

PRESSE-INFORMATION

05.03.2025

Bestes Jahresergebnis im SH-Tourismus: Übernachtungsvolumen steigt um 1,3 Prozent. Schleswig-Holstein zum zweiten Mal beliebtestes Reiseziel der deutschsprachigen Gäste bei Reisen ab 5 Tagen

Kiel. Schleswig-Holstein schließt das Tourismusjahr 2025 mit einem deutlichen Plus ab. Mit 38,6 Millionen Übernachtungen und 9,7 Millionen Ankünften erzielt das Land erneut das bislang beste Ergebnis seiner Geschichte. Das geht aus aktuellen Zahlen des Statistikamts Nord hervor. Trotz dieser positiven Bilanz bleiben die Herausforderungen vielfältig – allen voran der anhaltende Arbeitskräftemangel. Am Ende entscheiden die Gäste über den Erfolg einer Destination.

Zentrale Ergebnisse zum Tourismusjahr 2025:

- 38,6 Mio. Übernachtungen und 9,7 Mio. Ankünfte: **vier Jahre in Folge Steigerung des Ergebnisses**
- **Volumenstärkste Gemeinden stehen für 44 % des Jahresergebnisses** (17,1 Mio. Übernacht.)

Jeweils mehr als 1 Mio. Übernachtungen in 2025 verzeichnen: Sylt, Fehmarn, Lübeck (m. Travemünde), St. Peter-Ording, Büsum, Timmendorfer Strand, Grömitz, Scharbeutz und Kiel. Gesamt: 17.124.841 Übernachtungen
- **Nebensaison wächst** langsam, aber stetig; Verlängerung des Sommers bis zu den Herbstferien
- Weiter **hohe Bedeutung des Campings**: Übernachtungen seit 2019 um 28 % gestiegen
- SH auf Platz vier im Bundesländervergleich der Campingübernachtungen
- SH solide auf Platz fünf im Bundesländervergleich der Übernachtungen
- **Schleswig-Holstein erneut beliebtestes Inlandsreiseziel bei Reisen ab 5 Tagen**

Tourismusminister Claus Ruhe Madsen kommentiert die Jahresbilanz:

- „Die Tourismusbranche gehört zu den wichtigen Wirtschaftszweigen unseres Landes. Der seit Jahren stetige Aufwärtstrend, der auch das Jahr 2025 kennzeichnet, bedeutet nicht zuletzt einen deutlichen Zuwachs an Wirtschaftskraft für unser Land. Der 10-Jahres-Vergleich der Übernachtungen zeigt dies besonders deutlich: wir haben heute 10 Millionen mehr Übernachtungen als im Jahr 2016. Was für ein Erfolg – für das Land, die Betriebe, die Mitarbeiterschaft.“
- „Die Mehrzahl der Einwohnerinnen und Einwohner Schleswig-Holsteins weiß die Angebote und Leistungen der örtlichen Tourismusbetriebe zu schätzen, das geht aus der kürzlich vorgestellten Tourismusakzeptanzstudie hervor. Ein verständnisvolles Miteinander wird auch für die Zukunft ein wichtiger Faktor für die Tourismusbranche bleiben.“
- „Es wäre schön, wenn dieser Erfolg auch ein Ansporn für alle ist, jetzt weiter zu investieren, in die öffentliche Infrastruktur, in den Betrieb, in die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und nicht zuletzt in die Digitalisierung, damit Schleswig-Holstein weiterhin eine erfolgreiche Destination ist und wir auch in 10 Jahren wieder ein solches Ergebnis feiern können.“

Stefan Borgmann, Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH, bewertet das Ergebnis wie folgt:

- „Schleswig-Holstein schließt das Tourismusjahr 2025 mit einem erneuten Höchstwert ab. Im Vergleich mit den anderen Bundesländern steht der echte Norden auf einem soliden fünften Platz. Den ersten Platz belegt Schleswig-Holstein beim Ranking der Inlandsreiseziele für Reisen ab 5 Tagen. Zum zweiten Mal sind wir auf Platz eins. Dass wir die Spitze verteidigen konnten, ist für eine Destination, die zu 95 Prozent vom Inlandstourismus abhängig ist, eine besonders gute Nachricht.“
- „Im Vergleich der verschiedenen schleswig-holsteinischen Regionen wird an der Ostsee das größte Übernachtungsvolumen generiert. Investitionen in Infrastruktur – von Hotels bis zu Seebrücken – zahlen sich aus. Zufriedene, wiederkehrende Gäste und erfolgreiche Betriebe belegen: Tourismus ist Wirtschaftsförderung.“

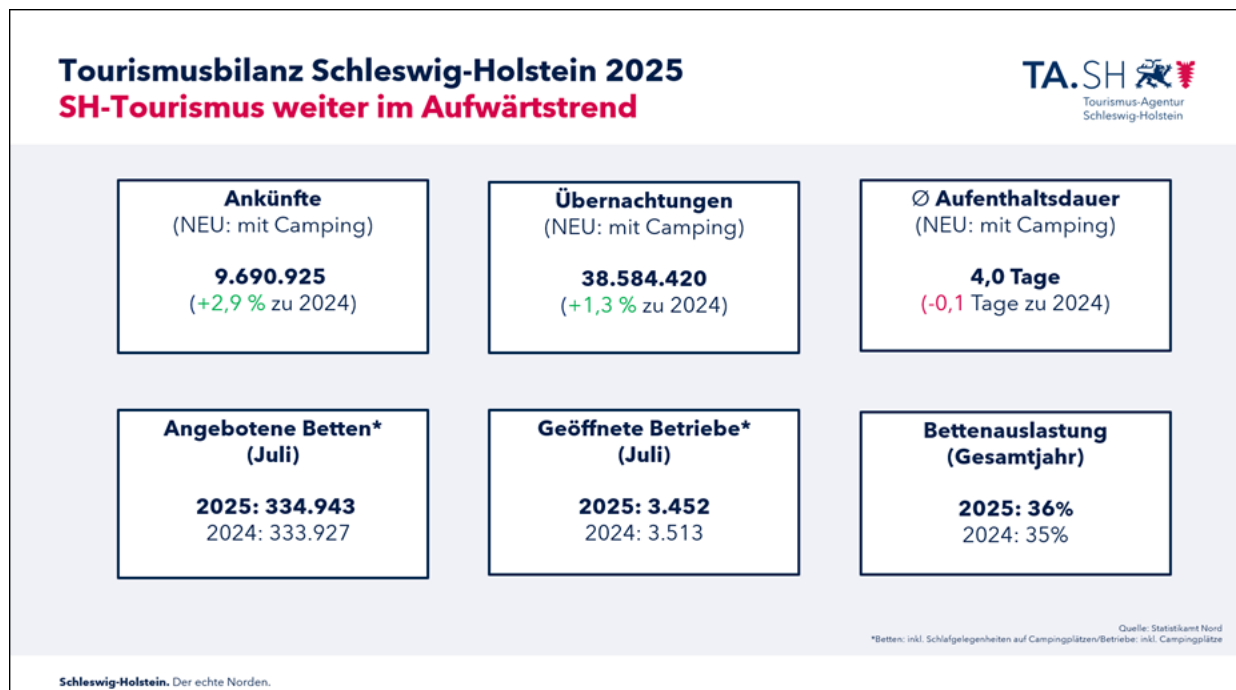
- „Bei aller Freude über die aktuellen Zahlen darf nicht vergessen werden, dass der Wettbewerb wachsam ist. Am Ende des Tages entscheidet der Gast, wohin er reisen möchte. Schleswig-Holstein steht bei der Reiseentscheidung im direkten Wettbewerb zu beliebten Mittelmeerzielen, die mit günstigen Preisen, attraktiven All-Inclusive-Angeboten und sonnigem Wetter die Reisenden in den europäischen Süden locken. Die Reiseanalyse* belegt, dass Extremwetterereignisse auf die Reiseentscheidungen noch keinen Einfluss haben.“

* zu Reiseanalyse siehe: Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa, NIT (www.nit-kiel.de)

Ausgewählte Details zum Jahresergebnis:

Reisejahr 2025

Das erste Quartal erwies sich als ein wechselhafter Start in touristische Jahr 2025 und auch der Mai, traditionell für Kurzurlaube beliebt, schloss nach kühlem Wetter mit einem Minus ab. Während einige wenige Monate im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nahezu unverändert geblieben sind, ermittelten die Statistiker für sieben Monate (April/Juni/August - Dezember) positive Übernachtungsergebnisse.



Beherbergungskategorien

Die meisten Übernachtungen finden in Ferienwohnungen /-häusern statt (38%), gefolgt von Hotels (20%) und Campingplätzen (14%).

Auslandsmarkt

Nach Corona haben sich Auslandsmärkte für SH durchmischt: Schweiz, Niederlande und Österreich weisen ein Wachstum aus. Der wichtigste Auslandsmarkt, Dänemark, weist noch einen deutlichen Abstand zum Ergebnis von 2019 aus, er stagniert.

Inlandsziel Schleswig-Holstein

36,6 Mio. Übernachtungen wurden von Gästen aus dem Inland gebucht, im Wesentlichen aus Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, dem eigenen Bundesland sowie Hessen und Hamburg.

Die aktuellen Studienergebnissen der RA Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) belegen, dass Schleswig-Holstein für die deutschsprachige Bevölkerung in 2025 das beliebteste Reiseziel bei Reisen ab fünf Tagen ist. **Damit konnte der echte Norden seinen Spitzenplatz aus dem letzten Jahr verteidigen.** Im letzten Jahr stand Schleswig-Holstein erstmals seit 2002 auf Platz eins.

Das begleitende Pressematerial ist zu finden unter:
<https://www.sh-business.de/pressekonferenzen>

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein. Ziel ist es, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 25-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie SH 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert. Seit 10.01.2024 ist die TA.SH als nachhaltiges Unternehmen nach TourCert zertifiziert.