

Herzlich
Willkommen



TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

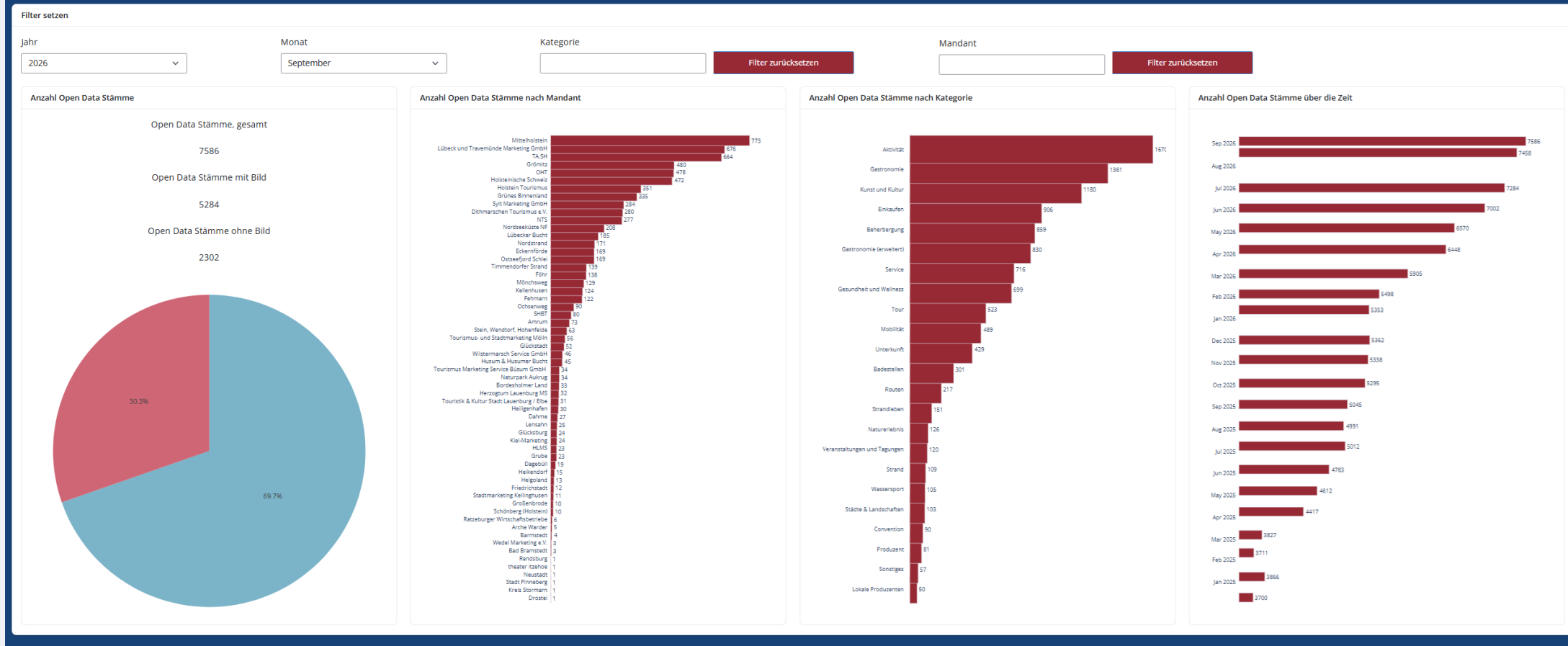
Bild: KI-generiert

AGENDA

- **Zwischenstand**
 - Open Data Dashboard September 2026
- **EmpCo**
- **Automatische Generierung KI-Zwillinge | Fehlerbehebung + Info**
- **Touren | Gesamtstrecke vs. Etappen**
- **Weihnachtsmarktfinder DZT**
- **KI-Kennzeichnung | aktuelle Entwicklung + Fragen**
- **Nächster Termin und Ausblick**

Open Data - Open Data Dashboard September 2026

Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein - Open Data Dashboard



- Stämme erhöht um **+128** auf **7586** (vgl. August 2026: 7458)

(Stand: 04.09.2026)

Impuls aus dem TA.SH- Nachhaltigkeitsmanagement

**Die EmpCo-Richtlinie & ihre Anforderungen an die
Nachhaltigkeitskommunikation im SH-Tourismus**

Anna Tenger, 09.09.2026, TLDB-Sprechstunde

Agenda

Top 1: Was ist die EmpCo? Und warum ist sie relevant für den SH-Tourismus?

Top 2: Einblick in die EmpCo und ihrer Anforderungen

Top 3: Praxis-Check und To Dos

Top 4: Hilfestellungen und Weiteres

Diese Präsentation dient der Wissensvermittlung und einer fachlichen Orientierung. Für verbindliche Aussagen zur Rechtssicherheit konkreter Kommunikationsmaßnahmen ist juristische Expertise einzuholen.



Was ist die EmpCo? Und warum ist sie relevant für den SH-Tourismus?

Top 1: Was ist die EmpCo? Und warum ist sie relevant für den SH-Tourismus?

- Die EmpCo-Richtlinie (offiziell „Empowering Consumers for the Green Transition“ bzw. Richtlinie (EU) 2024/825), ist eine **neue EU-Regelung** gegen Greenwashing. Sie soll dafür sorgen, dass Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen für Verbrauchende klarer, nachvollziehbarer und belegbarer werden.
- In Deutschland wurde die Richtlinie über Änderungen im Wettbewerbs- und Verbraucherrecht umgesetzt, insbesondere über das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG im Februar 2026). Die neuen Regeln gelten **verbindlich ab dem 27. September 2026**.
- Die EmpCo-Richtlinie ist für den Schleswig-Holstein-Tourismus besonders relevant, weil **Nachhaltigkeit ein zentrales Profilierungsmerkmal** des Landes ist. Schleswig-Holstein positioniert sich mit seiner Tourismusstrategie 2030 als Vorreiter für nachhaltigen und verantwortungsbewussten Qualitätstourismus.

Top 1: Was ist die EmpCo? Und warum ist sie relevant für den SH-Tourismus?

- **Viele touristische Angebote, Kampagnen und Betriebe werben** mit Begriffen wie „nachhaltig“, „klimafreundlich“, „regional“, „naturnah“ oder „ressourcenschonend“.
- Genau diese **Aussagen werden durch die EmpCo-Richtlinie künftig stärker reguliert**. Für Destinationen, Beherbergungsbetriebe, Gastronomie, Freizeitangebote, Tourist-Informationen oder Marketingorganisationen bedeutet das: Nachhaltigkeitsversprechen müssen konkret, nachvollziehbar und belegbar sein. Pauschale oder unklare Aussagen können **rechtliche Risiken** erzeugen und das **Vertrauen der Gäste** schwächen.
- Gerade in Schleswig-Holstein mit seinen Küsten, Natur- und Schutzräumen, Inseln, ländlichen Regionen und einem stark naturbezogenen Tourismus ist glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation besonders wichtig. Die Richtlinie bietet deshalb nicht nur eine regulatorische Herausforderung, sondern auch eine **Chance**: Wer transparent kommuniziert, kann Vertrauen schaffen, die eigene Qualität sichtbarer machen und Schleswig-Holstein als nachhaltige Reiseregion weiter stärken.

Top 1: Was ist die EmpCo? Und warum ist sie relevant für den SH-Tourismus?

Zusammengefasst:

- **Ziel:**

- Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel durch besseren Schutz gegen unlautere Praktiken und durch bessere Informationen“ ((EU) 2024/825)
- **Verbot** irreführender Nachhaltigkeitswerbung (**Greenwashing verhindern**)
 - Förderung verlässlicher, überprüfbarer Nachhaltigkeitsaussagen (**Nachhaltigen Konsum erleichtern**)
- **Labeldschungel** durchleuchten und Siegel reduzieren
- EmpCo untersagt Nachhaltigkeitskommunikation nicht.
- Eingeschränkt werden unklare, pauschale oder nicht belegbare Aussagen.
- Wer konkret und nachvollziehbar beschreibt, was tatsächlich getan wird, darf weiterhin über Nachhaltigkeit sprechen. Solche Aussagen gewinnen künftig sogar an Sichtbarkeit, weil allgemeine Nachhaltigkeitsversprechen von Mitbewerbern wegfallen.
- Es geht also nicht darum zu sagen: „Wir dürfen nichts mehr über Nachhaltigkeit sagen.“
Sondern : „Wir müssen bewusster und präziser formulieren, wie wir darüber sprechen.“

Kurz: Lüge nicht! Sei konkret und verständlich! Versprich nichts für die Zukunft ohne einen Fahrplan zu haben! Und prüfe deine Siegel!

Einblick in die EmpCo & ihrer Anforderungen

Top 2: Einblick in die EmpCo und ihrer Anforderungen

- **Jede Umweltaussage** muss gesetzeskonform sein,
 das heißt:....*
 - ...jede Aussage im Kontext einer geschäftlichen Handlung
 - einschließlich **Darstellungen** durch Text, Bilder, grafische Elemente oder Symbole
 - die **explizit** oder **implizit behauptet**, eine **positive** oder **keine Auswirkung** auf die Umwelt zu haben oder **weniger schädlich** als andere Produkte zu sein,
 - auch in Form von **zukünftigen Versprechen**.

Wichtig:

- Immer aus Sicht der Verbraucher*innen denken und Kontext beachten!
- Auch Aussagen über oder von Dritten sind betroffen
- Grundregel: Verantwortlich ist, wer wirbt!
- Keine Aufbrauchsfrist! Verwendungsdatum zählt!
- Absichern durch Belege und Vereinbarungen!
- Siegel (der Partner) und ihre Gültigkeit prüfen!
- Eigene Prädikate wie Siegel etc. vermeiden!

Beispiele: „öko“, „nachhaltig“, „umweltschonend“, „klimafreundlich“, „positiv für das Klima“, „Freund der Natur“, die Farbe Grün, Symbole, z.B. Baum, Wassertropfen oder Naturfokus, z.B. durch Fotos

Top 2: Einblick in die EmpCo und ihrer Anforderungen

Die Acht Fallgruppen

1. Allgemeine Umweltaussagen

Begriffe wie „nachhaltig“ oder „ökologisch“ brauchen eine direkte, gut sichtbare Erklärung oder eine anerkannte hervorragende Umweltleistung.

2. Teilleistung als Gesamtaussage

Aussagen dürfen nicht so klingen, als gelte eine Maßnahme für den ganzen Betrieb, wenn sie nur einen Teil betrifft.

3. Klimaneutralität und Kompensation

Aussagen wie „klimaneutral“ oder „CO₂-neutral“ auf Basis von Kompensation werden unzulässig. Erlaubt bleiben konkrete Reduktionen mit nachvollziehbaren Daten sowie transparente Hinweise auf unterstützte Klimaschutzprojekte.

4. Versprechen für die Zukunft

Ziele wie „klimaneutral bis 2040“ reichen allein nicht aus. Sie brauchen einen detaillierten, überprüfbaren Umsetzungsplan mit Maßnahmen, Zuständigkeiten, Ressourcen und unabhängiger Prüfung.

Top 2: Einblick in die EmpCo und ihrer Anforderungen

Die Acht Fallgruppen

5. Nachhaltigkeitssiegel und Zertifikate

Eigene oder private Siegel sind nur zulässig, wenn sie auf einem transparenten, unabhängigen Zertifizierungssystem beruhen. Staatliche Siegel wie EU Ecolabel, Blauer Engel oder EMAS bleiben nutzbar.

6. Gesetzliche Pflichten als Vorzug

Was ohnehin vorgeschrieben ist, darf nicht als besondere Nachhaltigkeitsleistung beworben werden. Kommuniziert werden darf eine echte Übererfüllung oder eine nachweisbare Verbesserung.

7. Irrelevante Vorteile

Selbstverständlichkeiten dürfen nicht als besonderer Umweltvorteil dargestellt werden, etwa „abgasfreie Wanderung“. Relevanter ist eine konkrete Zusatzleistung, zum Beispiel gute Erreichbarkeit mit dem ÖPNV.

8. Vergleiche, Filter und CO₂-Werte

Ökologische Vergleiche, CO₂-Werte oder Nachhaltigkeitsfilter brauchen transparente Angaben zur Methode, den einbezogenen Leistungen, Annahmen und Aktualisierungen.

Praxis- Check & To Dos

Top 3: Praxis-Check und To Dos

Vor jeder Veröffentlichung:

- ☐ Steht unmittelbar neben der Aussage, im selben Blickfang, auf demselben Medium, was genau gemeint ist?
- ☐ Ist klar, worauf sich die Aussage bezieht: eine Maßnahme, ein Bereich, ein Betrieb, das gesamte Angebot?
- ☐ Steckt ein Neutralitäts- oder Ausgleichsversprechen darin? Dann streichen oder in eine Reduktions- oder Beitragsaussage umformulieren.
- ☐ Geht es um die Zukunft? Dann nur mit veröffentlichtem, extern geprüfem Umsetzungsplan.
- ☐ Wird ein Siegel gezeigt? Ist es staatlich oder haben Sie das Zertifizierungssystem geprüft und dokumentiert?
- ☐ Wird etwas beworben, das gesetzlich ohnehin gilt?
- ☐ Passt der Gesamteindruck aus Text, Bild, Farbe und Symbol zu dem, was tatsächlich belegbar ist?
- ☐ Gibt es zu jeder Zahl einen Beleg, ein Basisjahr und einen Gültigkeitszeitraum?
- ☐ Wird ein Vorteil herausgestellt, den jedes vergleichbare Angebot ohnehin hat?
- ☐ Handelt es sich um einen Vergleich, und sind Vergleichsmethode, verglichene Angebote und Aktualisierung angegeben?

KI-optimiert

Top 3: Praxis-Check und To Dos

- **Erfassen:** Kommunikationskanäle wie Website, Social Media, Newsletter, Prospekte, Give-Aways...oder als Betrieb auch Speisekarten, Aufsteller, Schilder am Buffet, Fahrzeugbeschriftung...
- **Prüfen:** Passt die Aussage zu einer der Acht Fallgruppen? Dann entfernen oder konkretisieren!
- **Dokumentieren:** Ablage von Belegen, Zertifikatsnachweisen mit Laufzeit, Vereinbarungen, Schriftverkehr, Berechnungsmethoden...
- **Zuständigkeiten festlegen & Sorgfaltspflicht für Partner wahrnehmen:** Person benennen, die Wissen bündelt und regelmäßig prüft. Partner informieren und gemeinsam dran bleiben!



Hilfestellungen und Weiteres



Top 4: Hilfestellungen und Weiteres

- Info-Seite des [DTV](#) (**NEU**: Kompaktleitfaden für [Betriebe](#) & [DMOs](#))
- [DZT-Handlungsleitfaden](#) zur Nachhaltigkeitskommunikation
- [UWG](#) und [Schwarze Liste](#)
- Exklusive Info-Seminare mit Sven Wolf (DTV) in Kooperation mit unseren TMOs
 - 14.09. mit dem SHBT & : Ansprechpartnerin Laura Krause
 - 14.09. mit der MakS: Ansprechpartner Gorm Casper
 - Weiterer Termin in Planung: Ansprechpartnerin Anna Tenger (tenger@sht.de)
 - Am 02.09. waren die Seminare mit NTS und OHT - Präsentationsfolien liegen vor
- KI-Skills (destinet + TMV) zur Weitergabe (Bitte beachten: die Skills ersetzen keine Rechtsberatung!)
- Austausch und Infoweitergabe (Kontakt mit versch. Ebenen + Rechtsberatung) über TA.SH-Nachhaltigkeitsmanagement & Kommunikationskanäle
- Anpassungen in der TLDB

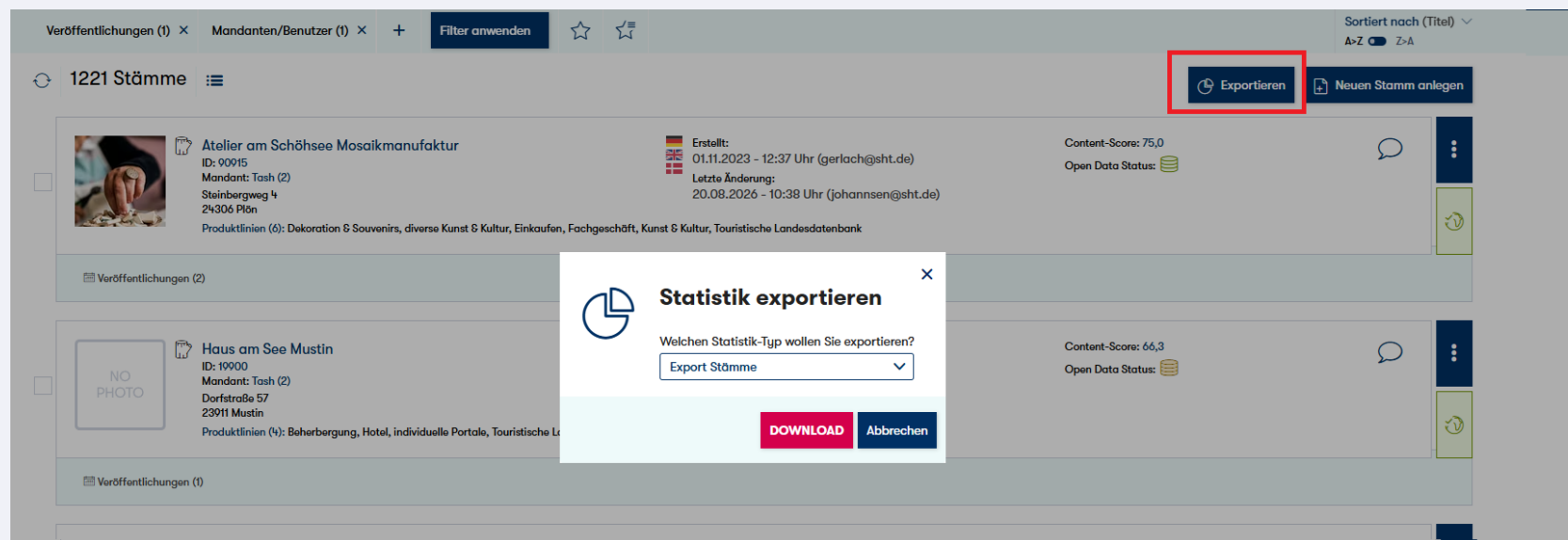
EmpCo | Kategorien & Module in der TLDB-SH

- Die Zertifizierungen aus dem Zertifikatsmodul werden aktuell geprüft und die Auswahl angepasst (geprüfte Liste voraussichtlich verfügbar im Laufe von Q4 2026)
- Kategorien sowie Merkmale in Modulen auch außerhalb des Zertifikats-Moduls mit Bezug auf Nachhaltigkeit in Prüfung.
- Zu klären, welche Begrifflichkeiten alleinstehend ohne weitere Erklärung in Konflikt mit der EmpCo stehen könnten.
- Übersicht wird mit Folien der Sprechstunde versandt, wer noch weitere mögliche Problemfälle zur Klärung hat, bitte zurückmelden.

Prüfen Datensätze mithilfe EmpCo-KI-Skills (1|2)

EmpCo-Skills können zur Prüfung der Texte in der TLDB-SH genutzt werden.

Um Kurzbeschreibung und Langbeschreibung der Datensätze prüfen zu lassen, können diese mithilfe der Export-Funktion in der TLDB-SH als Excel-Datei exportiert werden. Alternativtextfelder sind nicht enthalten. Funktioniert so auch für Veranstaltungen.



Hinweis

Datenmenge kann mithilfe der Mandanten/Benutzer-Filter auf eingeschränkt werden. Eine Excel-Datei kann maximal 10.000 Einträge fassen.

Andere Sprachversionen, wenn vorhanden, bitte auch aktualisieren.

Prüfen Datensätze mithilfe EmpCo-KI-Skills (2|2)

Excel-Datei auf die Spalten ID, Titel, Kurzbeschreibung und Langbeschreibung kürzen.

A	B	C	D	E
ID	Titel	Kurzbeschreibung	Langbeschreibung	
95579	Zwischen-Wellen Bistro	Entdecken Sie das Zwischen-Wellen	Zwischen-Wellen Bistro im	
95585	Atelier am Schöhsee M	Eine faszinierende Welt der Mosaikk	Eingebettet in die malerisc	
95814	Surfschule Timmendor	Entdecken Sie die pulsierende Küste	Die Surfschule am Timmen	
95815	Strandkorb-Vermietung	Entdecken Sie den Strandabschnitt 0	- Strandkorb-Vermietung -	
95816	Strandkorb-Vermietung	Entdecken Sie die Strandkorb-Vermi	Die Strandkorb-Vermietung	
95818	Actionbound Kappeln	Die charmante Hafenstadt Kappeln k	Die charmante Hafenstadt	

**Jeder Mandant prüft/überarbeitet
bitte seinen eigenen Datenbestand.**

EmpCo-Skill auf die Datei anwenden und ggf. EmpCo-konforme Texte generieren lassen und manuell einpflegen.

A	B	C	D	E	F	G
ID	Titel	Kurzbeschreibung	Langbeschreibung	EmpCo-Kommentar	EmpCo-Titel	EmpCo-Kurzbeschreibung
96527	Gut Deutsch-Nienhof	Das Gut Deutsch-Nienhof	Eingebettet in die malerische	● EmpCo-Prüfhinweis – nicht konform bzw. ohne Nachweis nicht konform:	Gut Deutsch-Nienhof	Das Gut Deutsch-Nienhof ist ein historisches
96530	Hans Heinemann Park	Der Hans-Heinemann-Park	Im Herzen von Rendsburg,	● EmpCo-Prüfhinweis – nicht konform bzw. ohne Nachweis nicht konform:	Hans Heinemann Park	Der Hans-Heinemann-Park in Rendsburg ist e
96556	KOHLosseum	Im KOHLosseum wird die	(Im Herzen von Wesselburen,	● EmpCo-Prüfhinweis – nicht konform bzw. ohne Nachweis nicht konform:	KOHLosseum	Im KOHLosseum wird die Geschichte des Koh
96743	Meldorfer Naturlehrpfad "Kirchsteig"	Entlang des malerischen	Im Herzen von Meldorf,	● EmpCo-Prüfhinweis – nicht konform bzw. ohne Nachweis nicht konform:	Meldorfer Naturlehrpfad "Kirchsteig"	Entlang des malerischen Naturlehrpfads Kirc
96818	Stadt Meldorf	Meldorf, Dithmarschens K	Meldorf, die pulsierende	● EmpCo-Prüfhinweis – nicht konform bzw. ohne Nachweis nicht konform:	Stadt Meldorf	Meldorf, Dithmarschens Kulturhauptstadt, ve
96825	Steinzeitpark Dithmarschen, Albersdorf	Im Steinzeitpark Albersdorf	Im Herzen von Albersdorf,	● EmpCo-Prüfhinweis – nicht konform bzw. ohne Nachweis nicht konform:	Steinzeitpark Dithmarschen, Albersdorf	Im Steinzeitpark Albersdorf kann eine lebendi
96872	Wassermühle Warder	Die Wassermühle Warder	Die Wassermühle Warder, ein	● EmpCo-Prüfhinweis – nicht konform bzw. ohne Nachweis nicht konform:	Wassermühle Warder	Die Wassermühle Warder ist ein historisches
96913	Gästehaus Sulsdorf	Das Gästehaus Sulsdorf	Eingebettet in die malerische	● EmpCo-Prüfhinweis – nicht konform bzw. ohne Nachweis nicht konform:	Gästehaus Sulsdorf	Das Gästehaus Sulsdorf ist ein idyllisches Re

Automatische Generierung KI-Zwillinge

- Die automatische Generierung der KI-Zwillinge war zwischenzeitig wegen technischer Probleme pausiert.
- Problem wurde behoben, fehlende Konvertierungen wurden nachgeholt.
- Maximale Anzahl von Konvertierungen nun auf 25 pro Tag limitiert. Falls zukünftig nochmal Probleme auftreten, kann der Tokenverbrauch so besser begrenzt werden.
- **To-Do:**
 - Anpassung Prompt an EmpCo-Richtlinien.
 - Prüfung/Anpassung KI-Zwillinge im Hinblick auf EmpCo durch die TA.SH.

Weihnachtsmarktfinder DZT



- DZT plant im Rahmen ihrer Season's Greetings Kampagne wieder einen Weihnachtsmarktfinder.
- Weihnachtsmarktfinder wird mit den offen lizenzierten Daten aus der TLDB-SH befüllt, die an den Knowledge Graph der DZT übertragen werden.
- Factsheet mit Infos zur Datenpflege wird mit Folien der Sprechstunde versandt.
- Feedback zur Übertragung der schleswig-holsteinischen Weihnachtsmärkte folgt mit Sprechstunden-Folien im Oktober.

Touren | Gesamtstrecke vs. Etappen

Es existieren oft Datensätze zum Gesamtstreckenverlauf und zusätzlich Datensätze zu einzelnen Etappen der Tour.

Frage

Hilft es, wenn wir die Eigenschaften im Tour-Modul, um ein Merkmal „Etappe“ oder ähnliches ergänzen, damit Etappen leichter von den Gesamtstrecken unterschieden und ggf. gefiltert werden können?

Eigenschaften

- | | | |
|--|--|--|
| ☒ Aussichtsreich | ☒ Barrierefrei | ☒ Einkehrmöglichkeiten |
| ☐ Etappentour | ☐ Familienfreundlich | ☐ Geheimtipp |
| ☐ Hin und Zurück | ☒ Kulturell / Historisch | ☒ Rundtour |
| ☐ Top-Tour | ☒ Maritim | ☐ Hundefreundlich |

KI-Kennzeichnung | Bilder (1|2)

Über den Partnerclient sh-event-melder.de (Veranstaltungen) und sh-erlebnis-melder.de (POIs) können Bilder, die mit den Datensätzen eingereicht werden mit einer KI-Kennzeichnung versehen werden.

Angabe zur KI-Kennzeichnung

Bitte geben Sie an, falls das Bild mithilfe eines KI-Tools teilweise oder ganz generiert oder aber bearbeitet und optimiert wurde.

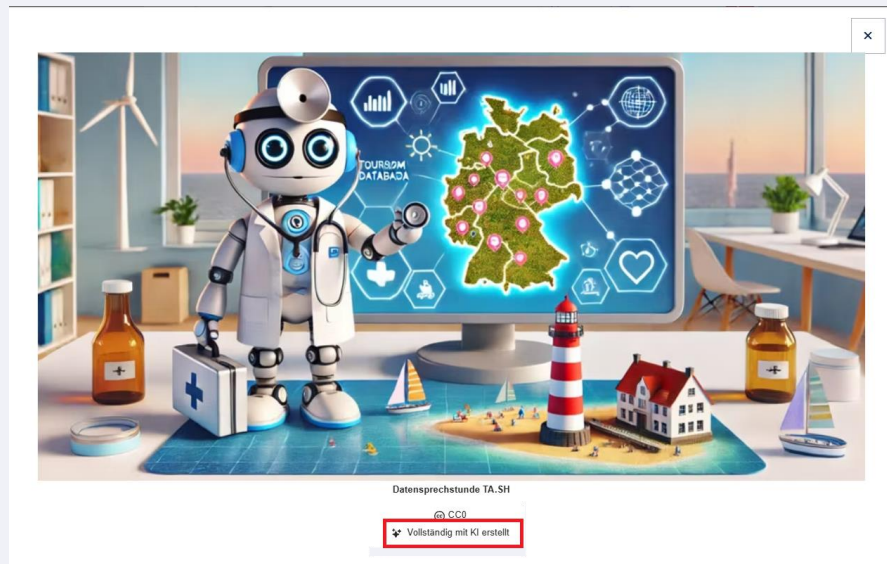
- ☒ Keine Angabe
 ☐ Mit KI bearbeitet / optimiert
 ☐ nicht mit KI erstellt
 ☐ Teilweise mit KI erstellt
- ☐ Vollständig mit KI erstellt

Wir haben bei infomax angefragt, die KI-Kennzeichnung zu einer Pflichtangabe zu machen und warten auf Rückmeldung. Infomax möchte Angaben zur Kennzeichnung kundenübergreifend einheitlich lösen.

KI-Kennzeichnung | Bilder (2|2)

Die Markierung von Bildern, die mit KI generiert/bearbeitet wurden, muss in der Ausspielung direkt am Bild erfolgen. Ein zentraler Hinweistext auf der Webseite genügt nicht.

In den WHL-Widgets wird nun direkt im Bild in Teaser und auf Detailseite ein Icon eingeblendet. Beim Hovern oder Klick auf das Icon wird die Art der KI-Beteiligung angezeigt:



ALT



NEU

KI-Kennzeichnung | Mapping

Es wird aktuell für die Schnittstellensysteme geklärt, ob eine KI-Kennzeichnung vorliegt und wie diese in die TLDB-SH übernommen werden kann.

System	Kennzeichnung vorhanden?	Mapping TLDB-SH
DS.One	Text + Bild	in Arbeit
miadi	Bild	in Arbeit
Acomodo	nein, aktuell nicht geplant	
Contao	nein, aktuell nicht geplant	
Holidu	nein, aktuell in Arbeit	
Feratel	?	
SECRA	?	
NetzWerkstatt	?	

KI-Kennzeichnung | Fragen

- Ist es sinnvoll, einen gemeinsamen Weg festzulegen, für die Kennzeichnung KI-generierter Bilder und Texte?
- Derzeit kennzeichnen wir unsere erstellten Texte nicht mit KI, weil wir diese noch selbständig überprüfen. Wie machen das die anderen Partner?
- Ab welchem Bearbeitungsgrad kennzeichnet man die Bilder mit KI? Zum Beispiel, wenn die Farben mit Photoshop bearbeitet sind oder man einen Menschen oder Gegenstand aus dem Bild entfernt? Ist es dann schon teilweise mit KI bearbeitet?
- Wollen wir hier eine einheitliche Lösung für die Kennzeichnung in der TLDB finden, oder soll das jeder für sich entscheiden?

Nächster Termin

Sprechstunde TLDB-SH Donnerstag, den 22.10.2026 um 11 Uhr

- **Themen** u.a.:
 - Update zur Umsetzung der EmpCo
 - Update zur KI-Kennzeichnung
 - Mapping zur DZT / Weihnachtsmarktkampagne 2026
- Allgemeine **Themenwünsche** bitte bis spätestens 3 Tage vorher per Mail an:
johannsen@sht.de
- **Link** für die nächste Sprechstunde [hier](#)