

PRESSE-INFORMATION

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein

11.10.2024

Unterwegs auf der alten Pilgerroute in Schleswig-Holstein

Natur erleben, Stress abbauen und sich beim Gehen entspannen

Kiel. Vor langer Zeit wurden hier Ochsen entlang getrieben, heute begeistert die abwechslungsreiche Strecke vor allem Natur- und Wanderfreunde: Die Pilgerroute ist ein 200 Kilometer langer Fernwanderweg, der von Dänemark bis in die Mitte von Schleswig-Holstein führt. Doch in der reizvollen Landschaft kann man – Schritt für Schritt – sich auch selbst ein gutes Stückchen näherkommen.

Denn auf der alten „Via Jutlandica“ geht es nicht mehr wie im Mittelalter darum, sich vor Gott Verdienste zu erwerben. Stattdessen schätzen moderne Wanderbegeisterte die Bewegung an der frischen Luft, die Wahrnehmung der Umgebung mit allen Sinnen und das Verschmelzen von Körper und Geist. Somit gibt's sozusagen ein Workout auf dem einstigen Ochsenweg und das Grüne Binnenland wird dementsprechend zum Retreat.

Was es entlang der Strecke, etwa am Sankelmarker See zwischen Flensburg und Tarp, noch zu sehen und zu erleben gibt, können Interessierte in der 63. Podcast-Folge der Küstensnack-Serie erfahren. Wertvolle Tipps zur „Selbstfindung im Grünen Binnenland“ liefert nicht nur die Geschäftsführerin der Gebietsgemeinschaft, Dörthe Lohf, sondern auch der erfahrene Wanderer Siegfried Kehrt, der schon über 40.000 Kilometer in seinem Tourenbuch notiert hat.

„ShoreTime – Der Küstensnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein. Jede Episode stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Frische Folgen erscheinen an jedem zweiten Freitag eines Monats. Sie sind auf den gängigen Streaming-Plattformen abrufbar sowie auf [sh-tourismus.de/podcast](https://www.sh-tourismus.de/podcast)

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein. Ziel ist es, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 25-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert. Seit 10.01.2024 ist die TA.SH als nachhaltiges Unternehmen nach TourCert zertifiziert.

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de |
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de