

Arbeiten, wo andere Urlaub machen!

Haben Sie Lust auf eine spannende **Führungsposition in Kiel** mit Zuständigkeit für ganz Schleswig-Holstein? Wir, das 24-köpfige Team der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH), freuen uns auf Verstärkung in unserem Büro direkt an der Kieler Förde. Als offizielle Dachmarketingorganisation kümmern wir uns um die Vermarktung von Schleswig-Holstein als Tourismus- und Tagungsstandort im In- und Ausland. Digitalisierung im Tourismus ist für uns eine zentrale, zukunftsweisende Aufgabe und in der Unternehmensstrategie verankert.

Was bieten wir Ihnen?

Wir bieten Ihnen ein wichtiges, abwechslungsreiches Aufgabenspektrum in einem engagierten, umsetzungsstarken Team. Egal ob im Büro oder an einem anderen Ort wird Ihnen durch mobile Endgeräte und flexible Arbeitszeiten eine individuelle Arbeitsgestaltung ermöglicht. Wir unterstützen Sie bei Ihrer Altersvorsorge mit einer betrieblichen Direktversicherung und bezuschussen das NAH.SH-Jobticket.

Aktuell suchen wir zum **1. September 2022** unbefristet in Vollzeit eine

Leitung Digitales Management (m/w/d)

Welche Aufgaben warten auf Sie?

- Leitung des Fachbereichs Digitales Management (Team aus fünf Personen)
- Weiterentwicklung der digitalen Marketing-, Content- sowie der Social-Media-Strategie zur Bewerbung des Reiselandes Schleswig-Holstein im In- und Ausland
- Begleitung der Open-Data-Strategie der TA.SH sowie der Touristischen Landesdatenbank Schleswig-Holstein
- Strategische und operative Beratung der Geschäftsführung sowie der Tourismuspartner im Land bei Fragen der Digitalisierung
- Management von komplexen Web- und Datenmanagementprojekten
- Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Weiterentwicklung der digitalen Transformation der TA.SH
- Koordination des IT-Systemhauses der TA.SH

Was erwarten wir von Ihnen?

Landesmarketing der Zukunft braucht Digital Leadership. Sie verfügen über einen qualifizierten Hochschulabschluss im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Digitalisierung, Tourismus bzw. anderweitig erworbene, vergleichbare Qualifikationen sowie mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung.

Digitalisierung, Internettechnologie, Datenmanagement, Open Data, Social-Media und Online-Marketing interessieren Sie sehr, und Sie haben Spaß daran, andere für diese Leidenschaft zu begeistern. Sie arbeiten gerne strategisch konzeptionell, sind teamorientiert, motivieren und leiten andere durch Ihre Persönlichkeit. Organisationsgeschick, ausgeprägte methodische und soziale Kompetenz zeichnen Sie ebenso aus wie innovatives Denken und Handeln.

Die Vollzeitstelle ist unbefristet und nach dem Tarifvertrag des Landes (TV-L) mit der Entgeltgruppe (EG) 11 vergütet. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 11. Juli 2022 per E-Mail, zusammengefasst in einem PDF-Dokument, an bewerbungen@sht.de. Für Fragen steht Ihnen Herr Stadelmeier, Leitung Finanzen & Personal unter 0431 600 58 52 gern zur Verfügung. Wer mehr über unser Team und unsere Projekte erfahren möchte, findet unter www.sh-business.de alles Wichtige. Bei gleicher Eignung werden Bewerbungen von schwerbehinderten Bewerber/innen bevorzugt. Sind Sie interessiert? Dann melden Sie sich gerne. Wir freuen uns auf Sie.