

PRESSE-INFORMATION

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein

12.01.2024

Maritime Ikone des echten Nordens: Der Westerhever Leuchtturm

Kiel. Er ist über 40 Meter hoch, gilt als eines der berühmtesten Baudenkmäler und Fotomotive Schleswig-Holsteins: Der Leuchtturm Westerheversand. Klassisch rot-weiß gestreift weist er seit mehr als hundert Jahren Schiffen den Weg. Zum Glück brennt sein Leitfeuer noch heute – allerdings wohnen keine Leuchtturmwärter mehr in den beiden schmucken Häuschen, die die besondere Architektur des Ensembles ausmachen. In der aktuellen Küstensnack-Podcast-Episode „Leuchtendes Wahrzeichen mit Weitblick“ geht es um die maritime Ikone auf der Halbinsel Eiderstedt, wie der Turm entstanden ist und was ihn so einzigartig macht.

Auch für Aktivurlaubende ist der Turm in der Nähe von St. Peter-Ording ein besonderes Ausflugsziel. Niemand weiß das besser als der ehrenamtliche Leuchtturmführer Jürgen Birkigt. Allen, die die 157 Stufen bis ganz nach oben schaffen, kann er einen phänomenalen Blick auf die Nordsee, die Halligen und bei idealen Bedingungen sogar bis nach Helgoland versprechen. Doch schon der Weg durch die Salzwiesen jenseits des Deiches hin zu der aufgeschütteten Warft ist ein tolles Naturerlebnis, schwärmt Jürgen Birkigt in der aktuellen Folge 54, denn der Turm liegt mitten im Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer.

„ShoreTime - Der Küstensnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Frische Folgen erscheinen an jedem zweiten Freitag eines Monats. Sie sind auf den gängigen Streaming-Plattformen abrufbar sowie auf sh-tourismus.de/podcast

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle Landestourismusorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 26-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de |
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de