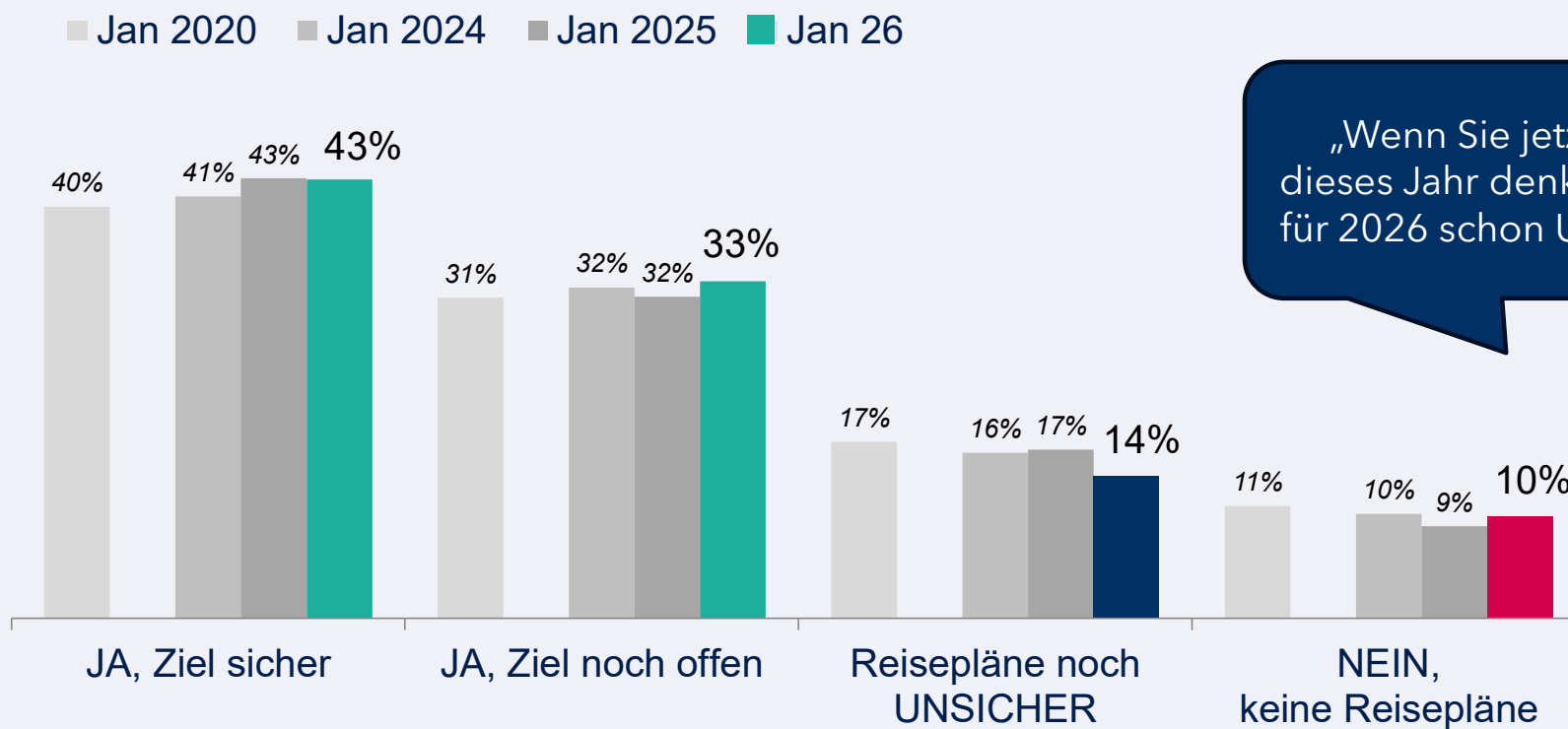
Konsumprioritäten von Reisenden: Urlaubsreisen weiterhin mit hoher Bedeutung für Reisende



„Ich habe hier eine Liste mit unterschiedlichen Dingen, für die man sein Geld ausgeben kann. Welche dieser Bereiche sind Ihnen persönlich besonders wichtig?“

Basis: Reisende (Urlaubsreise oder Kurzurlaubsreise letzte 12 Monate) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre, Jahre Angaben in %
Quelle: FUR, RA 2026, Erhebung RAonline 11/2025 und Vorgängeruntersuchungen

Stand der Urlaubspläne im Januar 2026: Die meisten haben schon konkrete Pläne für Urlaubsreisen



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland
Quelle: RA 2020-20226

Danke für Ihre Aufmerksamkeit! Ihre Fragen?



TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Kontakt

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

presse@sht.de

Manuela Schütze, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

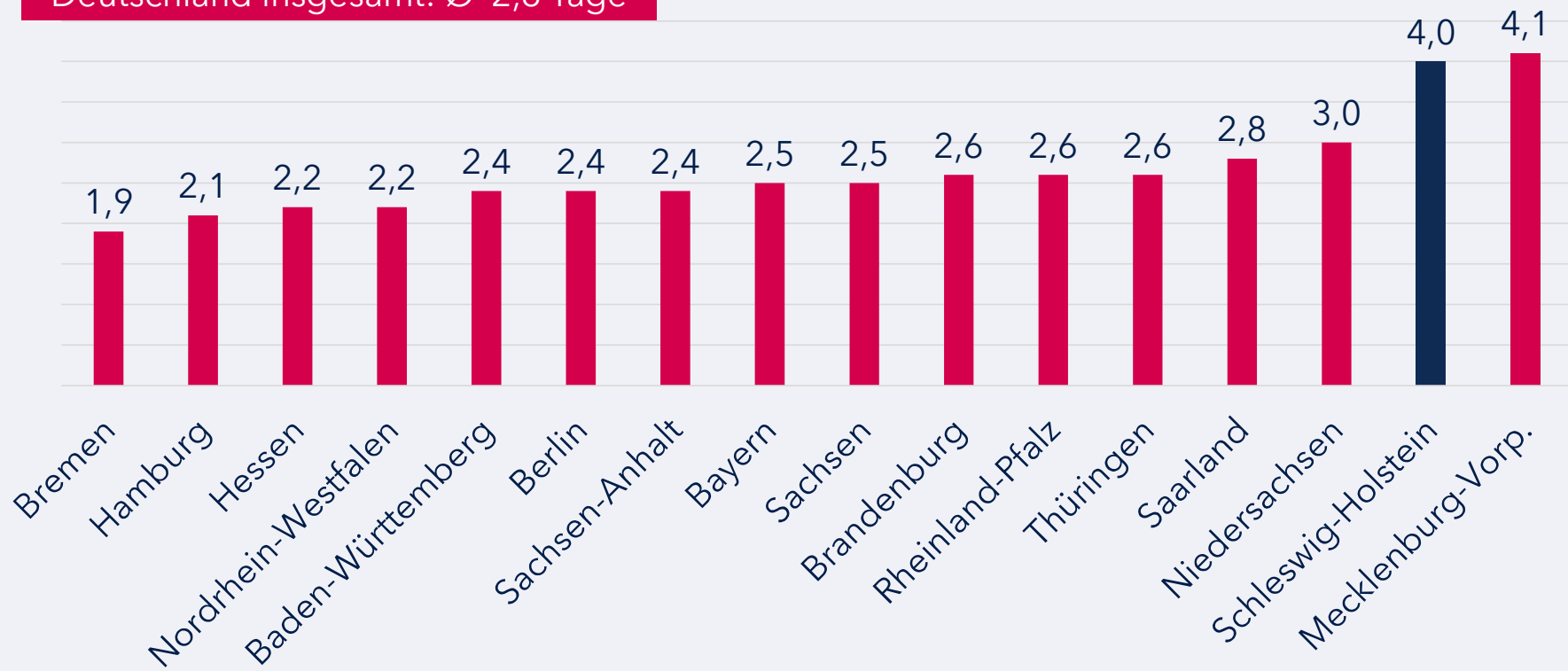
Wall 55, 24103 Kiel, Tel.: 0431 - 60058-70



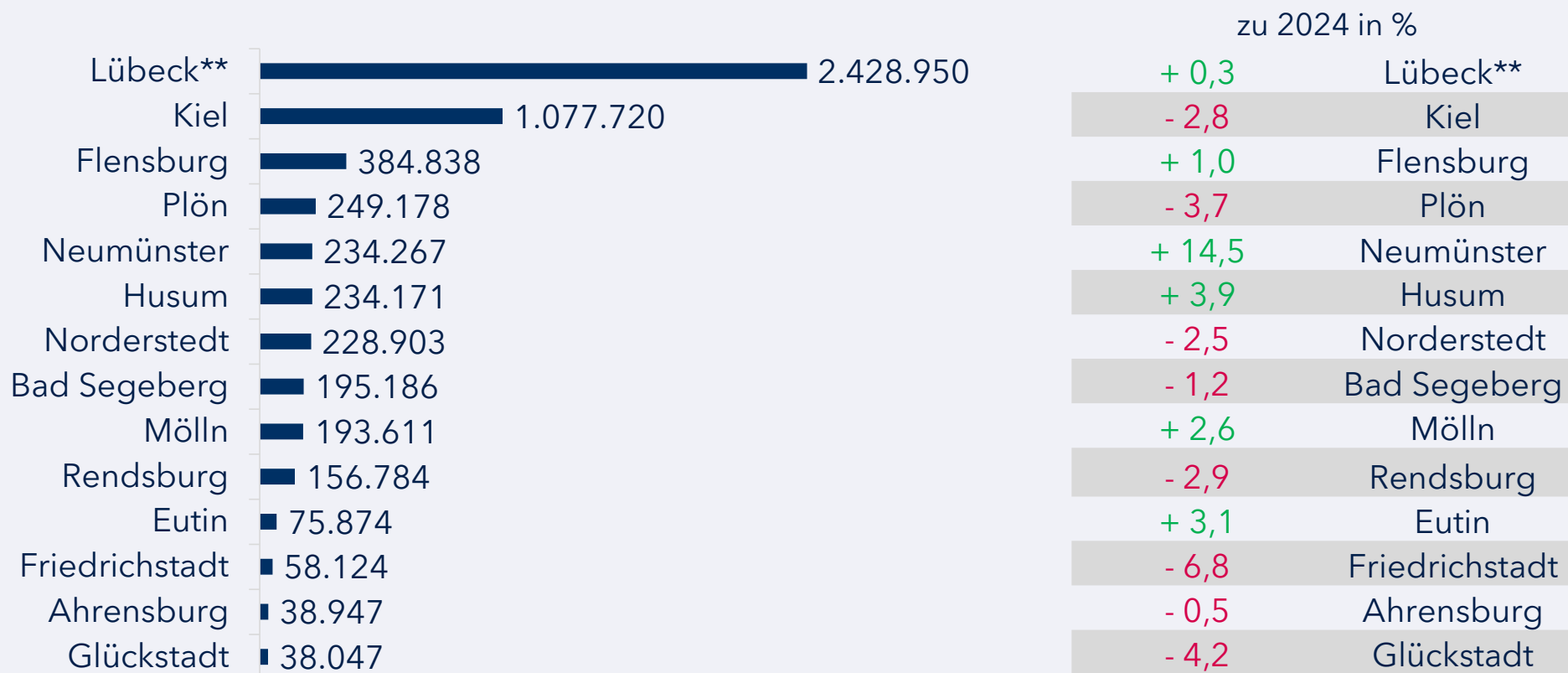
Anhang

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Jahr 2025 (mit Camping): geringe Veränderung zum Vorjahr

Deutschland insgesamt: Ø 2,6 Tage



Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten im Jahr 2025 (mit Camping): **Unterschiedliche Entwicklungen, Gesamtvolumen stabil zum Vorjahr**



* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

** mit Travemünde

Quelle: Statistikamt Nord