

PRESSE-INFORMATION

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein

14.06.2024

Das Hundert-Meter-Highlight der Fährleute am Eiderstrom

Kiel. Im Herzen der Flusslandschaft Eider-Treene-Sorge tummeln sich auf einem kleinen Boot viele Passagiere. Denn dort bei Flusskilometer 50/51, wo sich die Eier in einer schönen Schleife windet, bringt die Bargener Fähre Ausflügler von einem Ufer zum anderen. Eine kurze Fahrt, die gerne für einen Plausch genutzt wird. Zum Glück wissen die ehrenamtlichen Fährleute jede Menge über diese Region zu erzählen. Sie ist eine der schönsten im echten Norden.

Ob Kultur, Wirtschaft oder Politik – die Eider war schon immer der bedeutendste Strom in Schleswig-Holstein. Seit der frühen Neuzeit spielte die Fährverbindung zwischen den Orten Bargen und Delve eine wichtige Rolle, bis sie durch den Bau einer Brücke praktisch überflüssig wurde. Doch seit fast einem Vierteljahrhundert ist sie wieder im Betrieb und schippert rund 5.000 Gäste pro Saison hin und her. Die meisten von ihnen sind mit dem Fahrrad unterwegs, doch auch Hochzeiten sind auf der „Eiderfähre“ möglich.

Von Anleger zu Anleger sind es nur etwas mehr als hundert Meter – die aber stecken voller Geschichte und Geschichten. „Ob als Tourist oder auch als Einheimischer – das muss man sich mal reinziehen“, findet Uwe Paulsen. Seit rund 20 Jahren steuert er das drei mal neun Meter kleine Boot über den Fluss. In Podcast-Folge 59 („Überfahrt mit Glockenklang“) der Küstensnack-Serie erzählt der erfahrene Fährmann mehr über seine ehrenamtliche Tätigkeit.

„ShoreTime – Der Küstensnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein. Jede Episode stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Frische Folgen erscheinen an jedem zweiten Freitag eines Monats. Sie sind auf den gängigen Streaming-Plattformen abrufbar sowie auf sh-tourismus.de/podcast

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 26-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de |
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de