

Pressegespräch Schleswig-Holstein-Tourismus Jahresbilanz 2021, Ausblick 2022/23

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Kiel, 28. Februar 2022, 12:15 bis 13:30 Uhr
Hotel Steigenberger Conti Hansa, Konferenzraum



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Agenda

Begrüßung

Manuela Schütze, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Fazit zum SH-Tourismus 2021 und Herausforderungen 2022/23

Minister Dr. Bernd Buchholz

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus

Detailanalyse 2021 / Blick auf die TA.SH-Kampagne 2022

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Ihre Fragen, im Anschluss Möglichkeit zum individuellen O-Ton

Ende 13:30 Uhr

Fazit zum SH-Tourismus 2021 und Ausblick 2022/23

Dr. Bernd Buchholz

**Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
des Landes Schleswig-Holstein**



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Fazit 2021 und Herausforderungen 2022/23

Fazit 2021:

- ✓ **Grundsätzlich gut gemeistert** - 32,38 Mio. Übernachtungen, trotz rund 4,5 Monaten Schließzeit. Damit ist das Jahresergebnis 2021 deutlich besser als 2020. Um an das Volumen von 2019 anzuschließen, fehlen noch rund 3,5 Mio. Übernachtungen.
- ✓ **Gemischte Betriebsbilanzen** - Die Bilanz in den Betrieben ist sehr unterschiedlich - von „besonders gut“ bis „aufgegeben“ ist alles zu finden.
- ✓ **Begehrte Urlaubsform** - Camping in Schleswig-Holstein weiter „in“: 5,3 Mio. Übernachtungen auf Campingplätzen, das ist neuer Höchststand. Damit hat der Campinganteil 17 % des Gesamtvolumens erreicht. 2019 betrug der Anteil am Gesamtvolumen nur 12 %.
- ✓ **Große Küstensehnsucht** - Die Sehnsucht nach den Küsten war 2021 besonders groß: Nord- und Ostsee haben 85 % des Gesamtgeschäft realisiert (gemessen in Übernachtungen).
- ✓ **Ausländische Gäste gesucht** - Der Anteil ausländischer Übernachtungen in Schleswig-Holstein war mit 3,1% verschwindend gering, es wurden noch nicht einmal 50% des Niveaus von 2019 erreicht.
- ✓ **Gut platziert** - Im Wettbewerb der Bundesländer hat Schleswig-Holstein erstmals Platz 3 erreicht* (2020 war es Platz 4).

Herausforderungen 2022/23:

- **Tourismusakzeptanz schaffen** - wichtig ist Qualität, Erweiterung der Saison, Entzerrung der Hauptsaison, Verbesserung der Arbeitsmarktsituation im Tourismus
- **Investitionen auslösen** - in touristische Infrastruktur und Angebotsqualität, da der Wettbewerbsdruck wieder deutlich steigen wird
- **Fachkräftemangel beseitigen** - Fachkräfte sind in der Pandemie abgewandert (z.B. in Branchen mit familienkonformen Arbeitszeiten und teils besseren Verdiensten)
- **Besucherlenkung voranbringen** - saisonale und geografische Verteilung der Gästeströme

* Bezieht sich auf den Zeitraum Januar bis November 2021. Zum Zeitpunkt dieser Veröffentlichung lag das Bundesergebnis für Dezember noch nicht vor.

Detailanalyse 2021 und Blick auf die TA.SH-Kampagne 2022

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Jahr 2021

2021 schließt besser ab als Vorjahr

Das Niveau von 2019 wurde noch nicht wieder erreicht

Ankünfte
(mit Camping)

6.593.793
(+ 6,1% ggü. 2020)
(- 26,1% ggü. 2019)

Übernachtungen
(mit Camping)

32.385.037
(+ 12,0% ggü. 2020)
(- 10,0% ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

4,9 Tage
(+ 0,2 Tage ggü. 2020)
(+ 0,9 Tage ggü. 2019)

Angebote Betten
(im Juli)

238.061
2020: 230.123
2019: 233.904

Geöffnete Betriebe
(im Juli)

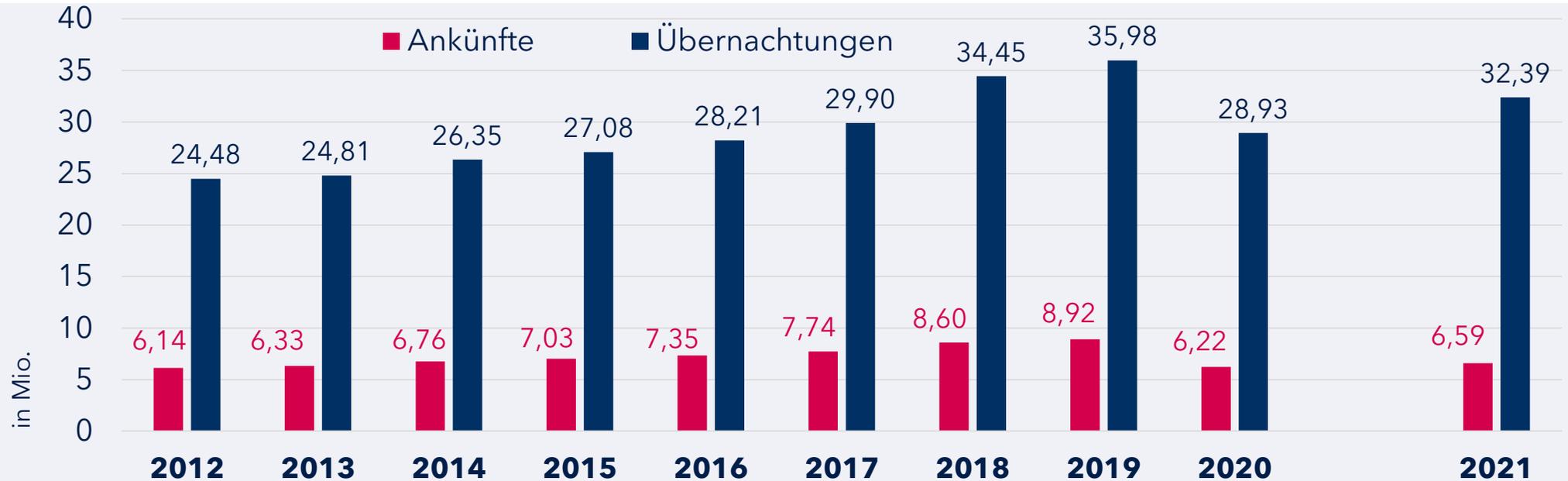
3.776
2020: 3.843
2019: 3.960

Bettenauslastung
(Gesamtjahr)

36%
2020: 34%
2019: 40%

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping)

Übernachtungen im Aufwärtstrend: 10% unter 2019, aber 12 % über 2020



Veränderung zum Vorjahr in %

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| Ankünfte | +0,4 | +3,0 | +6,8 | +4,0 | +4,6 | +5,2 | +11,1 | +3,8 |
| Übernachtungen | -0,1 | +1,3 | +6,2 | +2,8 | +4,1 | +6,0 | +15,3 | +4,4 |

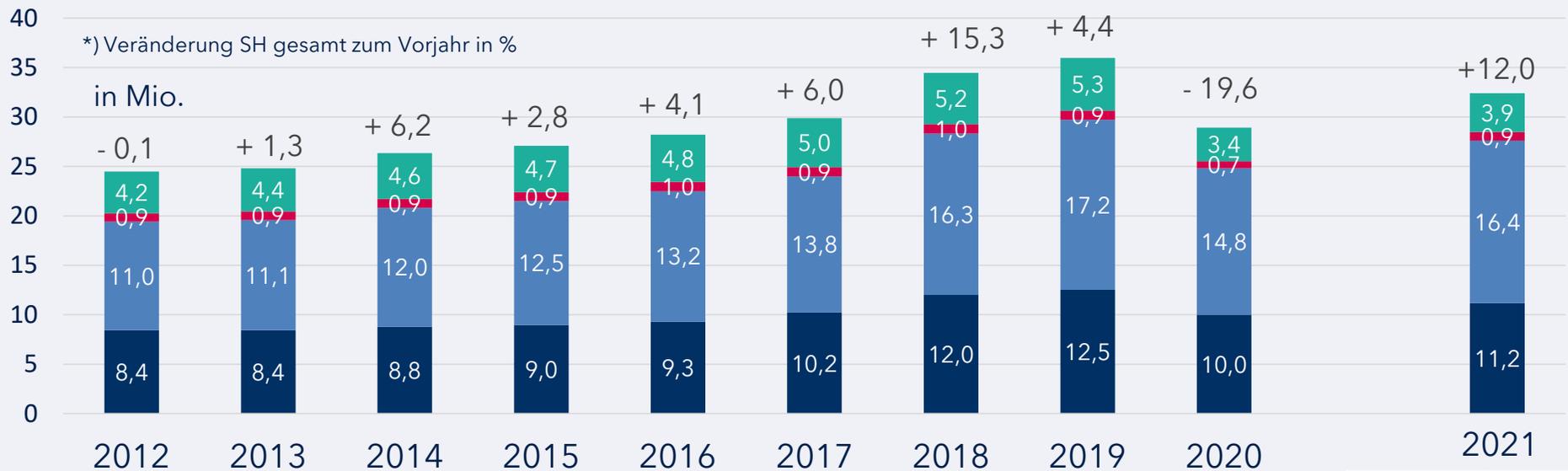
| | zu Jahr 2019 in % | zu Jahr 2020 in % |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Ankünfte | -26,1 | +6,1 |
| Übernachtungen | -10,0 | +12,0 |

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)

Deutlicher Aufwärtstrend in allen Regionen. Im Vergleich zu 2019 geringste Rückgänge an der Ostsee, höchste Rückgänge im Binnenland

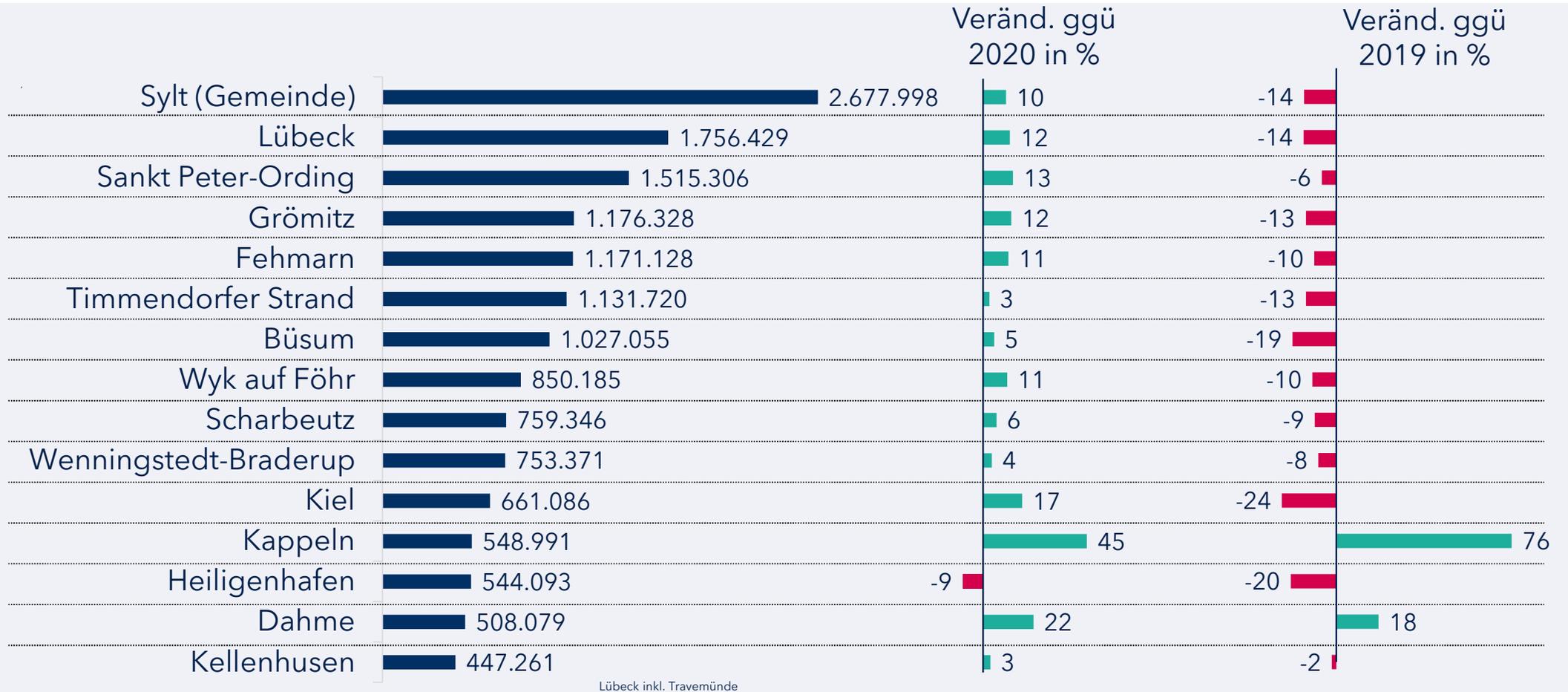


Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

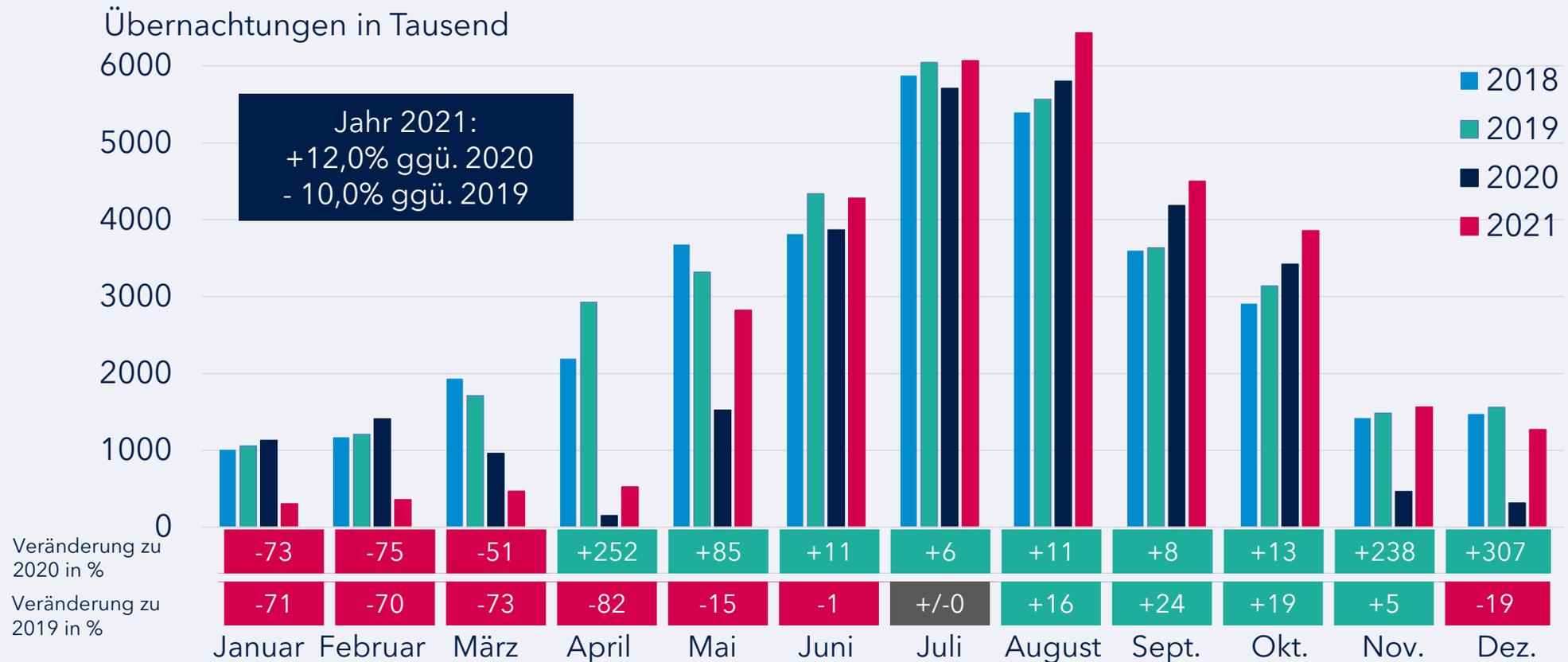
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|
| Nordsee | -1,9 | -0,1 | +3,9 | +2,3 | +3,6 | +9,9 | +17,6 | +4,2 | -20,0 |
| Ostsee | +0,3 | +1,5 | +8,3 | +4,0 | +5,3 | +4,4 | +18,5 | +5,8 | -14,0 |
| Holstein. Schweiz | +2,0 | +1,3 | +3,8 | -0,2 | +6,4 | -3,8 | +2,5 | -3,4 | -21,5 |
| Übriges Binnenland | +1,8 | +3,7 | +5,9 | +1,1 | +1,7 | +4,6 | +3,9 | +2,1 | -36,4 |
| MakS** (o.Camping) | +7,2 | +4,2 | +4,7 | +3,9 | +0,7 | +4,2 | +5,2 | +8,0 | -32,3 |

| | zu 2019 in % | zu 2020 in % |
|--------------------|--------------|--------------|
| Nordsee | -10,8 | +11,6 |
| Ostsee | -4,4 | +11,1 |
| Holstein. Schweiz | -6,5 | +19,0 |
| Übriges Binnenland | -26,8 | +15,2 |
| MakS** (o.Camping) | -22,4 | +14,6 |

Übernachtungen 2021 (ohne Camping): Entwicklung in den TOP 15 Gemeinden: **Fast alle erzielen mehr Volumen als im Vorjahr**



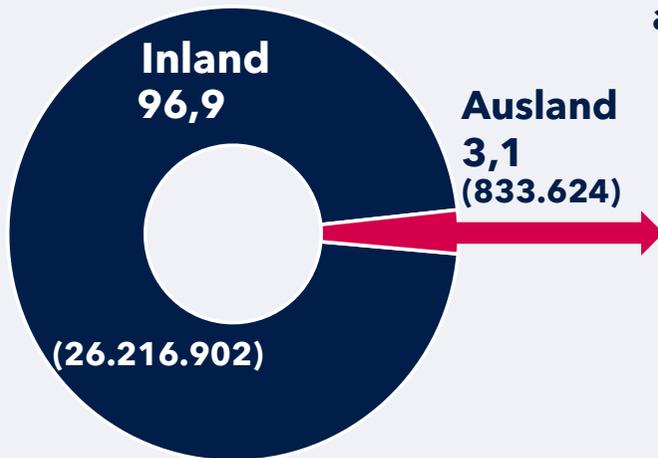
Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2018 bis 2020 (mit Camping): Nach Lockerungen im Frühjahr starke Nachfrage in der Sommer- und Herbstsaison, Juli und August so gut gebucht wie nie zuvor



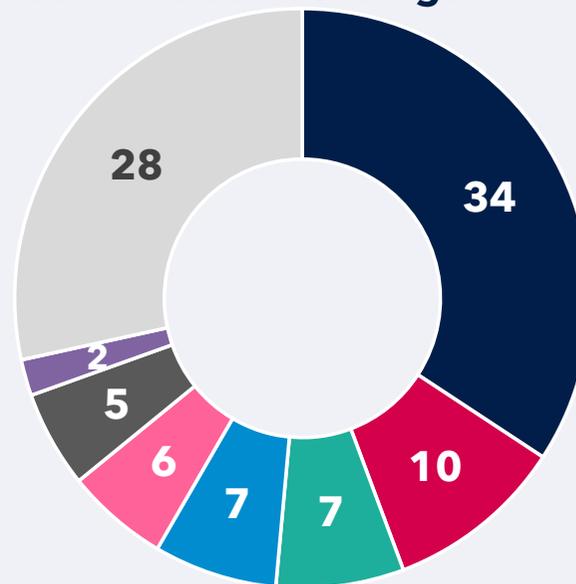
Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland im Jahr 2021 (ohne Camping)

Gesamtmarkt zeigt keine Erholung zum Vorjahr. SE und NO wieder im Aufwind, aber noch weit weniger als die Hälfte des Niveaus von 2019

Anteile in %



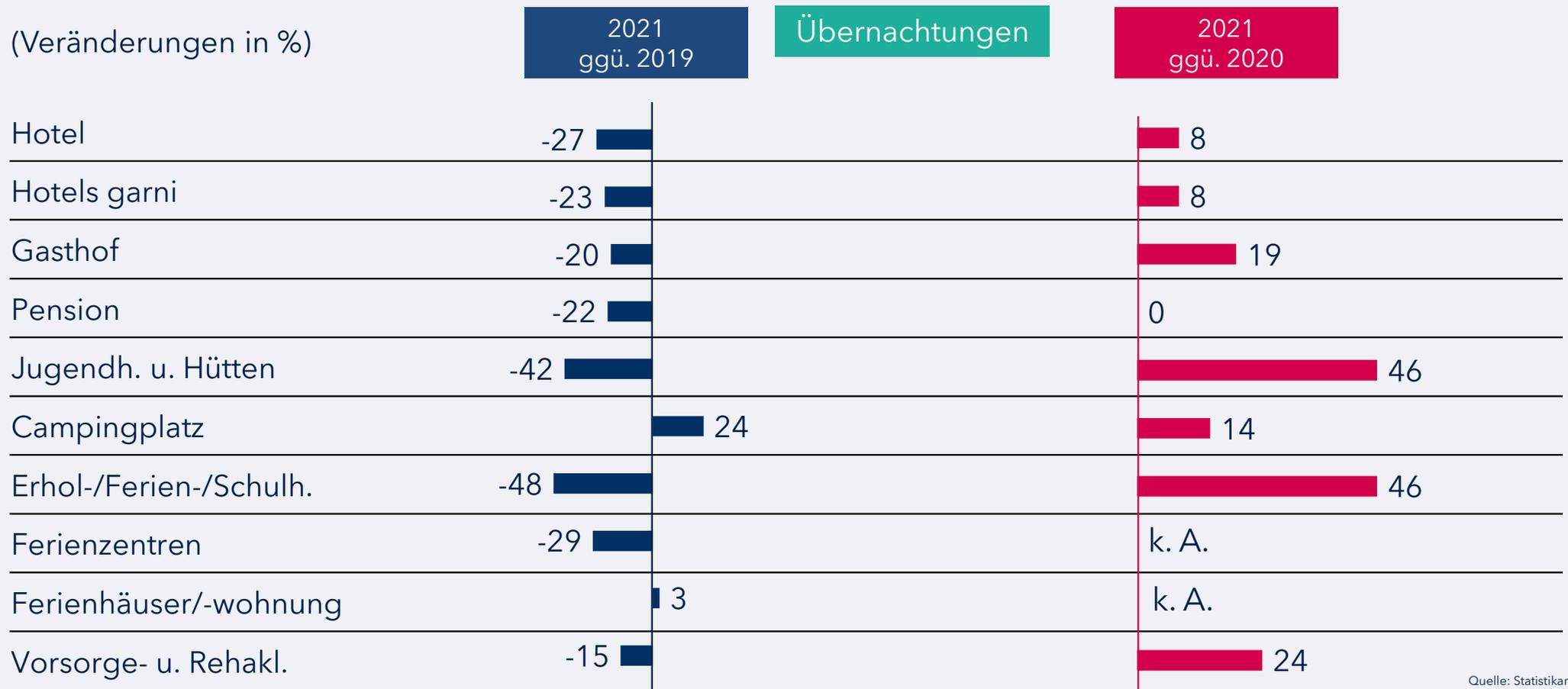
Anteile einzelner Länder an Auslandsübernachtungen in %



- Dänemark
- Schweiz
- Schweden
- Polen
- Niederlande
- Österreich
- Norwegen
- Rest

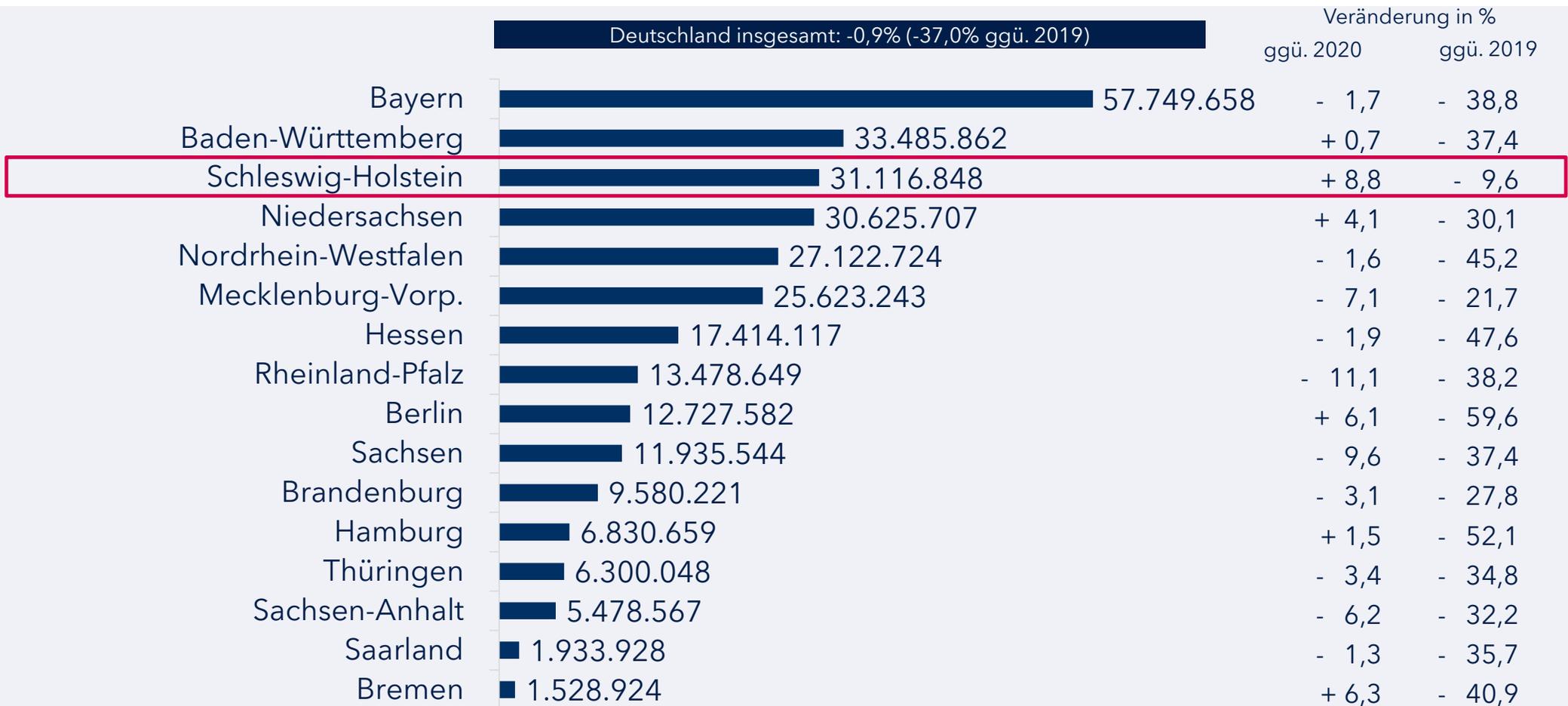
| Übernachtungen 2021 nach Herkunft (ohne Camping) | ggü. 2020 | | ggü. 2019 | |
|--------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|------------------|--|
| | | SH gesamt: +12 % | SH gesamt: -15 % | |
| | Inland gesamt: +12 % | Inland gesamt: -12 % | | |
| | Ausland gesamt: -2 % | Ausland gesamt: -58 % | | |

Übernachtungen in SH nach Beherbergungskategorien: Überall Wachstum nur ggü. 2020, nur Durchgangscamping und Ferienwohnungen/-häuser besser als 2019



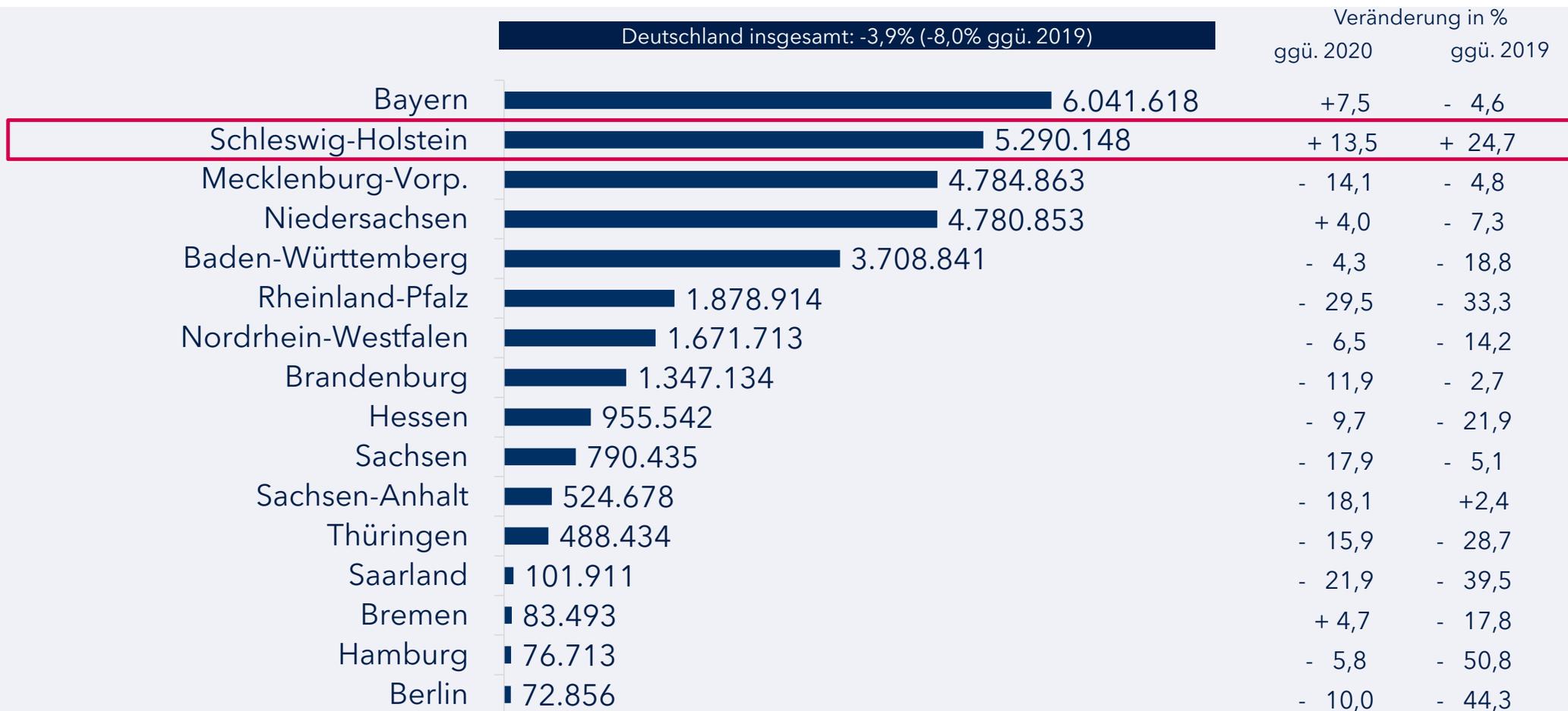
Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich Jan. bis Nov.* 2021 (mit Camping): SH bei Übernachtungen mit geringsten Verlusten im Vergleich zu 2019 und erstmals auf Platz 3



Quelle: Statistisches Bundesamt. / * Zum Zeitpunkt dieser Veröffentlichung lag das Bundesergebnis für Dezember noch nicht vor.

Übernachtungen im Bundesländervergleich Jan. bis Nov.* 2021 auf Campingplätzen: SH in beiden Pandemie Jahren mit Zuwächsen. 2021 eine Mio. mehr Übernachtungen als 2019, andere Flächenländer fast alle unter Vor-Corona-Niveau



Quelle: Statistisches Bundesamt. / * Zum Zeitpunkt dieser Veröffentlichung lag das Bundesergebnis für Dezember noch nicht vor.

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich Jan. bis Nov.* 2021 (mit Camping): **in SH bleiben die Gäste am längsten**

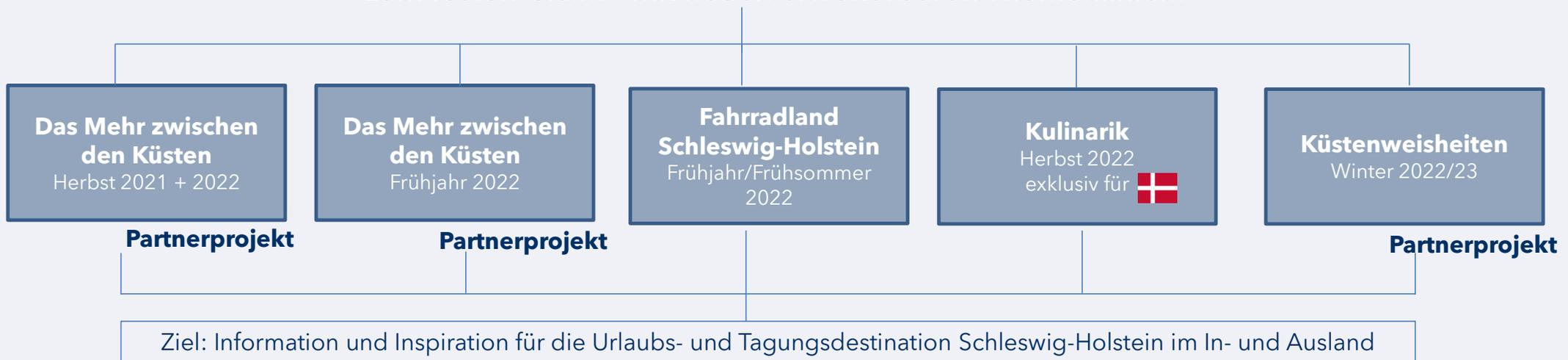
Deutschland insgesamt: Ø 3,2 Tage



echt nordiSH

kommunikative Klammer: **Wind**
seit Herbst 2020

NEU: Zur Darstellung des Lebens- und Erlebnisgefühl des echten Nordens wird *echt nordiSH* zum festen Claim - mit neuen erweiterbaren Themenlinien.



sh-tourismus.de

echt nordiSH

Das Mehr zwischen den Küsten.

Die Blätter fliegen. Das Land atmet.
Das Licht wärmt. Mein Herz tanzt.

Entdecken Sie jetzt die bezaubernden
Landschaften in Schleswig-Holsteins
Regionen zwischen den Küsten.



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Nebensaisonkampagne echt nordiSH

Themenlinie: Das Mehr zwischen den Küsten



©sh-tourismus.de/Mocanox
Leitmotiv **HLMS**



©sh-tourismus.de/Mocanox
Leitmotiv **TZHS**



©sh-tourismus.de/Mocanox
Leitmotiv **SHBT**



©sh-tourismus.de/Mocanox
Leitmotiv **allgemein**

sh-tourismus.de/radfahren

echt nordiSH



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

sh-tourismus.de/da

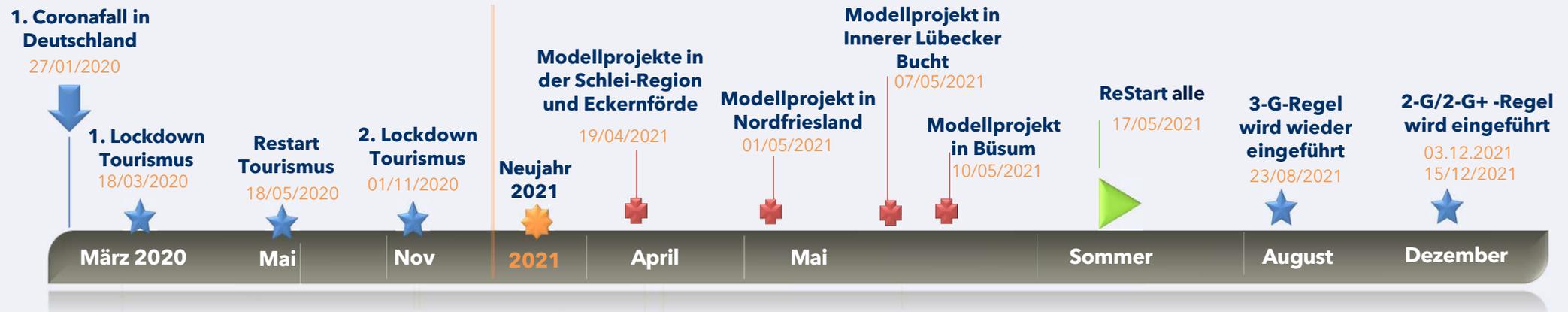
true nordISH



Schleswig-Holstein
Tysklands ægte nord

Anhang: Hintergrund für den Schleswig-Holstein-Tourismus 2020 und 2021

Schließ- und Öffnungszeiten bedingen die Entwicklung



- Schließzeiten: Monatelange Schließungen (Ausnahme Geschäftsreisen und Tagestourismus)
- Inlandstourismus partiell, aber Incoming-Tourismus aus dem Ausland teils kaum möglich
- Zunahme der Komplexität, Kurzfristigkeit und fehlenden Planbarkeit der Reisen
- Unsicherheiten bei Gastgebenden, Gästen, Einheimischen

Ihre Fragen...



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Kontakt:

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Wall 55, 24103 Kiel

Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

presse@sht.de

Manuela Schütze, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0431 - 60058-70

Digitale Kanäle:

Podcast: www.sh-shoretime.de

twitter.com/Landesmarketing

www.sh-business.de



Schleswig-Holstein
Der echte Norden