

PRESSE-INFORMATION

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein verstärkt Team in den Bereichen Pressearbeit, Marktforschung und Themenmarketing

Kiel, 10. April 2018. Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH) begrüßt zum Frühjahr 2018 drei neue Mitarbeiterinnen in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Trendforschung sowie Themenmarketing. Mit der personellen Aufstockung der TA.SH werden Image, Marke und Marketing des Reiseziels Schleswig-Holstein weiter gestärkt, wie das auch in der landesweiten Tourismus-Strategie 2025 vereinbart ist. „Schleswig-Holstein wird als Reiseziel immer beliebter. Darauf ruhen wir uns nicht aus, im Gegenteil: Wir bauen unser Engagement für den echten Norden aus und haben uns dafür drei kompetente neue Kolleginnen an Bord geholt“, sagt die Geschäftsführerin Dr. Bettina Bunge.

Seit Mitte Februar ist Astrid Hansen (28) als Managerin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Teil des Teams. Die gebürtige Kielerin beantwortet Presseanfragen, verfasst Pressemitteilungen und organisiert Pressereisen. Neben ihrem Teilzeit-Engagement für die TA.SH arbeitet die studierte Kommunikationswissenschaftlerin als freiberufliche Journalistin. Zuvor war sie bei Gruner + Jahr in Hamburg tätig, wo sie unter anderem das Frauenmagazin „F Mag“ mitentwickelte.

Mitte März hat Christina Mädge (33) als Managerin für Markt- und Trendforschung angefangen. Auch sie ist gebürtige Kielerin und koordiniert die Auswertung und Analyse von Marktforschungsdaten als Grundlage für die Tourismusmarketingstrategie. Christina Mädge hat Wirtschaftswissenschaft und Statistik studiert und macht zusätzlich zu ihrer Teilzeitstelle bei der TA.SH ihren Masterabschluss in Wirtschaftswissenschaft an der FernUniversität in Hagen. Zuvor arbeitete sie als

wissenschaftliche Referentin in den Bereichen Finanzen, Wirtschaft, Verkehr und Verbraucherschutz im Schleswig-Holsteinischen Landtag.

Anfang April hat Mareike Zeddel (39) als Managerin für Themenmarketing bei der TA.SH begonnen. Bei ihr laufen alle Informationen zu den für das Tourismusmarketing relevanten Themen wie Natur, Kultur, Rad zusammen; sie sorgt dafür, dass die Informationen dort bereitstehen, wo sie benötigt werden. Frau Zeddel ist in Hamburg geboren, dort und in Eutin im Kreis Ostholstein aufgewachsen und lebt jetzt in Kiel. Sie hat Politikmanagement studiert und im englischen Newcastle einen Master in Internationaler Politik gemacht. Vor ihrer Zeit bei der TA.SH arbeitete sie für die Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein in der Öffentlichkeitsarbeit.

Astrid Hansen, Managerin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 0431/60058-70, E-Mail: hansen@sht.de



Christina Mädge, Managerin Markt- und Trendforschung

Tel. 0431/60058-262, E-Mail: maedge@sht.de



Mareike Zeddel, Managerin Themenmanagement

Tel. 0431/60058-263, E-Mail: zeddel@sht.de



Pressekontakt: Astrid Hansen

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH Wall 55, 24103 Kiel

Tel. 0431/60058-70, E-Mail: hansen@sht.de