

PRESSE-INFORMATION

Beim Surfen lockt der echte Norden

Schleswig-Holstein startet nationale Online-Kampagne

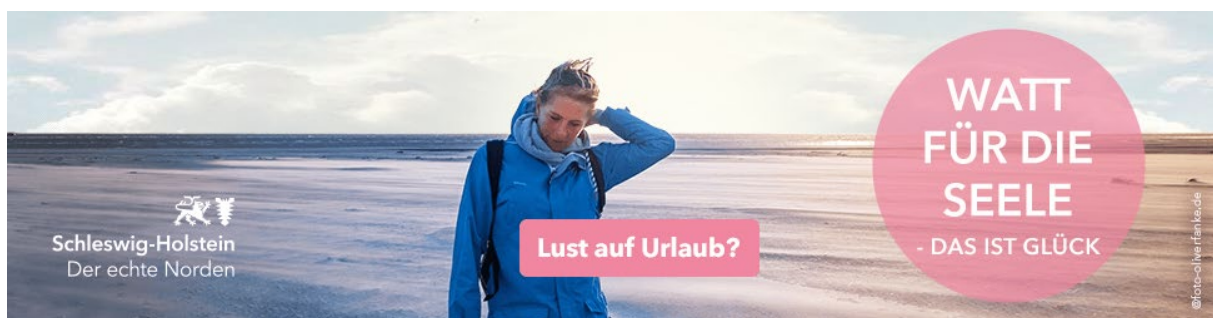
Kiel, 04. Februar 2019. Beim Surfen im Netz wandert der Blick irritiert rüber zu der Frau, die barfuß über die Küste des Wattenmeeres läuft. Oder zu dem Paar, das in einem Schlafstrandkorb entspannt die frische Meeresbrise genießt – und das bei wolkenverhangenem Himmel. Nur ein Klick, und der User erhält Inspiration für eine Reise nach Schleswig-Holstein in den Wintermonaten. Unter dem Motto „Das ist Glück“ startet heute eine digitale Media-Kampagne im Web und in Social Media-Kanälen, initiiert von der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH.

Die Onlinewerbung wird urlaubshungrigen Usern in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg und Bayern vom 04. Februar bis zum 30. April periodisch begegnen. Die fünf Bundesländer sind die wichtigsten Inlandsmärkte für das Urlaubsland „Schleswig-Holstein – der echte Norden“ und somit von der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein bewusst gewählt worden. Unterstützt wird die Landesmarketingorganisation dabei von der Agentur Dialog Welt GmbH aus Mühlacker, mit der bereits eine mehrjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit besteht. Die Online-Kampagne beinhaltet einen Mix sowohl aus klassischen als auch innovativen Video-Bannerformaten, die den User emotional besonders ansprechen und das Reisemotiv virtuell erlebbar machen. Neu dabei ist die Nutzung von Cinemagraphs, einer Art Foto das Bewegungen beinhaltet, die manchmal erst auf den zweiten Blick ersichtlich sind. Die Ausspielung erfolgt schwerpunktmäßig für eine genau definierte Zielgruppe auf Basis von Cookies nach dem so genannten Programmatic Advertising-Verfahren, das heißt die Online-Werbeformate werden automatisiert und in Echtzeit gebucht, ausgespielt und optimiert.

Die digitale, mit Partnern aus dem Land umgesetzte Werbeaktion ergänzt und verlängert die Plakatwerbung, die bereits Mitte Januar in den wichtigsten Inlandsmärkten gestartet ist und ebenfalls die Nebensaison sowie die Stärkung des Claims „Schleswig-Holstein – der echte Norden“ in den Fokus stellt. „Mit diesem Mix an Werbemaßnahmen möchten wir Schleswig-Holstein als Ganzjahresziel vermarkten

und zeigen, dass unser Bundesland mit all seinen Regionen auch bei Regen, Schnee und Wind einen ganz besonderen Reiz hat“, erklärt Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein die Strategie.

Informationen zu Reisetipps nach Schleswig-Holstein gibt es unter www.sh-tourismus.de. Das Motiv zur Digitalwerbung ist online gemeinsam mit dieser Pressemitteilung zu finden: www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen



©foto-oliver-franke.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketingorganisation in Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reiselandes Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt rund 20 Mitarbeiter. Sie setzt die Tourismusstrategie 2025 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Pressekontakt:

Bente Petersdotter

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH Wall 55, 24103 Kiel

Tel. 0431/60058-74, E-Mail: presse@sht.de

<https://www.sh-business.de>

<https://twitter.com/Landesmarketing>