

# ITB NOW 2021 - Schleswig-Holstein



Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

## BinnenRegion SH

Die BinnenRegion ist ein Zusammenschluss des Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. (Gebiet: dän. Grenze bis an die Elbe und Hamburg, plus Ostseefjord Schlei), der Holsteinischen Schweiz (Gebiet: Ostholstein zwischen Kiel und Lübeck) und des Herzogtum Lauenburgs (Gebiet: zwischen Lübeck, Mecklenburg Vorpommern, Landkreis Harburg in Niedersachsen und Hamburg). Das kooperative Tourismusmarketing wird intensiviert und das touristische Potenzial der flächenmäßig größten Region in Schleswig-Holstein ausgeschöpft und sorgt somit für eine erfolgreiche Umsetzung der Tourismusstrategie SH 2025. Ziele des Binnenland-Marketings sind die Steigerung der Übernachtungszahlen inländischer Gäste in den übernachtungsschwachen Monaten November bis April und der damit einhergehenden Etablierung von Schleswig-Holstein als Ganzjahresreiseziel. Der Aufgabenbereich umfasst von der Konkretisierung und Umsetzung der gemeinsam erarbeiteten Strategie, über die Generierung von Content (Online und Offline), welcher sich an der Markentreiberanalyse ausrichtet bis zur aktiven Gremienarbeit alle Bereiche.

Ansprechpartnerin: Lisa Hinzmann  
Bei der ITB NOW als Gast dabei: ja  
Mail: [hinzmann@sht.de](mailto:hinzmann@sht.de)  
Telefon: +49 (0)431 60058 62

**binnenland**  
Schleswig-Holstein  
Der echte Norden



**herzogtum lauenburg**  
Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Web &  
Social Media

[Binnenland](#)

[Holsteinische Schweiz](#)

[Herzogtum Lauenburg](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

# ITB NOW 2021 - Schleswig-Holstein



Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

## Jugendherbergen zwischen Nordsee und Ostsee (DJH-Landesverband Nordmark e.V.)

Zwischen Nordsee und Ostsee liegen 39 Jugendherbergen an den schönsten Orten im nördlichsten Bundesland: direkt am Meer, im Herzen pulsierender Städte oder mitten im Grünen. Die Begegnung von jungen Menschen ist der Kern der Jugendherbergsidee.

Neben der reinen Übernachtung mit leckerer und ausgewogener Verpflegung bieten die Jugendherbergen auch Komplettsprogramme für Klassenfahrten, Familienurlaub, Ferienfreizeiten und Alleinreisende an. Ein Rundum-Sorglos-Paket für Groß und Klein. Ebenso finden Musikgruppen sowie Seminargruppen in den Jugendherbergen optimale Räumlichkeiten und modernes Equipment für einen Aufenthalt mit Mehrwert. Großer Beliebtheit erfreuen sich die unkomplizierten Herbergen auch seit jeher bei Sportgruppen, Radfahrern und Wanderern.

Die Jugendherbergen sind als gemeinnütziger Verein organisiert und gehören zum Deutschen Jugendherbergswerk (DJH). Daher ist für die Übernachtung eine DJH-Mitgliedschaft erforderlich, die ganz einfach online oder bei Anreise abgeschlossen werden kann. Für einen sicheren Aufenthalt während der Corona-Pandemie sorgen die erweiterten Hygienekonzepte des DJH.

Ansprechpartnerin: Andrea Meiswinkel, Bereichsleiterin Marketing/Service/Vertrieb

Bei der ITB NOW als Gast dabei: nein

Mail: [service-nordmark@jugendherberge.de](mailto:service-nordmark@jugendherberge.de)

Telefon: + 49 (0)40 655995 66



*Gemeinschaft erleben*  
[jugendherberge.de](http://jugendherberge.de)

Web &  
Social Media

[www.nordmark.jugendherberge.de](http://www.nordmark.jugendherberge.de)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)



## Friedrichstadt

Fährt man von St. Peter-Ording eine halbe Stunde mit dem Auto in östliche Richtung, erreicht man Friedrichstadt, das „Klein Amsterdam“ des Nordens. Wer die kleine Stadt mit seinen historischen Treppengiebelhäusern und den malerischen Grachten besucht, der erlebt „vakantie“ in Schleswig-Holstein. Sofort betören einen die kleinen Häuser mit den üppigen Rosen vor der Holztüren. Mächtige Trauerweiden tauchen ihre Zweige in die malerischen Kanäle und aus den Cafés dringt der köstliche Duft nach frisch gebrühten Kaffee. Friedrichstadt ist ein Ort für echte Reisende und gerne Verweilende. In charmanter holländischer Atmosphäre bummelt man durch die historischen Gassen mit ihren kleinen Geschäften und Manufakturen. Viele spüren auch der spannenden Stadtgeschichte nach, warum vor genau 400 Jahren holländische Glaubensflüchtlinge den Weg nach Norddeutschland fanden. Stress und Hektik machen hier Platz für Gelassenheit und Neugier. Das Smartphone wird in Friedrichstadt nur gezückt, um die vielen wunderschönen Motive einzufangen. Hier erlebt man seine ganz persönliche Auszeit, ob an Land oder auf dem Wasser. Friedrichstadt ist ein Ort, der Dich unverhofft glücklich macht.

Ansprechpartnerin: Carolin Kühn  
Bei der ITB NOW als Gast dabei: nein  
Mail: [c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de](mailto:c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de)  
Telefon: +49 (0)4881 9393 16



Web &  
Social Media

[www.friedrichstadt.de](http://www.friedrichstadt.de)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

## Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

GEMEINSAM FÜR EIN FREUDIG GELASSENES LÜBECK UND EIN ERFRISCHEND UNBESCHWERTES TRAVEMÜNDE - das ist unser Credo im Tourismus- und Stadtmarketing für die Hansestadt Lübeck. Gegenstand unseres Unternehmens sind die Vermarktung und Durchführung aller touristischer Serviceangebote einschließlich einer Tourist-Information mit Cafébar und Souvenirshop am Holstentorplatz in Lübeck und einer Tourist-Information in Travemünde (geplante Eröffnung des Neubaus an der Travepromenade im Juni 2021). Dazu gehören auch unsere zentrale Zimmerreservierung, Werbemittelvertrieb, Gruppenangebote, Ferienwohnungsdienst, Eventservice, die Durchführung von Veranstaltungen sowie das Stadtmarketing. Wir bieten touristische Dienstleistungen in der gesamten Servicekette an und sind für die Vermarktung Lübecks und Travemündes im In- und Ausland zuständig. Wir entwickeln regelmäßig gemeinsam mit unseren Partner:innen kreative Kampagnen und Produkte sowie Veranstaltungen für unsere „Lieblingsgäste“ als Zielgruppen unserer neuen Markenstrategie: die Liberal-Intellektuellen für das Stadtgebiet Lübeck und die Natururlauber/Entschleuniger für Travemünde im Rahmen der Marke Ostsee.

Ansprechpartnerin: Sandra Werth  
Bei der ITB NOW als Gast dabei: nein  
Mail: [Sandra.Werth@luebeck-tourismus.de](mailto:Sandra.Werth@luebeck-tourismus.de)  
Telefon: +49 (0)451 4091 909



Web &  
Social Media

[www.luebeck-tourismus.de](http://www.luebeck-tourismus.de)

[www.travemuende-tourismus.de](http://www.travemuende-tourismus.de)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

## Marketingkooperation der Städte e.V. (MakS)

Die Städte organisieren sich strategisch innerhalb der Marketingkooperation der Städte e.V. (MakS). Der Verein gehört zu den fünf anerkannten Tourismusmarketingorganisation des Landes. Aktuelle MakS-Mitglieder sind: Ahrensburg, Bad Bramstedt, Eutin, Flensburg, Friedrichstadt, Glückstadt, Husum, Kiel, Lübeck, Mölln, Neumünster, Norderstedt, Plön und Rendsburg. Die MakS intensiviert das kooperative Marketing mit der TA.SH. Die Struktur der TA.SH als Landesmarketingagentur wird dabei genutzt, um das Landesmarketing und das der schleswig-holsteinischen Städte zu stärken und wechselseitige Synergieeffekte zu erzielen. Dies stellt einen soliden Baustein für die erfolgreiche Umsetzung der Tourismusstrategie SH 2025 dar. Ziel des Städte-Marketings ist es, auf Grundlage der Markentreiberanalyse die Marketingarbeit der Städte aktiv und kreativ umzusetzen und den Städtetourismus als Thema nachhaltig im Landesmarketing zu verankern. Kreative Kampagnenplanung und -umsetzung, aktive Presse- und Gremienarbeit sowie intensives Trend-Searching gehören hier zu den Aufgaben. Neu erschienen ist das Stadtliebemagazin (HIER).

Ansprechpartnerin: Lisa Hinzmann  
Bei der ITB NOW als Gast dabei: ja  
Mail: [hinzmann@sht.de](mailto:hinzmann@sht.de)  
Telefon: +49 (0)431 60058 62

## städte

Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

### Web & Social Media

[www.staedte.sh](http://www.staedte.sh)

[www.sh-business.de/staedte-marketing](http://www.sh-business.de/staedte-marketing)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

# ITB NOW 2021 - Schleswig-Holstein



Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

## Nordsee-Tourismus-Service GmbH

Die NTS ist die zentrale Tourismus-Marketing-Organisation der Nordsee Schleswig-Holstein, deren Handlungsraum sich im Süden von der Elbe bis zur dänischen Grenze im Norden, inklusive der nordfriesischen Insel- und Halligwelt sowie Helgoland erstreckt. Mit rund 2 Mio. Gästeankünften und 20 Mio. Übernachtungen zählt die Region zu den bedeutendsten Tourismusdestinationen Deutschlands. NTS-Gesellschaftszweck ist das touristische Marketing für die Destination Nordsee Schleswig-Holstein, die Stärkung der Marke Nordsee sowie die Förderung kooperativer Zusammenarbeit und des Erfahrungsaustauschs touristischer Institutionen/Akteure innerhalb der Region, in Schleswig-Holstein und mit Partnern anderer Destinationen.

Zusammen mit den Nachbarländern und der Nationalparkverwaltung Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer setzt sich die NTS für nachhaltigen Tourismus im UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer ein. Wir freuen uns über Kooperationsvorschläge, die uns helfen gemeinsam mit unseren Partnern unsere Ziele zu erreichen.

Ansprechpartner: Frank Ketter

Bei der ITB NOW als Gast dabei: nein

Mail: [frank.ketter@nordseetourismus.de](mailto:frank.ketter@nordseetourismus.de)

Telefon: +49 (0)4841 8975 12

## nordsee

Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

Web &  
Social Media

[www.nordsee  
tourismus.de](http://www.nordseetourismus.de)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)



## Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Wir sind der offizielle Tourismusverband der Ostsee Schleswig-Holstein. Wir bieten Informationen rund um die Region von Glücksburg an der Flensburger Förde bis nach Travemünde in der Lübecker Bucht und Tipps für die Holsteinische Schweiz.

Wir möchten Euch mitnehmen - zu einer Auszeit ans Meer. Auf eine Reise voller Inspirationen, mit Blick vom Strand auf den endlosen Horizont. Genießt mit uns Cocktails in Ostseelounges direkt am Strand. Wir entführen Euch aus dem Alltag hinein in die Weite, den Wind und die Wellen. Wir stehlen Eure Gedanken und bringen sie auf Seebrücken, in Fischbuden und rauf auf's Wassersport-Parkett. Lange Spaziergänge, Lichtermeer im Herbst und neue Wellnesshotels spenden erholsame Augenblicke für eine kleine Auszeit hier an der Ostsee. Und das können wir versichern: der Anblick des Meeres ist auch wunderschön.

Ansprechpartner: Julia Bünting  
Bei der ITB NOW als Gast dabei: nein  
Mail: [buenting@ostsee-sh.de](mailto:buenting@ostsee-sh.de)  
Telefon: +49 (0)4503 888 517

## ostsee

Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

### Web & Social Media

[www.ostsee-  
schleswig-  
holstein.de](http://www.ostsee-schleswig-holstein.de)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

# ITB NOW 2021 - Schleswig-Holstein

## WTSH Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH

Mit einem in Deutschland einmaligen Service im Hotelbereich unterstützen wir Investoren, Betreiber, Projektentwickler, Kommunen und andere Umsetzungspartner unentgeltlich bei der Planung und Umsetzung von Hotels. Unsere Unterstützungsmöglichkeit greift schon früh. Wir wissen, dass die Entwicklung von Hotelprojekten einen längeren Zeitraum von mehreren Jahren erfordert. Wir helfen Ihnen dabei, die Standortqualitäten eines Ortes zu beurteilen und die verfügbaren Entwicklungsflächen zu identifizieren. Wir bestärken Kommunen bei der Erschließung von Grundstücken und arbeiten die für Betreiber und Investoren wesentlichen Anforderungen heraus. **Unsere Leistung:** Ermittlung und Bewertung potenzieller Hotelstandorte, Akquisition und Vermittlung von Projektpartnern und Einflussnahme bei Verhandlungen mit Behörden, Begleitung und Beteiligung bei allen planungsrechtlichen und konzeptionellen Fragen, Kontaktabahnung zu Förderinstitutionen des Landes. Wir blicken auf eine erfolgreiche Ansiedlungsbegleitung bei vielen Hotelprojekten im Land zurück. Wir vermitteln Ihnen nicht nur Kontakte zu den regionalen Partnern, sondern informieren Sie umfangreich zur Tourismusstrategie des Landes.

Ansprechpartner: Petra Stangenberg  
Bei der ITB NOW als Gast dabei: nein  
Mail: [stangenberg@wtsh.de](mailto:stangenberg@wtsh.de)  
Telefon: +49 (0)431 66666 877

Web &  
Social Media

<https://wtsh.de>

[Facebook](#)

[Xing](#)

[LinkedIn](#)



## Weitere Partner

- [Airport Lübeck](#)
- [Herzogtum Lauenburg](#)
- [Tourismus Agentur Flensburger Förde](#)
- [Kiel Marketing](#)
- [NAH.SH \(Nahverkehr im echten Norden\)](#)
- [Port of Kiel](#)
- [Ferien- und Freizeitpark Weissenhäuser Strand](#)