

PRESSE-INFORMATION

08.02.2021

Erstmals Stelle für Nachhaltigkeitsmanagement bei der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein besetzt

Kiel. Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH) hat erstmals eine Stelle für die Aufgabe Nachhaltigkeitsmanagement besetzt. Gianna Heintges (31) hat die Stabsstelle am 1. Januar 2021 übernommen. Zuletzt war die gebürtige Hildenerin drei Jahre bei dem Chemiekonzern covestro als Global Sustainability Communications Manager tätig. Für das Leverkusener Unternehmen koordinierte sie u.a. internationale Kollaborationsprojekte im Bereich Nachhaltigkeit und betreute globale Marketingkampagnen inhaltlich. Neben ihrem Masterabschluss an der Universität Duisburg-Essen im Bereich der nachhaltigen Raum- und Regionalentwicklung zog es sie ins Ausland, um mehr über ökologisch orientierte Lebensstile zu erfahren. Sie erwarb ein Zertifikat als Permakultur-Designerin. Permakultur ist ein Gestaltungskonzept, um nachhaltige Landschaften, Gärten und Siedlungen nach dem Vorbild natürlicher Muster und Kreisläufe zu schaffen.

In ihrer neuen Stabsfunktion als Mitarbeiterin für das Nachhaltigkeitsmanagement wird Gianna Heintges zentrale Ansprechpartnerin für touristische Vermarktung im In- und Ausland unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten sein, als Dienstleister für externe Partner tätig werden sowie ein TA.SH-internes Nachhaltigkeitsmanagement anstoßen.

„Wir freuen uns sehr, mit Gianna Heintges eine international erfahrene Nachhaltigkeitsexpertin für die TA.SH und den Schleswig-Holstein-Tourismus gewonnen zu haben. Gemeinsam mit den Touristikern im Land wollen wir uns langfristig als nachhaltiges Reiseland etablieren“, sagt Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH).



„Nachhaltige Entwicklung voranzutreiben, ist für mich ein privates und berufliches Anliegen. Dabei setze ich vor allem auf Austausch und Kollaboration. Denn Nachhaltigkeit ist ein Denkansatz, der integraler Bestandteil des Handelns auf allen Ebenen des Tourismus werden muss“, so Gianna Heintges.

Bildunterschrift: Gianna Heintges, seit 1.01.2021 Nachhaltigkeitsmanagerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein. / Foto: © Lara Losch.

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketingorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2025 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Seite 1 von 1