

## Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH):

### Wer wir sind und was wir tun

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketingorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 22-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2025 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

#### ➤ TA.SH in Kürze:

<b>Gesellschaft</b>	Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH)
<b>Gesellschaftsform</b>	GmbH
<b>Gründungsjahr</b>	2000
<b>Gesellschafter</b>	100%iges Tochterunternehmen des Landes Schleswig-Holstein, zugeordnet dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
<b>Aufsichtsratsvorsitzender</b>	Dr. Thilo Rohlfs
<b>Geschäftsführerin</b>	Dr. Bettina Bunge
<b>Mitarbeiter/innen</b>	23 Personen
<b>Finanzierung</b>	Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) wird aus der institutionellen Förderung des Landes Schleswig-Holstein finanziert. Einnahmen werden durch kooperative Marketingmaßnahmen erzielt. Die Gesellschaft verfolgt dabei keine Gewinnerzielungsabsicht. Ziel ist die Erfüllung der Aufgaben im vorgegebenen Finanzrahmen.
<b>Kernaufgabe</b>	Überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein sowie Umsetzung der Tourismusstrategie 2025 des Landes Schleswig-Holstein im In- und Ausland.

#### ➤ Zur Strategie

„Unsere Strategie gründet sich auf einem anlassorientierten Themenmarketing auf Basis der Stärken der Marke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden“, sagt Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH. „Daher bewerben wir vorrangig die Nebensaison, wollen mehr Gäste aus dem Ausland und für das Tagungsgeschäft hierherlocken, die Gästeströme besser verteilen und dabei nachhaltig-umweltverträglich und sozial-integrativ handeln.“

Als Impulsgeber und Netzwerkknoten leistet die TA.SH Unterstützung der regionalen, lokalen Tourismusorganisationen bei der Vermarktung und bündelt als Schnittstelle die Marketingaktivitäten

#### **Pressekontakt:**

und steigert deren Effektivität. Die Vermarktung Schleswig-Holsteins als Ganzjahresdestination steht im Mittelpunkt allen Handelns.

➤ **Ziele des Unternehmens** (strategische Marketingziele)

- Steigerung der wahrgenommenen Attraktivität der touristischen Marke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“
- Information und Inspiration für das Urlaubsland Schleswig-Holstein im In- und Ausland
- Etablierung von Schleswig-Holstein als Ganzjahresreiseziel
- Bekanntmachung von Schleswig-Holstein als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort
- Steigerung der Übernachtungen von Privat- und Geschäftsreisenden in den übernachtungs-schwachen Monaten November bis April
- Ausbau des kooperativen Marketings mit den Tourismusmarketingorganisationen im Land für einen effizienten Mitteleinsatz

➤ **Schleswig-Holstein als Tagungs-, Event- und Kongressstandort**

Für die Bekanntmachung des Bundeslandes als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort ist das bei der TA.SH angesiedelte Schleswig-Holstein Convention Bureau (SHCB) zuständig. Die Landesmarketingorganisation zentralisiert somit die Tagungsanfragen und stärkt die Vernetzung der Partner im Land.

➤ **TA.SH digital**

www.sh-business.de (Branchenportal für Tourismus und Presse)  
www.sh-tourismus.de (Portal für Inspiration und Tipps)  
www.sh-convention.de (Portal für die Tagungs- und Kongressbranche)

Social-Media-Kanäle: [www.twitter.com/Landesmarketing](https://www.twitter.com/Landesmarketing)  
[www.twitter.com/shurlaub](https://www.twitter.com/shurlaub) [www.twitter.com/shmeetings](https://www.twitter.com/shmeetings)  
[www.facebook.com/schleswigholsteinurlaub](https://www.facebook.com/schleswigholsteinurlaub)  
[www.youtube.com/schleswigholsteinurlaub](https://www.youtube.com/schleswigholsteinurlaub)  
[www.instagram.com/schleswigholsteinurlaub](https://www.instagram.com/schleswigholsteinurlaub)  
[www.pinterest.de/schleswigholsteinurlaub](https://www.pinterest.de/schleswigholsteinurlaub)  
[www.blog.sh-tourismus.de](https://www.blog.sh-tourismus.de)

**Pressekontakt:**

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Tel. +49 (0) 431 600 58 70, Pressestelle Tel. +49 (0) 431 600 58 74  
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH, Wall 55, 24103 Kiel  
E-Mail: [presse@sht.de](mailto:presse@sht.de); [www.sh-business.de](http://www.sh-business.de); [www.twitter.com/Landesmarketing](https://www.twitter.com/Landesmarketing)