

# Tourismustag Schleswig-Holstein

4. November 2019

Tourismus in Schleswig-Holstein -  
I<sup>3</sup> - Infos. Ideen. Inspirationen.



© Mirja Hansen

Die Ansprüche der Gäste an die Urlaubsregion, Unterkünfte und Freizeitangebote steigen fortlaufend - ob durch gesammelte Reiseerfahrungen oder Onlinevergleichsmöglichkeiten. Um den Erfolg des Reiselandes Schleswig-Holstein zu festigen und um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind kreative Lösungen gefragt.

Unter dem Motto „**Tourismus in Schleswig-Holstein - I<sup>3</sup> - Infos. Ideen. Inspirationen.**“ möchten wir Ihnen auch in diesem Jahr vielfältige Projekte aus Politik, Wissenschaft und Praxis „made in Schleswig-Holstein“ vorstellen. Es erwarten Sie kurzweilige Vorträge, Sessions und jede Menge Raum für einen spannenden Austausch, Diskussionen und Vernetzung.

Sie sind herzlich eingeladen zum  
**Tourismustag Schleswig-Holstein** am

**Montag, 4. November 2019,  
media docks,  
Willy-Brandt-Allee 31, 23554 Lübeck.**

Informieren Sie sich ausführlich über aktuelle Projekte im Land und tauschen Sie sich mit anderen Tourismus-Experten aus.

Bis bald in Lübeck!

## Programm: Montag, 4. November 2019 · Tourismus in Schleswig-Holstein - I<sup>3</sup>- Infos. Ideen. Inspirationen.

Moderation durch Dr. Bettina Bunge,  
Geschäftsführerin Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

**09:30 Uhr Einlass und Get-together**

**10:00 Uhr Begrüßung**

Björn Ipsen, Hauptgeschäftsführer der IHK Schleswig-Holstein

... aus der Politik

**10:10 Uhr Tourismusstrategie reloaded: Wo stehen wir, wo wollen wir hin?**

Dr. Bernd Buchholz, Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie  
und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein  
Cornelius Obier, Geschäftsführer PROJECT M GmbH  
Peter Kowalsky, Projektleiter PROJECT M GmbH

... aus der Wissenschaft

**11:00 Uhr Neues aus der TB-Ideenschmiede: Kennzahlen praxisnah kommunizieren  
und innovativ nutzbar machen**

dwif-Consulting GmbH

**Erklärvideo zum Wirtschaftsfaktor Tourismus**

**11:15 Uhr Tourismusakzeptanz in der Wohnbevölkerung - Methoden und Ergebnisse**

Institut für Management und Tourismus der FH Westküste  
NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

**11:25 Uhr Tourism Points of Emotion - Beispiel Büsum**

Institut für Management und Tourismus der FH Westküste  
NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

**11:35 Uhr Die landesweite Gästebefragung in Schleswig-Holstein**

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

**11:45 Uhr Kurze Pause**

... aus der Tourismus-Praxis, Teil I

**12:00 Uhr 3-Minuten-Impulse zu Ideen und Projekten in Schleswig-Holstein**

**13:15 Uhr Mittagspause**

... aus der Tourismus-Praxis und aus der Wissenschaft, Teil II

**14:15 Uhr 3 Session-Runden zu den Ideen und Projekten vom Vormittag  
Jeweils parallel: Vorträge aus der Wissenschaft zu den Themen**

- Besucherströme und Mobilfunkdaten

- Geschäftsreisen in Deutschland

- Trendradar Städtereisen - Städtetourismus in kleineren Städten

**16:15 Uhr Get-together mit Abschluss**

**17:15 Uhr Beginn Rahmenprogramm**

**19:30 Uhr Schleswig-Holstein-Abend** (gesonderte Anmeldung erforderlich)



Alles Wissenswerte zum Tourismustag Schleswig-Holstein mit  
Informationen zu den Referenten, Projekten, Hotelkontingenten,  
Rahmenprogramm und SH-Abend.

**Hinweis:** Anmeldungen zum Tourismustag und zum Schleswig-Holstein-  
Abend sind ausschließlich über diesen Link oder QR-Code möglich.

[www.tourismustag-sh.de](http://www.tourismustag-sh.de)

## Tourismstag 2019



**IHK**  
Schleswig-Holstein  
Flensburg · Kiel · Lübeck

## Mit freundlicher Unterstützung von



**DEHOGA**  
SCHLESWIG-HOLSTEIN



**FH Westküste**  
Wirtschaft und Technik




**Schleswig-Holstein**  
Der echte Norden

**Tourismusverband**

**Schleswig-Holstein**



**media docks**

LÜBECK  Travemünde Marketing