

18.03.2026

## **touhuus.sh: Neue digitale Wissensplattform vernetzt Tourismusbranche in Schleswig-Holstein**

**Kiel.** Die Tourismusbranche in Schleswig-Holstein bekommt ein neues digitales Zuhause: Mit der Wissensplattform „touhuus“ entsteht erstmals eine zentrale Online-Anlaufstelle für Touristikerinnen und Touristiker im Land. Als neues B2B-Angebot bündelt sie Brancheninformationen aller Art – aus der Branche für die Branche. Mit einem offenen und einem geschlossenen Teil wird sie zielgerichtet Informationen ihrer User transportieren, zum Beispiel Benchmarks vereinfachen, Studien, Tools und Hilfestellungen leichter auffindbar machen und den Wissensaustausch untereinander fördern. An den Start geht jetzt die erste Ausbaustufe.

**Britta Franke, Leiterin der Umsetzungsmanagements** der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 sagt:

„Zum März 2026 ist die erste Ausbaustufe der Wissensplattform vom Team des Umsetzungsmanagements für die Branche eingerichtet und geht unter touhuus.sh live. Ab jetzt ist sie das neue digitale Zuhause der Tourismusbranche in Schleswig-Holstein, darf und soll von allen genutzt werden. Mit der Umsetzung des Wissensplattform ist ein wesentlicher Meilenstein für die Umsetzung der Tourismusstrategie gelungen

### **Zentrale Plattform für Informationen und Vernetzung**

Die jetzt erstellte erste Ausbaustufe der touristischen B2B-Plattform [touhuus.sh](https://touhuus.sh) bietet unter anderem:

- Informationen zur Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 und ihren Handlungsfeldern
- Einblicke in Leitprojekte
- eine Übersicht wichtiger Akteurinnen und Akteure im Schleswig-Holstein-Tourismus
- einen Branchenkalender mit Veranstaltungen, Terminen und Webinaren
- Studien, Leitfäden und weiterführende Links für die praktische Arbeit in den Handlungsfeldern

## **Bereits geplant: Die zweite Ausbaustufe**

Doch damit nicht genug: „touhuus“ soll schrittweise weiterentwickelt werden. Für die nächste Phase sind zusätzliche interaktive Funktionen geplant. Dazu gehören unter anderem digitale Arbeitsräume für Gremien und Projektgruppen, Best-Practice-Beispiele aus der Branche sowie Tipps, Checklisten und praxisnahe Empfehlungen für touristische Betriebe und Organisationen.

„Mit ‚touhuus‘ bündeln alle Nutzenden ihr Wissen, machen Projekte sichtbar und erleichtern den Austausch zwischen den vielen Akteurinnen und Akteuren im Land. Jeder aus dem Tourismus kann Informationen einbringen und von anderen Usern eingestellte Informationen nutzen. Es wird eine Art Bibliothek für den Arbeitsalltag“, beschreibt **Projektleiter Lars Larsen** das Branchenportal.

## **Digitales Herzstück der Tourismusstrategie**

Für die Entwicklung der Wissensplattform arbeitet das Umsetzungsmanagement mit der UXMA GmbH & Co. KG aus Kiel zusammen, die Ende 2025 den Zuschlag für das Projekt erhielt. Aktuell wird die Plattform gemeinsam mit Stakeholdern aus der Tourismusbranche weiterentwickelt. Die Einbindung findet gezielt in verschiedenen Schritten der Umsetzung statt bzw. ist auch schon erfolgt: Bereits während der Entwicklung der technischen Infrastruktur, bindet das Entwicklerteam Nutzerinnen und Nutzer ein, die mithilfe eines interaktiven Prototypen die Struktur und Benutzerführung testen.

In der kommenden Umsetzungsphase der Tourismusstrategie wird „touhuus“ auf digitaler Ebene eine wichtige Rolle einnehmen. Die Plattform soll dazu beitragen, erarbeitete Grundlagen breiter in die Branche zu tragen - von der Landesebene bis zu lokalen Dienstleistungsbetrieben. Transparenz, Kommunikation und Zusammenarbeit werden dabei entscheidend sein, um Konzepte und Leitfäden in praktisches Handeln zu überführen. Die Fertigstellung der Plattform ist bis ins 4. Quartal 2026 geplant. Bis dahin werden nach und nach einzelne Funktionen und Neuerungen freigeschaltet und für die Nutzerinnen und Nutzer sichtbar.

Die B2B-Plattform ist ein Leitprojekt der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030. Auftraggeber ist das Wirtschaftsministerium des Landes Schleswig-Holstein, die Finanzierung erfolgt aus dem Digitalisierungsprogramm 4.0 des Landes.