

Herzlich
Willkommen



TOURISM
DATABADA



TA.SH

Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

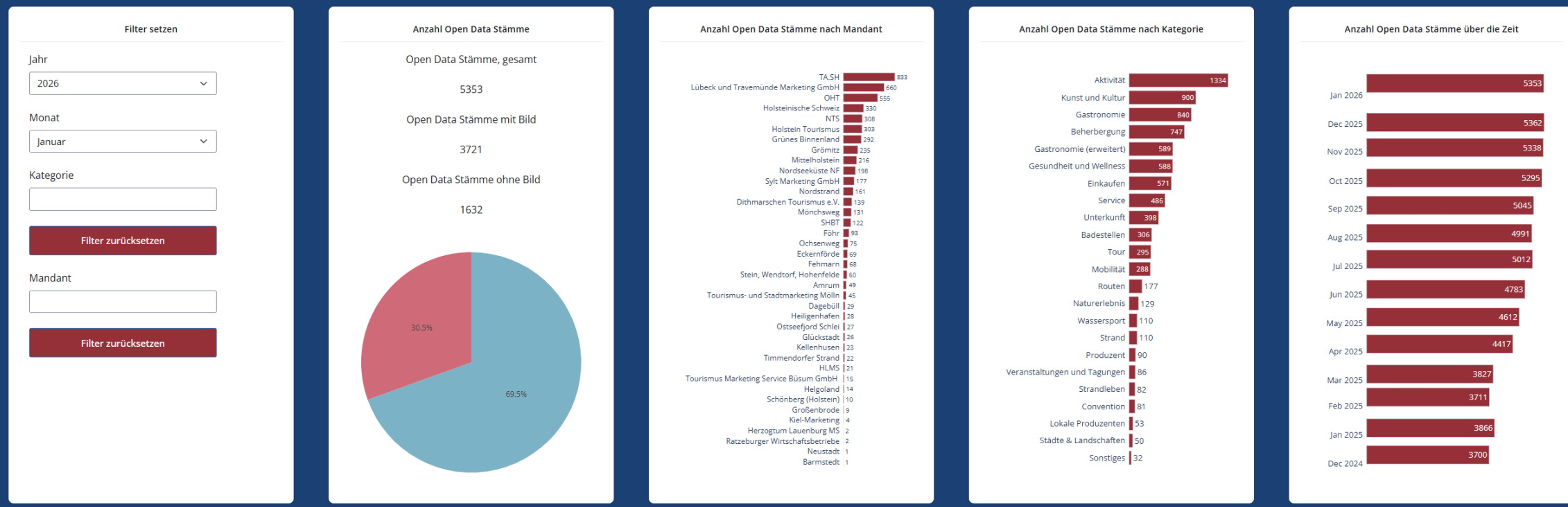


AGENDA

- **Zwischenstand**
 - Open Data Dashboard Januar 2026
 - Umstellung von Datenmanager auf PartnerClient
 - Umstellung Datenpflege für VA aus der MRH
- **Konferenz zur Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030**
- **Open-Data der Bundesländer im Vergleich**
- **Empfehlung zur Datenpflege: Stadt-Datensätze**
- **Kampagnen-Widgets der DZT für 2026**
- **Convention-Modul + Venue-Finder TA.SH & Venue-Finder Lübeck & Travemünde**
- **Nächster Termin und Ausblick**

Open Data - Open Data Dashboard Januar 2026

Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein - Open Data Dashboard



- Stämme auf hohem Niveau gehalten **5353** (vgl. Dezember 2025: 5362)
 -> trotz umfangreichen Aufräumarbeiten im Altdatenbestand der HLMS
- Anteil Datensätze mit offen lizenzierten Bildern **+1.1 %** auf **69,5 %** (vgl. November 2025: 68,4 %)

(Stand: 13.01.2026)

Zwischenstand: Umstellung Datenmanager auf PartnerClient

Datenmanager

[Online-Formular](#), über das extern Veranstaltungen und POIs für die TLDB-SH eingetragen werden können.

PartnerClient

„Datenmanager 2.0“, ermöglicht nachträglich Aktualisierung ausgewählter Informationen eines Datensatzes durch den Eintragenden (z.B. Öffnungszeiten)

Ziel: Update von Datenmanager auf PartnerClient in Q1 2026

Aktuell in Arbeit:

- Bearbeitung Fragenkatalog zur Konfiguration mithilfe des gesammelten Feedbacks
- Aktualisierung der Zuordnung der Datensätze basierend auf PLZ* zu Mandanten in TLDB-SH

*Hinweis

Zuordnung basierend auf Ort wurde geprüft, aufgrund großer Bandbreite an Schreibweisen für einige Orte nicht sauber umsetzbar.

Zwischenstand: Umstellung Datenpflege für VA aus der MRH

Aktueller Stand

In die Veranstaltungsdatenbank der Metropolregion können nun sowohl über den PartnerClient der Hamburger als auch über die Backendzugänge nur noch Veranstaltungen innerhalb Hamburgs eingetragen werden.

Q1 2026

Abschaltung der letzten regionalen Importe, Import von Veranstaltungen aus SH anschließend gebündelt aus der TLDB-SH.

Hinweis

Die Überregionalen Importe bleiben unverändert bestehen und liefern weiterhin Daten aus der gesamten MRH an die Veranstaltungsdatenbank.

Überregional

Schnittstellenpartner	Erläuterung
ADFC	Termine aus der Metropolregion
audienceview.com	in Planung
Reservix	alle buchbaren Events der Metropolregion
CTS Eventim	alle buchbaren Events der Metropolregion
Nordkiche	Termine der Nordkirche
Tel-A-Vision	alle Kinoprogrammdaten der Metropolregion (kostenpflichtiger Datenservice)
Termine Regional	Termine aus der Metropolregion
Tix4Gigs	umgesetzt
Ticketmaster	alle buchbaren Events der Metropolregion

Vorstellung & Einladung zur Konferenz zur Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030

14. Sprechstunde Touristische Landesdatenbank, 22. Januar 2026

Konferenz zur Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030

Auf Kurs 2030: Wo steht die Umsetzung der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030?

Wann? 18. März 2026, 9:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Wo? Holstenhallen Congress Center (HCC), Neumünster (Justus-von-Liebig-Straße 2-4)

Was erwartet Sie?

- Zwischenbilanz zur Umsetzung der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030
- Impuls aus der Politik
- Einblicke in Leitprojekte und einen Überblick zu erreichten Meilensteinen
- Aktueller Stand der Erfolgsmessung
- Diskussionsrunde
- Querschnittsthema: Digitalisierung

Konferenz zur Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030

Anmeldung jetzt möglich!

[Zu Programm & Anmeldung](#)



Weitere Fragen zur Konferenz?
Nehmen Sie gern Kontakt auf!

Nele Drews

Projektmanagerin
Schwerpunkt Veranstaltungsorganisation

+49 431 60058-81

drews@um-sh.de

Open-Data der Bundesländer | Bestandsaufnahme durch die DZT (1|3)

Die DZT hat bei den Landestourismusorganisationen aller Bundesländer Folgendes angefragt:

- Wie viele Touren & POIs liegen insgesamt in den Datenhubs (ohne Infrastruktur)?
- Wie viele dieser Datensätze sind Open-Data/können an den Knowledge Graph übertragen werden?

Knowledge Graph

- Der Knowledge Graph (KG) ist der Open-Data-Hub der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT). Die Kampagnen-Widgets spielen Daten aus dem KG aus.
- Daten mit Open-Data-Status aus der TLDB-SH werden automatisch an den KG übertragen und werden somit für die Kampagnen-Widgets verfügbar.

Zur Erinnerung

Open-Data der Bundesländer | POIs & Touren (2|3)

Open Data vs alle Objekte (ohne Events) – ca. 350.000 Open Data-Objekte inkl. Events



	Datenbestand		Gesamt	Open Data		Open Data		Gesamt	Anteil
	Trails	Sonstige Objekte		Trails	Anteil	Sonstige Objekte	Anteil		
LTO									
Baden-Württemberg	11.482	71.945	83.427	4.041	35%	24.331	34%	28.372	34%
Bayern	10.362	84.541	94.903	5.751	56%	42.398	50%	48.149	51%
Berlin	1	249.000	249.001	0	0%			0	0%
Brandenburg	2.652	27.445	30.097	2.652	100%	27.445	100%	30.097	100%
Bremen			0					0	
Hamburg			0					0	
Hessen	1.153	14.460	15.613	306	27%	12.284	85%	12.590	81%
Mecklenburg-Vorpommern	170	6.797	6.967	9	5%	510	8%	519	7%
Niedersachsen	4.536	27.707	32.243	2.461	54%	20.039	72%	22.500	70%
Nordrhein-Westfalen	6.978	30.044	37.022	6.978	100%	30.044	100%	37.022	100%
Rheinland-Pfalz	4.531	228.168	232.699	538	12%	9.284	4%	9.822	4%
Saarland	706	3.921	4.627	374	53%	1.887	48%	2.261	49%
Sachsen	3.656	37.960	41.616	1.385	38%	6.212	16%	7.597	18%
Sachsen-Anhalt	1.794	8.150	9.944	835	47%	4.869	60%	5.704	57%
Schleswig-Holstein	350	9.788	10.138	274	78%	5.087	52%	5.361	53%
Thüringen	3.919	13.009	16.928	3.919	100%	13.009	100%	16.928	100%
Gesamt	52.290	812.935	865.225	29.523	56%	197.399	24%	226.922	26%

Hinweis

- LTO = Landestourismusorganisation
- Trails = Touren
- Sonstige Objekte = POIs ohne Infrastrukturdaten
- Datenbestand aus SH bezieht sich auf Datensätze, die maximal Open-Data-Status bekommen können (d.h. ohne Holidu-Unterkünfte), ohne KI-Zwillinge
- Manche Bundesländer (inklusive SH) übertragen offene Daten nur, wenn Content-Score hoch genug, andere schicken alles, was offen lizenziert ist

SH: 5361 Stämme **53%** des Datenbestandes haben Open-Data-Status

Open-Data der Bundesländer | Topobjekte (3|3)

Status: Topobjekte – „POIs“



LTO	Anzahl Topobjekte POI	Verfügbare Datensätze	Anteil der verf. DS
Baden-Württemberg	134	100	75,1%
Bayern	123	76	61,7%
Berlin	45	6	13,3%
Brandenburg	42	15	35,7%
Bremen	15	2	13,3%
Hamburg	24	/	/
Hessen	193	18	9,3%
Mecklenburg-Vorpommern	83	7	8,4%
Niedersachsen	154	82	53,2%
Nordrhein-Westfalen	157	111	70,7%
Rheinland-Pfalz	74	28	37,8%
Saarland	38	30	78,9%
Sachsen	55	43	78,1%
Sachsen-Anhalt	145	25	17,2%
Schleswig-Holstein	105	51	48,5%
Thüringen	81	38	48,1%

**Verfügbare
Top-
Objekte
45,4%**

Was ist ein Topobjekt für die DZT?

Datensätze mit besonderer Relevanz fürs Auslandsmarketing.

SH kann aktuell von 105 identifizierten Topobjekten 51 48,5 % an den Knowledge Graph übertragen.

Empfehlung zur Datenpflege: Stadt-Datensätze

Was ist ein Stadt-Datensatz?

Atmosphärisches, inspirierendes Stadtporträt, das Leser*innen emotional anspricht und zu einem Besuch animiert.

Wie wird ein Stadt-Datensatz in der TLDB-SH angelegt?


- Stamm mit Kategorie „Städte und Gemeinden“ markieren
- Leitfaden zur Gestaltung von Stadt-Datensätzen von der DZT wird mit Folien der Sprechstunde versandt

Städte & Landschaften
 Gewässer
 Landschaften
 Städte & Gemeinden

Beispiel: Hansestadt Lübeck

Hansestadt Lübeck

Geöffnet ●
Dauerhaft geöffnet ➤



⏪ ⏩

8

Wer in Lübeck ankommt, spürt es sofort: Diese Stadt empfängt nicht mit lauter Geste, sondern mit Haltung. Salz liegt in der Luft, Möwen ziehen ihre Kreise, und zwischen Wasserarmen erhebt sich eine Silhouette aus Backstein, so klar und ruhig, als hätte sie gelernt, dem Lauf der Zeit gelassen zu begegnen.

Lübeck ist eine Stadt mit Kaufmannsgeist und Künstlerseele. Welttoffen seit Jahrhunderten, dabei nordisch zurückhaltend. Hier treffen hanseatische Nüchternheit und feine Sinnlichkeit aufeinander. Man geht nicht schneller, aber bewusster. Man schaut hin. Und bleibt.

Die Geschichte ist allgegenwärtig, doch sie drängt sich nicht auf. Sie klingt nach in den Gassen der Altstadt, die wie Inseln im Wasser ruht. Wer vor dem

Kampagnen-Widgets der DZT 2026 (1|3)

Kampagnen-Widgets

Im Rahmen ihrer Kampagnen setzt die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) Widgets ein, die sowohl auf ihrer eigenen Webseite als auch auf Webseiten ihrer Partner in den Auslandsmärkten eingebunden werden.

Umstellung auf „Smart-Content-Widgets“ in 2026

- Interaktive Widgets, die im Rahmen eines Chats geeignete Vorschläge für die individuelle Reiseplanung geben sollen.
- Neben den eigentlichen POIs/Erlebnissen, die empfohlen werden (z.B. Restaurant), werden Kontextinformationen benötigt, um den Austausch ansprechender zu gestalten, z.B. mithilfe eines Datensatzes der Stadt, in dem sich ein POI befindet.

Kampagnen-Widgets der DZT für 2026 (2|3)

Globale Kampagnen 2026



Culinary Germany

Smart Content Widget mit Inhalten aus KG:

- Gastronomie
- Sehenswürdigkeiten
- Städte (DS City)
- Touristische Regionen

Fact-sheet
 Januar
 2026



Smart Content Widget mit Inhalten aus KG:

- Events (Weihnachtsmärkte)
- Sehenswürdigkeiten im Umkreis
- Ggf. Touristische Regionen

Fact-sheet
 August
 2026

Hinweis

Die TA.SH leitet Factsheets zu den Widgets weiter, sobald sie von der DZT versendet wurden bzw. spätestens mit den Folien der jeweils nächsten Sprechstunde.

Kampagnen-Widgets der DZT für 2026 (3|3)

Drei Themenschwerpunkte verstärken die internationale Auspielung in 2026



Analog zum Bach-Jahr als Themenschwerpunkt 2025 werden auch 2026 Widgets zur Bewerbung bestimmter Themenschwerpunkte eingesetzt.

Smart Content Widget mit Inhalten aus KG

- Trails mit spezifischen Angaben
- Sehenswürdigkeiten im Umkreis
- Touristische Regionen

Fact-sheet
Januar
2026

*unter Vorbehalt

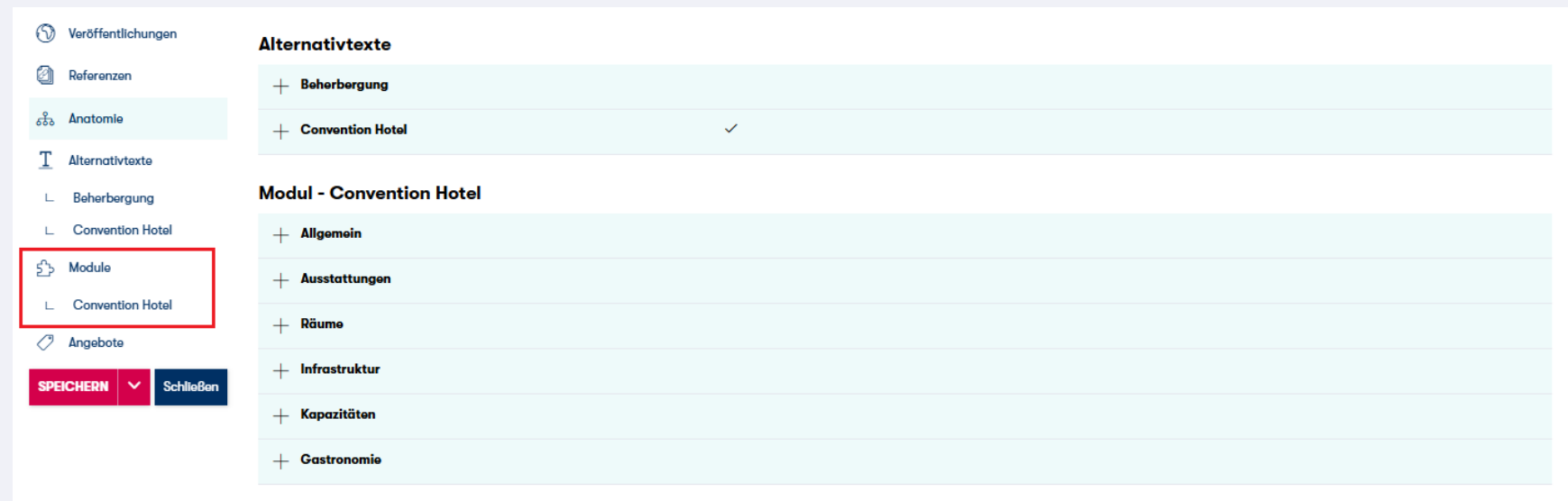
Convention-Modul (1|3)

Was ist das Convention-Modul?

Modul in der TLDB-SH, über das detaillierte Informationen zu Veranstaltungs- und Tagungsstätten gepflegt werden können.

Wird das Modul zugeordnet, stehen auf der Detailseite eines Stammes ein zusätzlicher Alternativtext sowie zusätzliche Merkmalsgruppen und Textfelder zur Verfügung.

- ▼ Module
 - Auslastung
 - Badestellen
 - ▼ Convention
 - Convention Eventlocation
 - Convention Hotel
 - Convention Zentrum



The screenshot shows the 'Module' configuration page for a 'Convention Hotel'. On the left, a navigation menu includes 'Veröffentlichungen', 'Referenzen', 'Anatomie', 'Alternativtexte', 'Beherbergung', 'Convention Hotel', 'Module' (highlighted with a red box), and 'Angebote'. Below the menu are 'SPEICHERN' and 'Schließen' buttons. The main content area is divided into two sections: 'Alternativtexte' and 'Modul - Convention Hotel'. The 'Alternativtexte' section contains two entries: '+ Beherbergung' and '+ Convention Hotel' with a checkmark. The 'Modul - Convention Hotel' section contains several expandable categories: '+ Allgemein', '+ Ausstattungen', '+ Räume', '+ Infrastruktur', '+ Kapazitäten', and '+ Gastronomie'.

Convention-Modul (2|3)

Beispiel: Angabe der Veranstaltungstypen, für die Räumlichkeiten bereitgestellt werden können

Veranstaltungstypen

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Abend- & Galaveranstaltungen | <input checked="" type="checkbox"/> Ausstellung | <input checked="" type="checkbox"/> Corporate Event |
| <input type="checkbox"/> Ganzjährig | <input checked="" type="checkbox"/> Hochzeiten & private Feiern | <input type="checkbox"/> Hybridveranstaltung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Incentive | <input checked="" type="checkbox"/> Kongress | <input type="checkbox"/> Kongress mit Ausstellung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Konzerte & Theater | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur- & Public Events | <input checked="" type="checkbox"/> Messen & Ausstellungen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outdoor | <input checked="" type="checkbox"/> Präsentation | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar |
| <input type="checkbox"/> Sportveranstaltung | <input checked="" type="checkbox"/> Tagung | |

Besonderer Veranstaltungstyp

Convention-Modul (3|3)





Innerhalb des gleichen Datensatzes können sowohl touristisch relevante Informationen als auch Convention-spezifische Informationen gepflegt werden.

Touristische Informationen werden bestenfalls in den Standardfeldern gepflegt, Convention-Informationen in den Feldern des Convention-Moduls.

Medien, die nur innerhalb des Convention-Kontextes ausgespielt werden sollen, z.B. Bilder von Tagungsräumen, können mit dem **Convention**-Tag markiert werden, damit sie standardmäßig (im touristischen Kontext) nicht ausgespielt werden.

Medien ☰

13 Medien Alle Medien ▾ Alle Produktlinien ▾ ☑ Bilder (13) ☑ Videos (0) ☑ Dateien (0)

Titel	Medien-Profil	Sortle...	Produktlinie für Portalkontext	Von / Bis	Aktiv
 A-ROSA Tagungsraum Grüner... ID: 7004206 Lizenz: CC-BY-NC-SA Copyright: DSR Hotel Holding GmbH	Galeriebild, variabel ▾	0 3 Alle	Bitte wählen ▾ Convention X	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>  <input type="checkbox"/> <input type="text"/> 	<input checked="" type="checkbox"/> 

Venue-Finder TA.SH

Was ist der Venue-Finder der TA.SH?

Ermöglicht mithilfe von Informationen, die im Convention-Modul hinterlegt sind, gezielte Suche nach Veranstaltungslocations in SH.

Detailseite liefert u.a. strukturierte Übersicht zu den Räumlichkeiten, z.B. Kapazität der einzelnen Veranstaltungsräume:

Venue Finder

Ganz gleich ob Kongress, Tagung, Meeting oder Workshop - Schleswig-Holsteins Meetinginfrastruktur steht für Vielseitigkeit. Hier finden Sie das passende Angebot für Ihre Veranstaltung.

Wo suchen Sie? Lage: **Alle** Art der Location: **Convention Hotel**

73 Ergebnisse LISTE DRÜCKEN Sortieren nach Reihenfolge Keine Aufsteigend

Ergebnisse filtern

Personenzahl

Konferenzraum in m²

Anzahl Konferenzräume

Ausstattung

- Audiosystem
- Barrierefrei
- Beamerleistung weniger als 3.000 lm
- Beamerleistung 3.000 - 5.000 lm
- Beamerleistung mehr als 5.000 lm
- Bühne
- Flipcharts / Stellwände

******Strandhotel Weissenhäuser Strand Weissenhaus**

Tagen und Meer. Ob Konferenzen, Tagungen oder Seminare - der Weissenhäuser Strand ist der optimale Ort für Ihre Veranstaltungen für bis zu 200 Personen.

160 Personen
220 m²

A-ROSA Travemünde Travemünde

Zeitlose Veranstaltungen in der historischen Ambiente

250 m²

Übersicht Veranstaltungsräume

verfügbare Fläche 250 m²

Kapazitäten Veranstaltungsräume

Name des Raumes	m ²	Maße (m)		Maximale Personenanzahl					
		L	B * H	Stuhlreihe	U-Form	Parlament	Bankett	Block	Stehempfang
Passat-Zimmer	30	-	-	15					10
Tagungsloft	480	-	-	100	40	60			40
Begegnung	53	-	-	28	25	25	24		20
Weißer Saal	250	-	-	200	80	140	140		240
Dialog 1	32	-	-	20	12	16	16		12
Dialog 2	32	-	-	20	12	16	16		12
Grüner Saal	60	-	-	40	20	30	36		20
Impuls	40	-	-	25	15	22	24		16

Stuhlreihe U-Form Parlament Bankett Block Stehempfang

Hinweis
Hier ausgespielt werden automatisch alle Datensätze mit dem Convention-Modul im Auslieferungskanal Tash.

Venue-Finder Lübeck & Travemünde

Über den [Venue-Finder vom Convention Bureau Lübeck](#) sind neben Locations auch passende Eventdienstleister, inklusive Catering auffindbar.

TAGUNGSLOCATION IN LÜBECK & TRAVEMÜNDE FINDEN

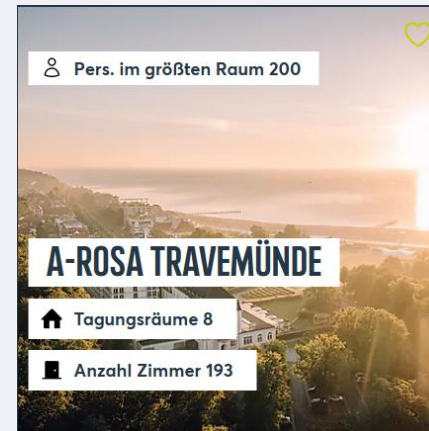
Anzahl teilnehmende Personen

Anzahl Räume

Kategorie ▼

Besondere Merkmale ▼

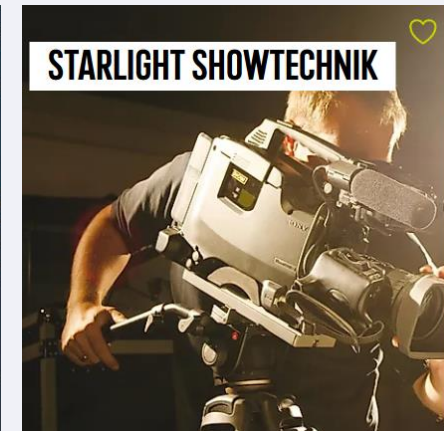
🔍 Jetzt suchen



Location



Catering



Eventdienstleister

Sowohl der Venue-Finder der TA.SH als auch der Venue-Finder der LTM beziehen die Daten aus der TLDB-SH.

Nächster Termin

Sprechstunde TLDB-SH 26.02.2025 um 11:00 Uhr

- **Themen** u.a.:
 - Wie funktioniert die Inbox-Freigabe von extern eingereichten Datensätzen?
 - Schattenplätze in Schleswig-Holstein
 - Review Kampagnen-Widgets DZT 2025
- Allgemeine **Themenwünsche** bitte bis spätestens 3 Tage vorher per Mail an: johannsen@sht.de
- **Link** für die nächste Sprechstunde [hier](#)