

## **PRESSE-INFORMATION**

### **Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein**

24.11.2023

## **Norma: Die Musikerin mit dem echt nordischen Sound**

**Kiel.** Sie schreibt ihre Songs selbst, singt, spielt Gitarre und hat auch noch ein eigenes Label, mit dem sie ihre Musik vermarktet. Norma Schulz ist eine vielseitig begabte Frau. Schon als kleines Mädchen entdeckte sie ihre Liebe zur Musik. Damals, auf der Nordseeinsel Föhr, hat sie nicht mal geahnt, dass sie davon einmal leben können würde. Als Kind wäre sie lieber Busfahrerin geworden – oder hätte irgendeinen Job angenommen, bei dem sie den ganzen Tag Radio hätte hören können, sagt die Singer-Songwriterin in der aktuellen Küstenschmack-Episode.

Auch in den Regionalsprachen Norddeutschlands zu singen war ursprünglich nicht geplant – jetzt ist es Normas Markenzeichen. Denn als sie mit 17 das Inselidyll in Richtung Hamburger Metropole verließ, nahm die junge Musikerin ihre nordfriesische Heimat im Herzen und auf der Zunge gleich mit. Und so sind Songs entstanden, die nach Meer und Freiheit, Geborgenheit und Zuhause klingen. Mal auf Hochdeutsch, mal auf Platt und mal auf Fering, dem Föhrer Friesisch. Eindrucksvolle Beispiele liefert die 51. Podcast-Folge „Musik, Meer, Multitalent“.

„ShoreTime – Der Küstenschmack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Alle Folgen sind auf den gängigen Streaming-Plattformen abrufbar sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website [sh-tourismus.de/podcast](https://sh-tourismus.de/podcast)

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 26-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

---

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: [presse@sht.de](mailto:presse@sht.de) |  
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe [www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen](https://www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen) | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter [www.sh-tourismus.de](https://www.sh-tourismus.de) und [www.sh-convention.de](https://www.sh-convention.de) | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter [www.sh-business.de](https://www.sh-business.de)