

PRESSE-INFORMATION

14.02.2025

Entdeckungstour mit Fledermäusen und Westernhelden

Kiel. Die Karl-May-Spiele mit den spannenden Abenteuern der Blutsbrüder Winnetou und Old Shatterhand haben Bad Segeberg weit über die Landesgrenzen von Schleswig-Holstein hinaus bekannt gemacht. Doch der Ort mit dem stetig wachsenden Kalkberg im Zentrum hat noch mehr zu bieten: Zehntausende Fledermäuse nutzen Norddeutschlands einzige Naturhöhle als Winterquartier. Direkt daneben ermöglicht Europas größtes Fledermaus-Erlebnis-Zentrum „Noctalis“ spannende Einblicke in die Welt der Flattertiere.

„Faszinierendes rund um den Kalkberg“ bietet die neue Küstenschnack-Podcast-Folge. Darin verrät Stadtführer Uwe Pawlowski welche Attraktionen in Bad Segeberg entdeckt werden können. Der phänomenale Blick von der Bergspitzenplattform über die weite Hügellandschaft Schleswig-Holsteins gehört sicherlich dazu. Ebenso wie der Große Segeberger See, der gerade im Winter besonders viel Ruhe ausstrahlt.

Diese 67. Episode der Küstenschnack-Reihe hält zwei weitere Überraschungen parat: So erscheint ein prominenter Gast und stellt seine persönlichen Bad Segeberg-Tipps vor. Außerdem meldet sich erstmals der sogenannte „Küstenfakt“: Die mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) erzeugte Computerstimme liefert den Hörerinnen und Hörern einige Informationen zusätzlich zum kurzweiligen Podcast-Talk.

„ShoreTime - Der Küstenschnack“ heißt die informative und unterhaltsame Podcast-Serie der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH). In den einzelnen Episoden werden Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vorgestellt. Frische Folgen erscheinen an jedem zweiten Freitag im Monat, nachmittags um 15 Uhr. Sie sind auf den gängigen Streaming-Plattformen abrufbar sowie auf sh-tourismus.de/podcast

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein. Ziel ist es, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 25-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert. Seit 10.01.2024 ist die TA.SH als nachhaltiges Unternehmen nach TourCert zertifiziert.

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de |
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de