

Herzlich
Willkommen



TOURISM
DATABADA



TA.SH  
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

AGENDA

- **Zwischenstand**
 - Sprechstundentermine 1. Halbjahr 2026
 - Open Data Entwicklung 2025
 - Weihnachtsmärkte in DZT-Kampagne + Weihnachtsmarkt-Widget TA.SH
 - Textlizenz + Autor für Veranstaltungen als Pflichtfeld in der TLDB-SH
 - Umstellung Datenpflege für VA aus der Metropolregion Hamburg
- **Entwicklungen an den Schnittstellen**
- **Spielstätten/Veranstalter in der TLDB-SH**
- **Gastronomie-Modul: Ausspielungsbeispiele, Überarbeitung Ambiente-Merkmale**
- **Nächster Termin und Ausblick**

Sprechstundentermine 1. Halbjahr 2026

- Ergebnisse der Terminumfrage (insgesamt 37 Teilnehmende)

Passt der Termin?	Mittwoch 11 Uhr	Donnerstag 11 Uhr	Donnerstag 14 Uhr
ja	27	27	19
geht so	4	4	4
nein	6	6	14

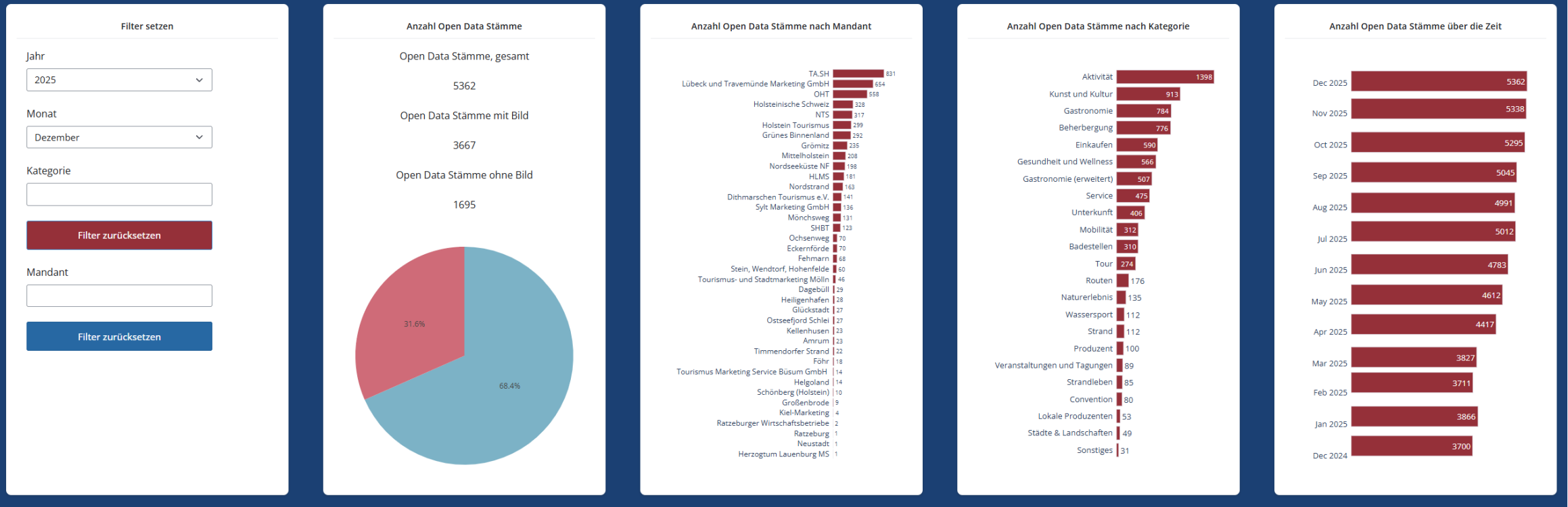
- Verschiebung des Sprechstundentermins auf donnerstags um 11 Uhr

- Termine 1. Halbjahr 2026

Monat	Datum	Uhrzeit
Sprechstunde Januar	Do, 22.01.2026	11 Uhr
Sprechstunde Februar	Do, 26.02.2026	11 Uhr
Sprechstunde März	Do, 19.03.2026	11 Uhr
Sprechstunde April	Do, 16.04.2026	11 Uhr
Sprechstunde Mai	Do, 07.05.2026	11 Uhr
Sprechstunde Juni	Do, 18.06.2026	11 Uhr

Open Data - Open Data Dashboard Dezember (1|3)

Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein - Open Data Dashboard



(Stand: 02.12.2025)

- Zuwachs Stämme um **+24** auf **5362** (vgl. November 2025: 5338)
- Anteil Datensätze mit offen lizenzierten Bildern **+0.3 %** auf **68,4 %** (vgl. November 2025: 68,1 %)

Open Data - Entwicklung Stämme & Veranstaltungen 2025 (2|3)

- **Stämme im Ausspielungskanal @Open Data** (Stand: 02.12.2025)

Januar 2025: 3866

Dezember 2025: 5362

Zuwachs um 1496 Stämme, **+ 38%**

- **Veranstaltungen im Ausspielungskanal @Open Data** (Stand: 03.12.2025)

Januar 2025: 1299 von 5586 -> 23 %

Dezember 2025: 2324 von 4203 -> 55 %

Zuwachs relativer Anteil **+ 32%**

Open Data- Entwicklung nach Regionen in 2025 (3|3)

Zuwachs an Stämmen nach Regionen (TMO + zugehörige Mitglieder) von Januar bis Dezember 2025

Region	Januar	Dezember	Absoluter Zuwachs	Relativer Zuwachs
OHT	1436	2070	634	44 %
SHBT	620	1177	557	90 %
NTS	526	1053	527	100 %
HLMS	221	231	10	5 %

Stand: 02.12.2025

Hinweis

Detaillierte Übersicht mit Entwicklung je TMO, LTO & Mandant wird mit den Folien der Sprechstunde versandt.

Zwischenstand: Weihnachtsmärkte in DZT-Kampagne

Kampagne: Season's Greetings from Germany

Widget als [Weihnachtsmarkt-Finder](#)

Weihnachtszeit in Deutschland – erleben, genießen, staunen

Wenn funkelnde Lichter historische Marktplätze, verwinkelte Altstadtgassen und festlich geschmückte Fußgängerzonen in eine zauberhafte Kulisse verwandeln, zieht der Duft von Zimt und gebrannten Mandeln durch die Luft - Deutschland wird zum Wintermärchen. Von der Küste bis zu den Alpen erwartet Sie eine Vielfalt an Weihnachtsmärkten - mal traditionell, mal modern, aber immer einzigartig. Entdecken Sie 16 ausgewählte Weihnachtsmärkte, die Lust machen auf mehr. Über unsere Suchmaschine haben Sie die Möglichkeit aus über 3.000 Weihnachtsmärkten deutschlandweit Ihren Lieblings-Ort zu finden.

[Zum Weihnachtsmarkt-Finder →](#)

Ausgangslage

Vereinzelt kamen Weihnachtsmärkte aus SH nicht bis zur DZT durch oder tauchten nicht im Weihnachtsmarkt-Finder auf.

Erfolgte Maßnahmen

- Allgemeine Synchronisationsprobleme zur DZT durch infomax behoben
- Ergänzung Geo-Informationen bei einigen Spielstätten in TLDB-SH

Effekt

Weitere Weihnachtsmärkte konnten übertragen und über das Widget ausgespielt werden.

Weihnachtsmarkt-Widget auf Webseite der TA.SH


Veranstungstipps für Weihnachten und Silvester

Entdecken Sie Weihnachts- und Silvesterveranstaltungen in ganz Schleswig-Holstein.

Suche nach


Merkliste


90 Veranstaltungen gefunden  Listenansicht



Winter
Bredstedter Weihnachtsmarkt

Do., 4.12.2025 Bredstedter Marktplatz, Bredstedt


weitere Termine: 5.12.2025 | 6.12.2025 | 7.12.2025 | ...



Feste & Märkte
Niederegger Weihnachtsbasar

Do., 4.12.2025 09:00 Uhr
Café Niederegger, Lübeck

weitere Termine: 5.12.2025 | 6.12.2025 | 7.12.2025 | ...




Feste
Husumer Weihnachtsmarkt

Do., 4.12.2025 10:00 Uhr Husum, Husum

weitere Termine: 5.12.2025 | 6.12.2025 | 7.12.2025 | ...







Einbindung eines **Widgets mit Weihnachtsmärkten und Silvesterveranstaltungen** auf [Webseite der TA.SH](#)

Weihnachtsurlaub in Schleswig-Holstein ✕



© Annc Wosse

Erleben Sie festliche Weihnachtsmärkte und stimmungsvolle Silvestermomente im winterlichen Schleswig-Holstein!

MEHR ERFAHREN

← Aktuell Popup mit Verlinkung zum Widget

Was wird ausgespielt?

- Veranstaltungen mit Kategorie „Weihnachtsmärkte“ und „Silvester“ aus dem Kategorienzweig „Touristische Landesdatenbank“
- Veranstaltungen mit Auslieferungskanal @Open Data

Zwischenstand: Textlizenz + Autor für Veranstaltungen als Pflichtfeld in der TLDB-SH

Was wurde angepasst?

Die Felder für Autor und Lizenz der Veranstaltungstexte sind Pflichtfelder. Wird eine CC0-Lizenz ausgewählt, muss kein Autor angegeben werden. Felder bei Veranstaltungen und Stämmen wurden nun außerdem mit Hinweis versehen:

Urheberinformationen

Autor (Angabe erforderlich, außer Lizenz ist CC0) Lizenz (Angabe erforderlich)

Welche Auswirkung hat die Anpassung auf die Datenpflege?

- Fehlermeldung beim Speichern einer Veranstaltung direkt in der TLDB-SH, wenn Felder für Autor und Lizenz des Textes leer. Autor-Feld darf leer bleiben, wenn Lizenz CC0.

Es ist ein Fehler aufgetreten

Für die Veranstaltung muss eine Lizenz ausgewählt werden und sofern es sich nicht um eine CC0 Lizenz handelt, muss zusätzlich auch der Autor angegeben werden.

[Details anzeigen](#)



Es ist ein Fehler aufgetreten

Die Veranstaltung muss einen Autor haben (wird eine CC0 Lizenz gesetzt, muss kein Autor angegeben werden).

[Details anzeigen](#)



Fehlermeldung: Lizenz fehlt

Fehlermeldung: Autor fehlt

Zwischenstand: Umstellung Datenpflege für VA aus der Metropolregion Hamburg

✓ Erledigt

- **KW45:** Keine Eingabe von VA in SH über Hamburger Online-Formular mehr möglich -> Verweis auf [SH-Datenmanager](#)
- **KW46:** Bereitstellung einer [Anleitung zur Datenübertragung aus TLDB-SH zur Veranstaltungsdatenbank MRH](#) im FAQ
- **KW49:** Abschaltung des Veranstaltungsimports aus der MRH in die TLDB-SH

Aktuell in Arbeit

- Aufräumen des Datenbestands in der TLDB-SH aus dem MRH-Import
- Erweiterung Veranstaltungsimport aus miadi um Kreis Stormarn, Teil von Kreis Segeberg ohne LTO-Zugehörigkeit, Geschäftsgebiet der TALB
 - Mandanten-Mapping nach PLZ + Lizenzfilter (nur offen lizenzierte Daten sollen importiert werden)
- Mapping für Feratel-Schnittstelle Bad Segeberg (geplante Freigabe der Schnittstelle Mitte Januar)
- Onboarding Destinationen / Organisationen im Geschäftsgebiet von Vollmandanten (Holstein Tourismus, Mittelholstein Tourismus)

Entwicklung Schnittstellen | Deskline (Feratel) (1|5)

Aktuell in Arbeit

- Einrichtung Erlebnis-Import* ergänzend zum bestehenden Veranstaltungsimport
 - laufende Tests gemeinsam mit infomax + LTM & Sylt Marketing
- Schnittstelle für Veranstaltungsimport aus Bad Segeberg ab Mitte Januar 2026

* Erlebnis = buchbare Veranstaltung

Entwicklung Schnittstellen | DS.One (Neusta) (2|5)

Aktuell in Arbeit

- Erweiterung Mapping für Merkmale der Gastronomie-Datensätze
 - Ticket bei infomax zur Erweiterung der Mapping-Funktion gestellt
- Aktualisierung Berechnung Content-Score in DS.One
 - Entwurf für Neusta ist erstellt, Einarbeitung von Feedback in Entwurf

Nächstes ToDo:

- Aktualisierung Kategorienbaum für Experience „Datahub Schleswig Holstein“
- Aktualisierung Mapping TLDB-SH -> DS.One
- Mapping Merkmale für Convention-Modul

Entwicklung Schnittstellen | Holidu (3|5)

In Arbeit

- Einrichtung Veranstaltungsimport für den Nationalpark Wattenmeer aus Holidu analog zur Schutzstation Wattenmeer

Nächstes ToDo

- Einrichtung Unterkunftsimport für den OHT analog zur NTS

Entwicklung Schnittstellen | SECRA (4|5)

In Arbeit

- Einrichtung POI-Import der TALB
 - Schnittstelle von der SECRA freigegeben, Daten werden übertragen
 - Nächstes ToDo:
 1. Fehlende Textlizenzen klären
 2. Fehlende Kategorien (Mapping hinterlegt, Erweiterung Kategorienbaum in der SECRA steht noch aus)
 3. Korrektur Mandantenzugehörigkeit, aktuell trotz hinterlegtem Mapping Zuordnung zum OHT als Fallback
 4. Prüfung und Freigabe der Daten durch den OHT

Entwicklung Schnittstellen | Contao (5|5)

Kontext

- Contao ist ein Content Management System, das von der Musik- und Kongresshalle Lübeck u.a. zur Veranstaltungspflege genutzt wird.

Aktuell in Arbeit

- Schnittstelle für Veranstaltungsimport aus Contao in die TLDB-SH für die MUK Lübeck
 - infomax im Austausch mit technischem Dienstleister der MUK Lübeck

Spielstätten/Veranstalter in der TLDB-SH (1|7)

Jeder Veranstaltung ist eine Spielstätte und ein Veranstalter zugeordnet.

Adressen

Spielstätte*

Haltestelle: Fehmarn-Orth Hafen (114883)

Firma/Organisation/Hausname:

Fehmarn-Orth Hafen

Vorname:

Nachname:

Adresse:

23769 Fehmarn

Deutschland

E-Mail:

Homepage:

Spielstätte suchen

Übernehmen

Spielstätte anlegen

Veranstalter*

Handgemacht-Märkte (148316)

Firma/Organisation/Hausname:

Handgemacht-Märkte

Vorname:

Nachname:

Adresse:

Langenbruch 22

59581 Warstein

E-Mail:

Homepage:

<https://www.handgemacht-maerkte.com>


Veranstalter suchen

Übernehmen

Veranstalter anlegen

Spielstätten/Veranstalter in der TLDB-SH (2|7)

- Spielstätten/Veranstalter liegen als eigene Datensätze in der TLDB-SH unter Kontakte/POIs


 Schleswig-Holstein
 Der echte Norden

- [Dashboard](#)
- [Objektverwaltung](#)
- [Stämme](#)
- [Touren](#)
- [Angebote](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Kontakte/POIs](#)
- [Meldungen](#)

Kontakte/POIs		Exportieren	Neuen Kontakt/POI anlegen
<input type="checkbox"/>	<p>"Handgemacht" - Märkte für KunstHandwerk & Kuriosem</p> <p>ID: 18091 Mandant: Lübecker Bucht (57) Gut Görtz 5 23777 Heringsdorf</p> <p>Typ: Veranstalter</p>	<p>Erstellt: 26.05.2016 - 10:53 Uhr (wencki)</p> <p>Letzte Änderung: 26.05.2016 - 10:54 Uhr (wencki)</p>	
<input type="checkbox"/>	<p>Handgemacht Märkte Ingrid Berkau</p> <p>ID: 134677 Import-ID: 4769 Mandant: Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (180) Gut Görtz Nr. 5 23777 Heringsdorf</p> <p>Typ: Veranstalter</p>	<p>Erstellt: 27.05.2025 - 01:01 Uhr (ws.miadi_import)</p> <p>Letzte Änderung: 06.07.2025 - 00:56 Uhr (ws.miadi_import)</p>	
<input type="checkbox"/>	<p>Handgemacht-Märkte</p> <p>ID: 148316 Mandant: Fehmarn (36) Langenbruch 22 59581 Warstein</p> <p>Typ: Veranstalter</p>	<p>Erstellt: 01.12.2025 - 09:30 Uhr (bargholz)</p> <p>Letzte Änderung: 01.12.2025 - 09:30 Uhr (bargholz)</p>	
<input type="checkbox"/>	<p>Handgemacht-Märkte für KunstHandwerk & Kurioses</p> <p>ID: 97401 Import-ID: 36e1c35a-42e6-4c6d-a5f0-00a3d0d1ccec Mandant: Timmendorfer Strand (115) Ballbrügg 8 23570 Lübeck-Travemünde</p> <p>Typ: Veranstalter , Spielstätte</p>	<p>Erstellt: 28.02.2024 - 00:47 Uhr (ws.deskline3_import)</p> <p>Letzte Änderung: 15.06.2024 - 03:53 Uhr (ws.deskline3_import)</p>	

Spielstätten/Veranstalter in der TLDB-SH (3|7)

Es gibt 2 Möglichkeiten, wie eine Spielstätte/Veranstalter als Datensatz angelegt sein kann.

1. Generieren eines Kontakts aus einem Stamm in der TLDB-SH

Stamm: Café liebevoll & KULTurlabor
 ID: 127142

Objektsprache (Deutsch)

Basisdaten
 Kontakt
 Geoinformationen
 Öffnungszeiten
 Medien
 Veröffentlichungen
 Referenzen
 Anatomie
 Alternativtexte

Zusatzinformation

Stammzugehörigkeit
 Mandant: Fehmarn
 Eigentümer

Benutzer anlegen

Typ
 Kontakt-Adresse
 Spielstätte
 Veranstalter



3 Kontakte/POIs

Exportieren | Neuen Kontakt/POI anlegen

<p>Café liebevoll & KULTurlabor ID: 127142 Mandant: Fehmarn (36) Bahnhofstraße 17 23760 Fehmarn OT Burg</p>	<p>Stamm Typ: Kontakt-Adresse , Veranstalter , Spielstätte</p>	<p>Erstellt: 15.10.2024 - 11:46 Uhr (drewes) Letzte Änderung: 17.10.2025 - 07:58 Uhr (drewes)</p>
---	---	--

Spielstätten/Veranstalter in der TLDB-SH (4|7)

Wird ein Kontakt als Spielstätte zugewiesen, der aus einem Stamm generiert wurde, werden die Bilder des Stammes zusätzlich im WHL-Widget im Veranstaltungseintrag sichtbar.

Feuerzangenbowle - Original Film von 1944 mit Heinz Rühmann

Kunst & Kultur

Samstag, 27. Dezember 2025 20:00 Uhr

Café liebevoll & KULTurlabor, Fehmarn OT Burg

10,00 €

Ein besonderes Filmvergnügen erwartet das Publikum am 27. Dezember: Der legendäre Schwarzweißfilm „Die Feuerzangenbowle“ (1944) mit Heinz Rühmann in der Hauptrolle wird in seiner Originalfassung gezeigt – genau richtig für alle, die zwischen den Feiertagen etwas Humor und Nostalgie suchen.

Der Film erzählt die Geschichte des erfolgreichen Schriftstellers Dr. ...

[weiterlesen](#)



[← zurück](#)

Café liebevoll & KULTurlabor

Bahnhofstraße 17, 23769 Fehmarn OT Burg

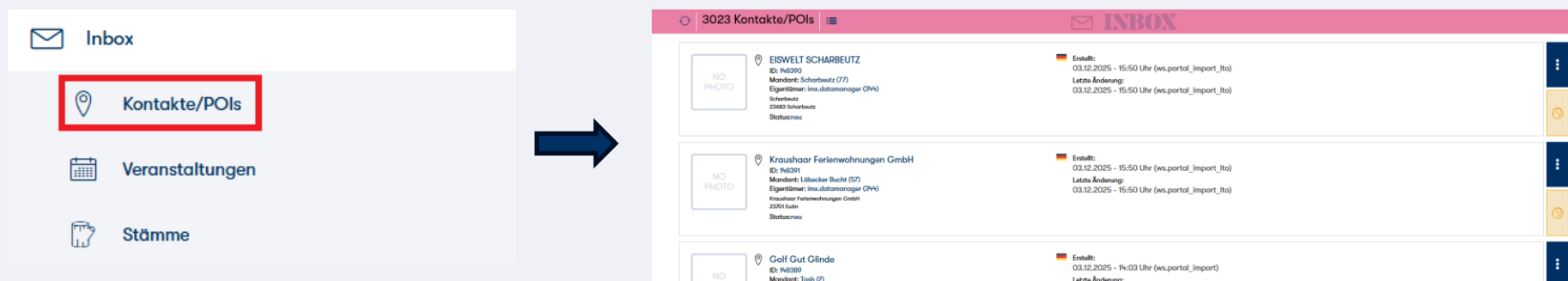
Im Herzen von Burg auf Fehmarn verbirgt sich ein wahres Juwel der Kultur und Kulinarik - das Café liebevoll & KULTurlabor. Hier verschmelzen Genuss und Kunst zu einem einzigartigen Erlebnis. Schon beim Betreten des Cafés umhüllt den Besucher der verführerische Duft von frisch gebackenen Torten und exquisiten Kaffeekreationen. Doch das Café liebevoll ist ...

[weiterlesen](#)

Spielstätten/Veranstalter in der TLDB-SH (5|7)

2. Erstellen eines Kontakts ohne Stamm













- Spielstätten/Veranstalter aus Importen werden automatisch als Kontakt-Datensatz erzeugt.
- Spielstätten/Veranstalter können manuell als Kontakt-Datensatz in der TLDB-SH angelegt werden.
- Im SH-Datenmanager werden zur Auswahl die verfügbaren Spielstätten/Veranstalter angezeigt. Wird ein User dort nicht fündig und macht einen manuellen Eintrag, erscheint dieser in der Inbox und muss geprüft werden.



The image shows a two-part screenshot of a software interface. On the left, a sidebar menu is visible with three items: 'Inbox' (with an envelope icon), 'Kontakte/POIs' (with a location pin icon and highlighted by a red box), and 'Veranstaltungen' (with a calendar icon). Below these is a 'Stämme' (Groups) icon. A blue arrow points from the 'Kontakte/POIs' menu item to the right-hand screenshot. The right-hand screenshot shows an 'INBOX' view with a header bar containing '3023 Kontakte/POIs' and 'INBOX'. It displays a list of three contact entries, each with a 'NO PHOTO' placeholder, a location pin icon, and detailed information including name, ID, mandate, owner, address, and status. To the right of each entry, there is a small German flag icon, creation and last update timestamps, and a vertical menu of action icons.

Spielstätten/Veranstalter in der TLDB-SH (6|7)

Wir haben aktuell in der TLDB-SH bei den Spielstätten & Veranstaltern ein massives Dublettenproblem, das u.a. auch im SH-Datenmanager oft zu Verwirrung bei Nutzenden führt.

64211 Kontakte/POIs		Exportieren	Neuen Kontakt/POI anlegen
<input type="checkbox"/>	<p> '1-Raum-Ferienwohnung' mit Privatterrasse und Wi-Fi ID: 127978 Import-ID: 58006932 Mandant: NTS (7) 25764 Wesselburener Deichhausen</p> <p style="text-align: right;">Stamm</p>	<p></p> <p>Erstellt: 17.11.2024 - 12:10 Uhr (ws.holidu_import) Letzte Änderung: 30.11.2025 - 03:19 Uhr (ws.holidu_import)</p>	<p></p> <p></p> <p></p>
<input type="checkbox"/>	<p> '2-Raum-Ferienwohnung' mit Privatterrasse, Gemeinschaftsgarten und Wi-Fi ID: 127958 Import-ID: 58006937 Mandant: NTS (7) 25764 Wesselburener Deichhausen</p> <p style="text-align: right;">Stamm</p>	<p></p> <p>Erstellt: 17.11.2024 - 10:25 Uhr (ws.holidu_import) Letzte Änderung: 23.11.2025 - 03:28 Uhr (ws.holidu_import)</p>	<p></p> <p></p> <p></p>
<input type="checkbox"/>	<p> '3-Raum-Ferienwohnung' mit Privatterrasse und Wi-Fi ID: 128957 Import-ID: 58006933 Mandant: NTS (7) 25764 Wesselburener Deichhausen</p> <p style="text-align: right;">Stamm</p>	<p></p> <p>Erstellt: 22.12.2024 - 05:38 Uhr (ws.holidu_import) Letzte Änderung: 24.08.2025 - 05:34 Uhr (ws.holidu_import)</p>	<p></p> <p></p> <p></p>

Aufräumarbeiten erfolgen Anfang 2026

Spielstätten/Veranstalter in der TLDB-SH (7|7)

Für die korrekte Auspielung von Veranstaltungen ist die korrekte Verortung der Spielstätte notwendig.

Geokoordinaten dienen der Verortung von Spielstätten/Veranstaltungen auf Karten.

Geoinformationen

Adressdaten

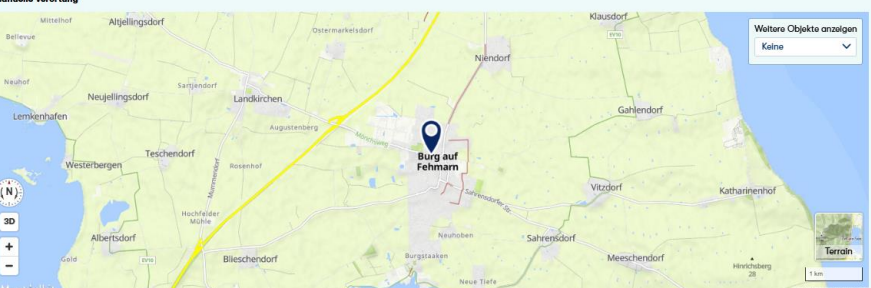
Straße: Hausnr.:
 PLZ: Ort:
 Land:

[Aus Kontakt übernehmen](#)

Koordinaten

Geographische Länge (Longitude):
 Geographische Breite (Latitude):
[Aus Adresse ermitteln](#)
 What3Words: abfallen.gespick.offener
 Zeitzone: - kein Wert -

Manuelle Verortung



Map showing the location of Burg auf Fehmarn. The map includes labels for various villages and landmarks, and a red pin marks the location of the event site. A search bar in the top right corner of the map area contains the text 'Weitere Objekte anzeigen' and 'Keine'.

Die Orts- und Regionszuordnung* dienen auf vielen Webseiten als wichtiges Filterkriterium.

Ortsauswahl

Ort:

[Zur Plz-übergreifenden Ortsauswahl](#)

Regionen

Verfügbar

- Nordsee
 - Nordsee Festland
 - Nordsee Halligen
 - Nordsee Inseln
- Ostsee
 - Eckernförder Bucht
 - Flensburger Förde
 - Hohwacher Bucht
 - Holsteinische Schweiz
 - Kieler Förde
 - Lübeck
 - Lübecker Bucht

Zugeordnet

- Ostsee
 - Fehmarn

*Die Regionszuweisung erfolgt automatisch basierend auf der Ortsangabe und muss nicht manuell vorgenommen werden.

Gastronomie-Modul | Übersicht Merkmalsgruppen (1|5)

Das Gastronomie-Modul in der TLDB-SH erlaubt die strukturierte Erfassung von Gastronomie-Betrieben u.a. mithilfe von verschiedenen Merkmalsgruppen:

Merkmalsgruppe	Beispiel
Ausstattung	Biergarten
Betriebliche Besonderheiten	Hunde im Außenbereich erlaubt
Art der Küche	Gutbürgerliche Küche
Ausrichtung der Küche	deutsch
Besonderheiten der Küche	Vegetarisch
Ambiente	Gemütlich
Produkte aus/von	Eigener Herstellung
Teilnahme an Aktionen oder Mitgliedschaft in Verbänden	Feinheimisch e.V.
Teilnahme an Aktionen/Veranstaltungsreihen	Dithmarscher Kohltage
Zahlungsmöglichkeiten	Kartenzahlung möglich

Gastronomie-Modul | Ausspielungsbeispiel NTS (2|5)

NTS stellt Merkmale aus dem Gastronomie-Modul in Kombination mit eigenen Piktogrammen dar:

The image shows a mobile app interface for 'Das Husumer Brauhaus'. The top navigation bar includes 'Menü', 'Suchen', 'Merkliste', and 'Unterkunft'. Below the navigation, there is a status indicator: 'Öffnet heute um 17:00 Uhr zu den Öffnungszeiten'. The main title is 'Das Husumer Brauhaus'. A red box highlights a list of features: 'Biergarten', 'Bar', 'Kartenzahlung möglich', 'Übernachtungsmöglichkeit', and 'Hunde im Außenbereich erlaubt'. A red arrow points to the 'Hunde im Außenbereich erlaubt' feature. Below the features, there is a text block: 'Frisch gebräutes Bier und gute Speisen im Husumer Brauhaus genießen'. To the right of the app screenshot is a photograph of three glasses of beer with 'Husumer Bier' labels. The background of the app screenshot is dark blue, and the text is white. The beer glasses are yellow and orange with white foam. The labels on the glasses feature a logo with a house and the text 'Seit 1991', 'HUSUMS BRAUHAUS', and 'Husumer Bier'. The website 'www.husumer-bier.de' is visible at the bottom of the labels.

Betriebliche Besonderheiten

- Behindertengerecht/barrierefrei
- Familienfeiern möglich
- Hunde im Außenbereich erlaubt
- PKW-Parkplätze vorhanden

Öffnet heute um 17:00 Uhr zu den Öffnungszeiten

Das Husumer Brauhaus

Biergarten Bar Kartenzahlung möglich
Übernachtungsmöglichkeit
Hunde im Außenbereich erlaubt

Frisch gebräutes Bier und gute Speisen im Husumer Brauhaus genießen

Gastronomie-Modul | Ausspielungsbeispiel Fehmarn (3|5)

Fehmarn fasst „Auf einen Blick“ die wichtigsten Merkmale für seine Gäste zusammen:

Restaurant Seeblick

📍 Fehmarn OT Wulfen [zum Kontakt](#) ↓

ostseecard-Vorteil

nur wenige Meter vom Strand

Nur wenige Meter vom Strand entfernt laden ein stilvoll eingerichteter Wintergarten und eine große Terrasse zum Schlemmen ein. Sogar direkt am Wasser kann man es sich in den Strandkörben und Liegen der Chillout-Area bequem machen. Egal wo, überall wartet ein einmaliger Blick auf die Ostsee. Eine große Auswahl fangfrischer Fische, maritimer Gerichte und internationaler Leckereien lassen Camping-Gästen und Wulfener Hals-Besucherinnen und -Besuchern das Wasser im Mund zusammenlaufen. Ganz hoch im Kurs steht die große Wikingerplatte mit heimischem Dorsch, mit Lachs und gegrillten Knoblauchgarnelen. Etwas exotischer kommt das Dorschfilet mit Limettencreme auf getoastetem Baguette mit Curry-Schalotten daher. Vegetarierinnen und Vegetarier freuen sich über Quinoa-Spinat-Gratin oder einen Couscous-Gemüse-Bratling mit Aioli-Joghurt-Dip. Zum Angebot gehören auch Frühstück und Kaffee- und Kuchenspezialitäten. Im Sommer gibt es zusätzlich Vollmondinner, Feiertagsmenüs, Brunch, Liveveranstaltungen und Lesungen.

Auf einen Blick

Ambiente: Familiär, Maritim, Kinderfreundlich, Gemütlich, Idyllisch

Ausstattung: Wintergarten, Terrasse, Meerblick

Gastronomieform: Restaurant

Besonderheiten der Küche: Vegetarisch, Vegan

Besonderheiten der Küche


- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Diabetiker Mahlzeiten | <input type="checkbox"/> Diätkost |
| <input type="checkbox"/> Glutenfrei | <input type="checkbox"/> Kindergerichte/menüs |
| <input type="checkbox"/> Mittagstisch | <input type="checkbox"/> Saisonale Gerichte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vegan | <input checked="" type="checkbox"/> Vegetarisch |



Gastronomie-Modul | Ambiente-Merkmale (4|5)

Ausgangslage

Es existieren 29 (!) verschiedene Merkmale zur Beschreibung des Ambientes. Begriffe teilweise redundant oder sehr ähnlich.

Ambiente 

<input type="checkbox"/> Alternativ	<input type="checkbox"/> Bäuerlich	<input type="checkbox"/> Edel
<input type="checkbox"/> Einfach	<input type="checkbox"/> Elegant	<input type="checkbox"/> Exklusiv
<input type="checkbox"/> Extravagant	<input checked="" type="checkbox"/> Familiär	<input type="checkbox"/> Gediegen
<input type="checkbox"/> Gehoben	<input checked="" type="checkbox"/> Gemütlich	<input type="checkbox"/> Gourmet
<input type="checkbox"/> Gutbürgerlich	<input type="checkbox"/> Historisch	<input checked="" type="checkbox"/> Idyllisch
<input type="checkbox"/> Jugendstil	<input checked="" type="checkbox"/> Kinderfreundlich	<input type="checkbox"/> Klassisch
<input type="checkbox"/> Landestypisch	<input type="checkbox"/> Luxuriös	<input checked="" type="checkbox"/> Maritim
<input type="checkbox"/> Modern	<input type="checkbox"/> Nobel	<input type="checkbox"/> Regional
<input type="checkbox"/> Romantisch	<input type="checkbox"/> Rustikal	<input type="checkbox"/> Ungezwungen
<input type="checkbox"/> Urig	<input type="checkbox"/> Urtümlich	

Ziel

Zusammenfassen von Merkmalen zur Verbesserung der Übersichtlichkeit bei der Datenpflege und in der Ausspielung für den Gast.

Gastronomie-Modul | Ambiente-Merkmale (5|5)

Vorgehen

Zusammenfassen der Merkmale in Clustern mit bedeutungsähnlichen Begriffen. Auswahl eines Merkmals pro Cluster, das erhalten bleiben soll, auflösen der anderen.

Mögliche Merkmalscluster

Alternativ	Einfach	Extravagant	Gehoben	Gutbürgerlich	Jugendstil	Landestypisch	Modern	Urig	Familiär	Historisch	Maritim	Regional	Klassisch	Kinderfreundlich
	Gediegen	Luxuriös	Elegant		Romantisch			Bäuerlich	Gemütlich					
	Ungezwungen	Exklusiv	Edel					Rustikal	Idyllisch					
		Nobel	Gourmet					Urtümlich						

Bitte um Feedback

- Passen die Cluster oder soll anders zusammengefasst werden?
- Welcher Begriff soll aus einem Cluster bestenfalls erhalten bleiben?

Nächster Termin

Sprechstunde TLDB-SH 22.01.2025 um 11:00 Uhr

- **Themen** u.a.:
 - Convention-Modul + Venue-Finder
 - Überblick geplante Kampagnen-Widgets der DZT für 2026
 - Empfehlung zur Datenpflege: Datensätze für Städte
 - Top-Listen DZT + Open Data im Vergleich mit den anderen Bundesländern
- Allgemeine **Themenwünsche** bitte bis spätestens 3 Tage vorher per Mail an:
marks@sht.de & johannsen@sht.de
- **Link** für die nächste Sprechstunde [hier](#)