

Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

Januar – Juni 2021

Stand: 02.09.2021



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein 1. Halbjahr 2021

Zentrale Ergebnisse zeigen Wettbewerbsvorteil und Aufschwung

- Pandemieentwicklung bestimmte Schleswig-Holstein-Tourismus auch 2021.
- Betriebe waren im 1. Halbjahr 20 Wochen geschlossen, d.h. bis Ende Juni nur max. 6 ½ Wochen geöffnet.
- Erst der Juni 2021 war der erste Monat mit kompletter Öffnung für den Tourismus.
- Modellprojekte ermöglichten verhältnismäßig früh Tourismusgeschäft und überregionale Aufmerksamkeit.
- Durch mutige Vorreiterrolle erreichte Schleswig-Holstein erstmal Top 3 unter den Bundesländern.
- Alle Regionen profitierten von der Wiederöffnung, auch die Binnenregion zwischen den Küsten.
- 2021 gegenüber 2019 aber noch mit hohen Verlusten, Ausnahme Campingwirtschaft als Gewinner.
- Schleswig-Holstein bediente schon im 1. Halbjahr viele Reisewünsche und Sehnsüchte der Gäste.
- Große Anzahl geöffneter Beherbergungsbetriebe lässt hoffen, dass viele Betriebe die Pandemie überleben.
- Es gab unterschiedliche Geschwindigkeiten des Aufschwungs, aber generell noch verschwindend geringes Tagungs- und Veranstaltungsgeschäft.

Die Ergebnisse wurden im Rahmen der Halbjahrespressekonferenz am 02.09.2021 vorgestellt.

www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/tourismusbilanz-fuer-schleswig-holstein-im-1-halbjahr-2021

Hintergrund für den Schleswig-Holstein Tourismus 2020 und 2021

Schließ- und Öffnungszeiten bedingen die Entwicklung

1. Coronafall in Deutschland

27/01/2020



1. Lockdown Tourismus
18/03/2020



März 2020

Restart Tourismus
18/05/2020



Mai

2. Lockdown Tourismus
01/11/2020



Nov

Neujahr 2021



2021

Modellprojekte in der Schlei-Region und Eckernförde

19/04/2021



April

Modellprojekt in Nordfriesland

01/05/2021



Mai

Modellprojekt in Innerer Lübecker Bucht

07/05/2021



Modellprojekt in Büsum
10/05/2021



Sommer

ReStart alle
17/05/2021



3-G-Regel wird wieder eingeführt
23/08/2021



August

- Monatelange Schließungen (Ausnahme Geschäftsreisen und Tagestourismus)
- Inlandstourismus partiell, aber Incoming-Tourismus aus dem Ausland kaum möglich
- Zunahme der Komplexität, Kurzfristigkeit und fehlenden Planbarkeit der Reisen
- Unsicherheiten bei Gastgebern, Gästen, Bewohnern
- Aber großes Engagement bei Öffnungsperspektiven

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein Januar - Juni 2021

Erstes Halbjahr schließt mit Rückgang ggü. Vorjahren - aber Aufwind spürbar

Ankünfte

(mit Camping)

1.722.468

(- 22,8% ggü. 2020)

(- 56,1% ggü. 2019)

Übernachtungen

(mit Camping)

8.792.490

(- 2,7% ggü. 2020)

(- 39,7% ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer

(mit Camping)

5,1 Tage

(+ 1,0 Tage ggü. 2020)

(+ 1,4 Tage ggü. 2019)

Angebotene Betten (Juni)

233.298

2020: 225.798

2019: 230.776

Geöffnete Betriebe (Juni)

3.743

2020: 3.813

2019: 3.957

Bettenauslastung (Juni)

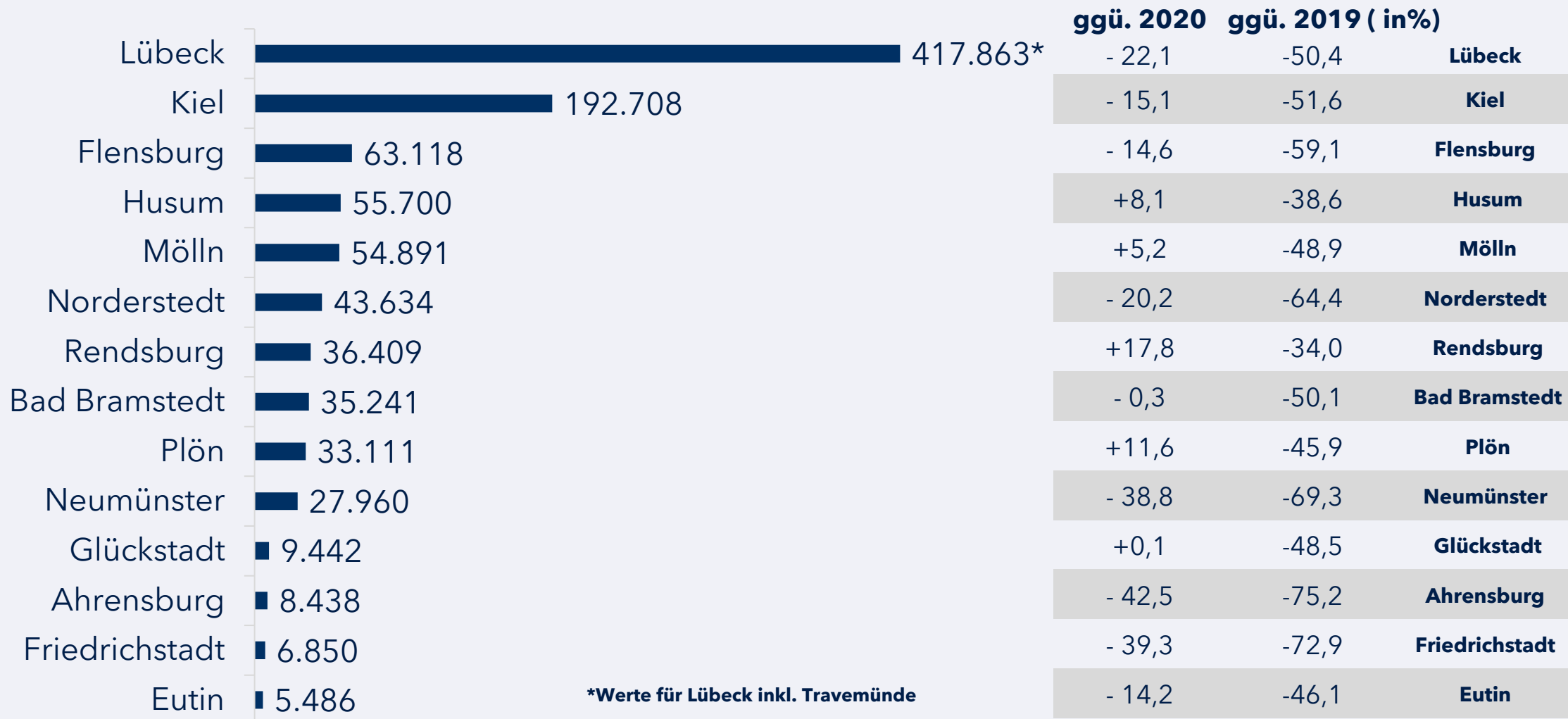
49%

2020: 46%

2019: 53%

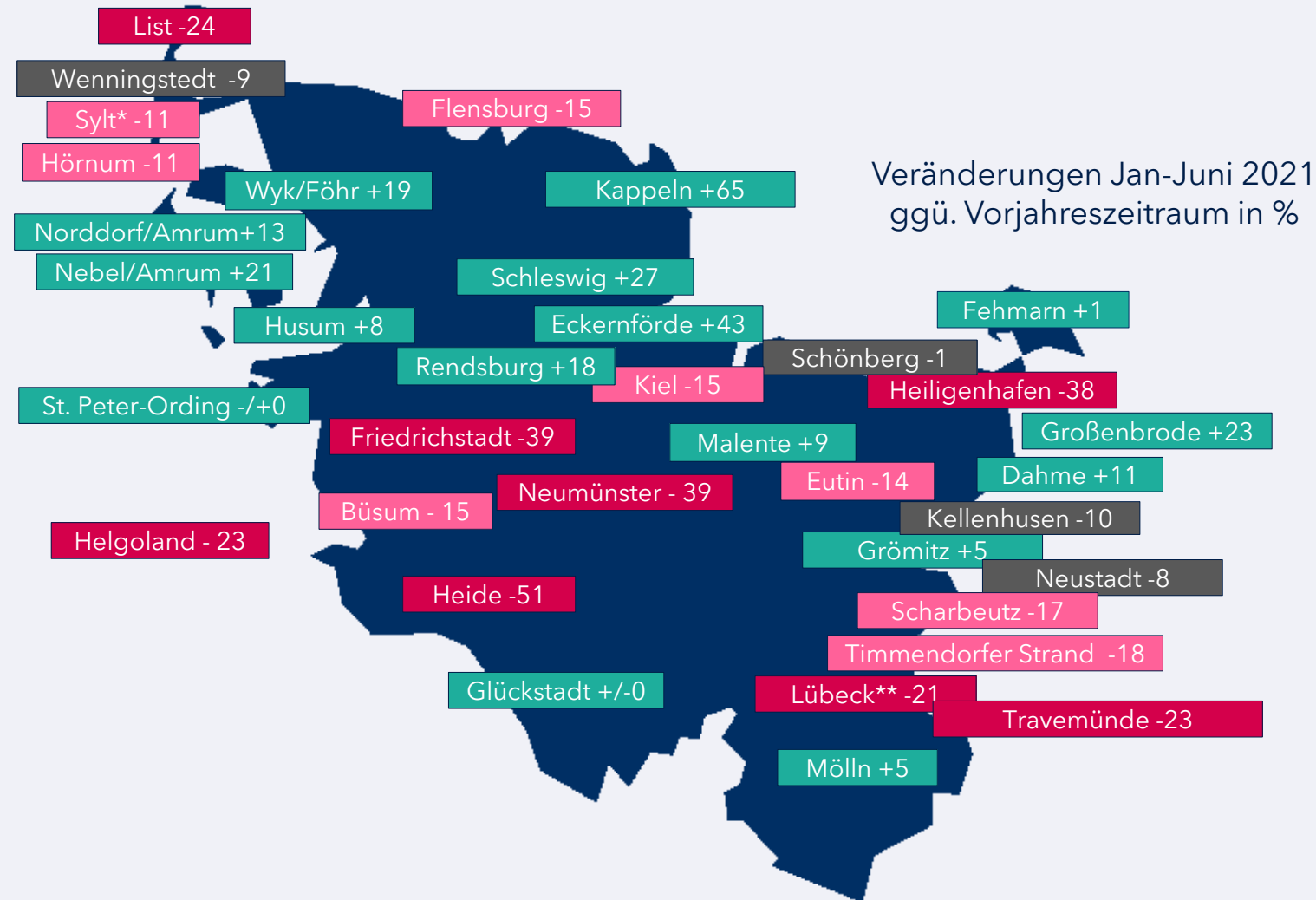
Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten Januar – Juni 2021 (ohne Camping)

Fehlendes MICE-Geschäft, fehlender Grenzverkehr, fehlende Städtereisende



* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

Veränderung der Übernachtungen Jan - Juni 2021 ggü. 2020 in ausgewählten Orten & Gemeinden (ohne Camping) - **sehr unterschiedliche Entwicklung**



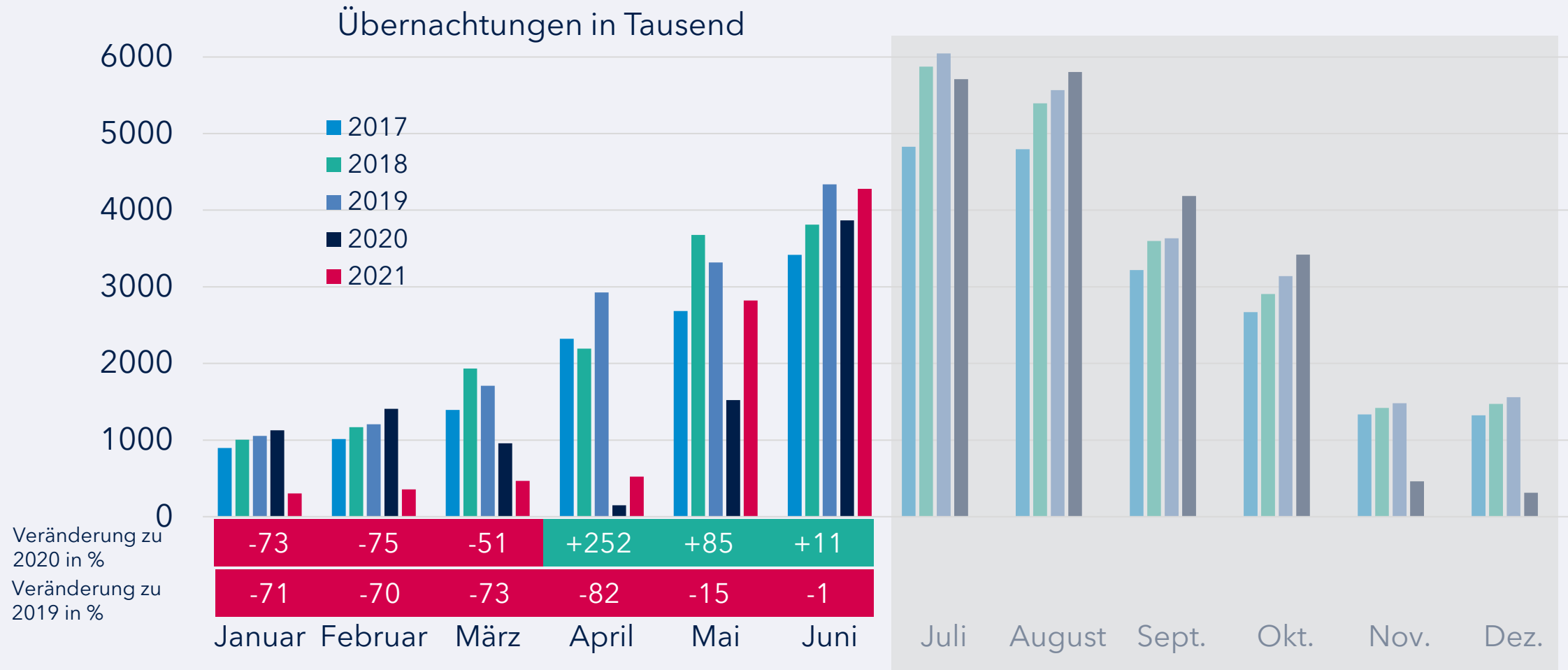
Schleswig-Holstein
insgesamt: - 6,9%

4 Gruppen:

- Stabilität/Wachstum in %
- Rückgang bis 10%
- Rückgang zwischen 11-20%
- Rückgang über 20%

Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2017 bis Juni 2021 (mit Camping)

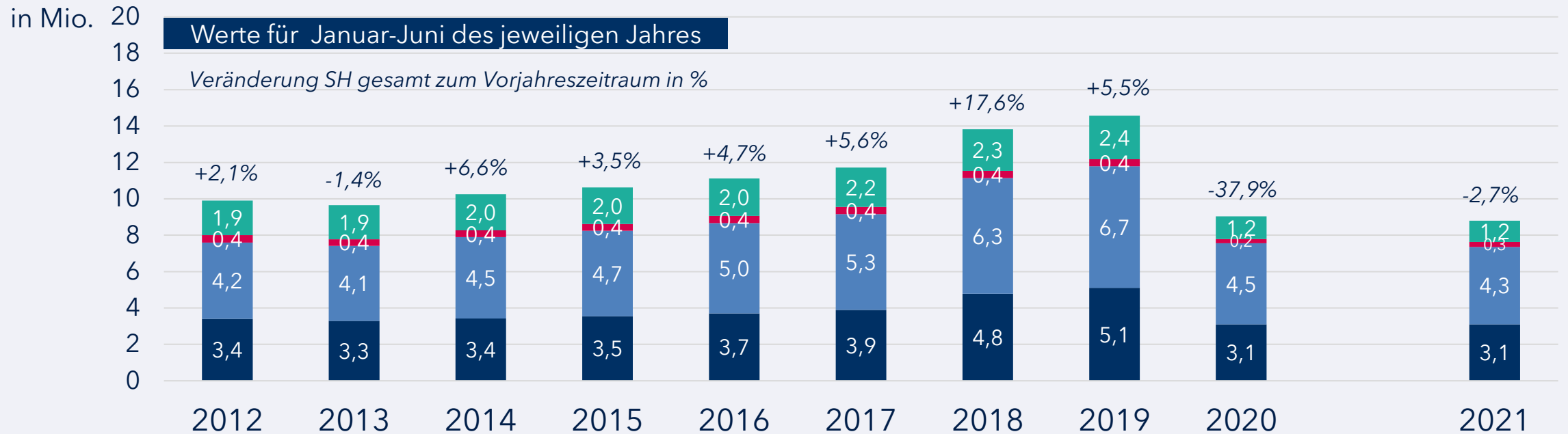
Schrittweise Erholung seit Wiederöffnung ersichtlich



Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich der Halbjahre nach Reisegebieten (mit Camping) - **stärkste Rückgänge in den Städten**



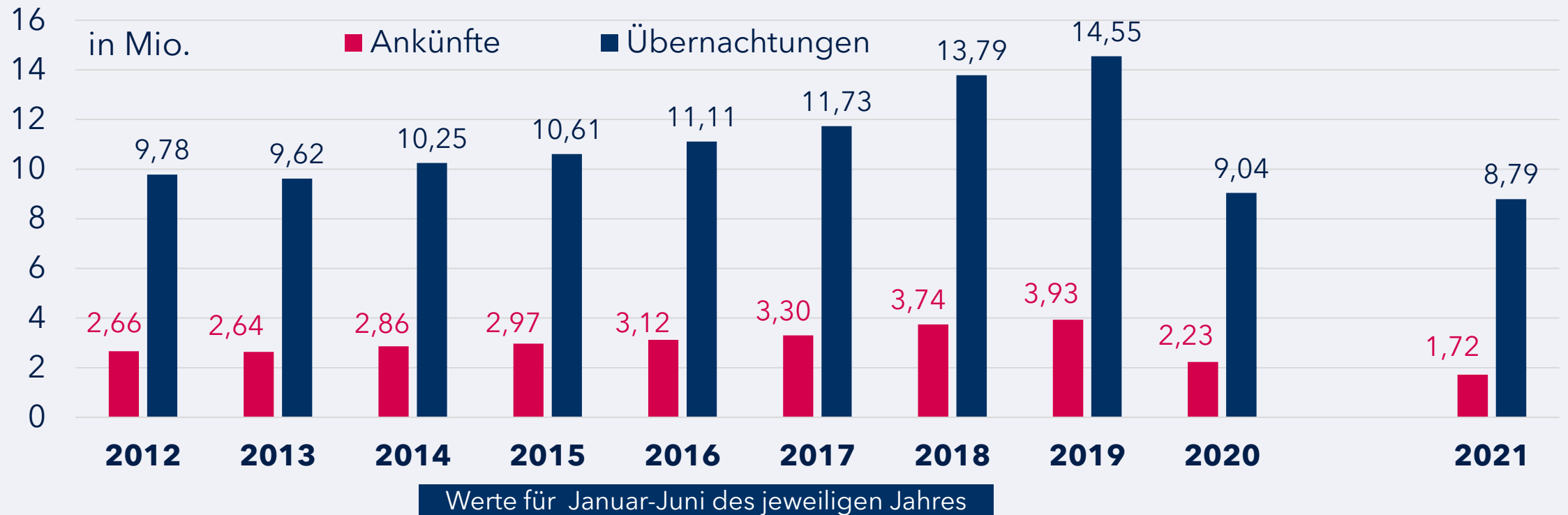
Quelle: Statistikamt Nord

Veränderung zum Vorjahreszeitraum (Januar - Juni) nach Reisegebieten/MakS-Städten in %

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nordsee	+0,1	-2,8	+4,2	+3,0	+3,8	+5,3	+23,1	+6,7	-39,2
Ostsee	+2,4	-1,5	+9,0	+5,5	+6,5	+6,3	+20,4	+6,2	-33,3
Holstein. Schweiz	+4,3	-1,3	+3,6	+1,2	+8,0	-2,0	+2,5	-3,6	-39,3
Übriges Binnenland	+4,7	+1,5	+6,1	+1,1	+2,1	+5,5	+5,4	+3,7	-47,9
MakS** (o.Camping)	+2,4	+4,3	+5,9	+5,8	+2,6	+4,6	+7,2	+7,7	-43,7

	ggü. 2019	ggü. 2020
Nordsee	-39,4	+0,1
Ostsee	-36,2	-4,7
Holstein. Schweiz	-31,3	+15,0
Übriges Binnenland	-51,2	-5,9
MakS** (o.Camping)	-52,4	-15,5

Ankünfte & Übernachtungen in SH im 10-Jahres-Vergleich der Halbjahre (mit Camping) - Rückgänge in 2020 und 2021 gegen den Langfristtrend



Veränderung zum Vorjahreszeitraum (Januar - Juni) in %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ggü. 2019	ggü. 2020
Ankünfte	+1,0	-0,8	+8,3	+3,9	+5,1	+5,8	+13,3	+5,1	-43,3	-56,1	-22,8
Übernachtungen	+2,1	-1,4	+6,6	+3,5	+4,7	+5,6	+17,6	+5,5	-37,9	-39,7	-2,7

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland 2020 für Urlaubsreisen und Kurzreisen im Vergleich

Längere Urlaubsreisen (5 Tage+) nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=320), Angaben in %
Quelle: RA 2021 face-to-face

Kurzreisen (2-4 Tage) nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %

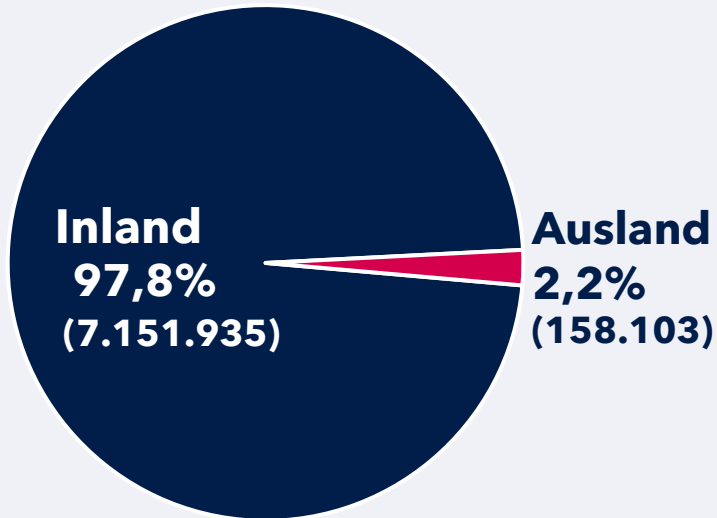


Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=93), Angaben in %
Quelle: RA 2021 online

Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland Jan - Juni 2021 (ohne Camping)

Dramatische Einbrüche durch Einreisebeschränkungen, Quarantäneregeln & Zurückhaltung

Anteile in %



Änderung
Rang ggü. VJ.

Top 7 Auslandsmärkte

Veränderung in %
ggü. 2020 ggü. 2019

Land	Änderung Rang ggü. VJ.	Anzahl	Veränderung in % ggü. 2020	Veränderung in % ggü. 2019
Polen	↗	25.652	- 10,7	-48,2
Dänemark	↘	21.292	- 83,7	-93,9
Österreich	→	10.807	- 48,8	-64,4
Schweiz	→	8.866	- 48,8	-84,5
Niederlande	→	8.752	- 46,7	-79,2
Lettland	↗	6.837	+14,8	+239,1
Slowenien	↗	5.748	+137,7	+88,5

Übernachtungen
Jan- Juni 2021
nach Herkunft
(ohne Camping)

ggü. 2020

SH gesamt: - 7 %

ggü. 2019

SH gesamt: - 44%

Inland gesamt: - 5%

Inland gesamt: - 42%

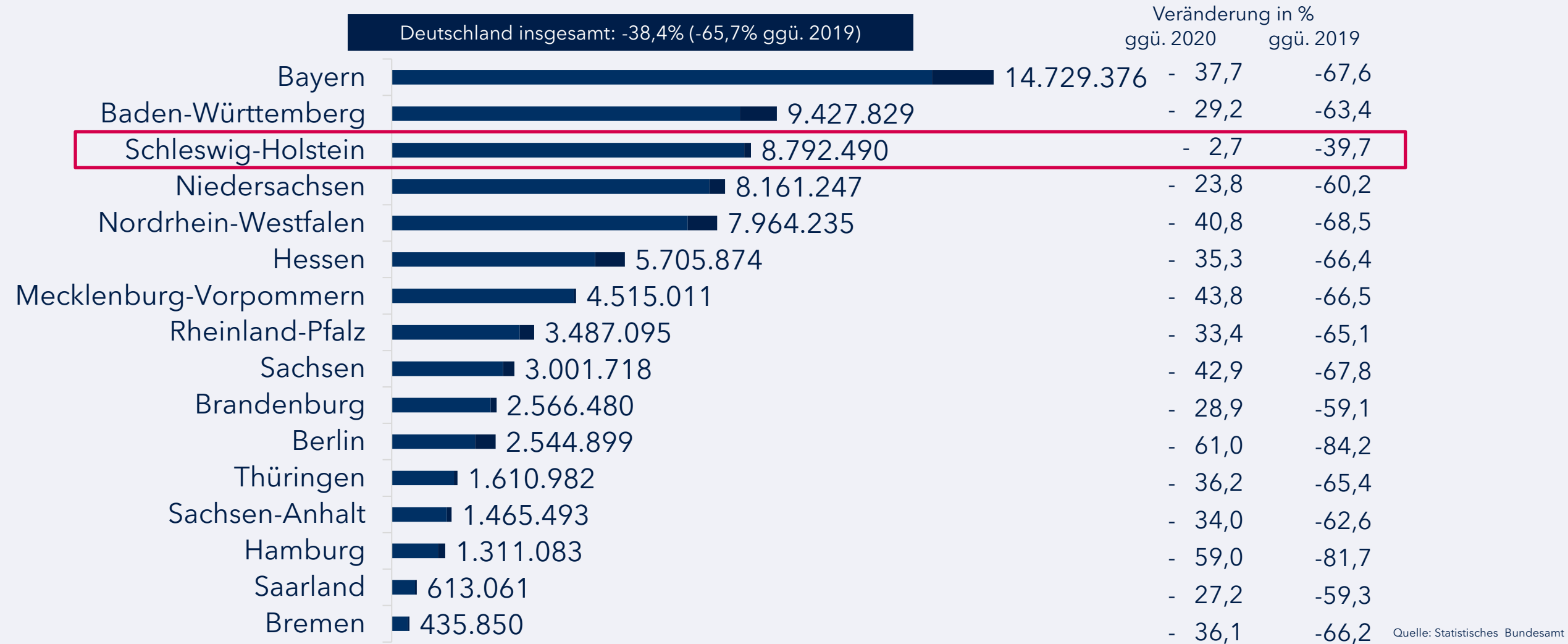
Ausland gesamt: - 52%

Ausland gesamt: - 82%

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich Jan - Juni 2021 (mit Camping)

Schleswig-Holstein erstmals auf Rang 3 mit geringsten Rückgängen ggü. VJ.



Quelle: Statistisches Bundesamt

Übernachtungen im Bundesländervergleich Jan-Juni 2021 auf Campingplätzen

Spitzenreiter Schleswig-Holstein, d.h. aktuell Campingland Nummer 1



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Deutschland insgesamt: -12,5% (-43,9% ggü. 2019)

Veränderung in %
ggü. 2020 ggü. 2019

Bundesland	Übernachtungen	Veränderung in % ggü. 2020	Veränderung in % ggü. 2019
Schleswig-Holstein	1.482.452	+25,2	+3,8
Bayern	1.313.297	+16,1	-42,9
Niedersachsen	1.144.079	- 9,0	-44,7
Baden-Württemberg	774.324	- 15,3	-53,2
Mecklenburg-Vorpommern	726.339	- 42,0	-51,3
Rheinland-Pfalz	506.353	- 14,9	-52,6
Nordrhein-Westfalen	392.477	- 30,9	-52,8
Brandenburg	259.357	- 29,8	-48,0
Hessen	186.739	- 35,1	-62,8
Sachsen	133.370	- 39,9	-55,6
Sachsen-Anhalt	100.622	- 32,5	-51,9
Thüringen	79.045	- 46,2	-56,7
Bremen	21.819	- 35,0	-50,8
Saarland	13.776	- 49,0	-77,6
Hamburg	11.785	- 52,1	-82,1
Berlin	9.076	- 52,8	-80,6

nur Durchgangscamping

Quelle: Statistisches Bundesamt

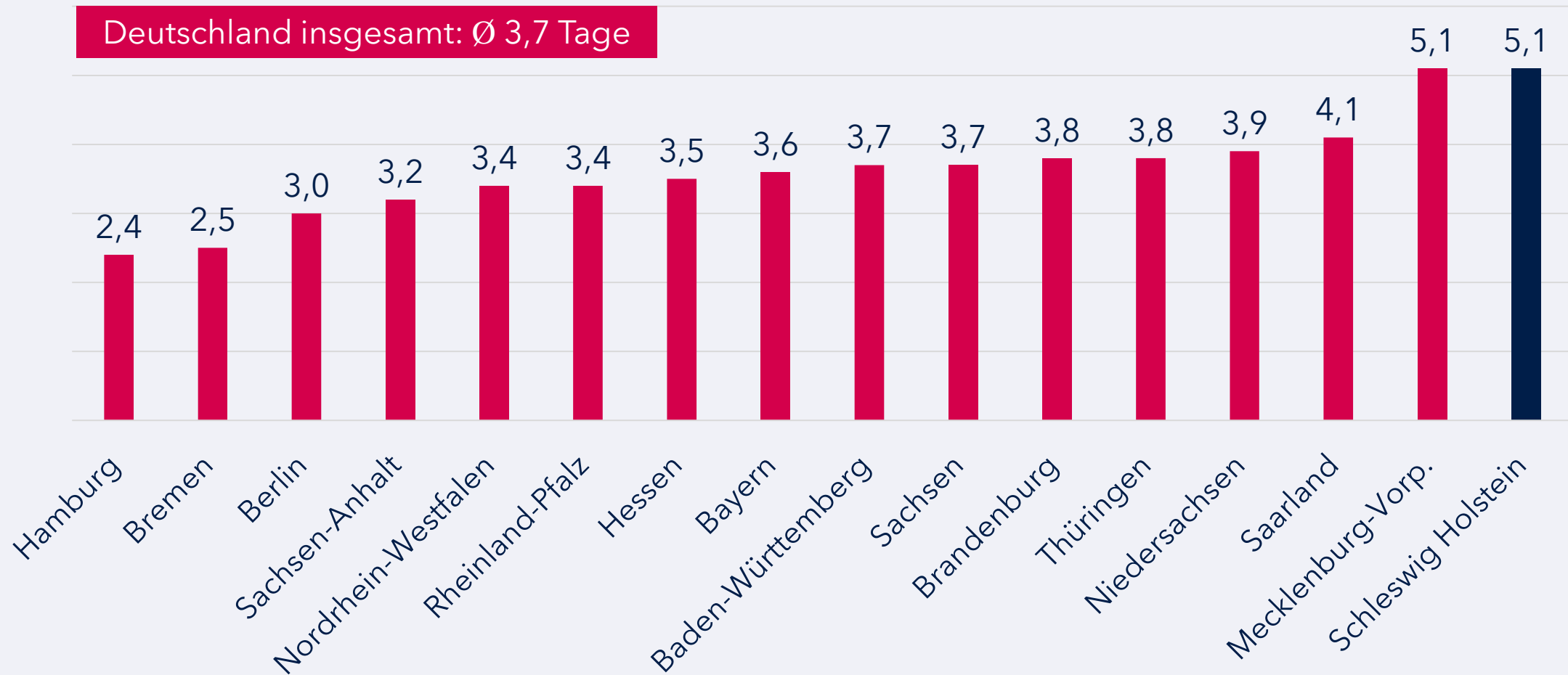
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Bundesländervergleich

Januar-Juni 2021 (mit Camping) - **höchster Wert für SH & MV (+1 Tag ggü. 2020)**



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Deutschland insgesamt: Ø 3,7 Tage



Quelle: Statistisches Bundesamt

Kontakt

Herausgeber

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)
Wall 55
24103 Kiel

Verantwortlich

Claudia Mank

Leiterin Marketing und Marktforschung
mank@sht.de
0431 - 600 58 60

Manuela Schütze

Leitung Media Relations / Pressesprecherin
schütze@sht.de
0431 - 600 58 70

Stand: 02.09.2021