

## **PRESSE-INFORMATION**

15.04.2026

# **JO! zu Olympia - Große Chance auch für Schleswig-Holsteins Tourismus**

**Kiel.** Die Diskussion um mögliche Olympische Wettbewerbe in Kiel ist lebhaft. Am Sonntag, 19.04.2026, stimmen die Kieler darüber ab, ob die Landeshauptstadt sich für kommende Olympische Spiele bewerben soll.

## **Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein sagt klar: JO! zu Olympia!**

Olympische Segelwettbewerbe sowie weitere olympische Wettkämpfe in Kiel wären eine große Chance für Schleswig-Holsteins Tourismus. Die mediale, internationale Berichterstattung würde Schleswig-Holstein weltweit in den Fokus rücken und der echte Norden könnte sich als erlebnisreiche, weltoffene Urlaubsdestination präsentieren.

## **Stefan Borgmann, Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein befürwortet Olympia:**

- „Die Welt zu Gast in Schleswig-Holstein“ - nicht weniger würden die Olympischen Spiele in Kiel bedeuten. Zahlreiche Sportler, Teams, Zuschauer und Medien aus der ganzen Welt besuchen solche sportlichen Mega-Events. Der Austragungsort Kiel, aber auch ganz Schleswig-Holstein würde vor, nach und vor allem während der Spiele im Fokus aller medialen Kanäle stehen. Für das Tourismusmarketing Schleswig-Holstein wäre das der Hauptgewinn.“
- „Die Gäste müssen übernachten, essen, trinken und wollen neben den Wettbewerben auch Land, Kultur und Leute kennenlernen. Die Olympischen Spiele haben somit eine enorme image- und auch wirtschaftsfördernde Bedeutung. Zahlreiche touristische Destinationen, Leistungsträger und Anbieter würden maßgeblich profitieren. Das enorme Potenzial für den Tourismus Schleswig-Holstein ist dementsprechend enorm.“



BU: TA.SH Mitarbeitende und Geschäftsführer hoffen auf ein JO! zu Olympia in Kiel. | ©: sh-tourismus.de | Foto abrufbar unter: <https://www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen>