

PRESSE-INFORMATION

31.07.2026

Many Minds wird neue Mediaagentur der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

**Zusammenarbeit beginnt am 1. August 2026 - Rahmenvereinbarung mit einer
Laufzeit von bis zu vier Jahren**

Kiel. Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) stellt ihre Mediaaktivitäten neu auf. Nach einem europaweiten Vergabeverfahren übernimmt die Hamburger Many Minds Agency GmbH ab dem 1. August 2026 das Media-Mandat für die touristischen Kampagnen der Landesmarketingorganisation. Zum Leistungsspektrum gehören die strategische Mediaplanung, die kanalübergreifende Ausspielung, die Auswertung sowie die kontinuierliche Optimierung der Kampagnen im In- und Ausland sowie kooperativer Kampagnen mit touristischen Partnern.

Datenbasierte Mediastrategie für künftige Kampagnen

Die Rahmenvereinbarung ist zunächst auf zwei Jahre angelegt und kann auf insgesamt bis zu vier Jahre verlängert werden. Mit der neuen Partnerschaft verfolgt die TA.SH das Ziel, ihre touristische Kommunikation künftig noch datenbasierter, kanalübergreifend und wirkungsorientiert auszusteuern.

„Ein zielgerichtetes Media-Setup ist ein wichtiger Baustein, um Schleswig-Holstein als attraktive Ganzjahresdestination und leistungsfähigen Tagungsstandort im Wettbewerb sichtbar zu positionieren“, sagt Patrick Marks, Leiter Digitales Management der TA.SH. „Many Minds bringt dafür Media-Expertise und spezialisiertes Kanal-Know-how zusammen. So können wir unsere Budgets effizient einsetzen und die Wirkung unserer Kampagnen kontinuierlich verbessern“, so Marks.

Flexible Mediaplanung für unterschiedliche Zielgruppen

Im Fokus der Zusammenarbeit stehen digitale Medien. Je nach Kampagnenziel und Zielgruppe können darüber hinaus Printmedien, Out-of-Home-Maßnahmen, Markenkooperationen sowie aufmerksamkeitsstarke Sonderformate zum Einsatz kommen. Damit schafft die TA.SH die Grundlage für eine flexible und wirkungsorientierte Mediasteuerung ihrer nationalen und internationalen Marketingaktivitäten.

„Die Anforderungen an modernes Tourismusmarketing entwickeln sich stetig weiter“, erklärt Gina Bock, die bei der TA.SH für die Steuerung der Paid-Kampagnen verantwortlich ist. „Deshalb war uns wichtig, einen Partner zu finden, der neue Impulse

einbringt und gleichzeitig unsere besonderen Anforderungen – insbesondere bei kooperativen Kampagnen mit diversen touristischen Partnern – versteht.“

Matthias Hoyer, Partner bei Many Minds, ergänzt: „Dieses Mandat ist für uns weit mehr als ein Media-Etat. Wir freuen uns darauf, unsere strategische und mediale Expertise einzubringen, um gemeinsam neue Impulse zu setzen und Schleswig-Holstein als Reiseziel nachhaltig weiter zu stärken. Entscheidend wird dabei eine enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe sein.“

Geordneter Übergang bis zum Jahresende

Bislang arbeitete die TA.SH mit der Saint Elmo's International GmbH zusammen. Bereits laufende Kampagnen mit einer Laufzeit bis Ende 2026 werden weiterhin von Saint Elmo's betreut. Die TA.SH dankt der Agentur für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die engagierte Begleitung ihrer Mediaaktivitäten.

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein. Ziel ist es, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 25-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert. Die TA.SH verfügt über eine gültige TourCert-Zertifizierung.