

## **PRESSE-INFORMATION**

### **Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein**

09.02.2024

## **Fliegende Scheiben und rasselnde Ketten am Ostseestrand**

**Kiel.** Sanft rollen kleine Wellen an den Strand und eine Möwe trippelt verstohlen durch den Spülsaum. Doch für Treibgut interessieren sich Inge und ihre beiden Enkelinnen heute nicht. Stattdessen blickt das Trio gespannt auf einen Metallkorb, der in der milden Frühlingssonne glänzt. Denn nun ist Jennifers Schwester an der Reihe: Svea wischt sich eine blonde Haarsträhne aus dem Gesicht, zielt und wirft. Sekunden später landet ihre blaue Scheibe in den rasselnden Ketten, die am Korb angebracht sind. „Treffer!“, jubelt Svea und klatscht fröhlich mit Jennifer und Inge ab.

„Discgolf“ heißt diese Outdoor-Aktivität, die für Laien zunächst nach einer Mischung aus Frisbee und Basketball aussehen mag. Anfang der 80er Jahre segelte die Sportart aus den USA nach Europa – und wird auch hierzulande immer beliebter. Das Spielprinzip ist denkbar einfach und rasch zu erlernen: Mit möglichst wenigen Würfeln muss eine Scheibe aus der Distanz in einen Korb befördert werden. Doch dazu sind außerdem Taktik, Präzision und Geschicklichkeit gefragt, wie Heiko Behrens vom Verein Ostsee Discgolf Kellenhusen e.V. in der aktuellen Küstenschnack-Podcast-Episode zu berichten weiß.

In dem Ostseebad wurde 2006 die erste Discgolf-Anlage im nördlichsten Bundesland eröffnet. In Kellenhusen führt der Parcours sogar direkt an den Strand. Mehr dazu gibt's in Folge 55 von „ShoreTime – Der Küstenschnack“. Die unterhaltsame Podcast-Serie der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein erscheint nun übrigens in einem frischen Gewand mit neuem Cover sowie neuer Audio-Verpackung. Weiterhin werden jeden zweiten Freitag im Monat Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem echten Norden in einem kurzweiligen Gespräch vorgestellt. Alle Episoden sind auf den gängigen Streaming-Plattformen abrufbar sowie auf [sh-tourismus.de/podcast](https://sh-tourismus.de/podcast)

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 26-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

---

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: [presse@sht.de](mailto:presse@sht.de) |  
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe [www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen](https://www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen) | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter [www.sh-tourismus.de](https://www.sh-tourismus.de) und [www.sh-convention.de](https://www.sh-convention.de) | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter [www.sh-business.de](https://www.sh-business.de)