

## EXTRA-BEILAGE Schleswig-Holstein im ADAC reisemagazin

MÖGLICHE THEMEN: City Check, Paradies für Wassersportler, Radfahren mit Rückenwind, Kunst- und Kulturhighlights, Inselportraits, Designhotels & Spitzengastronomie



DIE  
**NR. 1**  
BEI IHRER  
ZIELGRUPPE

### ■ Die Kunst des Reisens

Die Redaktion des ADAC reisemagazin entwickelt für die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein eine hochwertige Beilage: das ADAC reisemagazin extra Schleswig-Holstein. Dieses monothematische Extra vermittelt auf 28 Seiten pure Lust auf das Urlaubsland zwischen Nordsee und Ostsee – mit Angeboten so facettenreich wie das Land selbst.

Die Sonderbeilage taucht ab in Landschaften, die alle Sinne anregen. Sei es im Strandkorb oder beim Segel-törn, beim Spaziergang durch die Dünen oder einer Partie Golf – Schleswig-Holstein ist Abwechslung pur.

Ebenso vielfältig ist auch die kulinarische Seite des Landes: Gerichte mit besten regionalen Zutaten, kreiert von Spitzenköchen. Dazu stilvoll im Herrenhaus, im Seehotel oder im Designtempel übernachten und die frische Landluft oder maritimes Stadtflair genießen.

Beigelegt wird das Extra Deutschlands Reisezeitschrift Nr. 1, dem ADAC reisemagazin.

**schleswig-holstein\***

\*Urlaub, so weit das Auge reicht!

### Nutzen Sie die Vorteile des ADAC reisemagazin extra Schleswig-Holstein:



- Die Beilage bietet Ihnen ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft.
- Sie profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit des ADAC, die auch auf Ihre Anzeige abstrahlt.
- Sie treffen auf die ADAC reisemagazin-Leser, eine hochaffine und interessante Zielgruppe, die sich für Reisen und Genuss begeistert.
- ADAC reisemagazin-Beilagen sind Sammlerobjekte. Das garantiert Ihnen intensive Heftnutzung und Mehrfachkontakte.

Profitieren Sie vom Erfolg und der Kompetenz des ADAC reisemagazin, der Nr. 1 der Reisezeitschriften!

Auflage: **190.000 Exemplare**

Ausgabe: **Beilage im ADAC reisemagazin 1/2011**

Erscheinungstermin: **Ende Februar 2011**

Anzeigenschluss: **30. August 2010**

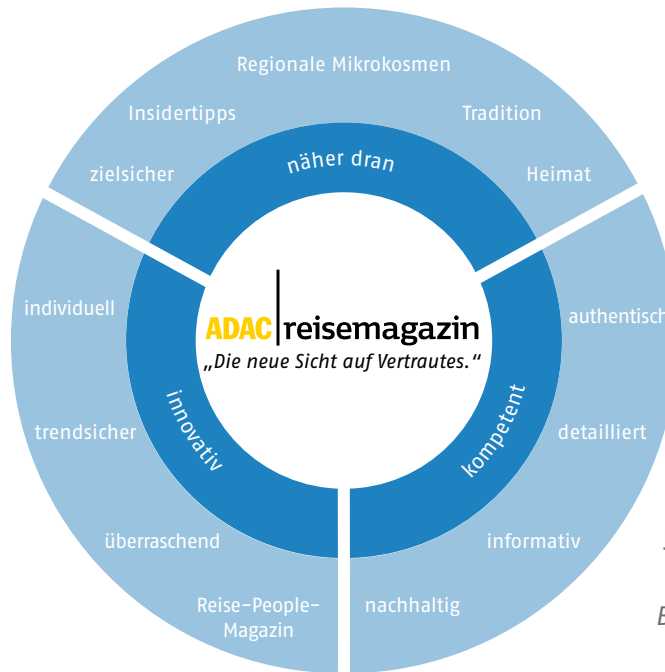
## ■ ADAC reisemagazin – konkurrenzlos kompetent.

### Benchmark

Erfolg misst sich an der Zahl der Leser. Mit 3,2 Mio. pro Exemplar sind wir die Nr. 1 der Reisemagazine.

### Konkurrenzlos

Mit durchschnittl. 144.908 Exemplaren (IVW 2009) im Gesamtverkauf ist das ADAC reisemagazin der Spitzenreiter pro Ausgabe bei den Reisezeitschriften.



### Unverwechselbar

Mit dem Heimatkonzept geht das ADAC reisemagazin neue Wege.

### Überzeugend

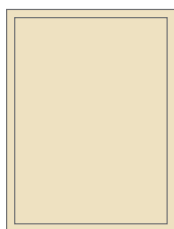
ADAC reisemagazin-Leser gehören zu den gehobenen Bildungs- und Einkommensgruppen. Sie genießen das Leben und erfüllen sich ihre Wünsche. Besonders die ausgefallenen und kostspieligen.

## ■ Die ADAC reisemagazin-Leser sind luxusorientierte und mobile Konsumenten.

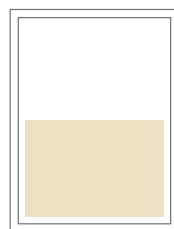
| ZIELGRUPPE                            | LESER (IN MIO.) | AFFINITÄT (Gesamt = 100) |
|---------------------------------------|-----------------|--------------------------|
| Gesamt                                | 3,17            | 100                      |
| PKW-Urlauber                          | 1,75            | 159                      |
| Nord- / Ostsee-Urlauber               | 0,68            | 162                      |
| Großes Interesse an Urlaub und Reisen | 1,86            | 157                      |
| Vielreisende                          | 0,21            | 281                      |
| Hohe Ausgabebereitschaft bei Reisen   | 2,02            | 151                      |
| Anspruchsvolle Genießer               | 0,47            | 202                      |

Quelle: AWA 2009

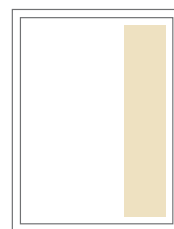
## ■ ADAC reisemagazin extra Schleswig-Holstein – Anzeigenformate und Preise:



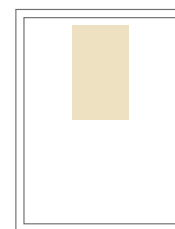
1/1 Seite<sup>1</sup>  
Breite: 190 mm  
Höhe: 250 mm  
Preis Umschlagseite:  
16.000,00 € \*



1/2 Seite quer<sup>2</sup>  
Breite: 166 mm  
Höhe: 101 mm  
Preis: 7.250,00 € \*



1/3 Seite hoch<sup>2</sup>  
Breite: 54 mm  
Höhe: 203 mm  
Preis: 4.900,00 € \*



1/6 Seite hoch<sup>2</sup>  
Breite: 54 mm  
Höhe: 101 mm  
Preis: 2.450,00 € \*

<sup>1</sup>: fertige Druckunterlagen anzuliefern

<sup>2</sup>: Bild- und Anzeigentext anzuliefern; Anzeige erscheint als Angebotsanzeige, für die das Layout vorgegeben ist

\*: zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

### WIR BERATEN SIE GERNE:

Anja Kadow  
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH  
Wall 55, 24103 Kiel  
Telefon: 0431 / 6 00 58-48  
Fax: 0431 / 6 00 58-44  
E-Mail: kadow@sht.de

In Kooperation mit **tash**<sup>\*</sup>  
tourismus-agentur  
schleswig-holstein