

PRESSE-INFORMATION

22.05.2026

Touristische Bilanz im ersten Quartal 2026: Positiver Jahresauftakt für den Schleswig-Holstein-Tourismus

Kiel. Schleswig-Holsteins Tourismus ist mit positiven Zahlen in das Jahr 2026 gestartet. Nach aktuellen Angaben des Statistikamtes Nord kamen von Januar bis März 2026 insgesamt 5,8 Prozent mehr Gäste in den echten Norden als im Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Übernachtungen stieg im Vergleich zum ersten Quartal 2025 um 7,2 Prozent. Besonders der März entwickelte sich erfreulich: Hier legten sowohl Gästeankünfte (+12,3 Prozent) als auch Übernachtungen (+12,7 Prozent) deutlich zu.

Bereits die ersten beiden Monate des Jahres hatten eine stabile Entwicklung gezeigt. Damit setzt sich der insgesamt positive Trend fort: 2025 hatte der SH-Tourismus das beste Jahresergebnis seiner Geschichte verzeichnet.

Zeitraum	Ankünfte (Anzahl)	gg. Vj. in %	Übernachtungen (Anzahl)	gg. Vj. in %
1. Quartal 2026 (Januar bis März)	1.358.940	+5,8	4.721.509	+7,2
März 2026	619.929	+12,3	2.157.149	+12,7

Schleswig-Holsteins Tourismusminister Claus Ruhe Madsen kommentiert die Vierteljahreszahlen wie folgt:

„Die aktuellen Zahlen zeigen, dass Schleswig-Holstein als Reiseziel weiterhin sehr gefragt ist. Besonders erfreulich ist, dass wir nicht nur in der Hauptsaison überzeugen, sondern zunehmend auch außerhalb der klassischen Ferienzeiten Gäste für den echten Norden begeistern können. Tourismus ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für Schleswig-Holstein – umso wichtiger ist es, die vorhandenen Angebote qualitativ weiterzuentwickeln und die touristische Wertschöpfung nachhaltig zu stärken.“

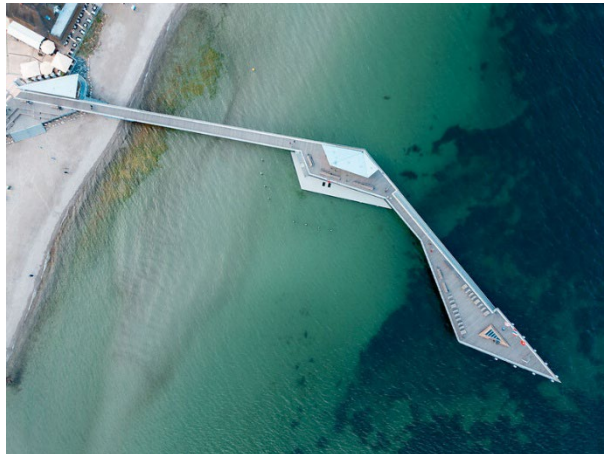
„Die positive Entwicklung über das gesamte erste Quartal hinweg ist ein gutes Signal für die Branche. Gleichzeitig sehen wir aber auch, dass Gäste bewusster reisen und ihre Urlaubsentscheidungen sorgfältiger abwägen. Deshalb bleiben Qualität, Service und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis entscheidende Faktoren.“

Stefan Borgmann, Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH,
erklärt:

„Der positive Jahresauftakt bestätigt, dass Schleswig-Holstein als Ganzjahresdestination immer stärker wahrgenommen wird. Besonders die Entwicklung im März zeigt, dass Themen wie Naturerlebnis, Erholung und Urlaub am Meer weiterhin eine hohe Anziehungskraft besitzen.“

„Für die Tourismusbranche im Land ist das ein wichtiges Signal in schwierigen Zeiten. Denn das Marktumfeld bleibt herausfordernd: Kurzfristige Buchungen, steigende Kosten und ein intensiver Wettbewerb begleiten die Branche weiterhin. Umso wichtiger ist es, gemeinsam mit unseren Partnern die Stärken des echten Nordens sichtbar zu machen und gezielt Impulse für die Nebensaison zu setzen.“

Laut Statistikamt Nord wurden im März 2026 insgesamt 3.003 geöffnete Beherbergungsstätten mit rund 286.470 angebotenen Schlafgelegenheiten erfasst.



BU: Seebrücke Haffkrug © OHT Lennart Krebs

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein. Ziel ist es, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 25-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert. Seit 10.01.2024 ist die TA.SH als nachhaltiges Unternehmen nach TourCert zertifiziert.