

Herzlich
Willkommen



TOURISM
DATABADA



TA.SH  
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

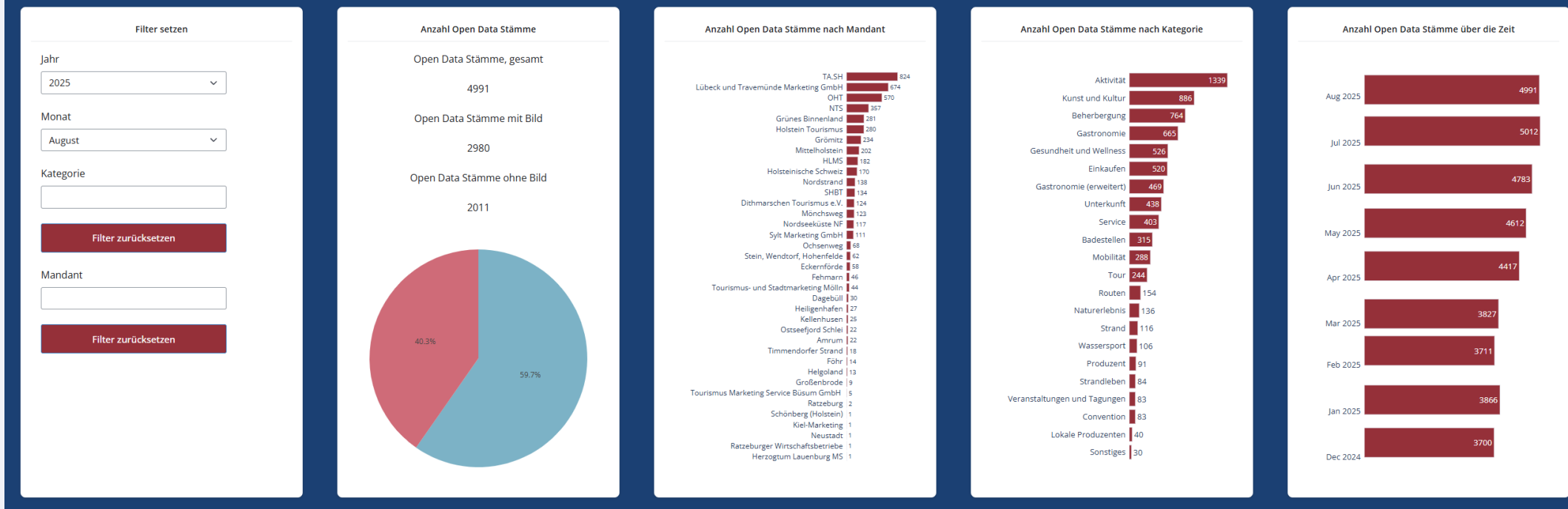
Bild: KI-generiert

AGENDA

- **Zwischenstand**
 - Open Data Dashboard August 2025
 - Briefkästen
 - Wiki/FAQ zur TLDB-SH auf B2B-Webseite der TA.SH
- **Entwicklungen an den Schnittstellen | Neuanschlüsse, Mapping etc.**
- **Refresh echt nordiSH Wind Kampagne**
- **DZT-Kampagnen 2025**
 - Embrace German Nature
 - Simply Feel Good
 - Weihnachtsmarktkampagne
- **Überarbeitung Gastronomie-Kategorien**
- **Nächster Termin und Ausblick**

Zwischenstand: Open Data Dashboard August

Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein - Open Data Dashboard



- Hohes Niveau gehalten, trotz umfangreicher Aufräumarbeiten im Altbestand
- Anteil Datensätze mit offen lizenzierten Bildern knapp **60 %** (vgl. Januar 2025: 50 %)

(Stand: 05.08.2025)

Zwischenstand: Briefkästen

- Feedback eingegangen, wer Datensätze pflegt und woher Daten bezogen werden
- **Fazit:**
 - Aktuell zieht niemand Briefkästen zentral über Importe von offizieller Stelle
 - Es besteht von mehreren Partnern Interesse an einem Briefkasten-Import
 - Prüfung/Umsetzung Briefkasten-Import als Projekt für 2026 geplant

Zwischenstand: Wiki/FAQ zur TLDB-SH auf B2B-Webseite der TA.SH

- Auf der B2B-Webseite der TA.SH ist aktuell ein [Wiki/FAQ zur TLDB-SH](#) im Aufbau.



Datenpflege in der Touristischen Landesdatenbank
Die Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein (TLDB-SH) ist das zentrale Datenmanagementsystem für den Tourismus in Schleswig-Holstein. Dort werden touristische Daten gebündelt und für eine breite Nutzung bereitgestellt. Auf dieser Seite finden Sie praktische Hinweise zur Datenpflege. Sie erfahren unter anderem, wie Daten in die TLDB-SH eingepflegt werden, welche Qualitätsanforderungen dabei gelten und wie Sie die Daten für Ihre eigene Website nutzen können.

[WEITERLESEN](#)

© CC0



TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Home / Die TA.SH / Digitales Management / Datenmanagement / [Datenpflege](#)

Datenpflege in der Touristischen Landesdatenbank (TLDB-SH)

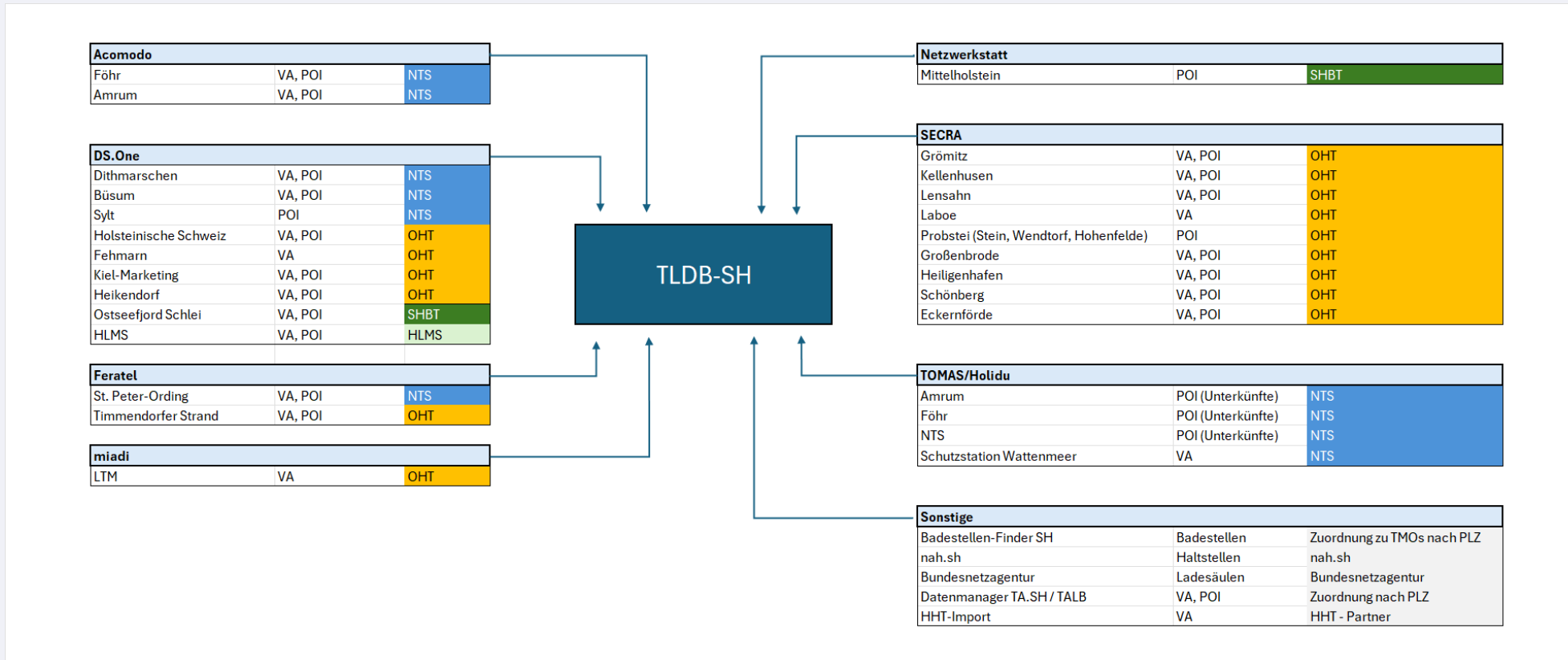
© CC0

- Präsentationsfolien der vergangenen Sprechstunden stehen dort zum Download bereit.

Downloads

8. Datensprechstunde im Juli 2025	∨
7. Datensprechstunde im Juni 2025	∨

Datenimporte über Schnittstellen in die TLDB-SH



Zusätzlich Datenpflege direkt in der TLDB-SH durch Vollmandanten.

Schnittstelle von der TLDB-SH zu Outdooractive

- Anfang September erneuter Austausch mit Ansprechpartner von Outdooractive
- Klärung, wie technisch Mandanten aus der TLDB den Kunden von Outdooractive zugeordnet werden können.
- Erneuter Klärungsversuch, ob Datenübertragung aus Drittsystemen über die TLDB erlaubt werden können, damit auch Schnittstellen-Mandanten von der Anbindung profitieren können.

Datenimport aus anderen Landesdatenbanken

Neuanschlüsse

- Klärung mit Niedersachsen (DS.One) und Bremen (System noch zu klären), ob gezielt Daten über Importe von den beiden Landestourismusorganisationen für die TLDB bezogen werden können.
- **Grund:**

Mönchsweg ist als bundeslandübergreifendes Projekt darauf angewiesen, dass Daten ihres Weges in TLDB vorliegen.
- Abgrenzung der Daten von SH-Datensätzen in den Ausspielungskanälen erforderlich.

Neuanschlüsse

- Anfrage von miadi, ob weitere VA aus ihrem System in TLDB importiert werden können
- Zuordnung zu Mandanten basierend auf PLZ möglich
- miadi hat aktuellen Datenauszug zur Sichtung bereitgestellt
- -> aktuell Prüfung, wo Lücken im Datenbestand aufgefüllt werden können

Überarbeitung Mapping

- Übernahme von Lizenz + Copyrightinfos (Anpassung erfolgt)
- Bei Ausweitung des Imports -> Lizenzfilter, der nur VA mit OpenData-fähigen CC-Lizenzen durchlässt (CC0, CC-BY, CC-BY-SA)

Neuanschlüsse

- LTM (buchbare Erlebnisse ergänzend zu VA aus miadi, in Arbeit)
- Sylt Marketing (VA ergänzend zu POIs aus DS.One, in Arbeit)
- Flensburger Förde (geplant)
- Hohwachter Bucht (geplant)

Überarbeitung Mapping

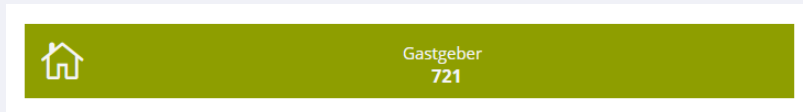
- Erweiterung der Mapping-Funktionen über die Plattform (In Arbeit)
- u.a. Übernahme von Buchungslinks in TLDB (geplant)

Neuanschlüsse

- Kiel-Marketing (Mitte 2025 erfolgt)

Überarbeitung Mapping

- Datensätzen vom Typ Gastgeber werden importiert (Anpassung erfolgt)



- Aktualisierung des Kategorienbaums für die Datenübertragung an die TLDB-SH (geplant)
 - Anpassung wird im Herbst bei Neusta angefragt, sobald aktuelle Überarbeitung des Kategorienbaums der TLDB abgeschlossen.
 - Ziel u.a. Übernahme der Venues von Sylt für den Venue Finder der TA.SH, da diese unter den Gastgebern in DS.One gepflegt werden.

Neuanschlüsse

- Nationalpark Wattenmeer VA (in Arbeit)

Umwandlung von Schnittstellen-Mandanten in Vollmandanten (in Arbeit)

- Wechsel des OstseeFerienLands aus der SECRA in die TLDB Ende 2025
- Grömitz, Lensahn & Kellenhusen werden von Schnittstellen- zu Vollmandanten
- Dahme & Grube werden als neue Partner für die TLDB gewonnen

Refresh echt nordiSH Wind Kampagne (1|3)

Die echt nordiSH Wind Kampagne wird in diesem Jahr neu aufgelegt.

NEU: Kampagnen-Landingpages werden mit Widgets der TLDB bestückt. Somit werden POIs aus der TLDB durch die Kampagne direkt vermarktet.

Themen der Kampagne:

- Kulinarik (.. an den Küsten / in den Städten / in den Binnenregionen)
- Wellness (.. an den Küsten / in den Städten / in den Binnenregionen)

Produktlinien in den Widgets:

- Touristische Landesdatenbank -> Gastronomie
- Touristische Landesdatenbank -> Gesundheit und Wellness -> diverse Gesundheit und Wellness / Gesundheits- und Wellnesszentrum / Sauna / Schwimmbad / Terme / Wellnessanwendungen

Refresh echt nordiSH Wind Kampagne (2|3)

Zur Erinnerung:

- Damit Stämme im Widget erscheinen, müssen sie **Open-Data** sein -> Auslieferungskanal **@Open Data** muss zugewiesen sein.
- Ausspielungskanal **@Open Data** wird beim Speichern/Import automatisch zugewiesen, wenn gilt:
 - a) Eine Kategorie aus dem Zweig Touristische Landesdatenbank ist zugewiesen
 - b) Content-Score > 69
 - c) Textlizenz des Objekts ist CC0, CC-BY oder CC-BY-SA
 - d) Medien nur ausspielbar, wenn Medienlizenz gleich CC0, CC-BY oder CC-BY-SA

Wichtig:

Wird eine CC-BY oder CC-BY-SA-Lizenz ausgewählt, muss der Autor/Copyright angegeben werden.

Refresh echt nordiSH Wind Kampagne (3|3)

IST-Stand:

- Kulinarik
 - Küste -> 430 Stämme
 - Binnenregionen -> 222 Stämme
 - Städte -> 100 Stämme

- Wellness
 - Küste -> 126 Stämme
 - Binnenregionen -> 20 Stämme
 - Städte -> 17 Stämme

TODO: Datenbestand prüfen

- Falls vorhanden, neue POIs ergänzen
- POIs auf Aktualität prüfen
- Bildmaterial
- Prüfen, ob Stämme Open-Data sind

Kampagnenstart: 06.10.2025

DZT-Kampagnen 2025 | Embrace German Nature

Embrace German Nature

Deutschlands faszinierende Naturlandschaften erleben!

Deutschland schützt seine beeindruckenden Naturlandschaften durch drei UNESCO-Weltnaturerbebestätten, 16 UNESCO-Biosphärenreservate, 16 Nationalparks und 104 Naturparks. Erleben Sie die Vielfalt von Inseln, Küsten, Gebirgen und Wäldern sowie unzählige Seen und Flüsse auf erstklassigen Wander- und Radwegen – und das alles mit einem geringen ökologischen Fußabdruck. Nachhaltigkeit steht dabei im Mittelpunkt: Reisen Sie entspannt und umweltbewusst mit klimaneutralen Zügen und übernachten Sie in ökologisch zertifizierten Unterkünften.

Finden Sie echte Erholung in Ihrer Lieblingslandschaft. Embrace German Nature!

© Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Widget

Daten:

- Rad- und Wanderwege

Aktueller Stand:

- Mapping von TLDB zu DZT auf aktuellem Stand
- Launch durch DZT aus technischen Gründen verschoben

DZT-Kampagnen 2025 | Simply Feel Good

Simply Feel Good

Simply Feel Good in Deutschland

Sie suchen einen einfachen Weg zu einem nachhaltigen und entspannten Urlaubserlebnis? Finden Sie auf diesen Seiten Reiseziele und Unterkünfte, die ihr Nachhaltigkeitsengagement von unabhängigen Organisationen überprüfen lassen und erfolgreich zertifiziert wurden.

Damit Sie einfach genießen können. Willkommen in Deutschland!

© Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Kartenmodul online

- Nachhaltig zertifizierte Unterkünfte
- Daten stammen nicht aus den Touristischen Landesdatenbanken

Widget

Daten:

Nachhaltig zertifizierte POIs (wahrscheinlich Unterkünfte & Destinationen)

Aktueller Stand:

- Zertifikats-Mapping von TLDB zu DZT muss ergänzt werden
- Launch-Datum noch nicht bekannt

DZT-Kampagnen 2025 | Weihnachtsmärkte

Weihnachtsmärkte

Finden Sie Ihren Wunschweihnachtsmarkt!

Keinen passenden Weihnachtsmarkt gefunden? Geben Sie einfach den Stadtnamen oder die Postleitzahl ein – und entdecken Sie sehenswerte Weihnachtsmärkte. Viel Spaß bei der Suche und eine frohe Weihnachtszeit!


21 Veranstaltungen gefunden
zeige 1-5 von 21

📍 23552 x 📍 Schleswig-Holstein x Ort, PLZ oder Begriff eingeben ... x Distanz: 10 km Datum: tt.mm.jjjj Suchen

Seite: 1 >

25. Nov. 2024 - 29. Dez. 2024

Lübeck
Maritimer Weihnachtsmarkt
Nicht nur für Seebären! Die liebevoll dekorierte Hafensphäre im alten Seefahrerviertel lässt dich vergangene Zeiten neu entdecken. • 25.11.-29.12.2024 • luebeck-weihnachtsmarkt.de Der Koberg... [mehr](#)



Widget

Daten:
Weihnachtsmärkte

Aktueller Stand:

- Mapping von TLDB zu DZT auf aktuellem Stand
- Launch: 01.10.2025
- Fact-Sheet wird mit Folien dieser Sprechstunde versandt

Überarbeitung Kategorien Gastronomie (1|2)

Es gibt aktuell drei abweichende Möglichkeiten, einen Gastronomiebetrieb zu kategorisieren:

Gastronomieform/Art des Betriebes	Kategorienbaum Gastronomie	Kategorienbaum Gastronomie (erweitert)
Ausflugslokal	Diskotheek	Lauenburgische Teller
Hotelrestaurant	Imbiss	
Steakrestaurant	Kneipe & Bar	
Fischrestaurant	Fischbrötchen	Fischrestaurant
		Fischbrötchenbude
Restaurant	Restaurants	Restaurant
Landgasthof	Bistro	
Bauernhofcafé/Café	Cafés	Cafe
	Hofcafés	
	diverse Gastronomie	

Überarbeitung Kategorien Gastronomie (2|2)

Idee

- Kategorisierung erfolgt ausschließlich über Gastronomiezeitung aus dem regulären Kategorienbaum.
- Kategorien aus dem Modul Gastronomie (erweitert) sowie Einträge für Gastronomieformen im Modul werden entfernt.

Effekt: Einheitliche Kategorisierung an einer Stelle im Datensatz.

Entwurf

Kategorienbaum Gastronomie

Restaurant

Café

Hofcafé

Eisdiele

Imbiss

Fischbrötchenbude

Fischrestaurant

Bistro

Kneipe & Bar

Diskotheke

diverse Gastronomie

Nächster Termin

Sprechstunde TLDB-SH 18.09.2025 / 14:00 Uhr

- **Themen** u.a.:
 - Bilder in der TLDB-SH (Medienverwaltung, Verknüpfung zu externen Quellen)
 - Badestellen-Import aus Open-Data-Portal SH
 - Abschließende Klärung der Kategorienanpassungen VA & Stämme für 2025
- Allgemeine **Themenwünsche** bitte bis spätestens 3 Tage vorher per Mail an:
marks@sht.de & johannsen@sht.de
- **Link** für die nächste Sprechstunde [hier](#)