



## Geschäftsführer/in (m/w/d)

### der Tourismus Marketing Service Büsum GmbH

Im Zuge einer Nachfolgeregelung suchen wir für die Fortführung der langjährigen erfolgreichen Entwicklung der **Tourismus Marketing Service Büsum GmbH** zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n fachlich souveräne/n und persönlich überzeugende/n Geschäftsführer/in (m/w/d) in Vollzeit.

#### **Wer wir sind:**

Die Tourismus Marketing Service Büsum GmbH betreibt das Freizeit- und Informationszentrum Watt'n Hus und ist für alle touristischen Aufgaben verantwortlich. Sie ist die Destinations-Marketing-Organisation im Nordsee-Heilbad Büsum mit folgenden (Haupt-) Aufgaben: Markenbildung und -führung, Neukundengewinnung, Vertrieb, Imagebildung, Schaffung von Synergien durch Kooperationen, Gästeservice (Veranstaltungen, Tourist-Information). Büsum ist mit 2 Mio. Übernachtungen und mehr als 600.000 Tagesgäste der drittgrößte Tourismus-Standort an der Nordseeküste Schleswig-Holsteins und eine Destination mit vielen Investitionen, Innovationen und gesundem Wachstum.

Büsum ist seit 2018 die erste Tourismus Destination, die den CO<sub>2</sub> – Ausstoß der An- und Abreise unserer Übernachtungsgäste bei Buchungen über unsere Webseite [buesum.de](http://buesum.de) oder die zentrale Zimmervermittlung ausgleicht. Mit Hilfe unserer Gäste konnten wir schon über 3.000 t CO<sub>2</sub> ausgleichen.

Unsere Vision ist es, ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltig zu wirtschaften - und gleichzeitig unsere Dienstleistungen innovativ und wettbewerbsfähig weiterzuentwickeln. Das Thema Nachhaltigkeit soll in allen Prozessen, Veranstaltungen und Projekten sowie auf allen Entscheidungsebenen Berücksichtigung finden.

#### **Das sind Ihre Aufgaben:**

- die fachliche und disziplinarische Leitung der Tourismus Marketing Service Büsum GmbH
- die touristische Weiterentwicklung und die Förderung des Tourismus in der Gemeinde Büsum
- die strategische Entwicklung, Gestaltung und Steuerung der touristischen Aktivitäten der Tourismus Marketing Service Büsum GmbH
- die Entwicklung und Umsetzung neuer touristischer Angebote und die dafür erforderlichen innovativen Marketingmaßnahmen
- die Entwicklung und Umsetzung neuer und innovativer Maßnahmen im Bereich touristischer Infrastruktur sowie Digitalisierung
- Organisation der unternehmensinternen Gremienarbeiten (Kurbetriebsausschuss und Gesellschafterversammlung)
- Zusammenarbeit mit touristischen Netzwerkpartnern, Verbänden und Organisationen im lokalen, wie auch regionalen sowie überregionalen Bereichen
- Repräsentationsaufgaben
- kaufmännische Gesamtverantwortung inkl. Budgetierung, Controlling etc.
- Führung, Weiterentwicklung und Motivation der Mitarbeiter
- Fortsetzung der nachhaltigen Ausrichtung des touristischen Angebots auf Basis der bestehenden Entwicklungskonzepte und der Nationalpark-Partnerschaft



### **Ihr Profil:**

- Sie sind eine kreative, branchenerfahrene Persönlichkeit mit langjähriger, einschlägiger Berufserfahrung, die in der Lage ist - mit großem Engagement sowie Know-how, die sehr umfangreichen Aufgabengebiete zu leiten und fortan weiterzuentwickeln.
- Sie haben ein (Fach-)/Hochschulstudium mit fachlichem Bezug erfolgreich abgeschlossen oder verfügen über einen entsprechenden Werdegang, der Sie für die Aufgabe qualifiziert.
- Sie haben Erfahrung in der Führung und Weiterentwicklung von Mitarbeitenden
- Sie verfügen über eine kommunikations- und durchsetzungsstarke Führungspersönlichkeit und besitzen hohe Kompetenzen, betriebswirtschaftliche Vorgänge beurteilen und einschätzen zu können.
- Sie haben Erfahrungen im Umgang mit Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Medien, Kunden.
- Dienstleistungsorientierung ist für Sie eine Selbstverständlichkeit.

### **Das bieten wir Ihnen:**

Wir bieten Ihnen eine unbefristete Anstellung in Vollzeit in einem interessanten und abwechslungsreichen Tätigkeitsfeld mit einem attraktiven Vergütungspaket und Dienstwagen zur privaten Nutzung.

Sie erwartet eine herausfordernde und erfüllende Aufgabe in einem gesunden Unternehmen mit hoher Verantwortung und Entscheidungsbefugnis, an einem beliebten Tourismusstandort mit einem engagierten und professionellen Team.

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit der Referenznummer B1829 ausschließlich **an die von uns beauftragte Personalberatung Schultz & Partner** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des Eintrittstermins per E-Mail an **bewerbung@schultz-partners.de**.

Für erste Fragen steht Ihnen Herr Schultz telefonisch unter 040/ 85 37 2226 gern zur Verfügung. **Absolute Diskretion sowie die Berücksichtigung von Sperrvermerken sichern wir Ihnen selbstverständlich zu.**