

## **Arbeiten, wo andere Urlaub machen!**

Haben Sie Lust auf eine spannende **Marketingaufgabe in Kiel** mit Zuständigkeit für ganz Schleswig-Holstein? Wir, das 21-köpfige Team der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH), freuen uns auf Verstärkung in unserem Büro mit Blick auf die Kieler Förde. Als offizielle Dachmarketingorganisation kümmern wir uns um die Vermarktung von Schleswig-Holstein als Tourismus- und Tagungsstandort im In- und Ausland.

### **Was bieten wir Ihnen?**

Wir bieten Ihnen eine interessante, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe in einem jungen, engagierten Marketingteam. Ein internationales Netzwerk, viel Gestaltungsspielraum und flexible Arbeitszeiten runden das Angebot ab. Aktuell suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst auf zwei Jahre befristet, in Vollzeit eine / einen

## **Marketingmanagerin / Marketingmanager Schleswig-Holstein Convention Bureau (m/w/d)**

### **Welche spannenden Aufgaben kommen auf Sie zu?**

- Zentraler Ansprechpartner für die Meetings-Industrie in Schleswig-Holstein bzw. das Schleswig-Holstein Convention Bureau
- Offizielle Repräsentanz und Marketingkoordination für die Tagungsdestination Schleswig-Holstein
- Kundenberatung bzgl. Location-Suche, Site Inspections und Kontaktvermittlung
- Planung und Umsetzung von Marketingprojekten (v.a. Messeauftritte, Werbung)
- Pflege der Homepage [www.sh-convention.de](http://www.sh-convention.de), der Social Media-Kanäle und der Venue Finder über unser Content-Management-System
- Umsetzung von Medienkooperationen, Pressereisen und FAM-Trips
- Marktforschung und Budgetverantwortung
- Planung und Moderation von halbjährlichen Branchenveranstaltungen

### **Was wünschen wir uns von Ihnen?**

Sie verfügen über ein abgeschlossenes, fachbezogenes Studium oder vergleichbare Qualifikation und haben bereits Berufserfahrung in der MICE-Branche gesammelt. Marketing und PR interessieren Sie sehr, Tagungsakquise und Partnermanagement sind Ihnen vertraut. Ggf. verfügen Sie schon über ein nationales oder internationales MICE-Netzwerk. Sie arbeiten gerne selbstständig, sind teamorientiert und motivieren andere durch Ihre Präsentation. Organisationsgeschick und Kompetenz im Projektmanagement zeichnen Sie ebenso aus wie innovatives Denken und Handeln.

Die Stelle ist zunächst für zwei Jahre befristet und derzeit nach dem Tarifvertrag des Landes TV-L mit EG 9 vergütet. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 30. November 2019 per E-Mail an [bewerbungen@sht.de](mailto:bewerbungen@sht.de). Für Fragen steht Ihnen unser Kollege Eryk Stadelmeier unter 0431/60058-52 zur Verfügung. Wer mehr über unser Team und unsere Projekte erfahren möchte, findet unter <https://www.sh-business.de/netzwerk/tourismus-agentur-schleswig-holstein-gmbh> alles Wichtige. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Bewerber/innen bevorzugt. Sind Sie interessiert? Dann melden Sie sich gerne bei uns.