

PRESSE-INFORMATION

06.03.2025

Schleswig-Holstein-Tourismus schließt 2024 mit bestem Ergebnis in seiner Geschichte ab

Schleswig-Holstein beliebtestes Reiseziel der deutschsprachigen Gäste bei Reisen ab 5 Tagen

Kiel. Urlaub im echten Norden ist beliebt. Das belegen die Zahlen des Statistikamtes Nord, das mit dem touristischen Dezemberergebnis auch das Jahresergebnis 2024 veröffentlicht hat.

- Mit 9,4 Millionen Gästeankünften in registrierten Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten und insgesamt über 38 Millionen Übernachtungen realisiert die Tourismusbranche in Schleswig-Holstein das beste Jahresergebnis ihrer Geschichte.
- Untermauert wird dieses Ergebnis von den aktuellen Studienergebnissen der RA Reiseanalyse 2025 der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR). Sie belegt, dass Schleswig-Holstein für die deutschsprachige Bevölkerung in 2024 das beliebteste Reiseziel bei Reisen ab fünf Tagen ist, noch vor Bayern und Mecklenburg-Vorpommern. Die Ergebnisse seit 2002 weisen erstmals diesen Spitzenplatz für Schleswig-Holstein aus.

Zur Jahresbilanz des Reisejahres 2024 - Betrachtung ausgewählter Details

Auf den positiven Saisonstart im ersten Quartal 2024 folgten zwei insgesamt eher wechselhafte Quartale. Das zumeist regnerische Wetter sorgte im Juni und Juli für schwache Monatsergebnisse. Ebenfalls schwach war der September.

Insgesamt waren jedoch **sieben Monate im Plus**, und hier vor allen Dingen in der Nebensaison. Grundsätzlich spiegelt sich das hohe Übernachtungsniveau in allen Reisegebieten des Landes wider. Die Zehn-Jahres-Vergleiche der Übernachtungen im Herzogtum Lauenburg und in der Holsteinischen Schweiz machen den stetigen Aufwärtstrend im Binnenland, insbesondere in den letzten drei Jahren, deutlich.

Schleswig-Holstein ist **vom Inlandstourismus geprägt**: 30,9 Mio. Übernachtungen (94,5%) wurden von Gästen aus Deutschland generiert.

Im Hinblick auf ausländische Gäste in Schleswig-Holstein liegt der Anteil bei 5,5% vom Gesamtvolumen bei einem leichten Plus gegenüber dem Vorjahr, aber es sind weiterhin

erst 90,5% des Niveaus von 2019 (Vor-Corona-Jahr) erreicht. Zu den Top-Auslandsmärkten gehören Dänemark, Schweiz, Niederlande, Schweden und Polen.

Bei der Betrachtung der einzelnen **Beherbergungskategorien** wird deutlich, dass Hotels und Ferienwohnungen/-häuser stabile Volumenbringer sind. Während Hotels 20 % Anteil an den Gesamtübernachtungen tragen, sind es bei Ferienhäusern/-wohnungen sogar 37 %. Mit etwas Abstand folgen die Campingplätze mit einem Anteil von 14 % am Gesamtübernachtungsvolumen.

Zwei Charts aus der begleitenden Präsentation:



Zusammenfassung:

Ergebnis Schleswig-Holstein-Tourismus 2024

- Erfolgreiches Tourismusjahr 2024: erneut bestes Jahresergebnis im SH-Tourismus
- Nebensaison stärker frequentiert: Festigung von Schleswig-Holstein als Ganzjahresziel
- Anfälligkeit des SH-Tourismus in der Hochsaison bei Schlecht-Wetter-Ereignissen
- In allen Reisegebieten derzeit mehr Übernachtungen als vor 10 Jahren
- Binnenregionen Holsteinische Schweiz und Herzogtum Lauenburg:
 - 10-Jahres-Vergleich belegt stetiges Wachstum, auch innerhalb der letzten drei Jahre
- Auslandsmärkte: erneut leichtes Plus bei den Übernachtungen, aber insgesamt erst 90,5 % des Niveaus von 2019
- Beherbergungsbetriebe: Anzahl der Betriebe gesunken, durchschnittliche Betriebsgröße (Bettenanzahl) gestiegen
- Camping weiterhin 14% des Gesamtvolumens, aber leichtes Minus bei den Übernachtungen (-2,3% ggü. 2023)

Sehr gutes Gesamtergebnis, Auslandsmärkte schwächer als erwartet, Nebensaison erfreulich stark, Camping stabil auf hohem Niveau, SH auf Platz 5 im Bundesländervergleich der Übernachtungen, starker Wettbewerb

Perspektiven für den Schleswig-Holstein-Tourismus 2025

- Bedeutung von Urlaub weiter hoch, viele haben schon konkrete Pläne für Urlaubsreisen (s. auch begleitende Präsentation)
- Preissensibilität weiter hoch: es wird gegebenenfalls vor und im Urlaub gespart (nicht am Urlaub)
- Tourismusjahr 2025 in Schleswig-Holstein voraussichtlich mit stabilem Verlauf auf hohem Niveau
- Abhängigkeit des SH-Tourismus von zunehmenden Wetterextremen
- Unsicherheiten wegen wirtschaftlicher Entwicklungen in Deutschland
- Ausmaß der Auswirkungen von Konjunkturflaute und Wirtschaftskrise auf den Tourismus offen
- Zunehmender Verdrängungswettbewerb im Inland um den Gast

Hohe Bedeutung von Investitionen in smarte Technologien, glaubwürdige Nachhaltigkeitsangebote, wettbewerbsfähige Produktqualität, Service auf Topniveau und verlässliche Verkehrsinfrastruktur

**Tourismusminister Claus-Ruhe Madsen
kommentiert die Jahresbilanz:**

- „Die Tourismusbranche in Schleswig-Holstein kann auf ein erfolgreiches Jahr 2024 stolz sein. Die Zahlen zeigen, dass der echte Norden weiterhin ein beliebtes Urlaubsziel ist. Das ist gut! Aber es ist nicht selbstverständlich. Die Konkurrenz schläft nicht, weder in den anderen Bundesländern noch im europäischen Ausland oder bei den teils preislich günstigen Fernreisezielen.“
- „Ich bin sicher, dass wir mit guter Qualität, individuellem Service gegenüber dem Gast und innovativen Betriebskonzepten auch zukünftig punkten werden. Gemeinsam, d.h. Hand in Hand auf Landes-, Regions- und Ortsebene, müssen wir weiter an der Umsetzung der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 arbeiten.“

**Die Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein,
Dr. Bettina Bunge, sagt:**

- „Die Tourismusbranche in Schleswig-Holstein hat im Hinblick auf die Gäste- und Übernachtungszahlen im vergangenen Jahr das beste Ergebnis ihrer Geschichte realisiert. 9,4 Millionen Gäste in registrierten Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten und insgesamt über 38 Millionen Übernachtungen in 2024 zeigen die Attraktivität unseres Urlaubs- und Tagungslandes Schleswig-Holstein, verstärkt auch in der Nebensaison.“
- „Wir müssen zukünftig noch stärker gemeinsam dafür sorgen, dass alle touristischen Daten über Schleswig-Holstein im Netz verfügbar sind, dass unsere Kooperationskampagnen die Zielgruppen im In- und Ausland erreichen und dass wir immer wieder mit innovativen Angeboten unsere Gäste inspirieren und glücklich machen. Schleswig-Holsteins Tourismusbranche hat viel erreicht. Es ist wichtig, diese Erfolge immer wieder ins Schaufenster zu stellen und positiv darüber zu berichten. Ich bin sicher, solche Geschichten inspirieren uns alle jeden Tag.“

Die begleitende Präsentation ist zu finden unter:
<https://www.sh-business.de/pressekonferenzen>

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein. Ziel ist es, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 25-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert. Seit 10.01.2024 ist die TA.SH als nachhaltiges Unternehmen nach TourCert zertifiziert.