

PRESSE-INFORMATION

10.01.2025

Küstenschnacker starten mit Lauenburg-Folge ins neue Podcast-Jahr

Kiel. Eine Schatzkammer im Gewölbekeller, ein historischer Raddampfer vor der Haustüre und geballtes maritimes Wissen auf drei Etagen: Das Elbschiffahrtsmuseum in Lauenburg ist ein großartiger Ort – besonders für alle, die die Geschichte der Flussschiffahrt hautnah miterleben möchten. Denn im Gegensatz zu anderen Museen werden dort nicht nur Modelle ausgestellt, erklärt Direktor Dr. Jörn Bohlmann. Vielmehr werde gezeigt, wie die Menschen in der Schifferstadt oder an Bord eines Schiffes gearbeitet und gelebt haben.

Markus Reich kennt sich da bestens aus. Er ist sogar auf einem Binnenschiff geboren. Heute ist Reich Kapitän und schippert mit einer Crew aus Ehrenamtlichen auf der Elbe – auf einem 125 Jahre alten, liebevoll restaurierten Raddampfer, der bis zu 270 Passagiere aufnehmen kann. An Bord gibt's echte Technikgeschichte mit wahren Maschinisten, Matrosen und Heizern, die sich bereitwillig über die Schulter gucken lassen. „Total herrlich und rührend“, schwärmt der gelernte Segelmacher und Holzbootsbauer Bohlmann über das leidenschaftliche Engagement der Besatzung.

Schipperhöhe in der Schifferstadt

Mehr über die Ausstellungsstücke des Elbschiffahrtsmuseums gibt's in der neuen Podcast-Folge „Mit Volldampf durch die Flussgeschichte“ aus der Küstenschnack-Reihe zu erfahren. Außerdem wird die jahrhundertealte Tradition „Schipperhöhe“ vorgestellt, bei der am zweiten Januarwochenende eine „lustige Person“ durch die Gassen von Lauenburg zieht und Süßigkeiten verteilt. Welche weiteren Attraktionen das ganze Jahr hindurch am „Südbalkon Schleswig-Holsteins“ entdeckt werden können, wird ebenfalls benannt.

„ShoreTime - Der Küstenschnack“ heißt die informative und unterhaltsame Podcast-Serie der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH). In den einzelnen Episoden werden Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vorgestellt. Frische Folgen erscheinen an jedem zweiten Freitag im Monat, nachmittags um 15 Uhr. Sie sind auf den gängigen Streaming-Plattformen abrufbar sowie auf sh-tourismus.de/podcast

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein. Ziel ist es, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 25-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert. Seit 10.01.2024 ist die TA.SH als nachhaltiges Unternehmen nach TourCert zertifiziert.

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de |
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de