

Presseinformation

19.11.2020

Deutsche Post Glücksatlas 2020: Schleswig-Holstein und Hamburg auf Platz 1 – nachhaltiger Konsum macht glücklich – Tourismus setzt auf Nachhaltigkeit

Kiel. Schleswig-Holstein hat 2020 seine Spitzenposition im Ranking des Deutsche Post Glücksatlas verteidigt. Zum zehnten Mal zeigt die Studie die Lebenszufriedenheit der Deutschen auf. Schleswig-Holstein und Hamburg verbuchen auf einer Skala von 1 bis 10 jeweils einen Zufriedenheitswert von 6,92 Punkten und teilen sich somit den ersten Platz. „Ein entscheidender Faktor für die Zufriedenheit der Menschen ist die ausgewogene Work-Life-Balance“, sagt Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH). „In Schleswig-Holstein lässt es sich gut leben, arbeiten, aber auch entspannt die Freizeit in der Natur verbringen. Und der Urlaub im eigenen Land spiegelt die Verbundenheit der Menschen mit ihrem Zuhause wider“, so Bunge.

Corona als Treiber für nachhaltige Wirtschaft

Zusätzlich wurden deutschlandweit 2.000 Menschen zwischen 18 und 65 Jahren befragt, wie wichtig die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz für sie sind. Das Ergebnis: 41 Prozent der Befragten machen sich große Sorgen um die Folgen der Klimaerwärmung. 70 Prozent geben an, dass die Corona-Pandemie eine einmalige Gelegenheit sei, die Wirtschaft in Richtung Nachhaltigkeit zu lenken. Diese trage, laut der Hälfte aller Befragten, eine besonders große Verantwortung beim Klimaschutz.

Nachhaltiger Tourismus als Chance für Schleswig-Holstein

Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, ist auch der Tourismus in Schleswig-Holstein gefragt. „Die Glücksatlas-Ergebnisse bestätigen einen Trend, der auch für die Tourismuswirtschaft immer wichtiger wird“, sagt Bunge. „Laut der jüngsten Analyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. vom März 2020 legen bereits heute schon 43 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung Wert auf einen möglichst umweltfreundlichen Urlaub“, so Bunge.

Im Rahmen der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025 wird Nachhaltigkeit als Leitmaxime für die gesamte Branche verankert. „Vom Natur- und Küstenschutz, vom klimapositiven Hotel über Bye-Bye-Plastik-Initiativen bis hin zu den 21 Fairtrade-Towns – der Tourismus in Schleswig-Holstein ist heute schon nachhaltig aufgestellt. Es fehlt noch an Transparenz, Vernetzung und gemeinsamer Kommunikation“, sagt Bettina Bunge. Um das zu ändern, begrüßt die TA.SH zum 1. Januar eine neue Nachhaltigkeitsmanagerin. Sie wird sich darum kümmern, nachhaltige Projekte, Initiativen im Land noch besser zu vernetzen und überregional zu vermarkten.

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketingorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 22köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2025 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.