

## **PRESSE-INFORMATION**

09.05.2025

# **Schutzengel in Gummistiefeln: Seehundjäger im Einsatz**

**Kiel.** Was genau macht eigentlich ein Seehundjäger? Warum ist dieses ehrenamtliche Engagement so wichtig? Und wie können Spaziergängerinnen und Spaziergänger die Fachleute unterstützen? In der 70. Folge des Küstenschnack-Podcasts „Rettungsmission Meeressäuger“ geht Host Imme Kasten diesen Fragen auf den Grund – gemeinsam mit Karl-Heinz Kolle aus Büsum, der seit vielen Jahren als Seehundjäger an der schleswig-holsteinischen Nordseeküste im Einsatz ist.

Mit viel Wissen, Leidenschaft und norddeutscher Gelassenheit erzählt Kolle, dessen Familie in Büsum ein Nationalparkhotel und Traditionsrestaurant betreibt, von seinem Alltag zwischen Deich, Düne und Küche. Es geht um verirrte und verletzte Meeressäuger, die enge Zusammenarbeit mit Tierschutzorganisationen und Behörden – und um die teils schweißtreibenden Herausforderungen, denen sich Seehundjägerinnen und Seehundjäger immer wieder stellen müssen.

„ShoreTime – Der Küstenschnack“ heißt die informative und unterhaltsame Podcast-Serie der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH). In den einzelnen Episoden werden Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vorgestellt. Frische Folgen erscheinen an jedem zweiten Freitag im Monat, nachmittags um 15 Uhr. Sie sind auf den gängigen Streaming-Plattformen abrufbar sowie auf [sh-tourismus.de/podcast](https://sh-tourismus.de/podcast)

### **Die jüngsten Küstenschnack-Folgen im Überblick:**

- 69 | Naturparadies am Ostseefjord. Entschleunigung im Naturpark Schlei
- 68 | Möbel fürs Meer. In der Strandkorb-Manufaktur Meldorf
- 67 | Faszinierendes rund um den Kalkberg. Aufstieg in Bad Segeberg
- 66 | Mit Volldampf durch die Flussgeschichte. Das Elbschiffahrtsmuseum Lauenburg
- 65 | Aus Liebe zum echten Norden. Die wortgewandte Künstlerin Mona Harry

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein. Ziel ist es, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 25-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert. Seit 10.01.2024 ist die TA.SH als nachhaltiges Unternehmen nach TourCert zertifiziert.

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: [presse@sht.de](mailto:presse@sht.de) |  
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe [www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen](https://www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen) | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter [www.sh-tourismus.de](https://www.sh-tourismus.de) und [www.sh-convention.de](https://www.sh-convention.de) | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter [www.sh-business.de](https://www.sh-business.de)